

LOPPURAPORTTI

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan

11.11.2013 – 31.12.2014

Sisältö

1. Hankkeen tiedot	3
2. Yhteenveto hankkeesta	3
3. Hankkeen tavoitteet	4
3.1 Yleiset tavoitteet	4
3.2 Hankkeen erityiset tavoitteet	4
4. Hankkeen toteutus	5
4.1 Toimenpiteet	5
4.1.1 Hankkeen järjestämät tilaisuudet ja tapahtumat	5
4.1.2 Yhteistyömahdollisuuksien kartoitus ja verkostoituminen	7
4.1.3 Tiedotus	9
4.1.4 Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma	10
4.1.5 Selvitys kaupunkikeskustan opastustarpeesta	13
4.1.6 Ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan	13
4.2 Aikataulu	14
4.3 Resurssit ja toteutuksen organisaatio	14
4.4 Kustannukset ja rahoitus	15
4.5 Raportointi ja seuranta	15
5. Yhteistyökumppanit	16
6. Hankkeen tulokset ja vaikutukset	17
7. Esitykset jatkotoimenpiteiksi	18
8. Allekirjoitus ja päiväys	19

1. Hankkeen tiedot

Hankkeen toteuttaja:	Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy
Hankkeen nimi ja tunnus:	Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan Dnro 494/2013, projektikoodi A32637
Ohjelma:	EAKR, Pohjois-Suomi
Toimintalinja:	3: Alueiden saavutettavuuden ja toimintaympäristön parantaminen
Projektityyppi:	Kehittämisprojekti
Kohdealue:	Kuusamo
Hankkeen toteutusaika:	1.11.2013–31.12.2014

2. Yhteenveto hankkeesta

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen tavoitteena oli selvittää uusia mahdollisuuksia Kuusamon luontokaupunki-imagon vahvistamiseksi ja esilletuomiseksi sekä kaupunkikeskustan elinvoimaisuuden, keskustan alueen yrityksiin kohdistuvan ostovoiman ja asukkaiden viihtyvyyden lisäämiseksi. Hankkeessa oleellista oli kaupunkisuunnitteluyhteistyön kehittäminen kaupungin viranhaltijoiden, yrittäjien ja yrittäjäjärjestöjen, kiinteistönomistajien sekä Luontokuva-akatemia/Kuusamo-opiston välillä. Oleellista oli myös tapahtumajärjestämisen entistä parempi organisointi kaupunkikeskustassa ja yhteistyössä Rukan toimijoiden kanssa. Hankkeessa selvitettiin Kuusamon vahvan luontokuvaosaamisen, vihreyden, valon ja valaistuksen sekä jää- ja lumirakentamisen hyödyntämismahdollisuuksia kaupungin keskustan elävöittämisessä.

Hankkeen keskeisiä toimenpiteitä oli design management -infotilaisuuden järjestäminen kaupunkikeskustan yrittäjille, kiinteistönomistajille ja kaupungille, yhteistyön käynnistäminen Kuusamon luontokuva-akatemia ja Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan kanssa, benchmarking-matka kaupunkiin, jossa keskustan kehittämiselle on luotu hyvä toimintamalli, ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan, alustavien suunnitelmien ja kustannusarvioiden tekeminen luontokuvien, valaistuksen, jää- ja lumirakentamisen käytöstä ja vihreyden lisäämisestä kaupunkikeskustassa sekä teemallisen kaupunkisuunnitteluyhteistyön käynnistäminen yrittäjien, yrittäjäyhdistysten, kaupungin viranhaltijoiden ja päättäjien, kiinteistönomistajien sekä Luontokuva-akatemia/Kuusamo-opiston välillä. Hanke oli myös vahvasti mukana Kuusamon ensimmäisen Venetsialais-tapahtuman järjestämisessä.

Hankkeen lopputuloksena päivitettiin Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma. Kehittämissuunnitelmassa läpileikkaavana teemana on Kuusamon luontokaupunki-imagon vahvistaminen, jossa esteettömyys, vihreys, valaistus ja ympärivuotinen viihtyvyys ovat keskeisiä tekijöitä. Suunnitelmassa esitetään kaupunkikeskustan kehittämisen toimenpiteet ja toteutuksen vastuutahot sekä aikataulu.

3. Hankkeen tavoitteet

3.1 Yleiset tavoitteet

Kuusamon kaupunkikeskustan elinvoimaisuutta halutaan vahvistaa. Fyysisen ympäristön laatu ja vetovoimaisuus sekä profiilin rakentaminen ovat erityisen tärkeitä matkailuelinkeinolle ja kaupan alalle. Keskustan ilme ei nykyisellään vahvasta käsitystä luontokaupungista ja toimi attraktiona matkailijoille. 5-tieltä, markettien alueelta ja Rukalta halutaan opastaa matkailijat käymään myös kaupungin keskustassa ja tuomaan keskustaan tuloja. Tämä edellyttää kaupunkikeskustan houkuttelevuuden lisäämistä niin ulkoisen ilmeen kuin toimintojenkin osalta. Keskustaan on saatava vetovoimaa, joka perustuu alueen imagoon ja olemassa olevien vahvuuksien uudelleen ja tehokkaaseen hyödyntämiseen. Asukkaiden viihtyvyyden ja yritysten toimintaympäristön kehittäminen on myös asia, johon Kuusamossa halutaan panostaa.

3.2 Hankkeen erityiset tavoitteet

Projektin tavoitteena oli selvittää uusia mahdollisuuksia Kuusamon luontokaupunki-imagon vahvistamiseksi ja esilletuomiseksi sekä kaupunkikeskustan vetovoimaisuuden ja keskustan alueen yrityksiin kohdistuvan ostovoiman lisäämiseksi. Luontokaupunki-imagoon liittyen haluttiin selvittää Kuusamon vahvan luontokuvaosaamisen hyödyntämismahdollisuuksia kaupungin keskustan elävöittämisessä, samoin kuin valon käytön, valaistuksen ja vihreyden tuomia mahdollisuuksia energiansäästö huomioiden. Lisäksi tavoitteena oli löytää mahdollisuuksia alueen matkailullisten kärkeemojen hyödyntämiseksi ja vahvistamiseksi myös kaupungin keskustan alueella toteutettavissa toimenpiteissä. Teemallisen kaupunkisuunnitteluyhteistyön avulla tavoitteena oli luoda alueelle uudenlainen matkailullinen attraktio, jolla lisättäisiin keskustaan suuntautuvaa ostovoimaa ja näkyvyyttä alueen matkailullisille kärkeemoille. Hankkeen tavoitteena oli elävöittää Kuusamon kaupunkikeskustaa ja tehdä se viihtyisäksi ja houkuttelevaksi niin asukkaille kuin alueella vieraileville matkailijoille muun muassa alueen imagoon sopivan ilmeen ja hyvin järjestettyjen tapahtumien avulla. Hankkeen tavoitteena oli tehdä suunnitelma näihin tavoitteisiin pääsemiseksi tarvittavista toimenpiteistä.

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan

Loppuraportti

4. Hankkeen toteutus

4.1 Toimenpiteet

4.1.1 Hankkeen järjestämät tilaisuudet ja tapahtumat

25.3.2014 Kaupunkikeskustan yrittäjien hengennostatusilta

Kuusamon Liikekeskusta Ry:n eli KauppaKuusamon kanssa järjestettiin yhteistyössä kaupunkikeskustan yrittäjille hengennostatusilta. Illan tavoitteena oli kokoontua yhteen saman pöydän ääreen keskustelemaan ei-virallisissa merkeissä kaupunkikeskustan ja etenkin yrittäjien toimintaympäristön kehittämistä. Tilaisuuden myötä KauppaKuusamo sai uusia jäseniä ja yrittäjien mieliala keskustan kehittämiseksi oli hyvin positiivinen. Tilaisuuteen osallistui 16 henkilöä.

11.4.2014 Design management-infotilaisuus

Kuusamon kaupunkikeskustan yrittäjille, kiinteistönomistajille sekä kaupungin päättäjille ja virkamiehille järjestettiin tilaisuus design management-ajattelun soveltamisesta Kuusamon kaupunkikeskustassa. Tilaisuudessa oli puhumassa Aalto yliopiston International Design Business Management -ohjelman tutkimusjohtaja Toni-Matti Karjalainen, yrittäjä Kaisa Valkama-Kettunen Bjarmia Oy:stä sekä Kuusamon kaupunginhallituksen puheenjohtaja ja Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen ohjausryhmän puheenjohtaja Tuomo Hänninen. Tilaisuudessa käytiin esitysten pohjalta työpajatyöskentely pienissä ryhmissä ja yhteinen loppukeskustelu. Tilaisuudesta saatiin hyviä ideoita ja uusia ajatuksia kaupunkikeskustan kehittämiseksi. Osallistujia oli 16 henkilöä. Infotilaisuuden ohjelma ja osallistujaluettelo ovat loppuraportin liitteenä (liite 1).

City siistiksi – keskusta kesäkuuntoon -kampanja

City siistiksi -kampanjalla Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke ja kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmä kannustivat kaupunkikeskustan alueen asukkaat, yrittäjät ja kiinteistönomistajat tekemään yhdessä Kuusamon kaupunkikeskustasta viihtyisä kesäkeskusta. Kampanja kesti toukokuusta elokuulle. Kolme eniten myönteistä muutosta aikaansaanutta piha-aluetta palkittiin elokuun viimeisenä lauantaina järjestettyjen Venetsialaisten toritapahtumassa. Kampanjasta tiedotettiin paikallislehdissä.

4.-6.6.2014 Benchmarking-matka

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen benchmarking -matkan tavoitteena oli löytää uusia ideoita ja ajatuksia Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseen ja elävöittämiseen. Matkan kohteeksi valittiin kaupungit, joissa on toteutettu kaupunkikeskustan kehittämisprojekteja ja joissa kaupunkikeskustan kehittäminen on suunnitelmallista. Kohteeksi valituissa kaupungeissa toimii myös kaupunkikeskustan kehittämisyhdistys ja kaupungit ovat saaneet Elävät kaupunkikeskustat Ry:n kaupunkikeskustapalkinnon. Tavoitteena oli myös kuulla kokemuksista venäläisten matkailijoiden

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan Loppuraportti
huomioimisesta kaupunkikeskustan ja matkailun kehittämisessä. Matkan kohdekaupungeiksi valittiin näillä perusteilla Imatra ja Mikkeli. Lisäksi vierailtiin Jyväskylässä, jossa on käynnissä Valon kaupunki -hanke. Jyväskylästä tavoitteena oli saada ideoita valotaiteesta ja valon käytöstä kaupunkikeskustan elävöittämisessä ja vetovoimaisuuden lisäämisessä. Tavoitteena oli saada tietoa myös energiatehokkaasta kaupunkivalaistuksesta. Matka oli onnistunut ja osallistujat saivat paljon uusia ideoita ja ajatuksia kohdekaupungeista. Osallistujia oli kuusi henkilöä hankkeen ohjausryhmästä sekä kaksi henkilöä kaupungin yhdyskuntatekniikan toimialalta. Matkaraportti on loppuraportin liitteenä (liite 2).

30.8.2014 Kuusamon Venetsialaiset

Kuusamon kaupunkikeskustan tapahtumatiimi järjesti Kuusamon ensimmäiset Venetsialaiset elokuun viimeisenä lauantaina. Tapahtumaa oli mukana järjestämässä KauppaKuusamo, keskustan alueen ravintolayrittäjiä, Ruka-Kuusamo matkailuyhdistys, Lions Club Kuusamo, Tanssikoulu Kuubamo, Kuusamon Erä-Veikot, Kainuun Ammattiopisto, Pölkky Oy, Naturpoliksen Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan, Luonnollisesti läheltä ja Kitkan Viisas -hankkeet ja Kuusamon kaupunki. Lisäksi keskustan alueen yrittäjiä osallistui järjestämällä erilaisia Venetsialais-tarjouksia liikkeisiinsä. Tapahtumasta uutisoitiin paikallislehdissä. Järjestäjien mielestä tapahtuma onnistui todella hyvin ja tapahtumaan osallistuneilta saatiin pääosin positiivista palautetta. Tapahtuma järjestetään uudelleen elokuussa 2015 kaksipäiväisenä.

24.9.2014 Ideointityöpaja Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseksi

Lapin yliopiston taiteiden tiedekunta, Kuusamo-opisto ja Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke järjestivät ideointityöpajan Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseksi kaupunkikeskustan kehittämisessä mukana oleville yrittäjille, kiinteistönomistajille, virkamiehille ja päättäjille. Lapin yliopiston palvelumuotoilun, ympäristötaiteen ja osallistuvan suunnittelun ammattilaiset ohjasivat mielenkiintoisen ideointityöpajan, jossa käytettiin osallistuvan suunnittelun menetelmiä. Ideointipajan aiheena oli erityisesti valaistuksen, vihreyden, luontokuvien ja lumirakentamisen käyttäminen kaupunkikeskustan elävöittämisessä. Työpajasta saatiin hyviä ideoita mainituista teemoista. Lisäksi ideoita vietiin hieman pidemmälle suunnittelemalla niiden toteutukselle aikataulua ja alustavaa kustannusarviota. Ideoiden pohjalta hankkeen ohjausryhmä valitsi luontokuvien heijastamisen rakennusten julkisivuihin sekä pajuveistosten rakentamisen kaupunkikeskustaan tarkemman selvityksen kohteeksi, ja näille toimenpiteille hankkeessa selvitettiin alustavaa kustannusarviota ja toteuttajia. Ideointityöpajaan osallistui 16 henkilöä.

8.9.–31.10.2014 Ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke ja Kuusamon kaupunki järjestivät ideakilpailun Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan. Kilpailun tehtävänä oli suunnitella Kuusamon kaupunkikeskustalle luontokaupunki-imagoon sopiva visuaalinen ilme. Lisäksi tehtävänä oli esittää tämän visuaalisen ilmeen käyttömahdollisuuksia matkailijoiden opastamisessa kaupunkikeskustaan. Kilpailusta tiedotettiin Koillismaan Uutisissa, Koillis-

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan Loppuraportti
Sanomissa, Kalevassa, Naturpoliksen internet-sivuilla ja facebookissa sekä muotoilualan korkeakoulujen sähköpostilistoilla ja facebook-sivuilla. Lisäksi kilpailu vietiin tiedoksi Teollisuustaitteen Liitto Ornামoon.

Kilpailuun tuli yhteensä yhdeksän kilpailutyötä, pääosin osallistajat olivat opiskelijoita. Ideakilpailun palkintolautakunta valitsi voittajan sekä kolme muuta palkittavaa työtä. Kilpailun tulokset julkaistiin virallisesti 3.12. Kuusamotalolla ja kilpailun tuloksista uutisoitiin Koillis-Sanomissa, Kalevassa sekä Kymenlaakson ammattikorkeakoulun internet-sivuilla sekä tiedotettiin Naturpoliksen internet-sivuilla ja facebookissa. Kilpailu onnistui hyvin ja siitä saatiin hienoja ideoita kaupunkikeskustan visuaaliseksi ilmeeksi. Voittajatyön palkintolautakunta arvioi moderniksi ja raikkaaksi ilmeeksi, jota voidaan soveltaa todella laajasti eri käyttökohteisiin. Ideakilpailun materiaali ja tulokset ovat loppuraportin liitteenä (liite 3).

