



VILLIRUOKAN  
UUDET  
MAHDOLLISUUDET



# VILMA-HANKKEEN palvelupaketit kevät 2020



Esityksessä on viisi ehdotusta VILMA-hankkeen toimenpiteiksi keväälle 2020. Ole hyvä, valitse niistä kolme eniten toivomaasi. Kerro meille tärkeysjärjestyksessä: 1. mitä palvelua toivot eniten, 2. mitä sen lisäksi, ja 3. mitä kolmantena vaihtoehtona. Lähetä ehdotuksesi Kaisa Soppelalle ke 18.12. mennessä osoitteella [kaisa.soppela@naturpolis.fi](mailto:kaisa.soppela@naturpolis.fi)

Äänestyksen jälkeen rakennamme teille palvelupaketin, joka vastaa mahdollisimman hyvin toiveitanne. Pidätämme kuitenkin itsellämme oikeuden tarvittaessa hienosäätää pakettien sisältöjä äänestyksen jälkeen, jos budjettiraami niin vaatii. Kiitos yhteistyöstä!



## Vaihtoehto 1: KULUTTAJATUTKIMUS 2-3 VIENTIMAASSA (esim. Japani, Ranska, Saksa, Espanja tai Venäjä)

**Toteuttaja:** INNOLINK

**Toteutusaika:** Joulukuu - maaliskuu

**Tulos:** Markkinatutkimus tuottaa teille esimerkiksi seuraavia hyötyjä:

- Saatte tietoa loppukäyttäjistä, millainen Koillismaan tuotteiden ja villiruoan kuluttajamielikuva on eri maissa. Millaisena tuotteiden potentiaali nähdään, millaisiin ruokailuyhteyksiin niiden nähdään soveltuvan tai millaiset raaka-aineet ja ominaisuudet kuluttajia käyttämässään tuotteissa tällä hetkellä kiinnostavat.
- Saatte kuulla, mikä kohdemaista on tuotteidenne myynnille kaupallisesti potentiaalisin ja missä tuoteryhmissä.
- Kysymyksillä voidaan selvittää esim. asiakaskohderyhmän laajuutta, kuluttajien ostokäyttäytymistä, ostomotiiveja, mahdollista hintapositionia, toivottuja pakkauskokoja jne.
- Pystytte ymmärtämään paremmin, kuka tuotetta ostaisi, ja mikä on kohderyhmän esiintyvyys kussakin maassa tai mistä jakelukanavista, mediakanavista ja millaisin viestintäsisällöin asiakkaat voi parhaiten tavoittaa.
- Saatte loppuasiakasymmärrystä, jota vaaditaan tuotekehityksen ja -suunnittelun onnistumiseksi.

**Toteutustapa:** Kansainvälinen sähköinen kuluttajaneeli, (2 x 1000) kahdesta tai (3 x 500) vastausta kolmesta eri kohdemaasta. Kysymykset suunnitellaan kansanne.

**Yritysten tehtäväksi tulevat asiat:** Osallistumista kysymysten suunnitteluun ja tulosten julkistamistyöpajaan.



## Vaihtoehto 2: JALKAUTUVA MARKKINATUTKIMUS YHDESSÄ VIENTIMAASSA (esim. Japani, Ranska, Saksa, Espanja tai Venäjä)

**Toteuttaja:** Kohdemaassa oleva palveluntuottaja

**Toteutusaika:** Joulukuu – maaliskuu

**Tulos:** Saatte tietää:

- mitä voivat olla Koillismaan tuotteiden myyntikanava(t) vähittäiskaupassa, lahjatuotekaupoissa, ravintoloissa tms. (=etsitään 3-5 potentiaalista jakelukanavaa)
- ovatko jakelijat kiinnostuneita tuotteistanne
- millä ehdoilla myyntiin voi päästä ja miten maahantuonti tapahtuu
- mitä saman tyyppisiä tuotteita on jo myynnissä. Mitkä ovat kilpailevien tuotteiden hintataso, raaka-aineet ja pakkaukset

**Toteutustapa:** Jalkautuva tutkimus kohdemaassa

**Tarkempi sisällön kuvaus:** Paikallinen asiantuntija tutkii myymäläketjut, kerää tiedot, selvittää sisäänostajat, haastattelee myyntikanavien edustajia, kerää tuotenäytteitä ja lähettää näytteitä Suomeen yritystenne käyttöön.

