



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Loppuraportti

Kestävää kasvua ja työtä 2014 - 2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä 3.5.2016	Diaarinumero EUR A 2014/2042/09 02 01 01/2015/PPL
Käsittelijä	Puhelinnumero
Hankekoodi A70907	Tila Saapunut

1 Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi Tapahtumatutannon kehittäminen Koillismaalla	
Alkamispäivämäärä 1.4.2015	Päättymispäivämäärä 31.1.2016
Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen	
Erityistavoite 5.1. Yritysten innovaatiotoiminnan vahvistaminen	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Kustannusmalli Lump sum	

2 Tuensaajan perustiedot

Tuensaajan nimi Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy	
Y-tunnus 1940705-4	Hankkeen WWW-osoite http://www.naturpolis.fi
Yhteyshenkilön nimi Kari Sirviö	
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite kari.sirvio@naturpolis.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero 040 834 4707

Muut tuensaajat (osatoteuttajat)

Tuensaajan nimi Kuusamon kaupunki	Y-tunnus 0186418-5
--------------------------------------	-----------------------

3 Tiivistelmä

3.1 Hankkeen toiminnan ja tulosten tiivistelmä

Hankkeen toiminnan ja tulosten tiivistelmä

- Kuusamo/ Rukan ja Taivalkosken tapahtumatarjonta on kartoitettu ja tapahtumista on laadittu tapahtumalomakkeet hankesuunnitelman mukaisesti.
- Tärkeimpien tapahtumien toimintamallit ja toimintaan liittyvät reunaehdot on selvitetty ja niistä on laadittu tapahtumakortit, joissa ovat tapahtumien keskeiset elementit.
- Vuokatti/ Sotkamon, Kuopio/ Tahkon, Himoksen, Lahden ja Oulun tapahtumatutannon hyvät käytännöt on selvitetty ja benchmarkattu. Niistä on laadittu raportit.
- Liiketaloudelliset kannattavuustarkastelut (feasibility study) tapahtumatutanto-organisaatiolle on laadittu.
- Toimenpidesuosituksien tapahtumatutannon kehittämiseksi Koillismaalla on laadittu jatkotoimenpiteitä varten.

3.2 Hankkeen toiminnan ja tulosten englanninkielinen tiivistelmä

Promotion of Event Provision in the Kuusamo Region

The aim of the project was to survey the event provision in the Kuusamo Region and provide proposals for development actions and operation models.

The results of the project:

- Kuusamo/ Ruka and Taivalkoski event provision has been surveyed.
- The operation models and preconditions of the main events have been studied with event cards as the result.
- A comparative study of the best practices in event provision has been conducted with benchmarking as the outcome.
- A business feasibility study has been made for the event provision organization.
- Proposals for development actions have been drawn up for the steering group and the final report.

4 Hankkeen tarve, toteutus ja tulokset

4.1 Miten hanke onnistui vastaamaan kehittämistarpeeseen ja kuinka hankkeen tavoitteet toteutuivat?

Hankkeen tarve ja lähtökohta:

Koillismaalla on paljon hyviä yksittäisiä tapahtumia, mutta niiden järjestäminen on pääasiassa järjestöjen, yhdistysten ym. yksittäisten toimijoiden vastuulla. Toiminnan liiketaloudellinen tavoitteellisuus ja tapahtumien keskinäinen kokonaiskoordinointi sekä kytkentä aluemarkkinoinnin ja matkailun kehittämisen kanssa ovat puutteellisia. Tapahtumilla on tutkittu olevan merkittävä rooli aluetalouden kannalta, joten niiden kehittämiseen kannattaa panostaa. Tapahtumat kytkeytyvät tiiviisti myös hyvinvointimatkailuun sekä kesämatkailuun, joka on yksi Koillismaan matkailun kehittämisen painopisteistä. Elinvoimaohjelman toteutuksessa tapahtumat on nostettu omaksi teemakseen, koska niillä nähdään olevan merkitystä yrittäjyyden ja työllisyyden edistämisen kannalta. Myös vuoden 2014 lopussa päättyneen "Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan" – hankkeen tuottamassa Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmassa nostetaan tapahtumat tärkeäksi keinoksi lisätä kaupunkikeskustan vetovoimaa.

Erilaisten tapahtumatutannon toimintamallien kartoituksen ja paikallisen mallin löytämisen tarve nousee kysyntälähtöisesti elinkeinoelämästä: Hankkeen valmistelu perustui hajanaisen tapahtumaorganisoinnin kehittämistarpeeseen, joka on noussut esiin mm. elinvoimaohjelman valmistelun yhteydessä toteutetussa yrittäjäkyselyssä, Kuusamon matkailun strategisen johtoryhmän kokouksissa, kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmässä sekä seudullisen kehittämistyöryhmän kokouksissa. Kuusamossa ja Taivalkoskella on aiempina vuosina panostettu mm. matkailun ja urheilukilpailuiden järjestämiseksi tarvittavan infran rakentamiseen. Jotta tämä infra saadaan tehokkaaseen käyttöön, on nyt kehitettävä matkailua ja muuta palvelutuotantoa sisällöllisesti. Tapahtumien avulla voidaan tukea ympärivuotisen matkailun kehittämistä, matkailijamäärien kasvua ja viiptymän pidentymistä sekä tätä kautta nostaa olemassa olevan infran käyttöastetta, tukea yrittäjyyttä ja työllisyyttä.