3.-31.12.2014 Näyttely ideakilpailun kilpailutöistä ja ydinkeskustan kehittämissuunnitelmavaihtoehtoista

Ideakilpailun töistä järjestettiin avoin näyttely Kuusamotalolla 3.-31.12. välisenä aikana. Näyttelyssä oli mukana myös Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen ja Kuusamon kaupungin laatimat suunnitelmavaihtoehdot Kuusamon ydinkeskustan liikennejärjestelyiden ja ympäristön kunnostamisesta. Näyttelyssä oli nähtävänä myös ”Neljäntienristeys” – Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014. Näyttelyn tavoitteena oli tuoda esille kaupunkikeskustan alueelle tehtyjä suunnitelmia siten, että ne olisivat kaikkien kuusamolaisien nähtävillä. Näyttelyssä kävijöiden oli mahdollista jättää palautetta suunnitelmista ja kilpailutöistä. Näyttelystä tiedotettiin Naturpoliksen internet-sivuilla ja facebookissa sekä Koillis-Sanomissa, Kalevassa ja Yle Oulun radiokanavalla.

4.1.2 Yhteistyömahdollisuuksien kartoitus ja verkostoituminen

Yhteistyömahdollisuuksia Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseksi kartoitettiin hankkeen aikana. Luontokuva-akatemian/Kuusamo-opiston kanssa yhteistyö alkoi heti hankkeen käynnistyessä, kun Kuusamo-opiston rehtori Kari Kantola tuli hankkeen ohjausryhmän jäseneksi. Kuusamo-opisto ja Lapin yliopiston taiteiden tiedekunta olivat tehneet jo aiemmin paljon yhteistyötä, joten tätä kautta myös Lapin yliopiston taiteiden tiedekunta saatiin mukaan yhteistyöhön kaupunkikeskustan kehittämiseksi.

Kuusamo-opisto, Lapin yliopiston taiteiden tiedekunta ja Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke järjestivät yhteistyössä ideointityöpajan Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseksi. Ideointityöpajan teemoina olivat erityisesti valaistuksen, vihreyden, luontokuvien ja lumirakentamisen käyttäminen kaupunkikeskustan elävöittämisessä. Kuusamo-opisto ja Lapin yliopiston taiteiden tiedekunta suunnittelivat myös lumi- ja jäärakentamisen työpajaa pidettäväksi kaupunkikeskustan alueella. Työpajan suunnittelupäivä pidettiin 15.12. ja sinne kutsuttiin edustajia muun muassa muista kuusamolaisista oppilaitoksista ja kouluista, Kuusamon kaupungilta, Naturpolikselta, Rukan kävelykyläyhdistyksestä, Kuusamon Yrittäjistä ja KauppaKuusamosta. Varsinainen työpaja pidetään tammikuussa 2015. Työpajaa ohjaamaan tulee taiteiden tiedekunnasta opettaja Antti Stöckell opiskelijoineen. Työpajassa testataan lumi- ja jäärakentamista sekä luontokuvien ja valaistuksen yhdistämistä lumi- ja jäärakentamiseen. Tavoitteena on jatkossa laajentaa lumi- ja jääveistosten rakentamista työpajassa hankitun osaamisen pohjalta muuallekin kaupunkikeskustaan. Lisäksi Kuusamo-opistolta ja Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnasta

löytyy osaamista ja opettajia pajuveistosten rakentamiseen. Pajuveistosten rakentamisesta on aloitettu keskustelu kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän toimesta kuusamolaisten oppilaitosten ja koulujen kanssa. Tavoitteena on, että pajuveistoksia rakennettaisiin yhteistyössä opiskelijoiden ja koululaisten kanssa osana opetussuunnitelmia.

Yhteistyömahdollisuuksia kartoitettiin myös Oulun yliopiston arkkitehtuurin osaston kanssa. Hankkeen projektipäällikkö ja arkkitehtuurin osaston yliopisto-opettaja Henrika Pihlajaniemi keskustelivat suunnittelukilpailun järjestämisen mahdollisuuksista. Suunnittelukilpailuja voidaan järjestää opiskelijoille esimerkiksi kaupunkikeskustan valaistukseen, katukalusteiden suunnitteluun tai muuhun arkkitehtoniseen suunnitteluun liittyen.

Hankkeessa eri kaupunkikeskustan kehittämiseen liittyvien osapuolten verkostoitumisen lisääminen oli yksi lähtökohta. Kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmässä on jäseniä KauppaKuusamosta, Kuusamon Yrittäjistä, Naturpolikselta ja Kuusamon kaupungin päättäjiä ja virkamiehiä. Hankkeen ohjausryhmä koostui kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmästä täydennettynä kiinteistönomistajien edustajalla sekä Luontokuva-akatemian/Kuusamo-opiston edustajalla. Tämä verkosto on keskeinen toimija kaupunkikeskustan kehittämiseksi.

Verkostoitumista tapahtui myös tapahtumatiimin toiminnan myötä. Tapahtumatiimiin kuuluu jäseniä KauppaKuusamosta, Kuusamon Yrittäjistä, Kuusamon Pallo-Karhuista, Kuusamon Erä-Veikoista, Kuusamon Nuorkauppakamarista, Ruka-Kuusamo matkailuyhdistyksestä, Rukan Kävelykyläyhdistyksestä, Naturpoliksesta ja Kuusamon kaupungilta. Tapahtumatiimin toiminta jatkuu hankkeen jälkeen ja tavoitteena on saada jatkossa mukaan lisää kaupunkikeskustan yrittäjiä ja kuusamolaisia yhdistyksiä. Venetsialaisten järjestäminen lisäsi verkostoitumista keskustan alueen yrittäjien, yhdistysten, Naturpoliksen hankkeiden ja Kuusamon kaupungin välillä.

Verkostoitumista lisääviä tilaisuuksia hankkeen aikana oli yhteistyössä KauppaKuusamon kanssa järjestetty yrittäjien hengennostatustilaisuus, jossa kaupunkikeskustan yrittäjiä kokoontui keskustelemaan kaupunkikeskustan kehittämisestä ja tutustumaan toisiinsa saman pöydän ääreen. Design management-infotilaisuuden myötä verkostoiduttiin Aalto yliopiston suuntaan International Design Business Management -ohjelman kautta. Benchmarking-matkalla verkostoiduttiin Imatran kaupunkiin, Imatran seudun kehitysyhtiöön sekä Imatran kaupunkikeskusta Ry:n eli Imitsiin. Imatran ja Kuusamon kaupungit ovat mukana myös yhteisessä seutukaupunkipilotti-hankkeessa. Matkalla verkostoiduttiin myös Mikkelin kaupunkiin, Mikkelin kehitysyhtiöön sekä Mikkelin kaupunkikeskustan kehittämisyhdistys Mikke Ry:n. Jyväskylässä verkostoiduttiin Jyväskylän valon kaupunki -hankkeen koordinaattoreiden kanssa.

Lisäksi hankkeen projektipäällikkö osallistui Elävät kaupunkikeskustat Ry:n vuosikonferenssiin Kuopiossa. Konferenssiin osallistui kaupunkikeskustojen kehittäjiä ympäri Suomea yhteensä 142 henkeä. Konferenssi oli hyvä tilaisuus verkostoitua saman alan toimijoiden kanssa ja viedä eteenpäin tietoa Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisestä sekä saada samalla tietoa ja hyviä käytäntöjä muualla toteutetuista

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan Loppuraportti
keskustojen kehittämistoimenpiteistä. Tietoa Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisestä välitettiin myös
muotoilualan korkeakouluihin järjestetyn ideakilpailun tiedottamisen myötä.

4.1.3 Tiedotus

Hankkeen toiminnasta ja tapahtumista on tiedotettu koko hankkeen ajan Naturpoliksen internet-sivuilla ja facebook-sivuilla. Tiedotusta on tehty myös paikallisten ja maakunnallisen lehtien kautta sekä paikallisen radiokanavan ja maakunnallisen radiokanavan kautta. Lehdistötiedotteet hankkeen ajalta ovat loppuraportin liitteenä (liite 4). Hankkeen julkinen näkyvyys:

17.1.2014 Juttu Kaleva.fi:ssä
23.1.2014 Lehtijuttu Koillismaan Uutisissa
28.1.2014 Lehtijuttu Koillis-Sanomissa
20.3.2014 Lehtijuttu Koillis-Sanomissa
27.3.2014 Lehtijuttu Koillismaan Uutisissa
27.3.2014 Lehtijuttu Koillis-Sanomissa
24.4.2014 Lehtijuttu Koillismaan Uutisissa
8.5.2014 Tiedote City siistiksi -kampanjasta Koillis-Sanomissa
12.6.2014 Lehtijuttu Koillis-Sanomissa
14.8.2014 Lehtijuttu Koillismaan Uutisissa ja ilmoitus Venetsialaisista
14.8.2014 Lehtijuttu Venetsialaisista Koillis-Sanomissa
28.8.2014 Lehtijuttu kaupunkikeskustan kehittämisestä Koillis-Sanomissa
28.8.2014 Venetsialaisliite Koillismaan Uutisissa
1.9.2014 Lehtijuttu City siistiksi -kampanjan voittajista Koillis-Sanomissa
3.9.2014 Lehtijuttu Venetsialaisista Koillis-Sanomissa
8.9.2014 Ilmoitus ideakilpailusta Kalevassa
8.9.2014 Lehtijuttu ideakilpailun käynnistymisestä Koillis-Sanomissa
11.9.2014 Lehtijuttu ideakilpailun käynnistymisestä Koillismaan Uutisissa
20.9.2014 Lehtijuttu Kalevassa
23.9.2014 Lehtijuttu ideakilpailusta Koillis-Sanomissa
20.11.2014 Lehtijuttu ideakilpailun tulosten julkaisemisesta Koillis-Sanomissa
4.12.2014 Lehtijuttu ideakilpailun tuloksista Kalevassa
4.12.2014 Lehtijuttu ideakilpailun tuloksista Koillis-Sanomissa
5.12.2014 Juttu ideakilpailun tuloksista Koillis-Sanomien internet-sivuilla
5.12.2014 Juttu ideakilpailussa toiseksi tulleesta Kyamk:in internet-sivuilla
11.12.2014 Lehtijuttu Koillismaan Uutisissa
18.12.2014 Lehtijuttu Koillismaan Uutisissa

4.1.4 Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma

Hankkeen keskeisenä tavoitteena oli laatia suunnitelma luontokaupunkiteeman huomioimiseksi kaupunkisuunnittelussa sekä matkailuun liittyvien strategisten teemavalintojen näkyvyyden lisäämiseksi kaupunkikuvassa ja tapahtumien järjestämisessä ja markkinoinnissa. Tapahtumatiimissä, jossa on jäsenet muun muassa Ruka Nordicin järjestävästä Kuusamon Erä-Veikoista sekä matkailumarkkinointia tekevästä Ruka-Kuusamo matkailuyhdistyksestä, keskusteltiin teeman ”Kuusamo – Land of National Parks” näkyvyyden lisäämisestä kaupunkikeskustassa. Keskustelussa tultiin siihen tulokseen, että tämän teeman ympärille on hankala rakentaa mitään konkreettista tai esimerkiksi tapahtumaa. Tämä teema näkyy luonnon ja vihreyden myötä kaupunkikeskustassa. Ruka Nordicin näkyvyyden lisäämisestä keskusteltiin ja Ruka Nordicia mainostettiin tänä vuonna Meijän Nordicina tavoitteena saada kuusamolaiset innostumaan kisoista ja tulemaan paikan päälle niitä katsomaan. Ruka Nordicia mainostettiin muun muassa market-alueen sähköisessä mainostaulussa.

Hankkeen lopputuloksena laadittiin ”Neljäntienristeys” – Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma. Suunnitelma on kokonaisuudessaan loppuraportin liitteenä (liite 5). Suunnitelma sisältää selvitykset valotaiteen, luontovalokuvien, pajuveistosten ja lumi- ja jäärakentamisen suunnitellusta käytöstä ja kustannusarvioista. Seuraavassa tiivistelmä suunnitelmasta:

”Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma keskittyy pääosin Kuusamon kaupallisen pääkeskuksen eli ydinkeskustan ja keskustan reuna-alueen uudistamisen kehittämiseen. Vaikka Kuusamon kaupunkikeskustan kaupallinen rakenne on tällä hetkellä jakautunut kahteen osaan, ydinkeskustan erikoiskaupan ja kaupallisten palvelujen alueeseen sekä Ouluntien market-alueeseen, Kuusamon kaupunkikeskusta tulee jatkossa nähdä yhtenä kokonaisuutena ja kehittämisen tulee tapahtua yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Ouluntaipaleen varsi kehittyy kaupunkikeskustan kaupallisena pääkatuna ja sen alkuosan kunnostus on nyt tehty. Luonnollisena jatkumona tälle kaupunkikeskustan kehittämistä jatketaan Ouluntaipaleen ydinkeskustan puoleisen pään ja Kitkantien kunnostuksella sekä ydinkeskustan alueen kehittämisellä.

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisen tavoitteena on omaleimaisen kuusamolaisen keskustan luominen, jossa luonto on tärkeä elementti. Erityisesti esteettömyys, vihreys, valaistus ja yleinen ympärivuotinen viihtyvyys ovat keskeisiä tekijöitä keskustan kehittämisessä. Kuusamon keskustaa tulee uudistaa kaikkia vuodenaikoja silmällä pitäen. Ydinkeskustan kehittämisen tavoitteina ovat keskustan elinvoimaisuuden, keskustan alueen yrityksiin kohdistuvan ostovoiman ja asukkaiden viihtyvyyden lisääminen.

Ydinkeskustan kehittäminen edellyttää lyhyellä aikavälillä tehtäviä toimenpiteitä kaupunkikeskustan elävöittämiseksi sekä pitkällä aikavälillä toteutettavia toimenpiteitä kaupunkikeskustan vetovoimaisuuden parantamiseksi.

Pääperiaatteina kaupunkikeskustan kehittämisessä ovat Kitkantien ja Ouluntaipaleen kunnostaminen ja kunnostuksen yhteydessä kävelypainotteisen ydinkeskustan rakentaminen Neljäntienristeyksen alueelle. Katujen kunnostuksen lisäksi kauppakeskuksen rakentaminen Postin tontille sekä varsinaisen kävelykadun

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan toteuttaminen kauppakeskuksen ja Kauppakulman väliin ovat keskustan kehittämisen pääperiaatteita. Kauppakeskuksen ja katujen kunnostuksen yhteydessä on varmistettava riittävä pysäköinti kaupunkikeskustassa. Kuusamon keskustan kaupallista rakennetta tiivistetään ja levennetään ja Kuusamojärvi otetaan maisemalliseksi ja toiminnalliseksi osaksi keskustaa. Opastus ydinkeskustaan, pysäköintialueille, kauppaliikkeisiin, nähtävyyksiin sekä virkistysreitistöille on yksi ensisijaisesti toteutettavista toimenpiteistä. Keskustan kaupallisen ja matkailullisen vetovoimaisuuden parantamiseksi yrittäjäyhteistyön kehittäminen ja KauppaKuusamon toiminnan vahvistaminen on elintärkeää.