**Yritysten tehtäväksi tulevat asiat:** Osallistumista kysymysten suunnitteluun ja tulosten julkistamistyöpajaan.



## Vaihtoehto 3: TARJONNAN MÄÄRITTELY, mitä tuotteita Koillismaalta myydään

**Toteuttaja:** FOODWEST OY

**Toteutusaika:** Huhtikuu, 1+1 peräkkäistä päivää = 2 pv

**Tulos:** Saatte ohjausta tuotteidenne tai palveluidenne suunnitteluun. Saatte tietoa paikallisten raaka-aineiden käytettävyydestä tuotekehityksessä ja sparrausta tuotteiden markkinoille tuomiseen kotimaassa ja/tai viennissä. Ideanne eivät jää roikkumaan, vaan tuotetarjontaa valmistellaan kuluttajaymmärrys edellä ja kaikki tuotekehityksen vaatimat osa-alueet huomioiden. Luonnonkeruutuoteosaamisenne paranee. Kaupallistamisen onnistuminen paranee.

**Toteutustapa:** Kaksi asiantuntijapäivää Kuusamossa + yrityskohtainen palaute / ohjaus etänä tilaisuuden jälkeen enintään 10 yritykselle (noin 2 tuntia / yritys).

**Tarkempi sisällön kuvaus:** Asiantuntijapäivien aikana käsitellään:

- Jakelukanavan valinta
- Kehitettävän tuotteen tai palvelun kohderyhmä ja käyttötarkoitus, lisäarvo
- Markkina-analyysi
- Tuotteen tai palvelun kuvaus
- Pakkauksen kuvaus
- Tuotannollistaminen
- Omavalvonta ja tuoteturvallisuus
- Aikataulun suunnittelu
- Villiraaka-aineiden käytettävyys tuotekehityksessä
- Jokaiselle yritykselle 2 tunnin palautekeskustelu etänä tilaisuuden jälkeen

**Yritysten tehtäväksi tulevat asiat:** Osallistuminen 2 konsultointipäivään Kuusamossa + palautepuhelu tai Skype.



## Vaihtoehto 4: VILLIRUOKA-BRÄNDIN KEHITTÄMINEN

**Toteuttaja:** LAPLAND FOOD CLUB. **Toteutusaika:** Tammikuu – maaliskuu

**Tulos:** Villiruoka-brändikäsikirjan sisältö päivitetään. Brändin toimintamalli updeitataan tähän päivään. Laaditaan suunnitelma Koillismaan toimintamallista ja valtakunnallisesta toimintamallista. Päivitetyn toimintamallin avulla pystytte edistämään brändin käyttöä omalla seudulla ja aloittamaan yhteistyöneuvottelut valtakunnallisten kumppaneiden kanssa (Savo, Saaristo jne.).

**Toteutustapa:** Suunnittelupäivät Kuusamossa ja Taivalkoskella (yht. 3 päivää)

**Tarkempi sisällön kuvaus:** Läpikäydään seuraavat aiheet:

- Mitkä ovat Koillismaan omat tavoitteet brändin kehittämiseksi ja brändin käyttöehdot
- Työnjako, mitä alueet tekevät ja mitä valtakunnallisesti tehdään
- Millainen voisi olla valtakunnallinen brändiyhteistyöryhmä
- Miten maksuliikenne toimii: vuosimaksu, uusien tulijoiden sisääntulomaksu, kampanjoihin osallistumisen maksutapa, yhteisten investointien (mm. shop in shop telineet) kustannusten jakotapa jne.
- Budjetointitapa: onko alueilla omat budjetit ja alueet osallistuvat rahallisesti valtakunnallisiin tai kv-kampanjoihin Wildfood Finland-brändin alla
- Keskustelua brändinäkyvyyden laajentamisesta (brändilogot nettisivuilla, pakkaukset, myyntipisteet, ulkomaiset kauppakampanjat tms.)
- Suunnitelma markkinointitoimista, mitä yhteisiä promootioita voitaisiin toteuttaa esim. seuraavan 12 kk aikana

**Yritysten tehtäväksi tulevat asiat:** Osallistuminen suunnittelupäiviin.



## Vaihtoehto 5: EKOLOGISTEN PAKKAUSVAIHTOEHTOJEN TUTKIMUS

**Toteuttaja:** Riikka Salokannel Ky tai vastaava

**Toteutusaika:** Huhtikuu - kesäkuu

**Tulos:** Saatte vinkkejä ekologisten pakkausten toteutusmahdollisuuksista ja valmistajista

**Toteutustapa:** DeskResearch

**Tarkempi sisällön kuvaus:** Tutkitaan kotimaasta ja ulkomailta mitä ekologisia pakkausvaihtoehtoja on olemassa ja niistä laaditaan kooste käyttöönne.

**Yritysten tehtäväksi tulevat asiat:** Osallistuminen tulosten julkistamistyöpajaan.



VILLIRUOKIEN  
UUDET  
MAHDOLLISUUDET

Kerro meille tärkeysjärjestyksessä: 1. mitä palvelua toivot eniten, 2. mitä sen lisäksi, ja 3. mitä kolmantena vaihtoehtona. Lähetä ehdotuksesi Kaisa Soppelalle ke 18.12. mennessä osoitteella [kaisa.soppela@naturpolis.fi](mailto:kaisa.soppela@naturpolis.fi)

Kiitos yhteistyöstä!