



VILLIRUOKAN  
UUDET  
MAHDOLLISUUDET

# Brändityöpaja 13. – 14.5. ja 26.5. Ohjelma

Juho Ikonen  
Riikka Salokannel  
Eeva-Liisa Lilja





VILLIRUOAN  
UUDET  
MAHDOLLISUUDET

# Brändityöpaja sopii kaikille Koillismaan yrittäjille ja kehittäjille!

Työpajaan ovat tervetulleita kaikki  
matkailualan toimijat ja elintarvikeyritykset,  
jotka haluavat kehittää omaa brändiään ja  
WildFood –brändiä.

# Saat brändityöpajasta:

1. Opastusta, miten brändistä tehdään myynnin edistämisen väline.
2. Ideoita, miten WildFood Kitchen-ajattelua voidaan käyttää yrityksenne oman brändin tai alueen brändien rakentamisessa.
3. Tietoa, mikä on WildFood-brändi ja mitä hyötyjä se tarjoaa.
4. Osaamista, jolla WildFood-brändeistä kehitetään kansainvälisen tason iskunyrkki Koillismaan tuotteiden ja palveluiden kotimaan ja ulkomaiseen myyntiin.



VILLIRUOAN  
UUDET  
MAHDOLLISUUDET



## Riikka Salokannel

Brändistrategi ja pakkauskehitysasiantuntija

Riikka Salokannel Ky

riikka@riikkasalokannel.fi

+358 40 656 9161

Riikka Salokannel on pakkauksilla brändäämisen syväosaaja. Hän on toiminut sekä elintarvike- että pakkausteollisuuden palveluksessa suunnittelijana, tuote-pakkauskehitys- ja muotoilupäällikkönä. Hän on brändännyt ja tuotteistanut lukuisia elintarvikebrändejä kotimaan ja vientimarkkinoille.

Riikka on tutkinut sekä pakkaussemiotiikkaa, pakkausten visuaalista koodikieltä eri kohdemarkkinoilla, että paneutunut monenkeskeisiin co-design prosesseihin. Co-design konseptoinnissa monialaiset asiantuntijat ideoivat yhdessä kohdemaan asiakkaitten ja jakelutieosaajien kanssa tuotekonseptien kustomoinnin juuri halutuille markkinoille.

Liiketoiminnan kehitysjohtajana Riikka on ollut mukana kehittämässä ostokäyttäytymisen tutkimusmenetelmiä ja kerätyn tiedon soveltamista pakkaus- ja brändimuotoiluun. Oman suunnittelutoimistonsa kautta hän tekee jatkuvasti elintarviketuotteiden brändikonseptointia, pakkauskehitystä, sekä tuottaa erilaisia mediapalveluita.





VILLIRUOAN  
UUDET  
MAHDOLLISUUDET



**Juho Ikonen**

Kansainvälistymisen asiantuntija  
Lapland Food Club  
+358 43 824 2290  
juho.ikonen@laplandfoodclub.com

Juho Ikonen on kokenut kansainvälisen kaupan, tuotteiden kaupallistamisen ja myynnin kehittämisen ammattilainen. Hän on toiminut kentällä Suomessa, Saksassa ja Itävallassa vaativien asiakkuuksien kehittämisen parissa, joissa on innovoitu uusia tuotteita ja tuoteperheitä yhteisbrändin alla sekä viety niitä onnistuneesti markkinoille. Hänen osaamistaan käytännön työssä täydentää modernin teknologian hyödyntäminen verkostojen johtamisessa, sisäisessä viestinnässä sekä muutoksen läpiviennissä eteenpäin pyrkivässä organisaatiossa.

Juholla on laajat kontaktiverkostot kotimaassa ja saksankielisessä Keski-Euroopassa, joita hän hyödyntää säännöllisesti. Juho uskoo pitkiin yhteistyökumppanuuksiin, joissa tehdään konkreettisia asioita ensimmäisestä tapaamisesta lähtien. Hän työskentelee aktiivisesti asiakkaiden kanssa yhdessä menestyksen saavuttamiseksi. Juhon motto asiakastyössä on: “Vakaata vauhtia!”



VILLIRUOGAN  
UUDET  
MAHDOLLISUUDET

# 1. Työpajapäivä 13.5. klo 12 – 16

## Miten brändistä tehdään myynnin- edistämisen väline



# 1. Työpajapäivän tavoitteet

1. Miten brändistä tehdään myynninedistämisen väline
2. WildFood Kitchen–ajattelu brändinrakentamisen lähtökohtana
3. Case WildFood: WildFood –brändin tulevaisuus, mikä brändi on ja mitä hyötyjä se tarjoaa; kartoitetaan brändin nykytilaa ja kehittämistarpeita