Seuraavassa on esitetty lyhyesti keskeiset lyhyen ja pitkän aikavälin toimenpiteet Kuusamon ydinkeskustan kehittämiseksi.

Lyhyen aikavälin toimenpiteet:

Joulunajan valaistusta tulee jatkaa ja keskusta valaista ”kaamosvaloin” koko kaamosajan ajaksi (marras-maaliskuu). Katujen yllä olevien talviajan valojen huollosta ja käyttöönnotosta/ripustamisesta huolehtii kaupunki yhdessä KauppaKuusamon kanssa.

Kuusamon kaupunki hankkii siirrettävän esiintymislavan talven 2014–2015 aikana siten, että se on käytettävissä kesän 2015 tapahtumissa. Siirrettävää esiintymislavaa on mahdollista käyttää myös muualla kuin toritapahtumissa.

Kuusamo-opisto järjestää yhteistyössä Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan kanssa tammikuussa 2015 lumirakentamisen työpajan Kuusamon kaupunkikeskustan alueella. Tavoitteena on kehittää lumi- ja jäärakentamisen osaamista Kuusamossa, jotta lumi- ja jäärakentamista voidaan jatkossa toteuttaa vuosittain kaupunkikeskustassa.

Kuusamon kaupunki lisää keskustaan opastavia liikennemerkkejä sisääntuloteille, etenkin Ouluntielle. Liikennemerkkeillä tulee myös opastaa Ouluntieltä ja Kajaanintieltä keskustan kautta Rukalle. KauppaKuusamo hankkii Neljäntienristeykseen opastepylvään, jossa on opasteet kauppaliikkeisiin ja nähtävyyksiin.

Pidemmän aikavälin toimenpiteet:

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus ja Kuusamon kaupunki laativat suunnitelman Kitkantien ja Ouluntaipaleen sekä ydinkeskustan kunnostuksesta. Ydinkeskustan suunnittelua lähdetään jatkamaan Kitkantien liikennejärjestelyjen ja pysäköinnin osalta vaihtoehdon 1 mukaisesti. Neljäntienristeyksen osalta suunnittelua jatketaan vaihtoehdon 2 mukaisesti. Ratkaisuun liitetään mukaan Kitkantien ja Kaiterantien liittymän parantaminen sekä Ouluntaipaleen ja Kitkantien pohjoispään parantamistoimenpiteet. Keskustan alueen valaistussuunnitelma ja katukalusteiden yhtenäistäminen liitetään mukaan ratkaisuun. Kehittämiskorjaus valmistuu vuoden 2015 alussa.

Matkailijoiden opastamista kaupunkikeskustaan parannetaan Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä järjestetyn ideakilpailun voittajaehdotuksen pohjalta. Uusi ilme tulee näkymään myös Tervetuloa Kuusamoon-pylooneissa ja nähtävyyksiin, kauppaliikkeisiin ja muihin kohteisiin opastavissa kylteissä.

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan Loppuraportti
Virkistysreitistöjen opastusta niiden varrella sijaitseviin toimintoihin ja kohteisiin parannetaan. Lisäksi parannetaan opastusta reittien varrella sijaitsevista toiminnoista ja kohteista reiteille. Reitistöjen varrella sijaitsevia virkistys- ja vapaa-ajantoimintoja ja -palveluja tulee lisätä ja kehittää eri ikäluokat huomioiden.

Tapahtumajärjestämisen organisoimiseksi kaupunkikeskustassa toimii eri yhdistysten ja organisaatioiden jäsenistä koostuva tapahtumatiimi. Tapahtumajärjestämisestä tulee kehittää vielä paremmin organisoitua ja koordinoitua. Tapahtumayhtiön perustaminen on yksi hyvä vaihtoehto tapahtumajärjestämiselle koko Kuusamon kaupungin alueella.

Kelanrannassa sijaitsevan venesataman kehittäminen tulee ottaa pohdintaan. Myös yleisen saunan rakentamisen mahdollisuudet Kelanrantaan tulee selvittää. Kirkkosaaren saavutettavuuden parantamisen jatkoksi tulee pohtia Kirkkosaaren kehittämistä nähtävyytenä ja virkistyspaikkana. Valaistuksen ja lumi- ja jäärakentamisen avulla on mahdollista kehittää saaresta todella hieno virkistyskohde.

Ydinkeskustasta tehdään entistä toiminnallisempi asiointipaikka sisäisiä kulkuyhteyksiä parantamalla. Tavoitteena on esteettömien kulkuyhteyksien luonti kortteleiden välitse Kaiterantieltä Vanttajantielle. Tähän väliin jää merkittävä määrä keskustan tärkeitä liiketilakeskittymiä, mikä merkitsee luontevan ja houkuttelevamman asiointiympäristön syntyä. Esteettömien kulkuyhteyksien luominen rantaan sekä järvelle suuntautuvien näkymien avaaminen on myös otettava huomioon ydinkeskustan rakennetta muokattaessa.

Pysäköinti keskitetään ydinkeskustassa tonttien takaosiin, joista järjestetään viihtyisiä reitti liikkeiden etupuolille. Kaiterantien varrella olevat pysäköintialueet yhdistetään Kaiteranparkiksi, Ervastianaukion pysäköintialueesta tehdään viihtyisämpi ja saavutettavampi ja kauppakeskuksen pohjoispuoliselle alueelle kaavoitetaan pysäköintialue.

Pääkatujen kiinteistöt tulee kunnostaa sopimaan uudistuvaan kaupunkikeskustailmeeseen yhteistyössä kiinteistönomistajien, vuokralaisten ja kaupungin kesken. Myös kortteleiden takapihat tulee kunnostaa.

Kirkonseudun asemakaavan muutosta jatketaan kaavoittamalla Postin tontille kaksikerroksinen kauppakeskus, jonka kaupallinen paino on erikoiskaupassa. Kauppakeskuksen ja Kauppakulman väliin rakennetaan kävelykatu. Kauppakeskuksen ja kävelykadun rakentamisessa tulee ottaa huomioon vihreyden, valaistuksen ja luontokuvien tuominen osaksi niitä. Kauppakeskuksen rakentamisessa on käytettävä mahdollisimman paljon puu- ja hirsirakentamista.

KauppaKuusamolla on mahdollisuus ottaa entistä suurempi rooli kaupunkikeskustan ja yritysten toimintaympäristön kehittämisessä. Yhtenä vaihtoehtona on toiminnanjohtajan/kyläpäällikön palkkaaminen yhdistykselle.

”Neljäntienristeys” – Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014 on päivitys vuonna 2004 tehtyyn kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmaan. Päivitys on tehty Naturpolis Oy:n hallinnoiman Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen puitteissa. Suunnitelmassa kartoitetaan lähtökohdat Kuusamon ydinkeskustan kehittämiselle ja esitetään toimenpide-ehdotukset, joilla keskustan kehittämistä

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan Loppuraportti
jatketaan. Kuusamon kaupungin päättäjien, yrittäjien, kiinteistönomistajien sekä asukkaiden mielipiteitä ja näkemyksiä on kuultu erilaisissa keskustelutilaisuuksissa, kyselyissä ja työpajoissa. Tilaisuuksista saadut ideat ja ajatukset on otettu huomioon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmaa laadittaessa.”

4.1.5 Selvitys kaupunkikeskustan opastustarpeesta

Hankkeen aikana todettiin, että opastusta kaupunkikeskustaan voidaan tehdä monella tavalla. Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmassa esitetään toimenpiteet eri opastustapojen lisäämiseksi.

Sisääntuloteiltä tarvitaan liikennemerkki-opasteita kaupunkikeskustaan. Liikennemerkkiopasteiden tulee opastaa selkeästi sisääntuloteiltä Kuusamon kaupunkikeskustaan ja etenkin Ouluntieltä ja Kajaanintieltä tuleville tulee ilmaista, että myös keskustan kautta pääsee ajamaan Rukalle. Opasteissa olisi lisäksi hyvä olla kilometrimäärä market-alueelta keskustan kautta Rukalle. Keskusta-opasteita tulee lisätä Ouluntaipaleen valoristeyksiin sekä liikuntahallin valoristeykseen.

Ydinkeskustaan ja market-alueelle tarvitaan kauppaliikkeisiin, nähtävyyksiin ja muihin kohteisiin opastavia opasteita. KauppaKuusamo hankkii jatkossa ydinkeskustaan opastekylttipylvään, jossa opastetaan edellä mainittuihin.

Sähköisten opastetaulujen ja markkinointimenetelmien tarvetta kartoitettiin Kuusamon kaupunkikeskustan alueen yrittäjille ja kiinteistönomistajille lähetetyllä kyselyllä. Kysely lähetettiin sähköpostitse sähköisenä linkkinä, jota vastaanottajat saivat jakaa myös eteenpäin. Kyselyn pohjalta tultiin siihen tulokseen, että sähköiset opastetaulut eivät ole hyötyyn ja niiden ylläpitoon osallistumishalukkuuteen nähden paras ratkaisu keskustan opastukseen ja markkinointiin. Kyselyn tulokset ovat loppuraportin liitteenä (liite 6).

Design management -ajattelun ja opastekyselyn pohjalta tultiin siihen tulokseen, että Kuusamon kaupunkikeskustalle tarvitaan yhtenäinen visuaalinen ilme, jota voidaan käyttää myös kaupunkikeskustan opastuksessa ja markkinoinnissa. Visuaalista ilmettä voitaisiin käyttää myös pääteiden varsille sijoitettavissa tervetuloa-kylteissä.

4.1.6 Ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan

Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan järjestettiin ideakilpailu. Kilpailun materiaalit ja tulokset ovat loppuraportin liitteenä (liite 3). Kilpailuaika oli 8.9.–31.10.2014. Kysymyksiä kilpailuun liittyen sai jättää kilpailuasiamiehelle (hankkeen projektipäällikkö) 26.9. mennessä ja niihin vastattiin 3.10. mennessä. Tehtävänä oli suunnitella Kuusamon kaupunkikeskustalle luontokaupunki-imagoon sopiva visuaalinen ilme. Lisäksi tehtävänä oli esittää tämän visuaalisen ilmeen käyttömahdollisuuksia matkailijoiden opastamisessa kaupunkikeskustaan. Kilpailusta tiedotettiin Kalevassa, Koillis-Sanomissa, Koillismaan Uutisissa, Naturpolioksen internet-sivuilla ja facebookissa sekä muotoilualan korkeakoulujen sähköpostilistoilla ja facebook-sivuilla.

Kilpailuun tuli yhteensä yhdeksän kilpailutyötä. Kilpailun voitti Jenni Huttunen Helsingistä. Toiselle sijalle valittiin Eemi Räsänen Kouvolaan ja kolmannelle sijalle Veera Arstio Helsingistä. Kilpailun palkintolautakunta myönsi lisäksi kunniaininnan Kati Kolehmaiselle Kuusamosta. Kilpailun palkintolautakunta oli seuraava:

pj Hannu Hiltula, Kuusamon kaupunki
Vuokko Käsmä, Kuusamon kaupunki
Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry
Markku Knuuttila, KauppaKuusamo
Kari Kantola, Kuusamo-opisto
Jari Hentilä, Naturpolis Oy
Seija Väisänen, Naturpolis Oy

Palkintolautakunta valitsi kilpailun voittaneen työn yksimielisesti. Voittajatyötä kuvailtiin moderniksi ja raikkaaksi, hyvin tätä päivää olevaksi ilmeeksi, jota voidaan soveltaa useisiin eri kohteisiin. Työtä pidettiin monikäyttöisenä ja se herättikin palkintolautakunnassa paljon sovellusideoita. Työssä oli huomioitu kattavasti visuaalisen ilmeen käyttömahdollisuudet matkailijoiden opastuksessa ja matkailumarkkinoinnissa. Työ soveltuu hyvin Kuusamon luontokaupunki-imagon kehittämiseen ja pohjautuu kuusamolaisuuteen.

Kilpailutöiden virallinen julkaiseminen tapahtui töistä järjestetyn näyttelyn avajaisten yhteydessä. Julkaisutilaisuuteen osallistui palkituista vain Kuusamossa asuva Kati Kolehmainen. Muut palkitut eivät kiireidensä vuoksi päässeet paikalle. Kilpailutöiden näyttely oli esillä Kuusamotalolla 3.-31.12.2014 ja näyttelyn yhteydessä kävijöillä oli mahdollisuus antaa palautetta kilpailutöistä.

Visuaalista ilmettä lähdetään työstämään eteenpäin yhdessä Kuusamo-brändin kehittämisen ja määrittelyn kanssa. Visuaalinen ilme voi jatkossa näkyä esimerkiksi lentokentällä ja linja-autoasemalla, katujen varsilla opastekyltteinä, tervetuloa-kylteissä pääteiden varsilla, erilaisissa markkinointimateriaaleissa, messuasuisissa, Kuusamo-tuotteissa ja ydinkeskustan valaistuksessa.

4.2 Aikataulu

Hankkeen alkuperäinen toteutusaika oli 1.11.2013–31.8.2014. Hanke aloitettiin kuitenkin vasta 2.1.2014. Hankkeen toteutusaikaan haettiin toukokuussa muutos, koska hanke aloitettiin suunniteltua myöhemmin ja hankkeen kaikkia tuloksia ei olisi näin ollen ehditty saavuttaa. Päätös toteutusajan muutoksesta saatiin ja hankkeen toteutusajaksi tuli 1.11.2013–31.12.2014.

4.3 Resurssit ja toteutuksen organisaatio

Hankkeen vastuullinen toteuttaja oli Koillis-Suomen kehittämisyritys Naturpolis Oy, jossa hankkeen toteutuksesta vastasi projektipäällikkö Terhi Wendelin. Projektisihteerinä toimi Elsi Riihelä.

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan

Loppuraportti

Projektipäällikkö ja -sihteeri tekivät töitä hankkeelle osa-aikaisesti erillisen työaikakirjanpidon mukaisesti. Hankkeen järjestämiin tapahtumiin käytettiin ulkopuolisia asiantuntijoita.

4.4 Kustannukset ja rahoitus

Hankkeelle myönnettiin rahoitusta Euroopan aluekehitysrahastosta (Pohjois-Pohjanmaan liiton EAKR- ja valtionrahoitus). Hankkeen hyväksytty kustannusarvio oli yhteensä 50 000 euroa, josta julkisen rahoituksen osuus oli 35 000 euroa ja kuntarahoituksen osuus 15 000 euroa. Hanke oli kertakorvausprojekti (lump sum). Budjetti ja kustannusten toteuma on esitetty taulukossa 1. Hankkeen kirjanpidosta on vastannut Kuusamon kaupunki Naturpolis Oy:n kanssa tehdyn sopimuksen mukaisesti.

Taulukko 1. Budjetin toteuma.