Tapahtumien avulla voidaan kirkastaa alueen omaa matkailuprofiilia, mikä on tavoitteena voimassa olevassa Pohjois- Pohjanmaan matkailustrategiassa. Koillismaa 2014+ elinvoimaohjelmassa tapahtumat ovat yhtenä keskeisenä kehittämiskohteena. Niillä on merkitystä matkailutoimialalle, aluemarkkinoinnille, yrittäjyyden edistämiseksi ja kuntakeskusten vetovoimaisuudelle. Paremmiin organisoidut ja liiketaloudellisiin periaattein toimivat sekä laajempaan yhteiseen näkemykseen perustuvat tapahtumajärjestelyt voivat tuoda alueelle lisää taloudellista toimeliaisuutta ja sitä kautta työpaikkoja.

Koillismaalla on pitkät perinteet monien luonnonläheisten tapahtumien järjestämisessä (esim. hiihtokilpailut, koskimelonta, luontokuvaus, Kuusamon Kansanparannuspäivät). Alueelle soveltuvatkin imagolisesti erityisesti tapahtumat, joissa otetaan huomioon ympäristöstävällisyys, alueen luontoarvot toimintaympäristön vetovoimatekijöinä sekä esimerkiksi lähiruuan käyttö paikallisissa tapahtumissa. Näin ollen tapahtumien kehittämisen tavoitteena on myös tukea paikallistaloutta monipuolisesti, samalla kun edistetään alueen matkailuimagoa ja vähähiilisyttä toimintaperiaatteena. Hankkeella luodaan siten pk-yrityksille mahdollisuuksia kehittää innovatiivisia tuotteita, prosesseja ja palveluita sekä kaupallistaa niitä.

Tämä tapahtui hankkeessa mm. verkostoitumisen kautta: hankkeessa etsittiin ja opittiin muiden matkailualueiden käytäntöjä ja sovelletaan niitä oman alueen palveluiden ja prosessien kehittämiseen yhdessä laajan kumppaniverkoston kanssa (kehittämisorganisaatio, kunnat, matkailuyhdistykset, urheiluseurat ja muu kolmas sektori, yritykset). Hanke tukee siten alueen älykästä erikoistumista yhdistämällä uudella tavalla eri osaamisalueita.

Kuusamo ja Taivalkoski haluavat panostaa alueen yritysten myynnin kehittämiseen sekä näitä tukevaan kuntamarkkinointiin ja kuntien brändien kehittämiseen. Tapahtumatutannon ammattimaisella hoitamisella voidaan tukea esimerkiksi merkittävimpien urheilukilpailujen laajentamista kokonaisvaltaisemmiksi tapahtumiksi ja alueella järjestettävien tapahtumien kytkemistä yhteen viestinnällisesti ja markkinoinnillisesti. Tapahtumien koordinoinnilla niin, että ne järjestetään ajallisesti limittäin, voidaan entistä paremmin tukea hiljaisten matkailusesonkien kehittämistä ja toisaalta välttää päällekkäistä toimintaa. Jotta tähän päästäisiin, on ensin laadittava suunnitelma ja selvitettävä, onko alueen tapahtumatutannolla mahdollisuuksia toimia liiketoiminnallisesti kannattavasti. Mikäli tulos on myönteinen, lähdetään tarkastelemaan nykyisten toimijoiden mahdollisuuksia toimintamalliansa kehittämiseen tai vaihtoehtoisesti etsimään uutta toimijaa ja/tai toimintamallia alueelle.

Tavoitteena on, että vähintään tärkeimmiksi koettujen tapahtumien osalta päästäisiin jatkossa parempaan kokonaissuunnitteluun ja toteutukseen, jolloin niiden avulla saadaan merkittävää lisäarvoa aluetalouteen ja -markkinointiin. Selvitystyöllä luotiin siten valmiuksia uuden tapahtumatutantoon keskittyvän yrityksen käynnistymiselle ja/tai nykyisten yritysten tuotteiden ja palveluiden merkittävälle kehittämiselle.

Tapahtumatutannon kehittäminen Koillismaalla -hankkeen tuloksena ovat toimenpide-ehdotukset tapahtumatutannon organisoimiseksi Koillismaalla sekä laskelmat tapahtumatutanto-organisaation liiketaloudellisesta kannattavuudesta ja selvitys mahdollisista toimintamalleista. Niiden pohjalta ratkaistaan tapahtumatutannon tuleva toimintamalli ja sovitaan toimijoiden kanssa jatkotoimenpiteistä. Hankkeen päätyttyä, saatujen tulosten perusteella (lyhyellä aikavälillä) alueelle saadaan toimija, joka vastaa vähintään alueen merkittävimpien tapahtumien järjestämisestä, mikäli se osoittautuu liiketaloudellisesti kannattavaksi.

