



VILLIRUOKIEN
UUDET
MAHDOLLISUUDET

Kotimaan markkinakartoitus

Kuusamo, Taivalkoski,
Pudasjärvi -alue

Juho Ikonen, 24.03.2020
KASVUN MAHDOLLISUUDET-työpaja





Sisältö

- **Kartoituskohteet**
- **Tutkimuksen toteutustapa**
- **Kartoituksen tulokset**
- **Vapaita kommentteja keskusteluista**
- **Ehdotus jatkotoimenpiteeksi**



VILLIRUOKIEN
UUDET
MAHDOLLISUUDET

Kartoituskohteet





Kartoituskohteet / Kuusamo

- pitopalvelu ja majoitus 1
- vähittäiskauppa / liikenneasema 4*
- ravintola / hotelli-ravintola 3
- kahvila-myymälä 2
- vähittäiskauppa / matkamuistot 2
- ohjelmapalvelut 2
- päivittäistavarat (suuryksikkö) 1

**Koillismaan OK on huomioitu statistiikassa yhtenä kohteena, vaikka sen takana ovat Sale Käylä, Sale Ruka, ABC Kuusamo ja Prisma. Ostot näihin kohteisiin tehdään keskitetysti.*



Kartoituskohteet / Pudasjärvi

- vähittäiskauppa / liikenneasema 2
- ravintola / hotelli-ravintola 4
- kahvila-myymälä 3
- ohjelmapalvelut 1
- päivittäistavarat 3



Kartoituskohteet / Taivalkoski

- hotelli-ravintola 1
- kahvila-myymälä 2
- päivittäistavarat 1



VILLIRUOAN
UUDET
MAHDOLLISUUDET

Tutkimuksen toteutustapa





Tutkimuksen tavoite ja toteutustapa

- Tavoitteena oli potentiaalisten jakelukanavien kartoitus Koillismaan alueella paikallisille tuotteille ja myyntikanavien valmiustason selvittäminen valikoimien laajentamiseksi
- Kysely Google-kyselylomakkeella + käynnit kohteissa
- Toteutusaika: 27.11.2019 - 24.3.2020
- Toteuttaja: Juho Ikonen, LaplandFoodClub



Kyselyn kulku

Onko teillä myynnissä Koillismaalla tuotettuja elintarvikkeita?

☐ KYLLÄ

☐ EI



Jos vastaus oli KYLLÄ, niin...

Millainen kokemuksenne on niiden myynnistä?



VILLIRUOAN
UUDET
MAHDOLLISUUDET

...ja:

Oletteko valmiita laajentamaan Koillismaalla tuotettujen elintarvikkeiden osuutta valikoimassanne?

☐ KYLLÄ

☐ EI



Jos vastaus oli EI, niin...

Oletteko valmiita ottamaan myyntiin Koillismaalla tuotettuja elintarvikkeita?

☐ KYLLÄ

☐ EI



VILLIRUOKAN
UUDET
MAHDOLLISUUDET

...ja:

Mitä tuotteita olisitte kinnostuneet ottamaan valikoimiin?

- ☐ Juomat
- ☐ Lihat ja lihajalosteet
- ☐ Marjat ja marjajalosteet
- ☐ Villiyrtit ja villiyrttialusteet
- ☐ Maitotuotteet
- ☐ Kasvikset ja juurekset
- ☐ Viljatuotteet
- ☐ Muu: _____



Kysymykset vain ravintoloille

Käytättekö Koillismaalla tuotettuja raaka-aineita tai jalosteita?

- ☐ KYLLÄ
- ☐ EI

Voisitteko lisätä Koillismalla tuotettujen raaka-aineiden tai jalosteiden käyttöä?

- ☐ KYLLÄ
- ☐ EI

Voisitteko ottaa paikalliset raaka-aineet käyttöön ravintolassanne?

- ☐ KYLLÄ
- ☐ EI



Päätöksenteko ja aikataulu

Mikä on sisäänostonne vuosikello - milloin on paras aika ottaa yhteyttä?

- ☐ tammikuu - maaliskuu
- ☐ huhtikuu - kesäkuu
- ☐ heinäkuu - syyskuu
- ☐ lokakuu - joulukuu
- ☐ milloin tahansa

Kuka tekee päätökset ostoihin liittyen?