Tunniste		Kokonaisbudjetti	%a netto-kustannuksista	Budjetti v. 2013	Budjetti v. 2014	Kumulatiivinen toteuma	Tot % vertailu koko hankkeen budjettiin 2013-2014	Ero budjettiin = JÄLJELLÄ, koko hankeaika	Ero % Koko hankeaika
4700	Palkat	27 000,00	54,0	5 400,00	21 600,00	26 794,68	99,24 %	205,32	99,24
4701	Ostopalvelut	16 000,00	32,0	1 000,00	15 000,00	16 313,89	101,96 %	-313,89	101,96
4702	Matkakulut	1 500,00	3,0	300,00	1 200,00	852,60	56,84 %	647,40	56,84
4705	Toimistokulut	2 000,00	4,0	400,00	1 600,00	1 775,02	88,75 %	224,98	88,75
4715	Muut kustannukset	3 500,00	7,0	700,00	2 800,00	4 263,81	121,82 %	-763,81	121,82
	Naturpolis Oy yhteensä	50 000,00	100,0	7 800,00	42 200,00	50 000,00	100,00 %	0,00	100,00

4.5 Raportointi ja seuranta

Hankkeelle asetettiin ohjausryhmä, joka koostui projektisuunnitelmassa esitettyjen tahojen edustajista. Ohjausryhmään nimettiin asiantuntijaksi rahoittajaviranomaisen edustaja Pohjois-Pohjanmaan liitosta. Ohjausryhmä kokoontui noin kuukauden välein ja kokouksista pidettiin pöytäkirjaa. Pöytäkirjat allekirjoitettiin ohjausryhmän puheenjohtajan ja sihteerin (hankkeen projektipäällikkö) toimesta. Allekirjoitetut pöytäkirjat ovat loppuraportin liitteenä (liite 7). Hankkeen etenemisestä raportointiin kuukausittain Naturpoliksen hallitukselle sekä seudulliselle kehittämistyöryhmälle vastuualueraportoinnin yhteydessä.

Hankkeen tuloksia voidaan arvioida vasta pidemmällä aikavälillä, koska hanke oli esiselvityshanke. Hankkeen tuloksena syntynyt Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma toimii ohjeena kaupunkikeskustan kehittämiselle jatkossa ja suunnitelmassa esitettyjen toimenpiteiden toteutusta koordinoi Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmä. Työryhmä jatkaa toimintaansa hankkeen jälkeen. Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmassa esitetään toimenpiteet kaupunkikeskustan kehittämiselle jatkossa ja näiden toimenpiteiden vastuutahot. Toimenpiteiden toteutumista voidaan pitää osin tämän esiselvitys-hankkeen tuloksina.

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan

Loppuraportti

5. Yhteistyökumppanit

Keskeisiä yhteistyökumppaneita hankkeessa olivat KauppaKuusamo, Kuusamon Yrittäjät, Luontokuva-akatemia/Kuusamo-opisto ja Kuusamon kaupunki, joista oli jäseniä hankkeen ohjausryhmässä ja joiden kanssa järjestettiin tilaisuuksia ja tapahtumia. Tapahtumatiimissä oli jäseniä KauppaKuusamosta, Kuusamon Yrittäjistä, Kuusamon Erä-Veikoista, Kuusamon Pallo-Karhuista, Kuusamon Nuorkauppakamarista, Ruka-Kuusamon matkailuyhdistyksestä, Rukan kävelykyläyhdistyksestä ja Kuusamon kaupungilta. Tapahtumatiimin lisäksi Venetsialaisten järjestelyihin ja toteutukseen osallistuivat Lions club Kuusamo, Tanssikoulu Kuubamo, Kainuun ammattiopisto, Petäjälammen Herkku, Pitkäsen maalaisjuustola, Kitkan Herkku, Ravintola Hotku, Ravintola Veijo, Martina, Dione, Sokos Hotels Kuusamo, Holiday Club Kuusamo, Pölkky Oy, Mainostoimisto Matarese, Bjarmia Oy sekä Naturpoliksen Luonnollisesti läheltä ja Kitkan Viisas -hankkeet. Muita hankkeen eri toimenpiteisiin osallistuneita yrityksiä ovat SL Urakointi ja OnTuote Kuusamo.

Hankkeessa tehtiin tiivistä yhteistyötä myös Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan kanssa, joka järjesti ideointityöpajan kaupunkikeskustan kehittämiseksi. Taiteiden tiedekunnan kanssa suunnitellaan lisäksi lumi- ja jäärakentamisen työpajaa kaupunkikeskustan alueelle. Oulun yliopiston arkkitehtuurin osaston kanssa keskusteltiin ja saatiin neuvoja suunnittelukilpailujen järjestämisestä. Aalto yliopiston International Design Business Management -ohjelman tutkimusjohtaja kävi luennoimassa design management -infotilaisuudessa ja häneltä saatiin myös apua ideakilpailun järjestämisessä.

Benchmarking -matkan myötä tehtiin yhteistyötä Imatran kaupungin, Imatran seudun kehitysyrityksen ja Imatran kaupunkikeskusta Ry:n eli Iimitsin kanssa. Imatran ja Kuusamon kaupungit ovat mukana myös yhteisessä seutukaupunkipilotti-hankkeessa. Yhteistyötä matkan myötä tehtiin myös Mikkelin kaupunkiin, Mikkelin kehitysyritykseen sekä Mikkelin kaupunkikeskustan kehittämisyhdistys Mikke Ry:n. Jyväskylässä yhteistyötä tehtiin Jyväskylän valon kaupunki -hankkeen koordinaattoreiden kanssa, joilta saatiin tietoa valaistukseen ja muun muassa guerrilla lighting-tapahtuman järjestämiseen liittyen myös myöhemmin hankkeen aikana.

Paikallislehtien kanssa tehtiin yhteistyötä hankkeessa järjestettyihin tapahtumiin liittyvän tiedottamisen ja muuhun hankkeeseen liittyvän tiedottamisen suhteen. Paikallislehdet myös kirjoittivat ahkerasti kaupunkikeskustan kehittämisestä hankkeen aikana. Myös Kalevassa ilmoitettiin tapahtumista ja Kaleva julkaisi lehtijuttuja hankkeesta ja Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisestä.

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan

Loppuraportti

6. Hankkeen tulokset ja vaikutukset

Projektin tavoitteena oli laatia suunnitelma luontokaupunkiteeman huomioimiseksi kaupunkisuunnittelussa ja matkailun strategisten teemavalintojen lisäämiseksi kaupunkikuvassa. Hankkeen lopputuloksena on ”Neljäntienristeys” – Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014, joka on projektisuunnitelmassa ajateltua suunnitelmaa laajempi kokonaisuus. Laajempi suunnitelma oli mahdollista tehdä, koska hakkeelle saatiin jatkoaikaa. Kehittämissuunnitelma toimii jatkossa kaupunkikeskustan kehittämisen ohjeena. Kehittämissuunnitelman lähtökohtina ovat luonto, vihreys, valaistus, esteettömyys ja yleinen ympärivuotinen viihtyvyys ja nämä kulkevat läpileikkaavina teemoina jokaisessa suunnitelman pohjalta toteutettavassa toimenpiteessä. Valaistuksen, vihreyden, luontokuvien, ympäristötaiteen ja lumi- ja jäärakentamisen käytöstä on esitetty toimenpide-ehdotukset suunnitelmassa. Matkailullisten kärkeemojen hyödyntämiseen kaupunkikeskustassa ei suunnitelmassa ole otettu erikseen kantaa, mutta ”Kuusamo – Land of National Parks” -teema näkyy lisääntyvänä luonnon ja vihreyden tuomisena kaupunkikuvaan. Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman tavoitteena on keskustan elinvoimaisuuden, keskustan alueen yrityksiin kohdistuvan ostovoiman ja asukkaiden viihtyvyyden lisääminen.

Kuusamo-brändi ja matkailumarkkinointi ovat tällä hetkellä kehittämis- ja muutospaineiden alla. Kuusamo-brändiä aletaan työstää vuoden 2015 aikana. Brändityön apuna ja rinnalla tullaan käyttämään ja työstämään myös Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeessa järjestetyn ideakilpailun voittanutta visuaalista ilmettä. Visuaalinen ilme tulee näkymään mahdollisuuksien mukaan muun muassa matkailijoiden opastamisessa kaupunkikeskustaan, matkailumarkkinoinnissa sekä keskustan kaupunkikuvassa.

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmä toimi hankkeen aikana osana sen ohjausryhmää. Kehittämistyöryhmän toiminta koettiin hyväksi ja työryhmä jatkaa toimintaansa hankkeen jälkeen. Kehittämistyöryhmän tehtävänä on kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmien toimenpiteiden toteutuksen koordinointi. Hankkeen ohjausryhmästä koottiin pienempiä tiimejä tarvittaessa pohtimaan tiettyjä kaupunkikeskustan kehittämiseen liittyviä teemoja sekä järjestämään tilaisuuksia ja tapahtumia. Hyvänä esimerkkinä tällaisesta tiimistä on tapahtumatiimi, jonka tehtävänä oli kaupunkikeskustan alueen tapahtumien koordinointi, kehittäminen ja järjestäminen. Tapahtumatiimi koettiin hyväksi ja sen toiminta jatkuu hankkeen jälkeen. Tapahtumatiimiin on tavoitteena saada jatkossa lisää jäseniä keskustan alueen yrittäjistä ja yhdistyksistä. Tiimi kokoontuu jatkossa neljä kertaa vuodessa ja tarvittaessa useamminkin.

Hankkeen aikana puhallettiin uutta henkeä myös KauppaKuusamon toimintaan. KauppaKuusamo ottaa jatkossa enemmän vastuuta kaupunkikeskustan elävöittämisestä ja yritysten toimintaympäristön kehittämisestä ja pyrkii saamaan yhdistykseen mukaan lisää kaupunkikeskustan yrittäjiä.

Hankkeessa aktiivisesti mukana olleet tahot, etenkin yrittäjät ja Kuusamon kaupunki, kokivat saaneensa hankkeesta hyötyjä verkostoitumisen ja toiminnan suunnittelun myötä. Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma koetaan todella hyväksi keskustan kehittämisen työkaluksi niin kaupungin kuin yrittäjien mielestä. Hankkeen tavoitteena oli tehdä suunnitelma kaupunkikeskustan kehittämiseksi ja elävöittämiseksi sekä lisätä toimijoiden yhteistyötä, ja nämä tavoitteet saavutettiin erittäin hyvin. Kaupunkikeskustan kehittäminen vaatii eri toimijoiden yhteistyötä ja se tulee nähdä kaikkien tahojen

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan Loppuraportti
yhteisenä haasteena. Kuusamon kaupunkikeskustan kehittäminen tiedostetaan verkostoitumisen myötä
myös alueen ulkopuolella ja alueen ulkopuolisilla tahoilla on kiinnostusta osallistua kehittämiseen.

7. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Konkreettiset jatkotoimenpiteet Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseksi on kirjattu "Neljäntienristeys" – Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmaan. Kehittämissuunnitelmassa on esitetty toimenpiteiden toteutusaikataulu ja vastuutahot. Suunnitelmaan sitoutuminen ja sen toteuttaminen käytännössä vaatii aktiivisuutta ja toimijoiden välisen yhteistyön ylläpitämistä eli siihen tulee olla käytettävissä resursseja. Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmä jatkaa toimintaansa ja koordinoi toimenpiteiden toteutusta. Yksi ensisijaisesti toteutettavista toimenpiteistä on opastuksen lisääminen ja parantaminen kaupunkikeskustassa ja kaupunkikeskustaan.

Tapahtumatiimin toiminta jatkuu ja jäsenet pyrkivät jatkossa hankkimaan tiimiin mukaan lisää kaupunkikeskustan yrittäjiä ja alueella toimivia yhdistyksiä. Tapahtumatiimi osallistuu jatkossa myös koko Kuusamon alueella järjestettävien tapahtumien ja tapahtumajärjestäjäorganisaation kehittämisen suunnitteluun. Tapahtumayhtiön perustaminen on yksi hyvä vaihtoehto koko Kuusamon tapahtumajärjestämisen organisoimiseksi.

KauppaKuusamo ottaa lisää vastuuta kaupunkikeskustan elävöittämisestä ja yrittäjien toimintaympäristön parantamisesta. KauppaKuusamo hakee vuonna 2015 hanketta toiminnanjohtajan/kyläpäällikön palkkaamiseksi KauppaKuusamolle. Toiminnanjohtajan tehtäviin voi kuulua esimerkiksi yritysten yhteismarkkinoinnin järjestäminen, kiinteistöjen kunnostustoimenpiteiden edistäminen, tapahtumajärjestämisen organisointi sekä suhteiden ja viestinnän ylläpitäminen ja kehittäminen yrittäjien välillä sekä yrittäjien ja kaupungin välillä. KauppaKuusamon olisi hyvä laajentua koko kaupunkikeskustan yrittäjien yhdistykseksi, jolloin mukaan tulisivat myös market-alueen yrittäjät sekä kaupunkikeskustan pohjoisosan yrittäjät.

Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalista ilmettä lähdetään työstämään eteenpäin yhdessä Kuusamo-brändin kehittämisen kanssa. Brändin kehittäminen toteutetaan todennäköisesti hankkeella.

Jatkossa kaupunkikeskustan kehittämiseen liittyvissä toimenpiteissä tulisi pyrkiä siihen, että kehittäminen ei ole pelkästään kulloinkin voimassa olevan kehittämishankkeen ja hankerahoituksen varassa vaan toiminta olisi pysyvämpää. Yhteistyötä ja verkostoja hankkeen aikana saatuihin tahoihin tulee pitää yllä ja kehittää. Kiinnostusta Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämistä kohtaa löytyy myös alueen ulkopuolelta.

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan

Loppuraportti

8. Allekirjoitus ja päiväys

Kuusamossa 12.2.2015

Jari Hentilä
Toimitusjohtaja
Naturpolis Oy



Design management -päivä Kuusamon kaupunkikeskustan yrittäjille, kiinteistönomistajille ja kaupungin edustajille

Kuusamon lukiolla pe 11.4.2014 klo 13.00–17.30

OHJELMA

- 13.00** Tilaisuuden avaus, kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän ja Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen ohjausryhmän puheenjohtaja Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
- 13.15** Miksi design managementia Kuusamoon? Yrittäjä Kaisa Valkama-Kettunen Bjarmia Oy ja projektipäällikkö Terhi Wendelin Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke
- 13.30** Mitä on design management ja miten yritykset ja kaupunki voivat sitä hyödyntää? Aalto yliopiston International Design Business Management -ohjelman tutkimusjohtaja Toni-Matti Karjalainen
- 15.00** Kahvit
- 15.30** Työpajatyöskentely
- 16.00** Työpajojen tulosten esittely ja asiantuntijakommentointi, keskustelua
- 17.00** Yhteenveto ja katse kesään, Terhi Wendelin ja Kaisa Valkama-Kettunen
- 17.15** Tilaisuuden päätössanat, Tuomo Hänninen

Lisätietoja:

Projektipäällikkö Terhi Wendelin, Naturpolis Oy, terhi.wendelin@naturpolis.fi, 040 556 7997

TERVETULOA!