Pitkällä aikavälillä järjestelmällisesti organisoitujen tapahtumien avulla saadaan kirkastettua alueen imagoa ja kasvatettua yritysten liikevaihtoa sekä tapahtumien tuomaa aluetaloudellista vaikuttavuutta. Hyvin toimivat tapahtumajärjestelyt lisäävät matkailijoiden määrää alueella, pidentävät heidän viiptymänsä ja kehittävät matkailun ympärivuotisuutta. Nämä kaikki lisäävät olemassa olevan matkailuinfran käyttöastetta ja yritysten liiketoimintamahdollisuuksia ja sitä kautta alueen työllisyyttä.

Hankkeen kohderyhmiä olivat Kuusamon ja Taivalkosken alueella tapahtumia järjestävät erilaiset organisaatiot: urheiluseurat ja muut yhdistykset, matkailuyritykset ja kunnat. Matkailijat ja kuntalaiset olivat välillisiä kohderyhmiä. Suunnitelmassa huomioitiin erityisesti alueen tärkeimmät jo olemassa olevat kilpailut ja tapahtumat, joiden kehittämisellä ja paremmalla keskinäisellä koordinoinnilla olisi mahdollista kasvattaa alueen vetovoimaisuutta ja tapahtumien tuottamaa liike- ja aluetaloudellista hyötyä. Sekä Kuusamossa että Taivalkoskella vallitsee tapahtumajärjestelyissä vahva talkoilmapiiri, joka tulisi säilyttää ja sitä tulisi myös vahvistaa.

Hankkeen nimi: Tapahtumatutuotannon kehittäminen Koillismaalla
Viranomaisen: Pohjois-Pohjanmaan liitto

Hanke onnistui vastaamaan tapahtumatutuotannon kehittäminen Koillismaalla hankkeelle asetettujen tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutuksessa suunnitelmien mukaisesti. Hanke tuotti toimenpidesuosituksia tapahtumatutuotannon kehittämiseksi Koillismaalla. Kuusamo/ Rukan ja Taivalkosken tapahtumatutuotantoa kartoitettiin ja tapahtumista on laadittu tapahtumalomakkeet hankesuunnitelman mukaisesti.

Tärkeimpien tapahtumien toimintamallit ja toimintaan liittyvät reunaehdot on selvitetty ja niistä on laadittu tapahtumakortit, joissa ovat tapahtumien keskeiset elementit. Vuokatti/ Sotkamon, Kuopio/ Tahkon, Himoksen, Lahden ja Oulun tapahtumatutuotannon hyvät käytännöt on selvitetty ja benchmarkattu. Niistä on laadittu raportit. Liiketaloudelliset kannattavuustarkastelut (feasibility study) mahdolliselle tapahtumatutuotanto-organisaatiolle on laadittu. Toimenpidesuosituksia tapahtumatutuotannon kehittämiseksi Koillismaalla on laadittu. Kuusamo/Rukan ja Taivalkosken Tapahtumien ja tapahtumajärjestäjien kartoitus ja tietojen koonti osoittautui varsin työlääksi tehtäväksi. Tätä työtä ei oltu aiemmin tehty.

4.2 Mitä välittömiä tuloksia hankkeella saatiin aikaan? Mitä vaikutuksia tuloksilla on?

Hankkeen yhteenvetona ja tuloksena on laadittu liiketoimintasuunnitelmat, vaihtoehtoiset mallit ja toimenpidesuosituksia tapahtumatutuotannon kehittämiseksi Koillismaalla päättäjien käsittelyyn. Hankkeen tuloksena on saatu tietoa Koillismaalle soveltuvista tapahtumatutuotannon organisointimalleista ja mahdollisen tapahtumaorganisaation liiketaloudellisesta kannattavuudesta.

Hankkeen toteutus ja tulokset:

1. Nykyisen tapahtumatutuotannon kartoitus

Kuusamon ja Rukan tapahtumat on kartoitettu ja päivitetty tapahtumalistaan. Tapahtumia järjestettiin vuonna 2015 yhteensä 59. Kansainvälisiä tapahtumia ovat Oulanka Symposium, yhteistyössä eri kuntien kanssa järjestettävä Rajalta Rajalle hiihto, Lumilajien MC- ja FIS-kisat, Kuusamon Kansanparannuspäivät, Kuusamo Nature Photo ja Ruka Nordic. Merkittävimmistä tapahtumista: Ruka Nordic, Kuusamon Nature Photo, Rukan Karaokekarnevaalit ja Karhu-juhlat, on tehty tapahtumakortit, joissa on tapahtumien keskeiset elementit ja kehittämiskohteet. Tapahtumajärjestäjiä on runsaasti: mm. Rukan yrittäjät ja ravintolat, Rukan Kävelykläyhdistys, Rukapalvelu Oy, Rukakeskus Oy, urheiluseurat ja yhdistykset, kylätoimikunnat ja kyläyhdistykset, kaupungin kulttuuritoimi, KauppaKuusamo, Kuusamon Nuorkaupakamari, Metsähallitus, seurakunta ja Kuusamon Näyttämö.