VILLIRUOKIEN
UUDET
MAHDOLLISUUDET

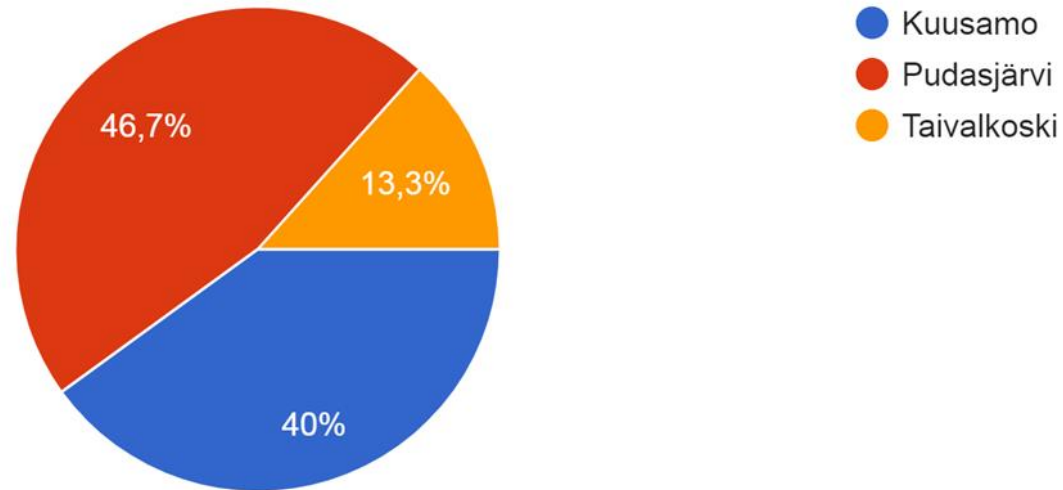
Kartoituksen tulokset





Myyntikanavan sijainti

Yrityksen kotipaikka
30 vastausta

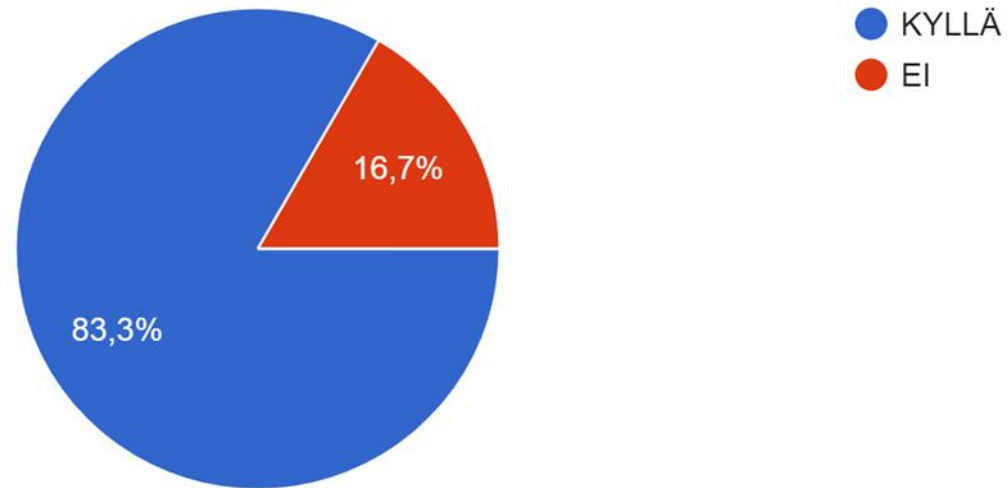




Valikoimassa / ei valikoimassa

Onko teillä myynnissä Koillismaalla tuotettuja elintarvikkeita?