Järj. Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke, Naturpolis Oy

Design management –päivä Kuusamon lukiolla 11.4.2014 klo 13.00 – 17.30

OHJELMA

- 13.00** **Tilaisuuden avaus**, kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän ja Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen ohjausryhmän puheenjohtaja Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
- 13.15** **Miksi design managementia Kuusamoon?** Yrittäjä Kaisa Valkama-Kettunen Bjarmia Oy ja projektipäällikkö Terhi Wendelin Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke
- 13.30** **Mitä on design management ja miten yritykset ja kaupunki voivat sitä hyödyntää?** Aalto yliopiston International Design Business Management -ohjelman tutkimusjohtaja Toni-Matti Karjalainen
- 15.00** **Kahvit**
- 15.30** **Työpajatyöskentely**
- 16.00** **Työpajojen tulosten esittely ja asiantuntijakommentointi, keskustelua**
- 17.00** **Yhteenveto ja katse kesään**, Terhi Wendelin ja Kaisa Valkama-Kettunen
- 17.15** **Tilaisuuden päätössanat**, Tuomo Hänninen



Miksi design managementia Kuusamoon?

- Keskustan kehittämistyöryhmä lähtölaukaus 12.3.2013
- Linjat selvillä: lyhyen ja pitkän tähtäimen toimenpiteet

*Lyhyen tähtäimen:

- talvi- ja kesäsomistaminen
- opasteet

*Pitkän tähtäimen:

- jää-monitoimihalli-ostoskeskus
- Kitkantien infran uudistus
- julkisivut
- tapahtumat

Pohdittavia kysymyksiä

- Miten kehittäisitte yritystenne toimintaa design managementin avulla?
- Miten design managementtia voidaan käyttää Kuusamon fyysisen kaupunkiympäristön/kaupunkikuvan kehittämiseksi?
- Miten design managementtia voidaan käyttää Kuusamon luontokaupunki-imagon vahvistamisessa?

City siistiksi –haastekampanja

- **Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke haastaa kaikki Kuusamon kaupunkikeskustan alueen yritykset ja yksityishenkilöt mukaan kampanjaan**

Kasvialtaat





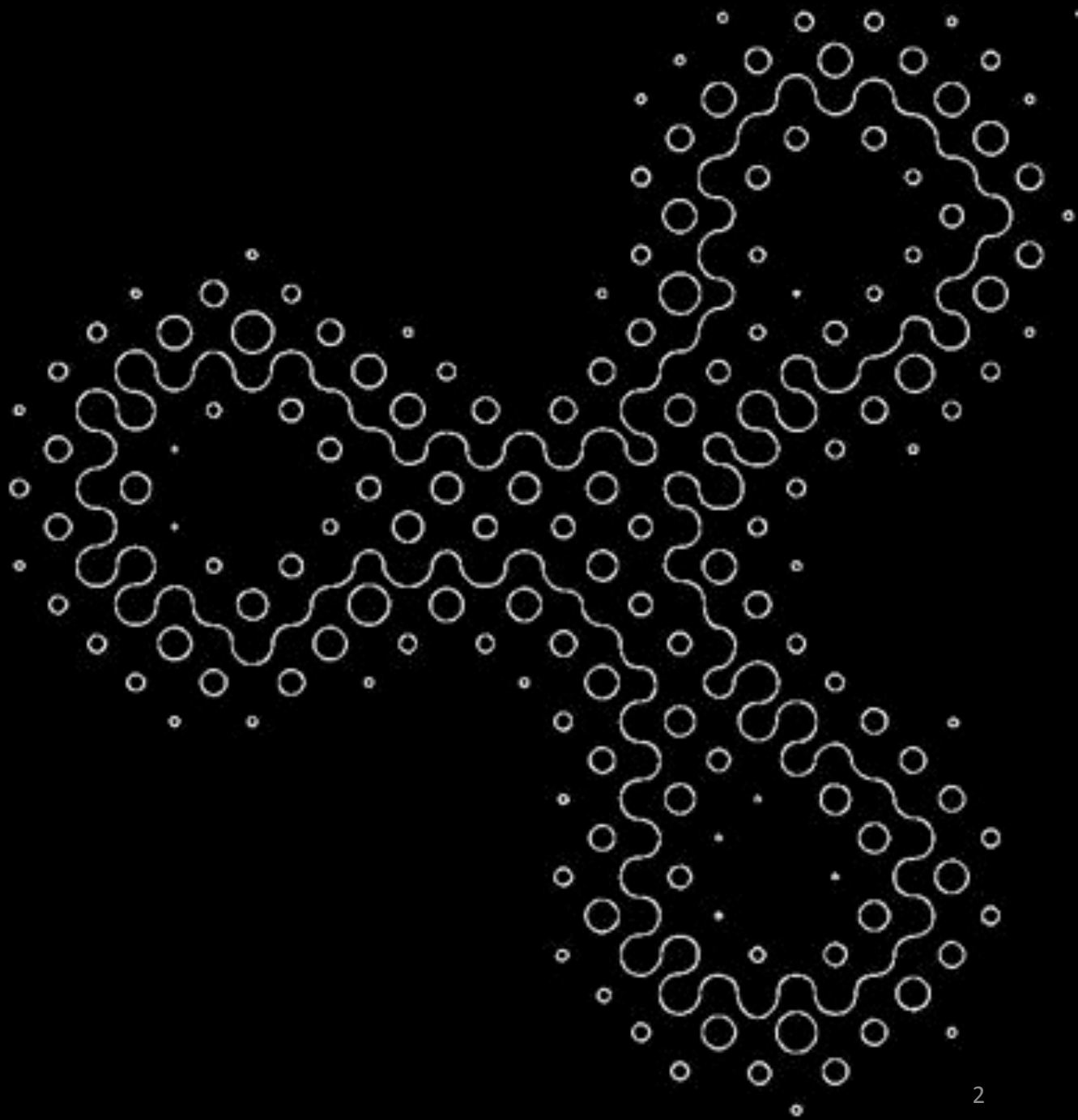


MITÄ ON DESIGN MANAGEMENT JA MITEN YRITYKSET JA KAUPUNKI VOIVAT SITÄ HYÖDYNTÄÄ?

Toni-Matti Karjalainen
tutkimuspäällikkö

International Design Business Management -ohjelma
Aalto-yliopisto, Helsinki

www.tonimattikarjalainen.info



IDBM

Since 1995

BUSINESS

DESIGN



Aalto University

TECHNOLOGY

From Basic Research

semantic transformation in design

Communicating through brand identity through product design solutions

- What makes the design of ideas and direction?
- Why are concepts important in today's product design?
- How are concepts important in today's product design?
- What is the role of product design in today's product design?

These fundamental questions are addressed in this book, which takes a significant contribution to the research literature in design and brand management. The book presents design and its impact that has not been previously studied within brand literature. The book also presents the semantic aspects of product design and its impact on the brand identity of brand communication. This book bridges the gap between design and brand identity.

The title of the book, *Semantic Transformation in Design*, refers to a framework for a design to which the conceptually defined components of the company's brand are transformed through brand communication, particularly through product design. The book is approached through an extensive literature review covering the various aspects of brand management and design research. The book also includes illustrative case studies of product design and brand identity. This book not only has a critical role in the development of the conceptual framework of the study, but also functions as a reference source, providing the reader with interesting insights into the design process of two well-integrated companies.

In addition to the academic review, the book makes interesting reading for designers, managers, students, and other people who would like to design brand identity into the world of product design and brand communication.

Yoon, Moon, Experimental works as a researcher in the Graduate University of Technology and the University of Art and Design, Atlanta. His research interests are in the areas of product design, strategic product development, and brand management, particularly with brand communication, corporate identity, communication and marketing communication, and product design in communication systems. The book is the first book in the series of *Series of Branding and Brand Design*.



MUSIC BUSINESS JOURNAL

Featured Articles

Business

Music Law

Interviews

Tech News

Music and Society

The Epic Saga of Finnish Metal

by Toni-Matti Karjalainen : May 2012, Music and Society



Finland, the small and remote country in the Northeastern corner of Europe, is highly regarded by the global metalhead community. Its capital Helsinki contends for the title of metal world's top spot. A look at the gig listings of the numerous venues and clubs in Helsinki, and elsewhere, confirms that heavy metal and hard rock bands take to the stage daily. Finnish album sales and

download charts feast on the heavy stuff.

Finland is still a marginal player in the global music industry. Music exports are twenty times smaller in value than they are in neighboring Sweden, and Finland's main music markets are in Europe and the US –which accounts for one-tenth of the total. Nevertheless, Music Export Finland (Musex) claims that exports have risen ten times in value since the millennium and were worth 32 million euros in 2009. A significant proportion of this is likely to have been in heavy metal sales.

A Finnish Brand

To have a unique product proposition is important for a small country like Finland, proud of its distinctive character. As the Finnish Music Information Center suggests: "In our

Search

Download Our Latest Issue



Receive new issues online!

Email Address

Subscribe

MY RESEARCH INTERESTS

- * communicative aspects of design and brands (“design for branding”)
- * cultural meaning creation
- * design management
- * design and business integration
- * conceptualization and new product development
- * concepts and visualization in music industry
- * creative industries

www.tonimattikarjalainen.info



www.fluidism.info

FLUID Research Project music X gaming in Helsinki, Los Angeles, and Tokyo

Magazine ▾ | HOME WHAT IS FLUID? TEAM PARTNERS PUBLICATIONS FLUID SEMINARS PRESENTATIONS GET IN TOUCH

FLUID
#73

Week #73: What is a game?

So, roughly one week ago my colleague Anna wrote an interesting reflective piece on what is music, and she concluded the post by inviting Rodrigo and yours truly to discuss what is a game. Now, people working with game design (be it scholars, practitioners or enthusiasts) know this is not an easy question to answer, but in my opinion it makes it all the more interesting as opening up the black box of games usually leads into fascinating discussions and debates on what is and is not a game. Below,

I'm opening up the discussion by building on three academic texts from three different decades.

FLUID
#72

Week #72: What is music?

This week I had, again, one of those interviews which turned into an inspiring conversation about the meaning of music, what we love about it and what role music is playing in our lives. Absorbing knowledge from these creative individuals on a journey to create new experiences with music is always a pleasure. Like any entrepreneur they have had their ups and downs but one thing they refuse to let go is the art of music and working with novel ways to



FLUID
#71

Week # 71 Can be or cannot be indie; that is the dilemma!!

Happy Holidays from E of us at FLUID!

big love to another ear of you, love and appreciation



FLUID
#70

Week #70: FLUID Season's Greetings



FLUID
#69

Week # 69 Last Rumba before Christmas!!!

Dark skies, no snow.

desmanetwork.eu

DESMA⁺
design + management network

- DESMA
- PEOPLE
- PARTNERS
- NEWS
- PROJECTS
- PUBLICATIONS
- ACTIVITIES
- NETWORKS
- CONTACT

DESMA logo: A stylized 'D' made of three overlapping circles (orange, blue, blue) with a small orange square above it.

The diagram illustrates a network of partners and projects. It features several circular nodes connected by lines. Key nodes include: 'Imperial College London' (with a small orange square icon), 'Engine' (with a small blue square icon), 'VOLVO' (with a small blue square icon), 'UNIVERSITY OF GOTHENBURG' (with a small blue square icon), 'Futur' (with a small red square icon), 'A!' (with a small yellow square icon), and 'Bergholm' (with a small blue square icon). The nodes are arranged in a circular pattern, suggesting a collaborative network.

➤ LATEST

Brigitte Borja de Mozota about DESMA

Fernando got in touch with one of the leading design management

DESMA @ Imperial College

This week (3-7.3) DESMA is collaborating with MBA students from Imperial and design students from

DESMA in Copenhagen

Here are some impressions of the DESMA Team working together! Watch it here!

A researcher in the making

What am I becoming as a researcher? Even though I come from a design background, I am conducting research



DESIGN MANAGEMENT

DESIGN?

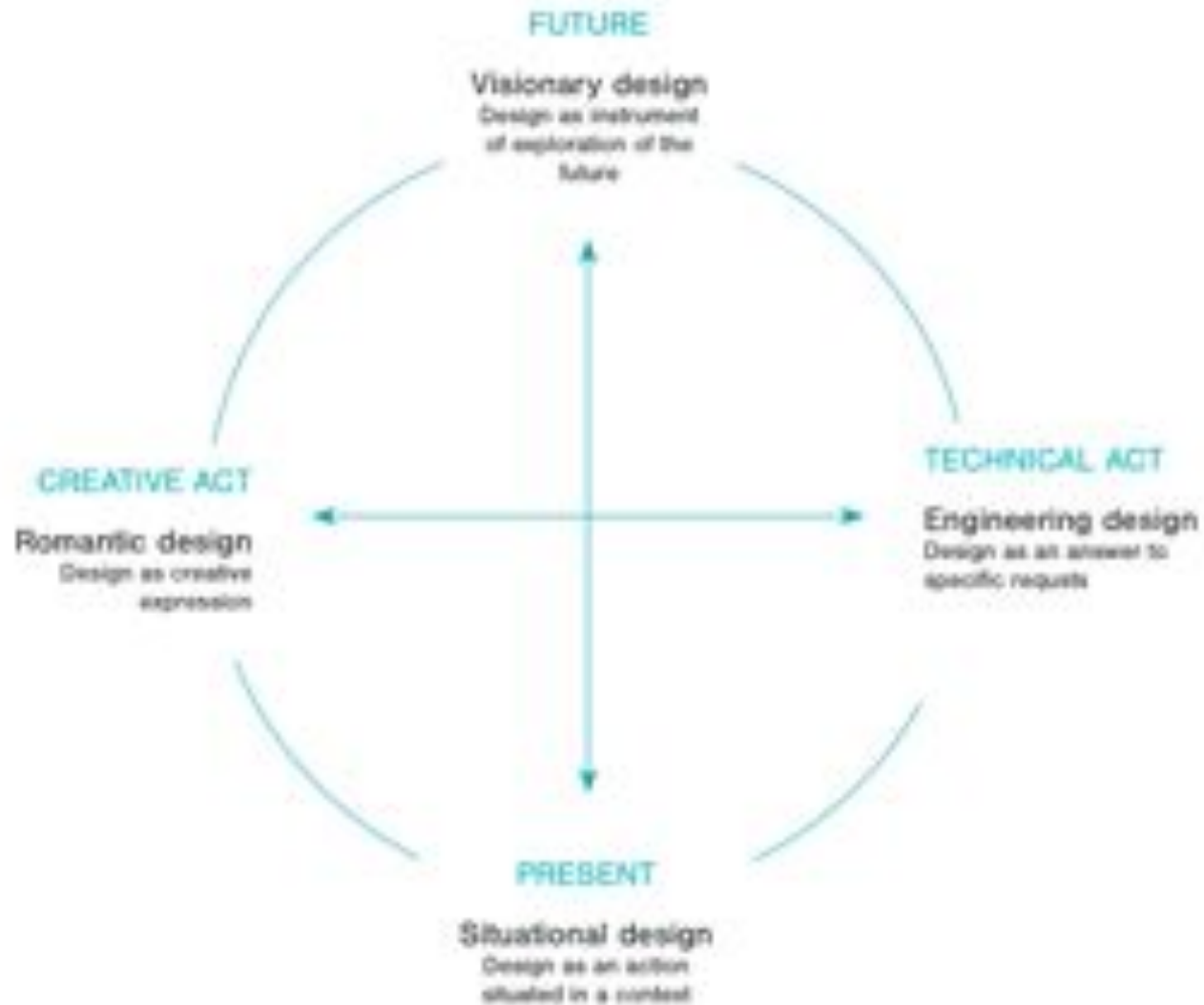


Figure 1: Design described by Deserti (2011).

