



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

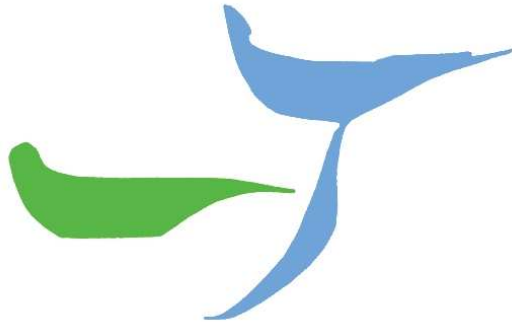


Elinkeino-, liikenne-
ympäristökeskus

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013

naturpolis
NORDIC BUSINESS CENTER

Taivalkosken matkailun yhteistoimintahanke



TAIVALKOSKI
Tuhansien tarinoiden pitäjä

LOPPUPORTTI

1.1.- 4.6.2011

Sisältö

1. TAUSTAA	3
2. TAVOITTEET	3
3. ORGANISAATIO	3
Yleiskokous, Ohjaus- ja markkinointiryhmä	3
4. TOIMINTA 24.9.2009 – 4.6.2010	4
5. TALOUS	8

1. TAUSTAA

Taivalkosken luonto, kulttuuri ja perinteet luovat vahvan ja monipuolisen pohjan kehittää matkailua. Ne antavat pohjaa luonto- ja luontoliikuntamatkailun sekä kulttuurimatkailun kehittämiseen.

Matkailuelinkeino on suhteellisen uusi elinkeino Taivalkoskella. Matkailuelinkeinon perusta on kuitenkin hyvä: Taivalkoskella on hyviä elementtejä ja yksittäisiä matkailutuotteita, joita kehittämällä ja verkottamalla saadaan kansainvälisen tason matkailupalveluja aikaan. Haasteita kehittämiseen luo matkailuyritysten, erityisesti ohjelmalveluyritysten ja palvelun tarjoajien, vähäisyys sekä toimijoiden laaja-alaisen yhteistyön ja määrätietoinen liiketoiminnan osaamisen puute. Tästä johtuen myös tuotteistettujen palvelujen määrä on vähäinen, joka on noussut alan kehittymisen ongelmaksi viime aikoina, koska juuri tuotteistettujen palvelujen kysyntä on kasvanut. Tuotteistamisen puuttuminen on myös estänyt markkinoinnin tarkan kohdentamisen, joka on erityisen tärkeää yritysten kannalta, koska nämä ovat alueellisestikin pieniä toimijoita.

TAIVALKOSKEN MATKAILUN YHTEISTOIMINTAHANKKEELLE myönnettiin 23.9.2009 Dnro 5310178/460/2009 80.000 € toimintaympäristön kehittämisympäristöstä. Avustus kohdistuu "muihin yritysten toimintaympäristöä ja kehittymisedellytyksiä parantaviin toimenpiteisiin liittyviin hankkeisiin" (kohta 4). Hankkeella on merkittävä vaikutus alueen pienten ja keskisuurten yritysten kehittämisen kannalta paikallisesti ja verkoston rakentamisessa alueellisesti.

2. TAVOITTEET

1. paikallisten matkailutoimijoiden sekä muiden toimialojen yhteisen toimintamallin luominen
2. matkailupalveluiden tuotteistaminen (paketointi)
3. kansainvälisen yhteismarkkinoinnin toimintamallin luominen (yhteistyössä Kuusamo-Lapland ja Oulun hankkeiden kanssa)
4. markkinoinnin ja myynnin edistäminen -erityisesti sähköisen kaupan toimintamallin luominen

3. ORGANISAATIO

Yleiskokous, Ohjaus- ja markkinointiryhmä

Yleiskokous pidettiin 27.10.2009 jossa valittiin hankkeen ohjausryhmä sekä markkinointiryhmä, joita on täydennetty hankkeen aikana.

Ohjausryhmän kokoonpano :

Jukka Mikkonen, Taivalkosken kunta
Arja Keränen, TE-keskus
Tuija Sulkinoja, Naturpolis Oy
Juhani Mikkela, Naturpolis Oy
Helena Karppinen, Saija Oy

Juha Schroderus, Komake Oy
Timo Jokela, Finn-Jann Oy
Henrik Karvonen, Koillismaan Osuuskauppa
Antero Pitkänen, Rakennus-Taival Oy
Ville Skinnari, Naturpolis Oy
Mikko Muikku, Naturpolis Oy
Elsi Riihelä, Naturpolis Oy

Ohjausryhmäryhmä on kokoontunut kaudella 24.9.–31.12.2010 yhdeksän kertaa.

Markkinointiryhmän kokoonpano

Antero Pitkänen	RakennusTaival puh.joht.
Arja Ronkainen	Etappina Oy
Juha Schroderus	Komake Oy klo 10.30 asti
Henrik Karvonen	Koillismaan Osuuskauppa
Tapio Räisänen	Kuuharjun Mökit 9.11.2009 alk
Eija Väisänen	Harjakko
Timo Jokela	FinnJann Oy
Mikko Muikku	Naturpolis Oy pois jouluku 2009
Jagueline Keskitalo-Weber	Hirvipirtit 8.6.2010 alk
Ulla Nuotio	Leo Pitkänen Oy 8.6.2010 alk

Markkinointiryhmä on kokoontunut kaudella 24.9.–31.12.2010 yhdeksän kertaa.