30 vastausta





Kokemukset myynnistä

- ***“Hyvä / erinomainen / positiivinen.” - 10 vastausta***
- ***“Helppo myydä.”***
- ***“Vasta otettu myyntiin ja hyvin mennyt.”***
- ***“Koko liiketoiminta perustuu siihen.”***
- ***“Elintärkeää - tuo lisää liikevaihtoa.”***
- ***“Tarjontaa voisi olla enemmän.”***
- ***“Asiakkaat kysyvät yhä enemmän niiden perään.”***
- ***“Valikoima voisi olla isompi.”***

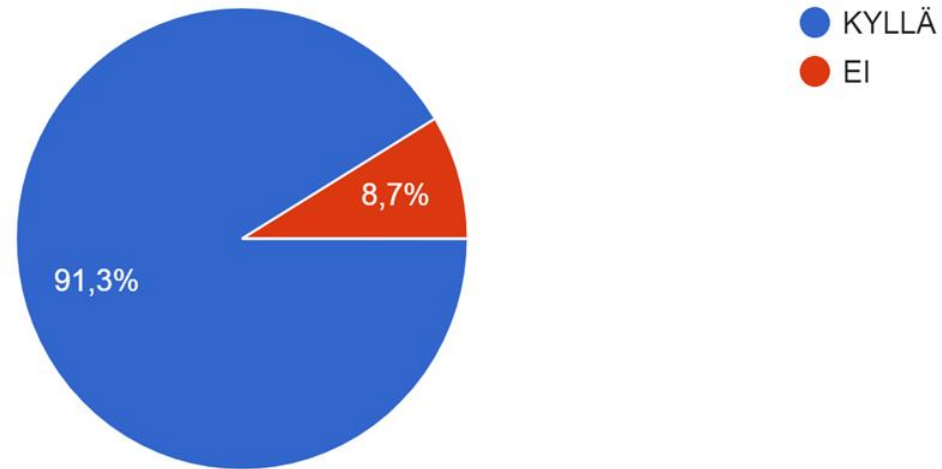
-> Ei yhtään negatiivista kommenttia!



Valikoiman laajentaminen

Oletteko valmiita laajentamaan Koillismaalla tuotettujen elintarvikkeiden osuutta valikoimassanne?

23 vastausta





Suosituimmat tuoteryhmät

- **Marjat ja marjajalosteet - 17 vastausta**
- **Lihat ja lihajalosteet - 15 vastausta**
- **Juomat - 14 vastausta**
- **Villiyrtit ja villiyrttijalosteet - 13 vastausta**
- **Maitotuotteet - 10 vastausta**
- **Kasvikset ja juurekset - 10 vastausta**



Paikallisten tuotteiden puuttuminen

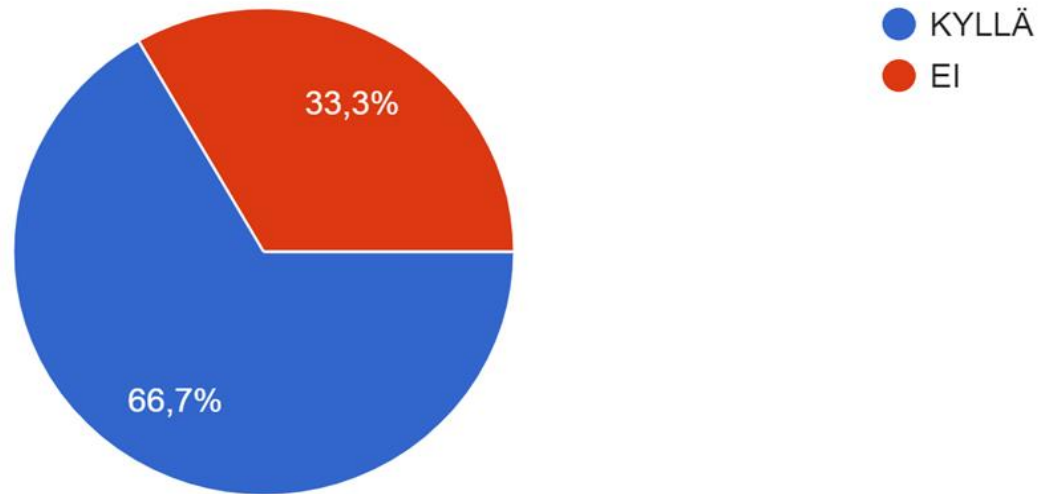
- “Ei ole tarjottu.” / “Mistä niitä saapi?”
- “Sopimus R-kioskin kanssa estää - pitäisi kiertää sen kautta.”
- “Ensi kaudeksi tulee valikoimiin.”
- “Ei kierrä tarpeeksi nopeasti.”