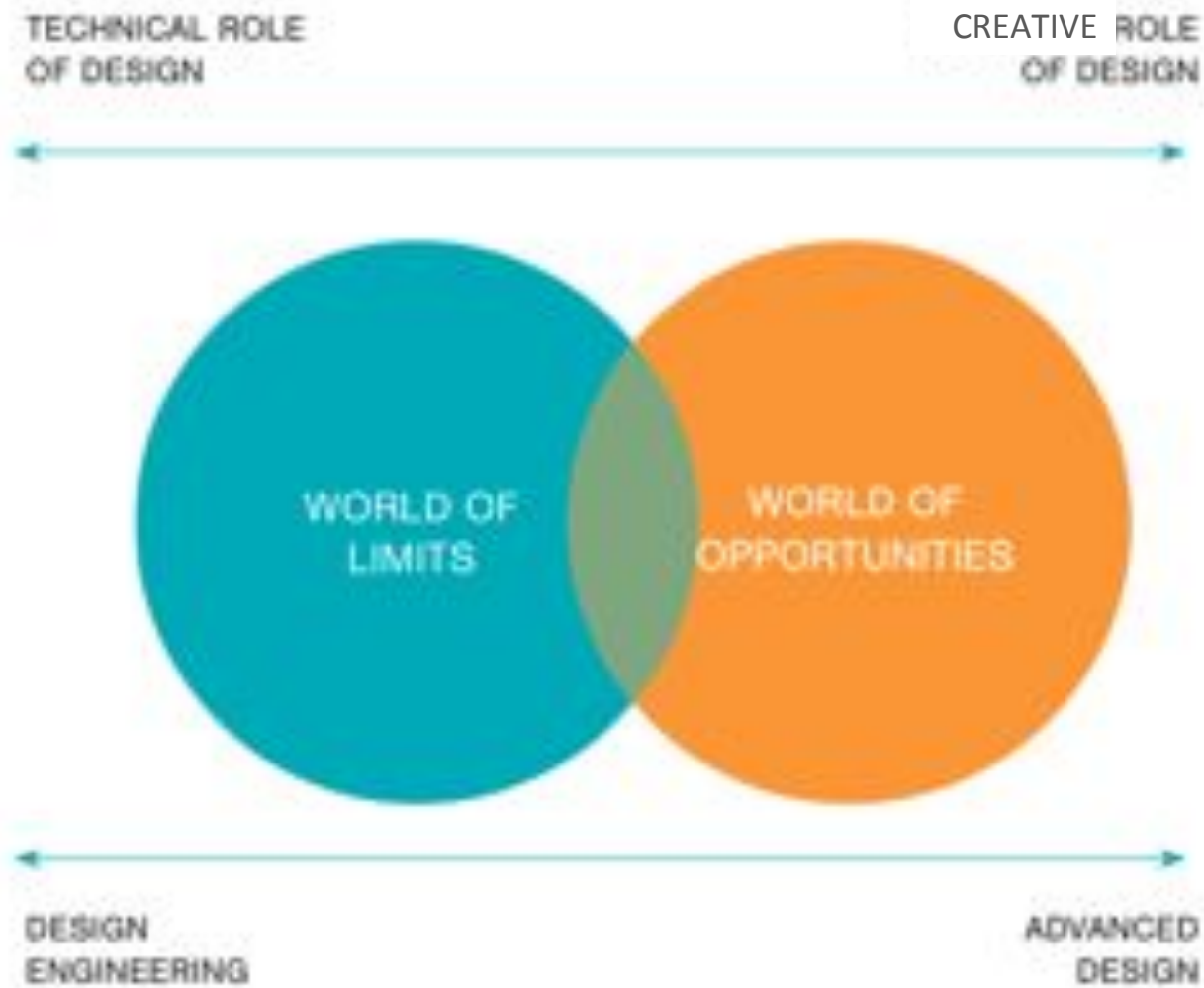


Figure 2: Design project described by Deserti (2011).

DESIGN?

tool

innovation

competitive advantage

DESIGN needs to be **MANAGED**

DESIGN MANAGEMENT

Design management is the **effective deployment by line managers of the design resources** available to an organization in the pursuance of its corporate objectives. It is therefore directly concerned with the **organizational place of design**, with the identification with specific design disciplines which are relevant to the resolution of key management issues, and with the training of managers to use design effectively.

—Peter Gorb



DESIGN MANAGEMENT

Design management is a **complex and multi-faceted activity** that goes right to the heart of what a company is or does [...] it is not something susceptible to pat formulas, a few bullet points or a manual. Every company's structure and internal culture is different; design management is no exception. But the fact that every firm is different does not diminish the importance of managing design tightly and effectively.

—John Thackara



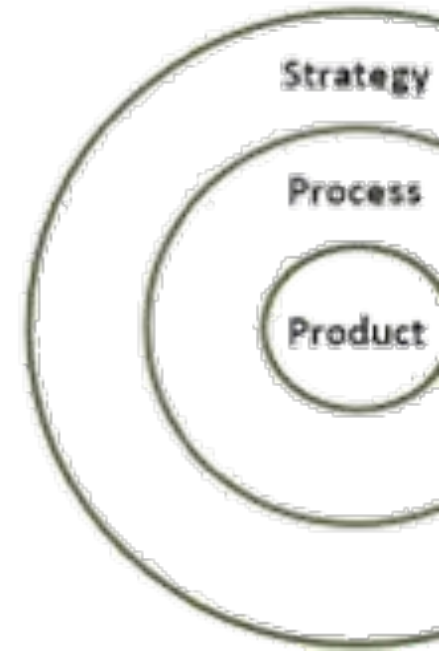
DESIGN MANAGEMENT

Design management is concerned with the **integration of design into management** and vice versa. It is an approach whereby organisations make design-relevant decisions in a market and customer-oriented way as well as optimising design-relevant (corporate-) processes.

It is a **comprehensive activity on all levels of business performance** that effect design, **from the fuzzy front-end to the execution of design**.

Design management acts as an the interface of management and design and functions as link between the **platforms of technology, design, design thinking, corporate management, brand management and marketing management** at internal and external interfaces of the enterprise.

DESIGN MANAGEMENT LEVELS



Best, Kathryn (2006). Design Management – Managing Design Strategy, Process and Implementation. AVA Publishing, Lausanne.

EDEST project

“ Design is a highly valued asset within the entire organization, creating value for the shareholders of Marimekko.”



Case Marimekko

Communication is extremely informal and verbal in its nature.

Enni Äijälä
Johanna Nurkka
Toni-Matti Karjalainen

EDEST project



“ The aim of the design strategy is to guide the way by which the organization can take the best advantage of design.”

Case Metso

How can you help the organization if design is not appreciated as a potential solution for understanding different markets and customers better? Limited resources, the design team does not really have time for market research at the moment.

Enni Äijälä
Johanna Nurkka
Toni-Matti Karjalainen

EDEST project

**“Do we all
understand the
design the same
way? I don’t think
we do.”**



Case Sandvik

Design is mainly utilized to improve product aesthetics.
NPD projects are initiated by project management, not by design.

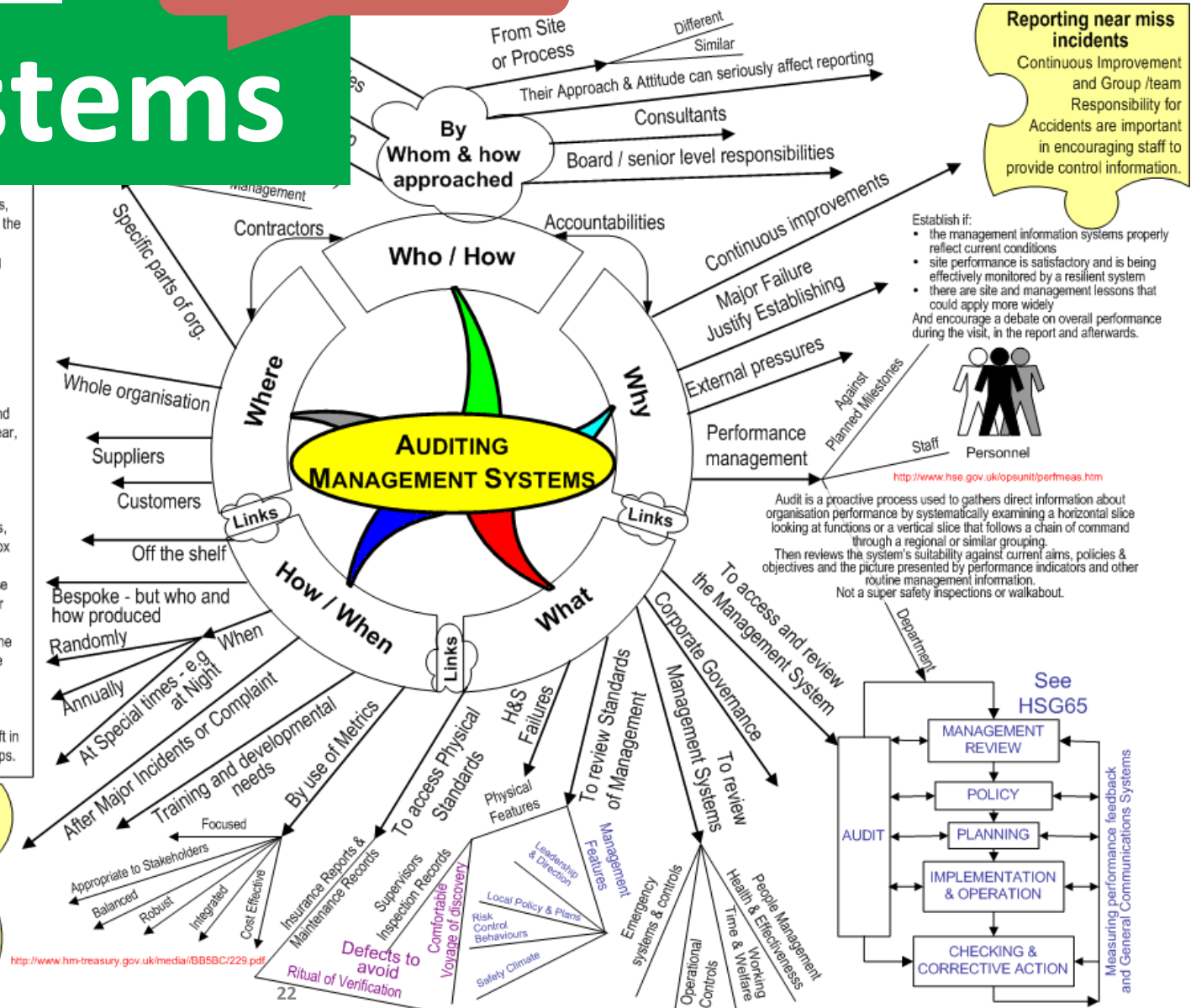
Daniel Graff
Enni Äijälä
Toni-Matti Karjalainen

Design as:

Systems

including:
Defined Structures, roles, duties, devices, controls, methods to maintain & operate the premises, processes & systems.
Intended & unintended outputs including near misses & complaints
Monitors of (outputs or metrics) of:
Co-operation - how do system users & those affected get improvements & effective working?
Communication - that ensure effective operation of system & interfaces between the various parties and outside bodies. Is documentation still clear, effective & simple to use?
Competence - training, qualifications, licenses, skill levels still appropriate for: those carrying out operation and maintenance tasks, those issuing permits, instructions and giving & recording toolbox talks & other training covering all these, those doing work under permits and those assessing risks, controlling, monitoring or reviewing performance etc?
Organisational learning - to eradicate the root causes of accidents and improve the resilience of systems.
Reaffirming Core Values - to assess & review: leadership, culture, systems and communications to identify significant drift in core values, that might indicate ethos gaps.

LIBRARY of OHS INFORMATION
All staff should be encouraged to access such and its use monitored by what grades of staff?



CREATING VALUE THROUGH DESIGN (MANAGEMENT)

1) Purchase influence /emotion

- Design has the ability to influence purchase preferences, to support premium pricing (Money buys, emotion sells); Design’s value = attributes affecting sales – extra cost of design

2) Enable strategy / entering new markets

- Value of design is based on strategic ability to enter new markets (i.e. iPod, Dyson, Amazon)
- Using design to visualize strategy (i.e. support implementation)

3) Build brand image and corporate reputation

- High design contributes to brand image and value (i.e. Apple) and thus profitability

4) Improve time to market and development process

- Measure processes related to time-to-market, looking for a good balance between process efficiency and design success (products& services)

5) Design return on investment (ROI) cost savings

- Companies rate design as an important element of success, measurable through intangible value of brand in accounting

CREATING VALUE THROUGH DESIGN (MANAGEMENT)

6) Enable product and service innovation

- Through creating customer experiences (and resulting sales) products and today especially services can be accounted for

7) Increase customer satisfaction/ develop communities of customers

- Based on customer sales preferences (first and repeat) and qualitative and quantitative research, satisfaction can be measured and communities built.