Markkinointiryhmän tehtävänä on käytännön tasolla keskustella markkinointikampanjoiden toteutuksesta ja tehdä niistä esitykset ohjausryhmälle.

Markkinointiryhmän tehtäviä ovat

- päättää yhteisesti keskeisimmistä, hankerahoituksella toteutettavista, matkailun markkinoinnin toimenpiteistä
- edistää tiedonkulkua ja verkostoitumista matkailuyritysten ja markkinointiorganisaation kesken
- tehdä esityksiä ohjausryhmälle koskien matkailumarkkinointihankkeessa toteuttavista toimenpiteistä

4. TOIMINTA 24.9.2009 – 4.6.2010

Lokakuu 2009 – Jouluku 2009

Hankkeen valmistelevia toimintoja projektipäällikkö Mikko Muikun johdolla

Hankkeen toimintasuunnitelma

- Urheilu- ja liikunta
- Kulttuuri
- Wellness
- Aktiviteetit
- Kalastus
- E-markkinointi

Brändiä ja imagoa päätettiin lähteä rakentamaan alueella jo toiminnassa olevien kärkituotteiden ja tapahtumien kautta.

- IDEA A: "Taivalkoski, Euroopan paras huskykeskus"
- IDEA B: "Taivalkoski, Suomen paras kalastuspaikka"
- IDEA C: "Taivalvaara, Maailman paras alkukauden harjoittelukeskus"
- IDEA D: KESÄN VIIKKO-OHJELMA
 - Melonta
 - Koskenlasku
 - Ratsastus
 - Vaellus
 - Kalastus

- Maastopyöräily
- Frisbeegolf
- Sauvakävely
- Saunominen
- IDEA E: WELLNESS-MATKAILU

Edellisistä ideoista päätettiin ottaa jatkokehitykseen seuraavat neljä (vastuuhenkilöt):

- "Taivalkoski, Euroopan paras huskykohde" (Timo Jokela)
- "Taivalvaara, Euroopan paras harjoittelukeskus" (Tapio Räisänen)
- Kesän viikko-ohjelma (Claudia de Jong)
- Wellness (Lea Mikkonen)

Hankkeelle kilpailutettiin uusi projektinvetäjä ostopalveluna Tammi – Huhtikuu 2010

Uusin voimin hanke käynnistyi 12.4.2010.

Uusi toimintasuunnitelma luotiin aiemmin asetettujen tavoitteiden pohjalta.

Pääpainoksi asetettiin hankkeessa mukana olevien yritysten tarjoamien palvelujen tuotteistaminen, yhteistyön ja innovaatioilmapiirin luominen, fam tripit, sales calls Keski-Euroopan alueella sekä uusien yhteisten nettisivustojen rakentaminen pääpainona kansainvälisyys ja kiinnostavuus.

Toukokuu 2010

- lähtötilanteen kartoitus
- tutustuminen hankkeessa oleviin toimijoihin ja tuotteisiin/ käynti kohteissa
- toimijoiden osallistumisen vahvistaminen
- ohjausryhmän kokous

Kesäkuu 2010

- toiminta/markkinointi-suunnitelman teko
- messu- ja workshop osallistumisien kartoitus
- sähköisten markkinointikanavien suunnittelua, kartoitus, vertailut
- tuotepakettien suunnittelua talvi
- Hankkeen esittely kunnan hallitus
- Matka 2011- messuille osastovaraus + Meet in Finland ilmoittautuminen
- markkinointiryhmän kokous

Heinäkuu 2010

- sähköisten markkinointikanavien rakentaminen jatkuu
- messu- ja workshop osallistumisien tarkennuksia
- syksyn tutustumiskäyntien hahmottelu
- tuotepakettien suunnittelua (talvi)

Elokuu 2010

- esitemateriaalin (flyer) suunnittelu ja kilpailutus
- tuotetyöpaja hankeyrityksille / suunnittelevat itse alueen yhteistotteistusta 17.8
- excursio ja Study tour kalastusmatkailu-tuotteesta järjesteltiin Puolalaiselle kalastusmatkoja järjestävälle matkanjärjestäjälle 20–23.8. Matkatoimistoja+lehdistöä / Zelko Grabar
- sales calls Saksa, Sveitsi
- markkinointiryhmän kokous 2 x
- ohjausryhmän kokous

Syyskuu 2010

- flyer-painatus
- Visit Finland 'new products' workshop – Pariisi 30.9 //muutettu famtrip-suunnitteluksi. Visit Finland organisaation ilmoitus halukkuudesta järjestää famtrip Taivalkoskella.
- sales calls Ranska, Britannia
- ohjausryhmän kokous
- markkinointiryhmän kokous

Portaali: Julkaisujärjestelmän tarjoajat kilpailutettu. Voittajaksi selvisi Aucor.