Valmius ottaa tuotteita valikoimiin

Oletteko valmiita ottamaan myyntiin Koillismaalla tuotettuja elintarvikkeita?

6 vastausta

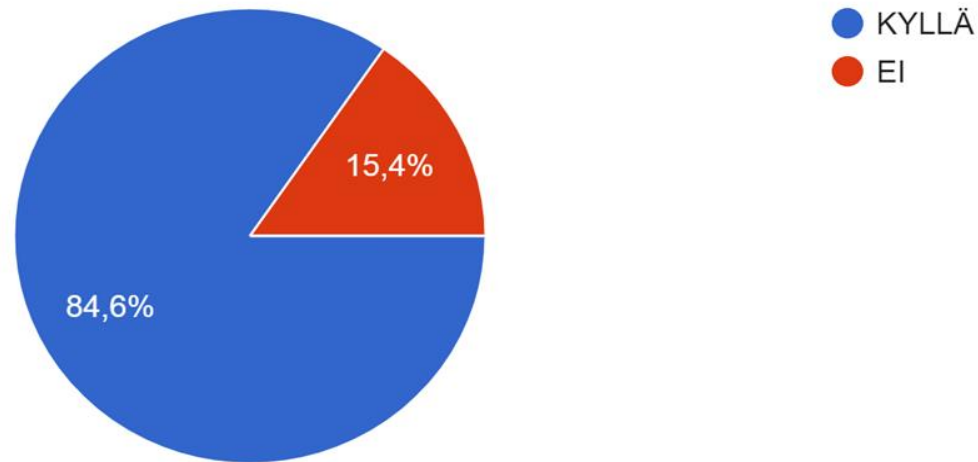




Ravintoloiden spesifit kysymykset 1/3

Käytättekö Koillismaalla tuotettuja raaka-aineita tai jalosteita?

13 vastausta

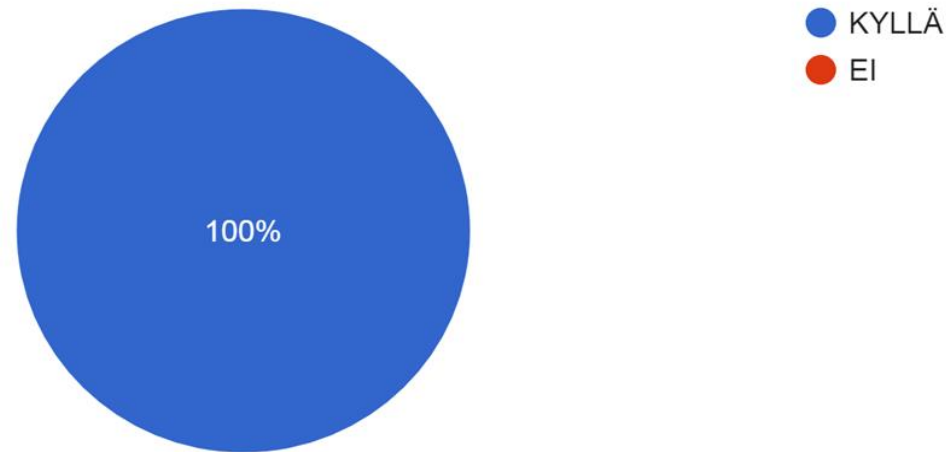




Ravintoloiden spesifit kysymykset 2/3

Voisitko lisätä Koillismalla tuotettujen raaka-aineiden tai jalosteiden käyttöä?