Taivalkosken tapahtumat on kartoitettu ja ne on päivitetty tapahtumalistaan. Merkittävimmästä tapahtumasta, Päätaloviikosta, on tehty kunnan kulttuurituottaja Virve Seiterin kanssa tapahtumakortti, jossa on eritelty tapahtumajärjestelyyn sisältyvät keskeiset elementit ja kehittämiskohteet. Taivalkoskella on pitkät perinteet eri tapahtumien järjestämisessä. Paikkakunnalla järjestetään runsaasti erilaisia tapahtumia, joista merkittävimpiä ovat kulttuuritapahtumat. Suurin tapahtuma on Päätaloviikko, joka sisältää paljon erilaisia tapahtumia. Kansainvälisiä tapahtumia ovat yhteistyössä kuntien kanssa järjestettävä Rajalta Rajalle hiihto, FIS-kisat, Veteraanien MM-kilpailut, Pöllinparkkuu MM, Kansainväliset koskimelontaleirit, Palava Koski ja tuhansien tarinoiden viikonloppu ja Kansainväliset ensilumen leirit.

Vuoden 2015 koonnin mukaan tapahtumia on yhteensä 70. Tapahtumajärjestäjiä on myös runsaasti. Taivalkosken kunnan kulttuuripalvelut, vapaa-aikatoimi, nuorisotoimi, Taivalkosken Näyttämö, Taivalkosken Nuorisoseura, Kalle Päätaloseura, Jokijärven Kyläseura, Taivalkosken Kuuhu, Metsä-Veikot 85, ja Taivalkosken Melojat urheiluseuroista sekä Jalavan kauppa Oy, seurakunta, Taivalkosken Yrittäjät, kansalaisopisto ja kirjasto ovat mukana eri tapahtumien järjestelyissä.

Tapahtumalistauksiin on luokiteltu tapahtumat niiden suuruuden mukaan ja tapahtumien ajankohdat, tapahtumajärjestäjät ja heidän yhteystietonsa sekä kansainväliset tapahtumat on merkitty tapahtumalistoihin.

2. Tärkeimpien tapahtumien osalta toimintamallien ja toimintaan liittyvien reunaehtojen selvittäminen

Tärkeimpien tapahtumien osalta toimintamallien ja toimintaan liittyvien reunaehtojen selvittämistä on tehty. Tapahtumat on luokiteltu kolmeen luokkaan tapahtumien merkittävyyden mukaan. Suurimmista ja merkittävimmistä tapahtumista: Ruka Nordic, Kuusamon Nature Photo, Rukan Karaokekarnevaalit, Päätaloviikko ja Karhu-juhlat on koottu taulukot, joissa on esitetty tapahtuman sisältö, keskeiset elementit, tapahtuman eri toimijat, vastuut eri toiminnoissa, budjetit liiketaloudellista kannattavuustarkastelua varten sekä tärkeimmät kehittämiskohteet. Tämä on tehty yhteistyössä haastatteleamalla merkittävimpien tapahtumien vastuuhenkilöitä.

3. Hyvien käytäntöjen selvittäminen ja benchmarking

Kesäkuussa suoritettiin hankesuunnitelman mukainen opintomatka Sotkamo/ Vuokattiin, Kuopioon ja Himokselle. Opintomatkalle osallistivat projektipäällikkö Pauli Miettinen ja Naturpolis Oy:n yrityskehittäjä Kari Sirviö. Benchmarking-matkalla selvitettiin hankkeen kannalta keskeisten paikkakuntien tapahtumaorganisoinnin ja järjestelyjen osalta toimintamalleja ja toimintaan liittyviä reunaehtoja avainhenkilöiden kanssa. Keskustelut käytiin Sotkamon kunnanjohtaja Petri Kauppisen, Kuopio-Tahko Markkinointi Oy:n toimitusjohtaja Wille Markkasen ja HimosLomat Oy:n toimitusjohtaja Tiina Mäntyhärjun kanssa. Opintomatka on laadittu yksityiskohtainen raportti. Projektipäällikkö osallistui 13.5. Kuntaliiton ja FCG:n järjestämän verkostohankkeen: Lisää elinvoimaa kaupunki- ja aluekeskuksien kehittämisellä, verkon kautta toteutettuun seminaariin Kuusamon kaupungintalolla. Tilaisuudessa esiteltiin mm. Porin kaupungin alustus: Kaupunkikeskustan kehittäminen kulttuuri- ja tapahtumapalveluiden avulla.

