

LEHDISTÖTIEDOTE, Julkaisuvapaa 19.8.2019

## **Pitkäjänteinen elintarvikealan kehittämistyö jatkuu Koillismaalla**

*Villiruuuan uudet mahdollisuudet (Vilma) -hankkeen tavoitteena on parantaa alueen mikro- ja pk-elintarvikeyritysten kasvu- ja kansainvälistymismahdollisuuksia. 15.8.2019 käynnistynyt hanke kartoittaa markkinoita Koillismaan alueen tuotteille ja pyrkii luomaan kunta- ja maakuntarajat ylittäviä yhteistyöverkostoja helpottamaan pääsyä kotimaan- ja ulkomaanmarkkinoille.*

### **Elintarvikkeiden vienti on tärkeimpiä elintarvikealan tulevaisuuden kasvusuuntia**

Koillismaalla on suuri kaupallinen resurssi käytössään pohjoiseen ympäristöön sopeutu-neessa elintarviketuotannossa ja luonnonkeruutuotteissa. Lisäksi Pohjois-Suomeen suun-tautuva matkailu tarjoaa vientiin verrattavia tuotteiden myyntimahdollisuuksia alueen yri-tyksille. Vilma-hankkeen tavoitteena onkin alueen kehityksen ja elinvoimaisuuden edistä-minen yritysten kasvu- ja kansainvälistymismahdollisuuksia parantamalla. Koillismaan yri-tyksille pyritään rakentamaan yhteistyöverkostoja muiden elintarvikeviennin toimijoiden kanssa. Näillä arvoketjuilla tähdätään lisäresurssien luomiseen ja monipuolisempien vien-timahdollisuuksien avaamiseen koillismaalaisille yrityksille, kertoo hankkeen projektipääl-likkönä aloittanut Kaisa Soppela.

### **Potentiaalisten markkinoiden kartoitusta**

Hankkeessa lähdetään selvittämään mitkä ovat ne kotimaan myyntikanavat, joiden kautta matkailijoille suunnattujen tuotteiden myyntiä saataisiin lisättyä. Kansainvälisten asiakkai-den palaute auttaa kehittämään myös vientiin suunnattavia tuotteita. Alueen tuotteiden kysyntää selvitetään myös ulkomaiden markkinoiden osalta. Hankealueen yrittäjät pääse-vät vaikuttamaan siihen, mitkä kohdemaat markkinatutkimukseen valitaan. Myöhemmin alueen tarjontaa peilataan kartoitettuun kysyntään, toteaa Soppela.

Koillismaan tarjontaa ja kysyntää pyritään kohtauttamaan yhteistyöverkostojen avulla. Sel-vitämme, mitä verkostoja on rakennettavissa tuotteiden raaka-ainehankintaan, jalostuk-seen, myyntiin ja jakeluun tuotteiden saattamiseksi kotimaan ja kansainvälisille markkinoil-le. Näiden arvoverkkojen syntymistä tuetaan luomalla avainhenkilöille mahdollisuuksia pe-rehtyä toistensa osaamiseen ja keskustella yhteistyöstä, jatkaa Soppela.

Hanke toteutetaan ajalla 15.8.2019 - 31.8.2020. Hanketta hallinnoi Koillis-Suomen kehittä-misyhtiö Naturpolis Oy, ja osatoteuttajana toimii Pudasjärven Kehitys Oy. Hankkeen ko-konaisbudjetti on 209.069,44 euroa, josta on Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen myön-tämää EU:n valtion tukea 198.615,96 euroa, ja kuntarahoitusta 10.453,48 euroa.

**Lisätietoja:** Projektipäällikkö Kaisa Soppela, [kaisa.soppela@naturpolis.fi](mailto:kaisa.soppela@naturpolis.fi), 040 830 7347