8) Design patents and trademarks /create intellectual property

- Intangible value and IP assets more important than physical one; measurement is through exclusion; design ownership is important

9) Improve usability

- Efficiency in the use through observation, hit rate of understanding

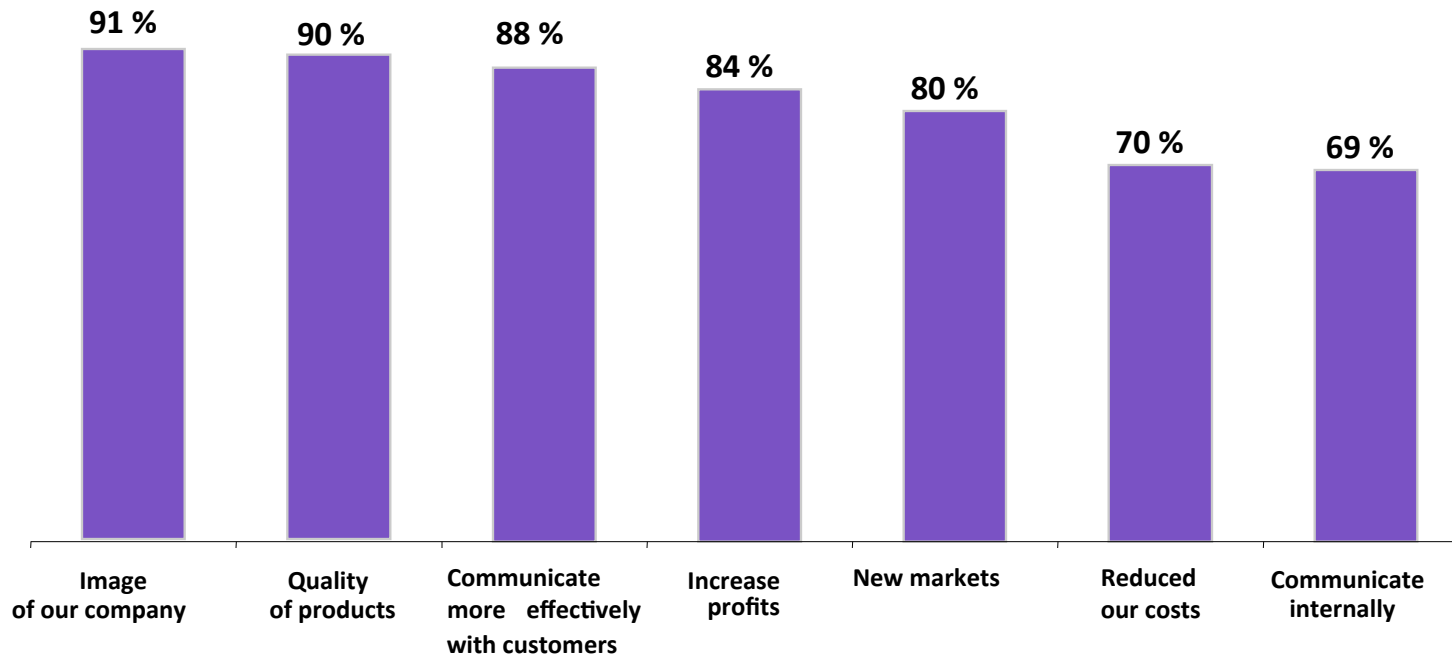
10) Improve sustainability

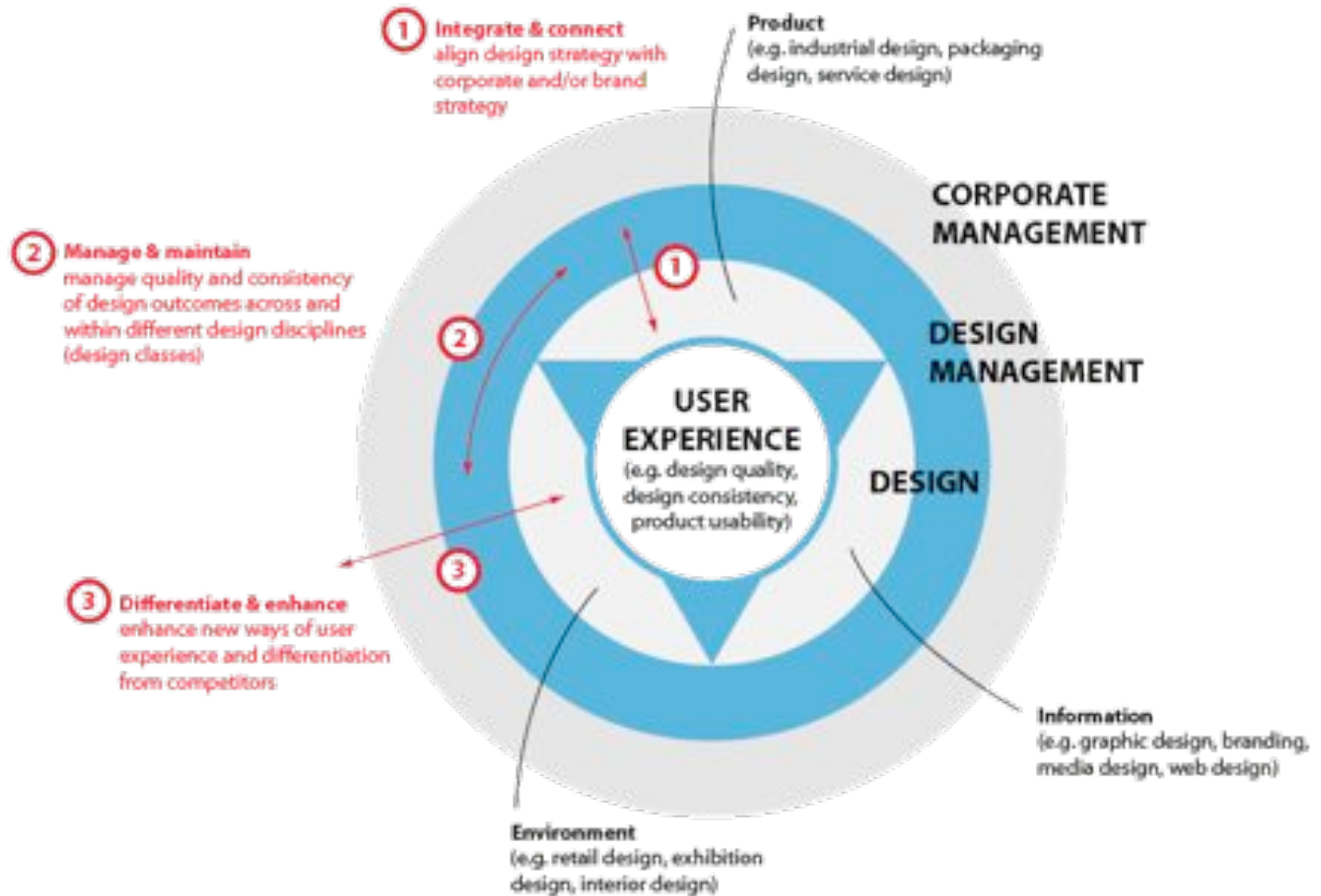
- We can use the tools that evaluate green solutions also in design

The Benefits of Design

**What design has done for UK businesses over the past 3 years
(improved, helped)**

**% of 450 UK businesses
surveyed by the
Design Council, 2000.**





The background image shows the interior of a car, specifically the center console and gear shift area. It includes a leather-upholstered seat, a gear shifter, and a handbrake. The entire image is covered with a semi-transparent orange filter. The text "DESIGN for BRAND EXPERIENCE" is centered over the image. "DESIGN" is in white, "for" is in a smaller white font, "BRAND" is in a light orange color, and "EXPERIENCE" is in a light blue color.

DESIGN for BRAND EXPERIENCE



How are companies using
product design as a strategic
communication media
to create intended experience
and strong visual recognition for
their brand?

MARKETING COMMUNICATIONS
CORPORATE IDENTITY
CONSUMER BEHAVIOUR
CONSUMER CULTURE

MARKETING

(CONSUMER)
CULTURE

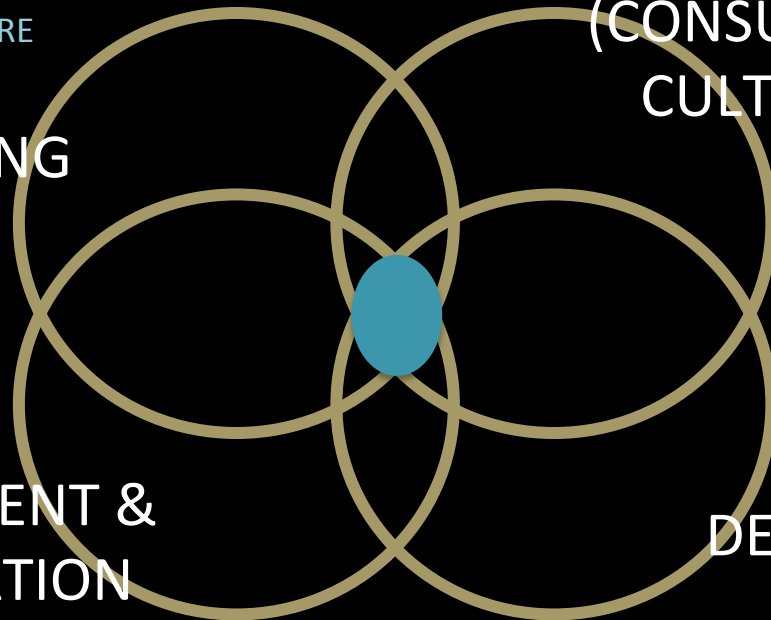
CULTURAL STUDIES
PSYCHOLOGY
PHILOSOPHY
MEDIA STUDIES
SEMIOTICS
VISUAL CULTURE

MANAGEMENT &
ORGANISATION

ORGANIZATIONAL IDENTITY
KNOWLEDGE MANAGEMENT
MEANING MANAGEMENT
INTERNAL BRANDING

DESIGN

STRATEGIC DESIGN
DESIGN COMMUNICATION
DESIGN SEMIOTICS
USER-CENTRED DESIGN
SERVICE-DESIGN



Brand communication

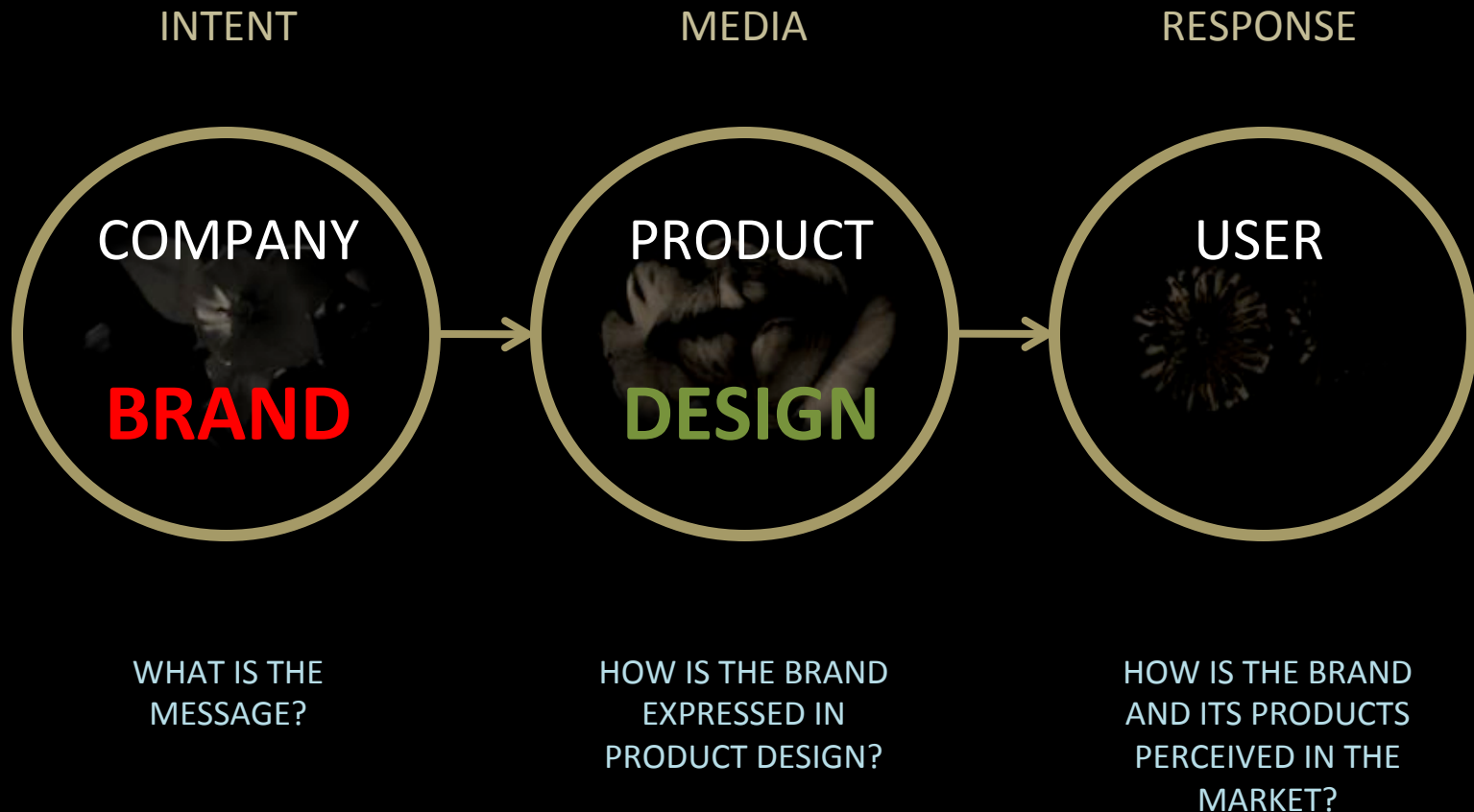
INTENT

MEDIA

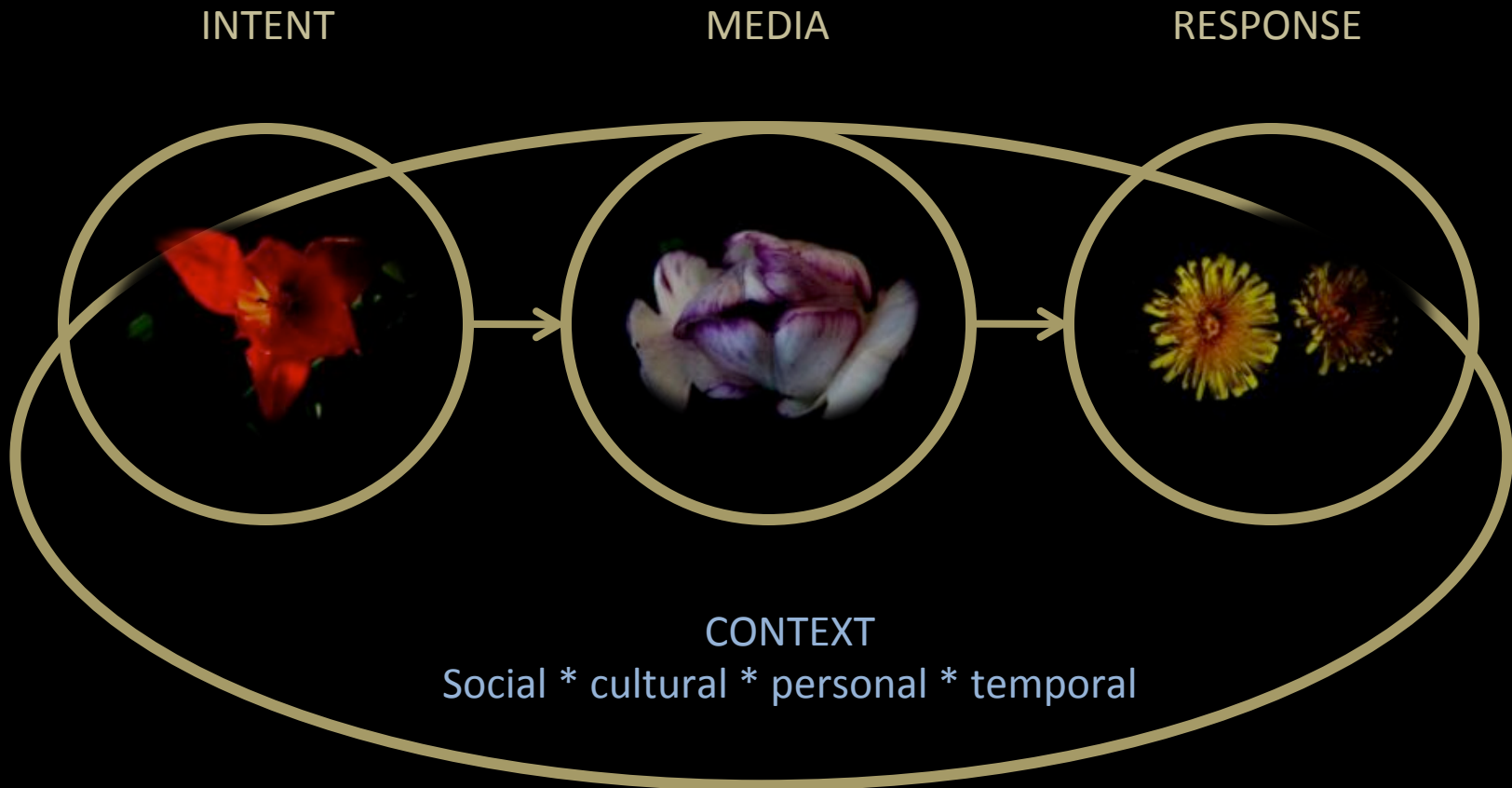
RESPONSE



Brand communication



Brand communication



Brand strategy & design strategy



CITIES HAVE ALWAYS BEEN BRANDS
IN THE TRUEST SENSE OF THE WORD.