Projektipäällikkö on pitänyt säännöllisesti yhteyttä hankkeen kannalta keskeisiin toimijoihin ja haastatellut tapahtumatutuotannon kehittämishankkeeseen ja tapahtumatutuotantoon liittyen Ruka-Kuusamon Matkailuyhdistyksen toimitusjohtaja Mats Lindforsia, Rukapalvelu Oy:n toimitusjohtaja Tuukka Puijola, Kuusamon Erä-Veikot ry:n toiminnanjohtaja Seppo Linjakumpua, Kuusamon kaupungin kulttuurijohtaja Pekka Pirhosta, Taivalkosken kulttuurituottaja Virve Seiteriä, Suomen Hiihtoliiton toiminnanjohtaja Mika Kulmalaa, SHL:n markkinointipäällikkö Mikko Saarista, Koillismaan Osuuskaupan toimitusjohtaja Henrik Karvosta. Projektipäällikkö on osallistunut Kauppakuusamon tapahtumatuotannon ja hallituksen kokouksiin ja Taivalkoskella Naturpolis Oy:n yrityskehittäjä Ari-Matti Toivosen ja taivalkoskelaisyrittäjien tapahtumatutuotannon kartoittamista ja kehittämistä koskevaan kokoukseen..

Tapahtumatutuotannon hyvien käytäntöjen ja toimintamallien selvittämistä jatkettiin hankesuunnitelman mukaisesti Lahden ja Oulun osalta lokamarraskuussa keräämällä aineistoa ja haastatteleamalla Lahti Region Oy:n toimitusjohtaja Raija Forsmanian ja Lahti Events Oy:n tapahtumapäällikkö Inkeri Määttä ja Lahdessa ja Oulun tapahtumatutuotannosta tapahtumapäällikkö Heli Metsäpeltoa ja tapahtumatutuottaja Jarkko Halusta Oulussa. Hyvät käytännöt hyödynnettiin luotaessa tapahtumatutuotannon liiketaloudellista kannattavuustarkastelua ja toimenpidesuosituksia ja ne on nostettu esiin hankkeen toimenpidesuosituksissa.

4. Liiketaloudellinen kannattavuustarkastelu (feasibility study) tapahtumatutuotanto-organisaatiolle

Hankkeen nimi: Tapahtumatuotannon kehittäminen Koillismaalla
Viranomaisen: Pohjois-Pohjanmaan liitto

Tietojen kartoituksen ja koonnin jälkeen Naturpolis Oy:n yrityskehittäjä Kari Sirviö ja projektipäällikkö valmistelivat liiketaloudelliset kannattavuustarkastelut loka-marraskuussa hankkeen ohjausryhmän käsittelyyn. Valmistelutyön ja ohjausryhmäkäsittelyn tuloksena syntyivät tapahtumatuotanto-organisaation liiketoimintasuunnitelmat. Liiketoimintasuunnitelma 1. sisältää tapahtumatuotantoyhtiön, joka keskittyy tapahtumien markkinointiin ja myyntiin. Liiketoimintasuunnitelma 2. on tapahtumatuotantoyhtiö, joka sisältää markkinoinnin ja myynnin lisäksi myös tapahtumien organisoinnin. Tapahtumatuotantoyhtiön asiakkaina ovat tapahtumajärjestäjät. Lisäksi ostopalveluna teetettiin selvitys: Yhdistysten tapahtumatoiminnan järjestämisen verotus – Case Ruka Nordic Maailmancup. Selvitystyön suoritti KPMG-yhtiö asiantuntija Tero Taipale. Ohjausryhmän päätöksen mukaan selvityksen arvonlisäselvitystyön yleinen osa lähetettiin joulukuussa Koillismaan tapahtumajärjestäjille ja yhdistyksille hyödynnettäväksi niiden omassa toiminnassa ja tapahtumajärjestelyissä.

Liitteinä: Liiketoimintasuunnitelma 1 ja 2 sekä yhdistysten tapahtumatoiminnan järjestämisen verotus.

5. Toimenpidesuosituksot tapahtumatuotannon kehittämiseksi Koillismaalla

Toimenpidesuosituksot ja mallit tapahtumatuotannon kehittämiseksi Koillismaalla valmisteltiin toteutussuunnitelman kohtien 1.-4. kartoitusten, selvitystyön, hyvien käytäntöjen ja mallien selvittämistyön sekä laadittujen liiketoimintasuunnitelmien pohjalta. Toimenpidesuosituksot sisältävät tapahtumatuotannon organisoinnin. Samalla tulee hankkeen jälkeen pohdittavaksi organisoinnin toteutusmalli: kehittääkö jokin nykyinen toimija/toimijat toimintamalliaan vai tarvitaanko tapahtumatuotantoon uusi organisaatio/ yritys.

Vaihtoehdot:

- Perustetaan tapahtumatuotantoyhtiö, joka hoitaa tapahtumien myyntiä ja markkinointia liiketoimintasuunnitelma 1. mukaisesti.
- Perustetaan tapahtumatuotantoyhtiö, joka hoitaa tapahtumien organisointia, myyntiä ja markkinointia liiketoimintasuunnitelma 2. mukaisesti.
- Alueella oleva organisaatio, yritys tai yhdistys ottaa hoitaakseen erikseen sovittavalla tavalla tapahtumatuotannon toteuttamisen ja kehittämisen.
- Jatketaan tapahtumatoimintaa ja sen kehittämistä tiivistäen eri toimijoiden ja tapahtumajärjestäjien yhteistyötä ja tapahtumien koordinoimista.