13 vastausta

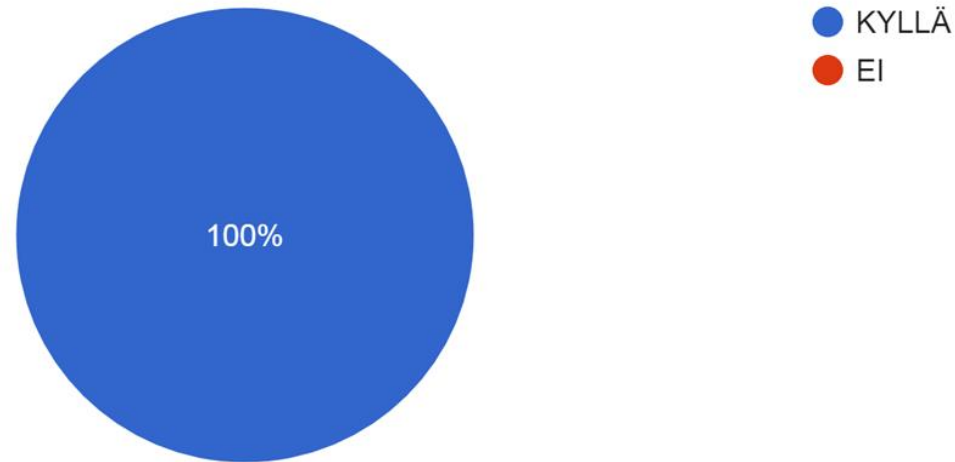




Ravintoloiden spesifit kysymykset 3/3

Voisitteko ottaa paikalliset raaka-aineet käyttöön ravintolassanne?

5 vastausta

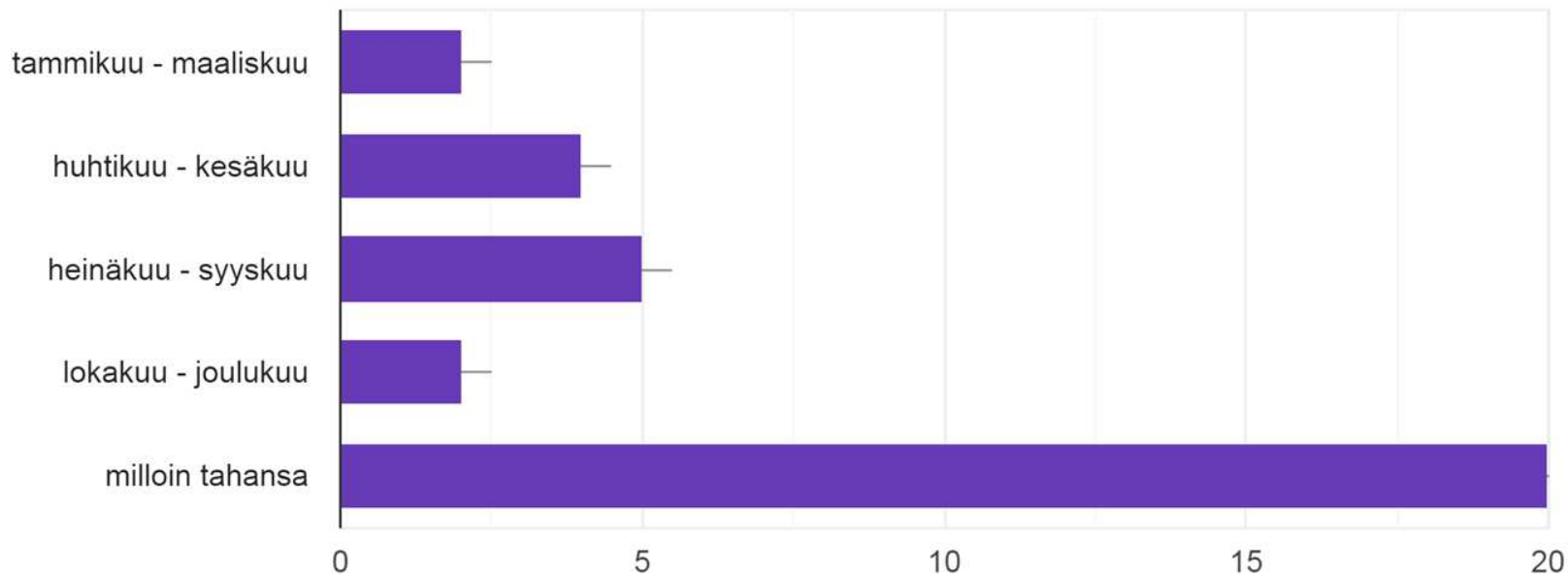




Kaupankäynnin ajankohta

Mikä on sisäänostonne vuosikello - milloin on paras aika ottaa yhteyttä?