# 1. Työpajapäivä 13.5.2020: Miten brändistä tehdään myynninedistämisen väline

- 12:00 - 12:15 Työpajan avaus
- 13:30 - 14:30 Brändi on investointi – miten se muutetaan tuotoksi
  - asiakaslupaus, brändimielikuvan rakentaminen, brändiuskollisuuden luominen
  - kiinnostuksen herättäminen, ostopäätöksen edistäminen
- 13.15 – 13.30 KESKUSTELUA
- 13:30 - 14:30 Brändin kehittämismahdollisuudet matkailuyrityksissä ja elintarvikkeissa
  - mikä on brändistrategia ja brändihierarkia; ”WildFood Kitchen” -ajattelu
  - yhteinen logo- vai kokonaisilme -case-esimerkit
  - maakunnallisen, kansallisen vai kansainvälisen sarjan brändi
- 14:15 - 14:30 Tauko
- 14.30 – 15.00 CASE WildFood: Mikä brändi on ja mitä hyötyjä se tarjoaa; nykytilan kartoitus
  - yrityshaastatteluiden tulokset, miten brändi näkyy tuotteissa, menuissa, myyntipaikoilla, esitteissä ja netissä
  - brändin historian vaiheet, miten brändiä on kehitetty, onnistumiset ja haasteet
- 15:00 - 15:45 KESKUSTELU: Tahtotila ja päätökset kehittämistoimista
  - yritysten omien brändien kehityssuunnitelmat, matkailualan kehittämissuunnitelmat
  - ”WildFood Kitchen”; mitkä ovat WildFood-brändin tarjoamat mahdollisuudet
  - alueellisten ja / tai valtakunnallisen WildFood-brändin strategian päälinjaukset
- 15:45 - 16:00 Työpajan yhteenveto





VILLIRUOKAN  
UUDET  
MAHDOLLISUUDET

2. Työpajapäivä 14.5. klo 12 – 16

# WildFood –brändin säännöt ja hallinnointi



## 2. Työpajapäivän tavoitteet

1. Päivitetään WildFood-brändin ”raamit” tähän päivään siten, että brändin säännöt mahdollistavat brändin käytön ja tulovirran kasvun.
2. Brändikäsikirjan sääntöjen läpikäynti ja updeittaus.
3. Brändin johtamisen ja hallinnoinnin suunnittelu.



## 2. Työpajapäivä 14.5.2020: WildFood-brändi säännöt ja hallinnointi

- 12:00 - 12:30 Työpajan avaus ja sisältö; edellispäivän yhteenveto
- 12:30 – 13:45 Brändikäsikirjan sääntöjen päivitys + KESKUSTELU
  - käytösäännöt, hyväksynnän kriteerit, valvonta
  - hinnoittelu; aloitusmaksu, vuosimaksu (kehittämiseen), kampanjamaksut
  - muut säännöt
- 13:45 - 14:00 Tauko
- 14:00 - 15:00 Brändin johtaminen ja hallinnointi + KESKUSTELU
  - työnjako; vastuuhenkilöt ja tehtävät, tehtävien kierrätys
  - valtakunnallinen WildFood-brändiyhteistyöryhmä?
- 15.00 – 15.15 Pudasjärven alueen brändiyhteistyö: puheenvuoro  
15.15 – 15.30 WildFoodSavon puheenvuoro: yhteistyön mahdollisuudet  
15.30 – 15.45 Matkailualan ideat brändin hyödyntämiseksi
- 15:30 - 16:00 Työpajan yhteenveto



VILLIRUOAN  
UUDET  
MAHDOLLISUUDET

3. Työpajapäivä 26.5. klo 12 – 16

# WildFood–brändimarkkinoinnin toimenpiteet vuonna 2021



# 3. Työpajapäivän tavoitteet

1. Kuullaan case-esimerkkejä onnistuneista brändikampanjoista
2. Tutustutaan yhteistyökumppaneihin, jotka ovat tukena brändimarkkinoinnissa ja myynninedistämässä
3. Suunnitellaan vuoden 2021 toimenpiteitä



## 3. Työpajapäivä 26.5.2020: WildFood-brändimarkkinoinnin toimenpiteet vuonna 2021

- 12:00 - 12:30 Työpajan avaus ja sisältö; yhteenveto aikaisemmilta työpajapäiviltä
- 12:30 - 13:00 Case-esimerkit brändikampanjoista
  - Shop-in-Shop kotimaassa - case Arctic Design Shop ja yhteisosasto KV-messuilla - case Grüne Woche
- 13.00 – 14.00 Vuoden 2021 toimenpiteiden suunnittelua + KESKUSTELU  
Yhteistyökumppanit brändimarkkinoinnin tueksi
  - Food from Finland –kampanjat Ranskassa ja Japanissa
  - brändiyhteistyö alueellisten brändien (Pudasjärvi, WildFoodSavon jne. kanssa)
  - matkailualan ideat brändin hyödyntämiseksi
  - yritysryhmähanke vientimarkkinoille
  - muut kampanjaideat
- 14.00 - 14.15 Tauko
- 14:15 - 15:45 Vuoden 2021 toimenpiteiden suunnittelua...jatkuu + KESKUSTELU
- 15:45 - 16:00 Työpajan yhteenveto