Konkreettisia toimenpidesuosituksia hankkeen jälkeiselle ajalle 2016 alkaen:

- Tapahtumajärjestäjille laaditaan Lahti Events Oy:n ja Oulun kaupungin tapaan tapahtumien järjestäjäopas.
- Alueen eri alojen osajista laaditaan rekisteri tapahtumajärjestäjien käyttöön Lahti Region Oy:n tapaan.
- Ylläpidetään Kuusamo/ Rukan ja Taivalkosken tapahtumaluetteloa, joka sisältää alueen tapahtumat, ajankohdat, tapahtumajärjestäjät sekä heidän yhteystietonsa.
- Tapahtumista laaditaan vuosikello Vuokatti/ Sotkamon ja Lahti Events Oy:n tapaan.
- Tapahtumien tunnettuutta, markkinointia, myyntiä ja organisoimista tehostetaan.
- Haetaan alueelle pitkäjänteisesti merkittäviä tapahtumia.

4.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Keskeiset tapahtumajärjestäjät, eri toimijat ja tahot käsittelevät hankkeen toimenpidesuosituksot ja vaihtoehdot toimintamallit tapahtumatuotannon kehittämiseksi Koillismaalla ja päättävät jatkotoimenpiteistä hankkeen jälkeen.

4.4 Toteutuiko hanke aiotulla maantieteellisellä alueella tai kuinka alue mahdollisesti muuttui? Saavutettiinko suunniteltu kohderyhmä vai tuliko siihen muutoksia? Oliko muita toteutukseen liittyviä muutoksia?

Hanke toteutui suunnitellulla Koillismaan alueella käsittäen Kuusamo/Rukan ja Taivalkosken alueen sekä Kuusamon ja Taivalkosken kunnat. Kohderyhmänä olivat tapahtumajärjestäjät. Tapahtumajärjestäjien tiedot kartoitettiin ja keskeisten tapahtumajärjestäjien kanssa laadittiin tapahtumakortit, joihin koottiin ko. tapahtumien keskeiset elementit ja merkittävimmät ko. tapahtumien kehittämiskohteet.

5 Seurantatiedot

5.1 Päästiinkö toteutuksessa hakemuksessa esitettyihin (kohta 12) numeerisiin tavoitteisiin? Mistä mahdolliset erot johtuvat?

Hanke toteutui hankkeelle laaditun kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman mukaisesti sille myönnetyn jatkoajan puitteissa. Osa hankerahoista jäi käyttämättä.

5.2 Miten asetetut numeeriset tavoitteet palvelivat hankkeen toteutusta? Mitkä indikaattorit olisivat tukeneet paremmin toteutusta? Mitä mahdollisia omia seurantatietoja tai indikaattoreita toteutuksessa hyödynnettiin?

Hankkeelle asetetut numeeriset tavoitteet loivat riittävät ja tarkoituksenmukaiset resurssit hankkeen toteuttamiseen hankkeelle asetettujen tavoitteiden mukaisesti.

6 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä

6.1 Miten hanke kartutti tuensaajan hanketyöosaamista ja hankkeen sisällön mukaista osaamista?

Hanketyöosaaminen ja sisällön mukainen osaaminen vahvistuivat Koillismaan tapahtumatuotannon kartoituksen ja siihen liittyvien tapahtumajärjestäjien ja keskeisten toimijoiden kanssa toteutuneen yhteistyön sekä hankesuunnitelmaan sisältyneiden tapahtumatuotannon benchmarking-matkojen ja palavereiden sekä monipuolisesti eri tahoja edustaneen ja aktiivisen ohjausryhmätyön ansiosta.

6.2 Toteutuiko hankkeen aikana ennakoituja tai muita riskejä ja kuinka niihin reagoitiin?

Hankkeelle alun perin asetettu aikataulu 30.11.2015 saakka, osoittautui liian tiukaksi hankkeen toteuttamisen kannalta. Hankkeelle haettiin ja saatiin jatkoaika tammikuun 2016 loppuun saakka. Jatkoaika teki mahdolliseksi hankkeen tavoitteiden mukaisten toimenpiteiden toteuttamisen ja loppuraportin kirjoitustyön.

6.3 Miten ohjausryhmä tuki hankkeen toteutusta? Miten ohjausryhmä luonnehti hankkeen onnistumista?

Hankkeen ohjausryhmä edusti hankkeen kannalta keskeisiä tahoja Kuusamosta ja Taivalkoskelta. Se kokoontui säännöllisesti hankkeen aikana, pitäen viisi kokousta. Osallistumisaktiivisuus ohjausryhmän kokouksiin oli hyvä. Ohjausryhmä käsittelee kokouksiin valmisteltuja asioita tehokkaasti ja keskustellen, linjasi toimenpiteitä ja tehtäviä projektityöntekijöille ja koordinoi toimintaa.

Ohjausryhmä totesi päätöskokouksessa, että hanke on toteutunut hankesuunnitelman mukaisesti ja hankkeen tavoitteet ja toimenpiteet ovat toteutuneet. Jatkotoimenpiteinä hankkeeseen osallistuneet tahot käsittelevät hankkeen tulokset ja toimenpidesuosituksen.