29 vastausta

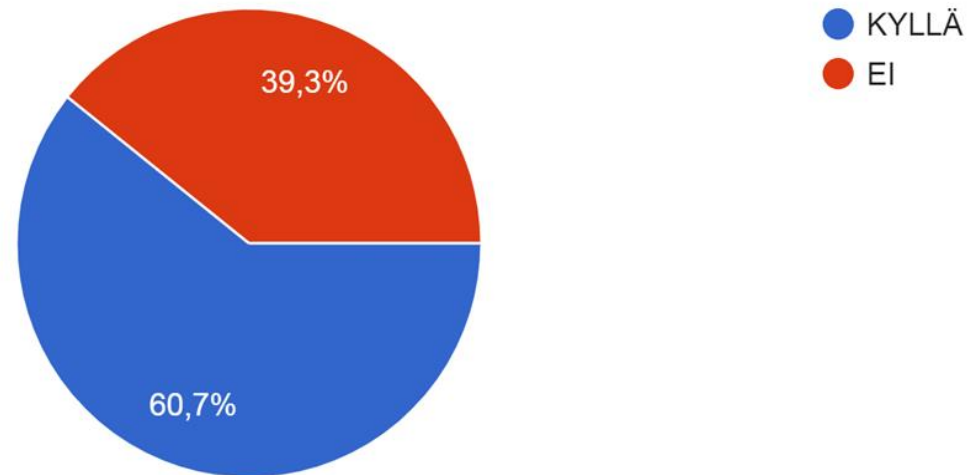




Private Label -myyntimahdollisuudet

Oletteko kiinnostuneet ottamaan valikoimiinne private label -tuotteita?

28 vastausta





VILLIRUOKAN
UUDET
MAHDOLLISUUDET

Palaute ja vapaat kommentit





Hyviä palautteita

- ***"Helppo myydä, ollut maistettavana - ja siksi helppoa".***
- ***"Tuo lisää liikevaihtoa, positiivinen kokemus".***
- ***"Hyvä, tarjontaa voisi olla enemmän".***
- ***"Koko liiketoiminta perustuu Koillismaan elintarvikkeisiin".***
- ***"Vast'ikään otettu valikoimiin ja hyvin on mennyt".***
- ***"Paikalliset asiakkaat ostavat paikallisia tuotteita mielellään".***
- ***"Tosi hyviä kokemuksia, asiakkaat haluavat ostaa".***



Kehitettävää

- ***"Ei tietoa, mistä paikallisia raaka-aineita tai jalosteita on saatavana".***
- ***"Sopimus R-kioskin kanssa hankaloittaa ostamista - pitäisi kiertään sen koneiston kautta".***
- ***"Volyymit niin suuria, että ostaminen on hintaperusteista".***
- ***"Mahdollisuus myydä eri tuottajien tuotteita yhden brändin alla".***



Vapaita kommentteja

- *"Pettymys, että tuotteita ei tarjota yrityksille".*
 - *"Lähi- ja villiruuan osuutta halutaan poikkeuksetta kasvattaa".*
 - *"Valmiutta tuottaa suuria määriä arvostetaan".*
 - *"Yhteisen hyllyn ja brändin käyttäminen olisi hyvä lisä".*
 - *"Lähes kaikki ovat halukkaita tutustumaan tuottajiin ja heidän tuotteisiin".*
- > **Minimessut / ostajatapahtuman järjestäminen saa myyntikanavien edustajilta 100% kannatuksen**



VILLIRUOKIEN
UUDET
MAHDOLLISUUDET

Ehdotus jatkotoimenpiteeksi VILMA-hankkeen jälkeen



Minimessut / ammattilaistapahtumat

- Yksi tai kaksi 3-4 h tilaisuutta esim. elo-syyskuun vaihteessa 2020
- Yksi Pudasjärvellä / Syötteellä, yksi Kuusamossa / Rukalla
- Paikalle kutsutaan alueen potentiaaliset ostajat, myyjät esittelevät tuotteitaan
- Ostajilta saadaan sparrausta koskien raaka-aineita, tuotteiden koostumusta, pakkauksen ulkonäköä, pakkauskokoa, hintaa jne.
- Suunnitellaan yhteismarkkinointitoimenpiteitä myynnin edistämiseksi, esim. tuote-esittelyt myymälöissä, maistatuskonsulenttipäivät jne.
- Keskustellaan yhteislogistiikan mahdollisuuksista
- Tavoitteena ostajien ja myyjien kohtaaminen ja win-win-hyötyjen löytäminen



**Kiitos
kiinnostuksestasi!**