Lokakuu 2010

- 10.10.2010 – hiihtokeskus avaus – kansainvälisyys/valmennusjoukkueet
- Metrosnow messut – Lontoo 20.10 (naturpolis /K-L yhteistyö)
- sales calls Hollanti Voigt Travel, OAD
- AIR BALTIC yhteistyöneuvottelu
- Jokijärvi palaveri
- Pohjois-Pohjanmaan matkailuparlamentti
- markkinointiryhmän kokous

Marraskuu 2010

- Matka2011 osaston valmistelu + kv-asiakkaiden tapaamisaikataulut
- kesän 2011 tuotepakettien valmistelua, viikko-ohjelmat (matka 2011 mukaan)
- Messupalaveri
- markkinointiryhmän kokous
- 2-4.11 Et-Eurooppa workshop Madrid, Barcelona

Joulukuu 2010

- tutustumiskäynnit (Famtrip)alueelle (eurooppalaisia matkanjärjestäjiä, jälleenmyyjiä, lehdistöä, Askija Reizen)
- Tutustumiskäynnit / lehdistö
- Messupalaveri
- Ohjausryhmän kokous

Portaali: visuaalinen ilme (etusivu, alisivut)

- Markkinointiryhmän kokouksissa sovittu Taivalkosken markkinoinnista Slow Travel tyyliin.
- Markkinointiryhmän kokouksissa käsitelty portaalin sisältöä (muodostettu mm. sisältökartta), kerätty tietoa (kts. Zoho VisitTaivalkoski_tekstit)

Tammikuu 2011

- Matka 2011 messut + kv. tapaamiset 19.1 – 23.1 Liite raportti
- Meet Finland Workshop Liite raportti
- fam trips FinnTouring 16.1.2011
- messutyöryhmän kokous 5.1.2011 ja messujen valmistelu ja uuden messuosaston pystytys 5.1-19.1

Portaali : Tekninen toteutus valmis tammikuussa 2010

Helmikuu 2011

- Markkinointiryhmän kokous 15.12.2011
- Ohjausryhmän kokous 21.2.2011
- Fam Trip 26.2.2011 yhteistyössä Kuusamo-Lapland hankkeen kanssa jossa saksalaisia matkanjärjestäjiä ja lehdistöä tutustumassa Taivalkoskeen.
- Markkinointiryhmän kokouksessa aloitettiin ITB-messujen osallistumiseen liittyvä Produkt Manualin valmistelu Liite
- Portaali: markkinointiryhmän kokous, jossa käsiteltiin sisältö (mitä millekin sivustolle halutaan), sekä yrittäjille täytettäväksi esitiedot, jotka tulevat näkymään portaalissa yritysten omilla sivuilla.

Maaliskuu 2011

- ITB Berliini
- Normaalin toiminnan ohella tutustumuskäynnit alueelle (hollanti matkanjärjestäjiä, jälleenmyyjiä, lehdistöä)
- kesäohjelmien tarkennuksia
- Portaali : Kilpailutus sisällöntuotannosta VisitTaivalkoski portaaliin, tarjouspyyntö lähetettiin markkinointiryhmän kokouksessa valituille mainostoimistoille - päätös Avalon Oy sisällöntuottajaksi.
- Sisällän tuotannon koonti hankkeen yrityksistä mainostoimistolle työstettäväksi.
- Ready To Go (RTG) dymaamisen kaupankäynnin liittäminen osaksi portaalia.

Huhtikuu 2011

- Markkinointiryhmän kokous sähköisesti 11.4.2011
- kesäohjelmien varmistus portaaliin
- talvi2011 –pakettien tarkistelu ja uusien ideointi ja email-postitus yhteistyökumppaneille

Portaali: Copywriterien ja kääntäjien hyväksyntä sekä sloganin hyväksyntä
VisitTaivalkoski portaaliin

Toukokuu 2011

- 3.5.2011 päätettiin asettaa työryhmä Matkailuyhdistyksen yhteyteen joka jatkaa hankkeen aikana tehtyä yhteistoimintaa ja vastaa portaalin ylläpidosta.

Portaali : Portaalin julkinen osa online, intranetti ja extranetti hankkeen osallistujien käytössä.
12 -13.5.2011 Portaalin käyttäjäkoulutus hakeessa mukana oleville yrityksille.

Kesäkuu 2011

- Hanke päättyy 4.6.2011.
- Ohjausryhmän loppukokous 13.6.2011.

5. TALOUS

	Maksatus 1 (4.6.2009- 30.6.2010)	Maksatus 2 (1.7.2010 - 4.6.2011)	Kum. Toteuma	Budjetti	
4700 Palkat	23 029,47	5 822,71	28 852,18	30 200,00	1 347,82
4701 Ostopalvelu	12 838,70	95 631,10	108 469,80	110 000,00	1 530,20
4702 Matkakulut	3 073,04	4 243,27	7 316,31	7 600,00	283,69
4704 Vuokratulot	1 018,99	1 033,24	2 052,23	3 000,00	947,77
4715 Muut kustannukset (yleiskulut)	7 334,69	1 676,54	9 011,23	9 200,00	188,77
		108 406,86	155 701,75	160 000,00	4 298,25