Ohjausryhmältä koottu palaute ohjausryhmän kokouksesta: Ohjausryhmä piti hyvänä ja hyödyllisenä, että tapahtumakartoitukset on tehty ja tapahtumajärjestäjien yhteystiedot on koottu. Taivalkosken tapahtumien ja Ruka Nordic -tapahtuman osalta kokousedustajat toivat esille, ettei suoria organisaatiomalleja hankkeen tuloksena syntynyt. Hankkeessa on tuotettu tietoa jatkokeskusteluihin siitä, mitä kustannuksia tapahtumatuotantoyhtiön tai -yrityksen toiminta aiheuttaa. Tapahtumatuotantoon luotava pysyvä toimintamalli tulisi liittyä olemassa oleviin organisaatioihin. Lisätietoa tarvitaan yhtiömuotoisen toimijan kustannuksista. Loppuraportin ja hankkeen päättymisen jälkeen on keskusteltava siitä, miten rahoitus saataisiin järjesty-mään. Tapahtumajärjestäjät tarvitsevat koulutusta, osajien rekisterin ja tapahtumajärjestäjäoppaan. Hanke tuotti konkreettisenä tuloksena tapahtumajärjestäjille veroselvityksen hyödynnettäväksi niiden omassa toiminnassaan. Hankkeen tulokset on hyödynnettävä tapahtumatuotannon kehittämisessä. Tapahtumien toteuttamisen ja kehittämisen avulla saadaan alueelle lisää asiakasvirtoja. On saatava aikaan konkreettista kasvua: uusia vetovoimaisia tapahtumia on luotava ja nykyisten tapahtumien toteuttamista on tehostettava. Naturpoliiksen tehtävä on selvittää onko mahdollisuuksia jatkohankkeen toteuttamiseksi ja mahdollisen jatkohankkeen rahoitusmahdollisuudet.

6.4 Miten kohderyhmä koki hankkeen? Millaista palautetta kohderyhmältä on saatu?

Hankkeen kohderyhmänä olivat Kuusamo/ Rukan ja Taivalkosken tapahtumajärjestäjät ja hankkeen kannalta keskeiset eri toimijat. Kohderyhmän eri henkilöitä haastateltiin ja he kokivat tapahtumatuotannon kehittämisen merkittäväksi tapahtumien vetovoiman lisäämisen, tapahtumien koordinoimisen, kehittämisen ja alueen vetovoiman lisäämisen sekä alueen markkinoinnin kannalta.

7 Horisontaaliset tavoitteet

7.1 Sukupuolten tasa-arvo

	Kyllä	Ei	Perustelu
Hankkeessa tehtiin toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta	x		Tapahtumatuotannon organisoinnilla kehitetään välillisesti erityisesti naisvaltaista matkailutoimialaa. Hankkeen toiminta ei kuitenkaan kohdistunut suoraan erityisesti kumpaankaan sukupuoleen, vaan toiminnan vaikutusta sukupuolten tasa-arvon kannalta arvioitiin hankkeen toiminnan yhteydessä. Sukupuolinäkökulman huomioimiseen on hankittu osaamista suorittamalla TEM:in järjestämä tasa-arvokoulutus rakennerrahastojen hanketoimijoille.
Sukupuolinäkökulma huomioitiin hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen)	x		Uudenlaisen toimintamallin selvittämisellä ei voida suoraan vaikuttaa kumpaankaan sukupuoleen. Lopputuloksena kuitenkin syntyy malli, jossa tapahtumien avulla voidaan kehittää matkailutoimialan liiketaloudellista kannattavuutta ja alueen työllisyyttä. Tätä kautta voidaan välillisesti vaikuttaa naisten työllisyyden ja yrittäjyyden edistämiseen. Hankkeen toimenpiteissä olevissa kartoituksissa ja sidosryhmäkeskusteluissa ei ollut havaittavissa eroa naisten ja miesten antamien vastausten ja näkemysten välillä.
Hankkeen päätavoite oli sukupuolten tasa-arvon edistäminen		x	Hankkeen päätavoite ei ollut sukupuolten tasa-arvon edistäminen

7.2 Kestävä kehitys

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Välillinen vaikutus	
Ekologinen kestävyys			
Luonnonvarojen käytön kestävyys	0	0	
Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen	0	0	
Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus	0	0	
Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasut)	0	0	
Natura 2000 -ohjelman kohteet	0	0	
Taloudellinen kestävyys			
Materiaalit ja jätteet	0	0	
Uusiutuvien energialähteiden käyttö	0	0	
Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen	0	0	
Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen	0	0	
Liikkuminen ja logistiikka	0	0	

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Väiillinen vaikutus	
Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus			
Hyvinvointi	0	0	
Tasa-arvon edistäminen	0	0	
Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus	0	0	
Kulttuuriympäristö	0	0	
Ympäristöosaaminen	0	0	

8 Julkisuus, tiedottaminen ja yhteydet muihin hankkeisiin

8.1 Miten hanke näkyi julkisuudessa? Miten hankkeesta tiedotettiin?

Hanke ja sen tiivistelmä on ollut esillä Naturpolis Oy:n verkkosivustolla hankkeen käynnistymisestä saakka. Hankkeen toimenpidesuosituksen ja tulokset tiedotettiin yleisölle paikallislehdissä. Tiedottamisessa noudatettiin rakennerahastohankkeille laadittua viestintäohjetta.

