



Kestävästä matkailusta vetovoimaa ja kilpailukykyä tulevaisuuden tuotteisiin

Webinaari 9.4.2020

Tessa Suopanki

040 845 0410

tessa.suopanki@naturpolis.fi



Koronaviruksen vaikutus matkailun tulevaisuuden trendeihin

BUSINESS FINLAND

- (One of) our mission(s) is to develop the image of Finland as a top country for sustainable travel.
- We see, that our objective is to make Finland a benchmark country for sustainable tourism.
- One of marketing objectives for 2020 is to create awareness of Finland as a sustainable destination

The Points Guy

- Hygieniaan ja puhtauteen/siisteyteen kiinnitetään enemmän huomiota
- Luontoseikkailut ja road tripit lisääntyvät
- Matkoista tulee merkityksellisempiä

Forbes

- Matkailu tulee nopeammin takaisin kuin uskottekaan!
- Matkailu lähialueilla lisääntyy

CNN

- Lentoyhtiöt tarjoavat vähemmän lentoja korotetuilla hinnoilla



Sustainable Travel Finland ohjelma avuksi kestävyystyöhön

Tilanneanalyysi & kehittämistoimenpiteet -> näihin voit hakea rahoitusta

1. Sitoudu
2. Osaamisen kasvattaminen
3. Laadi kehittämis- ja viestintäsuunnitelma & selvitystyö yrityksellesi sopivista sertifikaateista
4. Toimenpiteiden ja viestinnän pilotointi & käynnistäminen

Jatko:

5. Sertifikaatista apua käytännön työhön
6. Todentaminen ja mitattavuus



Näillä askeleilla eteenpäin

1. Tee hakemus kestävyystyön tukemiseksi Ely-keskukselle tai Business Finlandille

Ota hakemuksessa huomioon seuraavat asiat:

- Liiketoiminnan uudelleen suuntaaminen, kuinka varaudut tulevaisuuden matkailutrendeihin?
- Alihankintaverkoston kehittäminen – voitteko tehdä kestävyystyötä yhdessä?
- Tuotannon uudellinen organisointi – kuinka kestävydestä tulee osa toimintaanne kautta linjan?
- Osaamisen vahvistaminen – kuinka organisaationne toiminta kehittyy kestävyystyön myötä?
- Uudet kohderyhmät kotimaa & kv sekä uudet sesongit osaksi kestävyysuunnitelmaa, myös taloudellinen kestävyys on tärkeää!

2. Hae mukaan maksuttomaan Sustainable Travel Finland ohjelmaan ja saat pääsyn e-oppaan tarjoamaan materiaaliin

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland/>



Näillä askeleilla eteenpäin

3. Hanki apua kehittämissuunnitelman laadintaan asiantuntijoilta

- Ely-keskusten asiantuntijoiden hinta 30 €/pvä
 - Visit Finland akatemian valmentajat tueksi
 - Liisa Mäkelä aloittaa Matkailuyritykset kestäväälle kehityspolulle hankkeessa projektipäällikkönä 15.4., liisa.makela@naturpolis.fi
- Hankkeessa järjestetään teemapäiviä ja Liisaan voi olla yhteydessä myös omaan kehittämissuunnitelmaan liittyen
- Naturpoliksen henkilöstö yritysten apuna

4. Kartoita eri sertifikaattien sopivuutta yrityksellesi

Esimerkkejä ympäristösertifikaateista:

greenkey.fi

ekokompassi.fi



Näillä askeleilla eteenpäin

5. Muista suunnitella myös vastuullisuusviestintä ja tee tehty työ näkyväksi tulevaisuuden asiakkaille – vain näin pystyt hyödyntämään tekemäsi työn tarjoaman kilpailuedun!
6. Kehitä yrityksesi toimintaa kestävämmäksi laaditun kehittämissuunnitelman mukaan askel kerralla



Investointirahoituksista apua

- Yritysten uusiin investointeihin voi hakea tukea ELY-keskukselta
- Tukiprosentti on 35 % verottomista investointikustannuksista
- Kehittämistoimien tukiprosentti on 50 %, esim. konsulttipalveluiden käyttö investoinnin suunnittelemiseksi
- Alle 50 000 € tukien haku kevennetyllä prosessilla Koillsmaan Leaderin kautta
- Naturpoliksella investointitukiasioiden kanssa auttavat Kari Sirviö, kari.sirvio@naturpolis.fi ja Ari-Matti Toivonen, Ari-Matti.Toivonen@naturpolis.fi



Linkkivinkit

Sustainable Travel Finland ohjelma ja maksuton e-opas:

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland/>

Kestävä matkailu Land of National Parks –alueella opas:

<https://julkaisut.metsa.fi/julkaisut/show/2324>

ELY-keskusten yritysten kehityspalvelut:

www.ely-keskus.fi/fi_FI/web/yritystenkehittamispalvelut

Visit Finland akatemian valmentajat avuksi:

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/toiminta-suomessa/vastuullisuudesta-yrityksen-ja-alueen-myyntivaltti/>

Aiheeseen liittyviä webinaareja:

https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/2020-visit-finland/visit-finland--webinaarit-matkailutoimijoille/?ref=rns_fb&fbclid=IwAR3dpi-ydeVbrS0mf6C0LtGBE4P6IScjemG882WgjYPF13_jlAy3gs-2fmw





Kiitos!

Tessa Suopanki

+358 40 845 0410

tessa.suopanki@naturpolis.fi