8.2 Mihin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hanke toiminnallisesti tai muuten liittyi ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit)

Yhteydet muihin hankkeisiin:

Uusia liikeideoita ja työpaikkoja -hanke (hankekoodi A70071). Koillismaalla käynnistynyt hanke, jossa etsitään aktiivisesti uusia liikeideoita ja autetaan niiden jalostamisessa kannattavaksi liiketoiminnaksi. Tässä toiminnassa voi tulla esiin yhtymäkohtia tapahtumien hyödyntämiseen yritysten liiketoiminnan kehittämisessä tai löytyä toimijoita, joiden intressissä tapahtumaorganisaation toiminnan käynnistäminen olisi. Tästä syystä hankkeet toimivat tiiviissä yhteistyössä paitsi toistensa myös Naturpoliksen yrityskehityspalveluiden kanssa.

Kesämatkailun Master plan -hanke (hankekoodi A70964). Kesämatkailun kehittämiseen liittyy olennaisesti myös alueen tapahtumatarjonnan kytkeminen yhteen matkailun kehittämisen tavoitteisiin. Master plan -hankkeessa luodaan kokonaissuunnitelma, joka huomioi tapahtumat yleisellä tasolla osana alueen kesämatkailun kokonaisuutta ja alueen matkailuimagon ja -markkinoinnin kehittämistä. Lisäksi hankkeessa kiinnitetään erityishuomio kansallispuistoon luontomatkailukohteena ja siihen liittyvien tapahtumien kehittämiseen paremmin koko kesämatkailun kehittämistä tukemaan. Tässä hankkeessa siis pääpaino on kokonaiskuvan - ja suunnitelman luomisessa koko kesämatkailuun liittyvälle palvelukokonaisuudelle ja lisäksi muutaman yksittäisen luontomatkailun kehittämiseen tähtäävän yksittäisen tapahtuman sisällöllisessä ja toiminnallisessa kehittämisessä. Tapahtumatutannon kehittämishankkeella puolestaan saadaan alueen koko tapahtumatarjontaa organisoitua palvelemaan alueen ja matkailun kehittämistä järjestelmällisesti laajemmin ja pitkällä tähtäimellä.

Elintarvikkeista ja luonnosta elinvoimaa Koillismaalle (hankekoodi A70184). Lähi- ja villiruuan tuotantoa ja markkinoita edistävä hanke liittyy tapahtumien järjestämiseen siten, että siinä edistetään paikallisen lähiruuan käyttöä. Yksi potentiaalinen käyttökohde on mm. alueella järjestettävät urheilutapahtumat, joille saadaan sisällöllistä lisäarvoa paikallisten tuotteiden avulla. Tämä tavoite huomioidaan myös tapahtumatutannon organisointihankkeessa.

9 Aineiston säilytys

9.1 Missä hankkeen aineisto säilytetään tai arkistoidaan? Yhteyshenkilön yhteystiedot.

Naturpolis Oy:n arkisto sijaitsee Kuusamon kaupungin arkistossa, jonne on varattu erilliset hyllytilat hankkeiden arkistomateriaalia varten (Naturpolis Oy:n hallitus 18.2.2008 § 13). Yhteyshenkilönä toimii projektisihteeri Kirsti Pitkänen, kirsti.pitkanen@naturpolis.fi.

10 Liitteet ja allekirjoitus

Liitteet

Kuusamo_Ruka ja Taivalkosken tapahtumalomakkeet
Keskeisten tapahtumien tapahtumakortit
Benchmarking-matkojen raportit
Ohjausryhmän kokousten pöytäkirjat

Tuensaaja vakuuttaa tässä loppuraportissa ja sen taustalomakkeissa antamansa tiedot oikeiksi.

Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus

3.5.2016 HENTILÄ JARI OLAVI
Toimitusjohtaja

Asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti

A70907 Tapahtumatuotannon kehittäminen Koillismaalla

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman toteuma

Kustannukset	Yhteensä €
1. Palkkakustannukset	0,00
2. Ostopalvelut	0,00
3. Kertakorvaus (lump sum)	57 596,00
4. Flat rate	0,00
Kustannukset yhteensä	57 596,00
Nettokustannukset yhteensä	57 596,00

Rahoitus	Yhteensä €	% nettokustannuksista
Kuntien rahoitus: tuensaajan omarahoitus	11 519,00	20,00
Yksityinen rahoitus: ulkopuolinen rahoitus	5 760,00	10,00
Yhteensä	17 279,00	30,00

Rahoitussuunnitelma yhteensä	5 760,00	
------------------------------	----------	--

Kustannusarvio yhteensä	57 596,00
-------------------------	-----------