REFERENCES: BRAND ABU DHABI. I AMSTERDAM. EDINBURGH: INSPIRING CAPITAL. BRANDING YOUR CITY. CEOs FOR CITIES. PROPHET CONSULTANCY.



MILAN IS STYLE



TOKYO IS MODERNITY



NEW YORK IS ENERGY

**CITIES HAVE ALWAYS BEEN BRANDS
IN THE TRUEST SENSE OF THE WORD.**

REFERENCES: BRAND ABU DHABI. I AMSTERDAM. EDINBURGH: INSPIRING CAPITAL. BRANDING YOUR CITY. CEOS FOR CITIES. PROPHET CONSULTANCY.



THEBES
VALLEY OF THE KINGS



ROME
CITY OF SEVEN HILLS



VENICE
QUEEN OF THE ADRIATIC



STOCKHOLM
VENICE OF THE NORTH



PARIS IS ROMANCE





go:teborg



Sustainable Gothenburg

The way to reduce carbon footprint of our city

GREEN MEETINGS & EVENTS IN GOTHENBURG

TRANSPORTATION

Local airport awarded Airport Carbon Accreditation Europe. Highest level
30 min longer drive time from airport
Everything within walking distance,
electric trains
400 city rental bikes

STAY GREEN - ACCOMMODATION

78 % of hotels are Eco-certified
7,000 hotel rooms within walking
distance from congress venue

EXHIBITS

Eco-smart logistics
Smart production
Re-use of material
Efficient energy consumption
Eco-certified suppliers

MEETING VENUE

World leading environmentally
sustainable venue for meetings
All electricity generated by wind power
All heating & cooling delivered by
district heating & cooling generated by
surplus energy
Contributing to community projects

FOOD & BEVERAGE

Seasonal menus and locally
produced food
Separation of waste, composting
and recycling

ON SITE OFFICE

Sustainable Event Management
Eco-labelled printing and
reduction of paper consumption
Print on demand
Double-sided printing

AUDIO/VISUAL

Energy-efficient technologies
LED technologies demonstrations
Eco-certified suppliers

MARKETING & COMMUNICATION

Digital distribution
Work on only sustainable green design
Promotion to ensure an ecologically
sustainable congress



FI SE EN

CITY OF HELSINKI
www.hel.fiUNIVERSITY OF HELSINKI
www.helsinki.fi/university

helsinki.fi

Helsinki in the autumn. Nature puts on a coat in dazzling hues of orange, red and yellow. The crisp autumn air in the morning wakes the cyclist out for an early morning cup of coffee in the market square.



EVENTS



GO TO STREETVIEW

YOUR HELSINKI

Helsinki.fi is a window into the life, events and services of the university city. Take a look into the varied offering of the capital city, a meeting place for science and culture. Find routes to important public services and the official websites of the city and the University of Helsinki.

WORLD DESIGN
CAPITAL HELSINKI
2012

THINK CORNER



CITY SERVICES



100 SUVILAHTI 100V

[Home](#)[History](#)[Space for rent](#)[FAQ](#)[Info](#)[Suomeksi](#)[På Svenska](#)

Everyday Discoveries

Everyday Discoveries – International Design House Exhibition 6.-16.9.2012. A mini world design exhibition is taking over Suvilahhti!

[Read more](#)

MAKE YOUR MARK

MAKE YOUR MARK Garage/Gallery in Puhdistamo (building 6). Check the gallery's website: makeyourmark.fi/gallery

[Read more](#)[Flickr / Suvilahhti](#)

Asphalt painting



FLOW FESTIVAL

8. - 12.8.2012

[SUOMPEKSI](#) [MEDIA](#) [CONTACT](#) [PARTNERS](#)[ARCHIVE](#)[/ FRONTPAGE](#) / [NEWS](#) / [PROGRAM](#) / [TIMETABLE](#) / [FESTIVAL INFO](#) / [TICKETS](#)

LOST & FOUND AFTER THE FESTIVAL

How to reach our Lost &
Found objects office.

[+ READ MORE](#)

NEWS - 11.08.2012



FACEBOOK



TWITTER



PINTEREST



GOOGLE+



FLOCKR



SPOTIFY



RSS FEED



NEWSLETTER

[SEND](#)

MAIN PARTNER

NOKIA





Kiehtävä Kuusamo – luova luonnostaan
Fascinating Kuusamo – Creative by Nature
Чарующий Куусамо – природное очарование и креативность



CITY BRANDING FOCUSES ON

- ~ THE CITY'S RELEVANT DIFFERENCES WITH ITS COMPETITION
- ~ IDENTIFYING THE CORE PROMISE THAT IT MAKES TO KEY AUDIENCES
- ~ DEVELOPING AND CONSISTENTLY COMMUNICATING THE CORE, POSITIVE ATTRIBUTES OF THE PLACE.

Credibility Is Key

It is easy to have high aspirations for a place, but they must be grounded in reality. Use research to validate that the positioning is credible, relevant and motivating. Additionally, it is important to confirm the credibility of the aspirational brand identity. While brand identity does have license to be more aspirational given its long-term horizon, the positioning needs to be credible in the short-term to be effective.

Be Specific

A natural inclination for place branding is to try to be all things to all people. However, in doing so, you diminish the meaning of what the place really stands for. In effect, it becomes too generic to stand out and get attention. It is challenging but critical to decide which elements should take priority in the brand strategy. Disciplined focus will ultimately make the strategy stronger.

Be Resourceful

Developing a brand strategy does not require a big budget. Rather, there are creative ways to get the project accomplished by using local resources, such as World Business Chicago working with students from Northwestern University's Kellogg School of Management to help conduct WBC's project.

Grassroots Drive Word of Mouth

While an advertising campaign is helpful in building awareness, it is often too costly to sustain. Instead, consider integrating grassroots tactics such as events, city tours and PR success stories as ways to build awareness and word of mouth. Often these tactics are more powerful than advertising in creating brand preference.

Make It More than a Tagline

Paul O'Connor, Executive Director of World Business Chicago said in an interview with CEOs for Cities, "The greatest piece of advice I can give to other cities is to accept taglines only as a last resort. A tagline passes for branding, but it is not the same thing. Taglines are fragile, limited or too broad. They do not represent who you really are. A brand is the DNA of a place, what it is made of, what it passes from generation to generation. It is authentic and indicates what makes a place different from others."

Look beyond Words

When developing brand positioning, think beyond the words that describe the promise that the place is making. There is a chance that language barriers could influence the way a positioning is perceived. Use of supporting visuals and sounds are powerful additions to help motivate a target audience.

Make It Emotional

“It is important to find the magic to stir men’s souls,” Paul O’Connor told us. The positioning needs to be more than a functional promise that is easy for other places to emulate; it must be place-driven. The core promise should be more heartfelt to strike an emotional connection with the audience.

It Takes Time

Branding is a long-term undertaking. The results take time, patience and commitment. Set realistic criteria for success, and make a plan for measuring success annually. Assume it will take three to five years to see its economic benefits.

Make It Consistent

Branding takes time, but it also takes consistency. In developing the brand strategy, take the time to be diligent with the upfront work and research to avoid frantic shifts in the strategy on the back end. Stick to your strategy for a set period of time before you change it. Put the energy toward delivering a consistent message, look and feel across all the communication media. Consistency and frequency are a powerful combination.



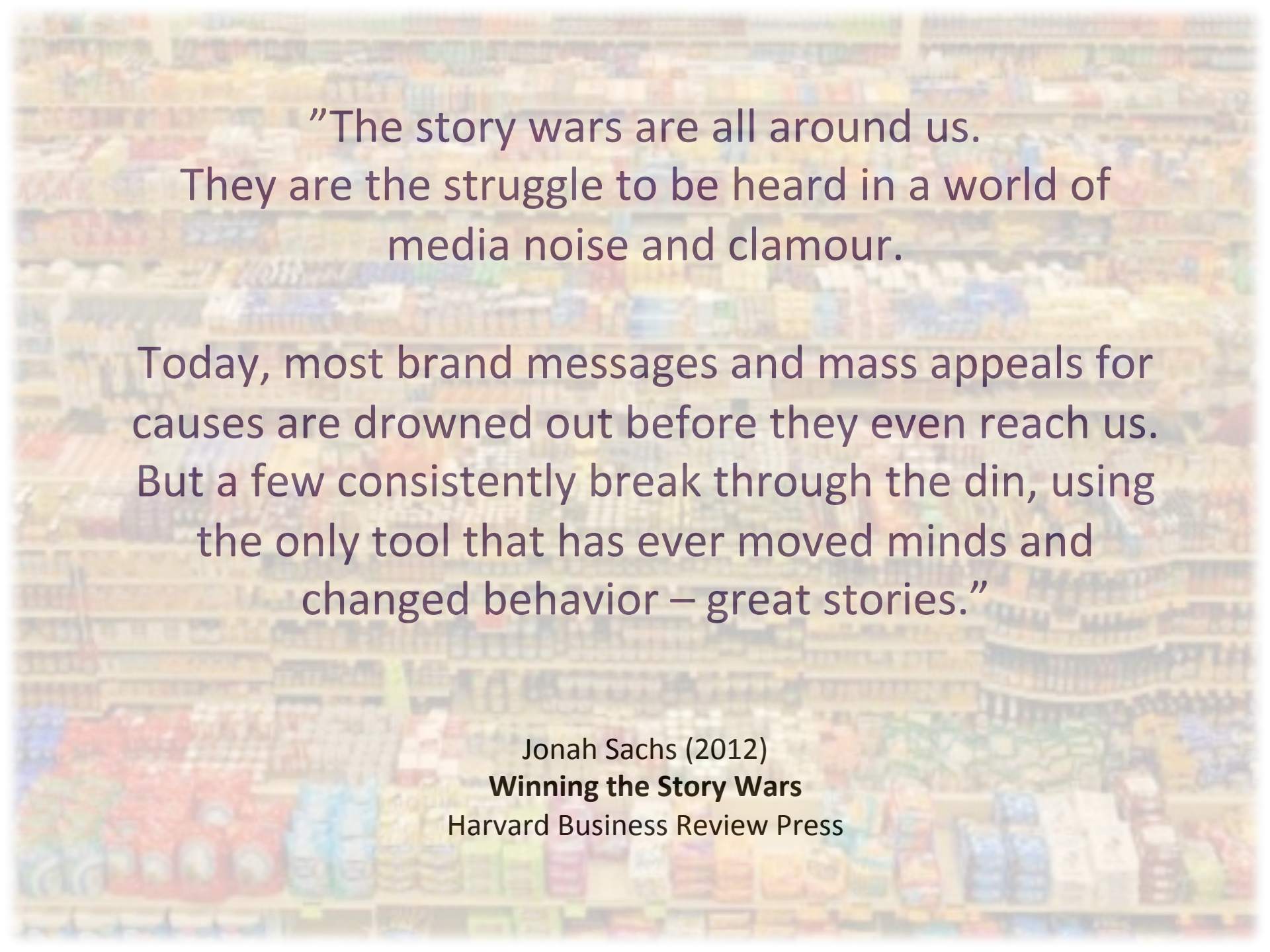


Recognizable & unique product?

Meaningful experience?

Consistent brand & design strategy?

Brand story?



“The story wars are all around us.
They are the struggle to be heard in a world of
media noise and clamour.

Today, most brand messages and mass appeals for
causes are drowned out before they even reach us.
But a few consistently break through the din, using
the only tool that has ever moved minds and
changed behavior – great stories.”

Jonah Sachs (2012)
Winning the Story Wars
Harvard Business Review Press



brand is
... a story



brand is
... a relationship between the
company/product and the user



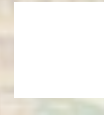
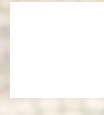
brand is
... “a shared vision on the
relationship between an
organization and its end-user”

Roscam Abbing & van Gessel (2008)



design is
... a tool to realize
this vision and relationship

to make the brand tangible and visible
to provide **the experience that the brand promises**





Roscam Abbing, E. Gessel van, C. (2008) Brand-Driven Innovation, Design Management Review Vol. 19 No. 3

adopted by Michaela Tites, Jeske Nijman, Björn Schlingmann

GATORADE

TM



Thanks to the growing use of computers, the Internet and digital television, it is easier than ever to find out just what the British people think. I would have guessed, however, that the most common feeling is that I should not be in the prime minister's job. I think I would have been wrong. In fact, the overwhelming opinion among British people is that I am doing a good job. The overwhelming opinion among British people is that I am doing a good job. The overwhelming opinion among British people is that I am doing a good job.



Gatorade, the big-thirst quencher for active people







NEVER TAKE SHORTCUTS
NEVER FORGET
THE FUNDAMENTALS

MAKE THE SACRIFICES
OTHERS AREN'T
WILLING TO MAKE

HOW DO YOU ONE-UP THE COMPETITION?

HOW DO YOU ONE-UP THE COMPETITION? WITH GATORADE. [GATORADE.COM/COMPETITION](#)

UP TWEET

OR SEE WHAT DRIVES OTHER ATHLETES •



G BEAT
HEAT



• PRODUCT

G SERIES

PRIME

PERFORM

RECOVER

G ENDURANCE

G NATURAL

• ATHLETE

• PROGRAM

WHERE TO BUY
GATORADE

[Store Locator](#)





Brands
experienced
as stories



Brands
designed and managed
as stories

INTENT

MEDIA

RESPONSE



Credible?
Specific?
Authentic?
Emotional?
Meaningful?

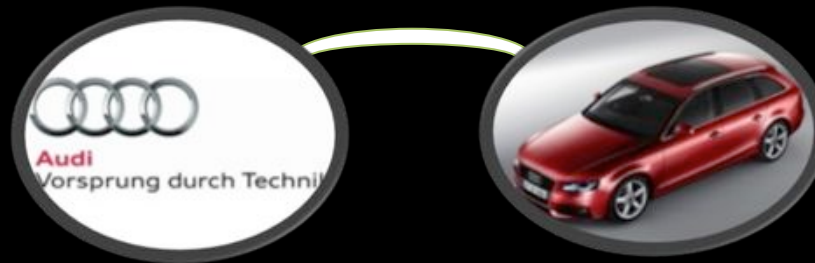
Consistency!
Long-term view!

For whom?

verbal identity & visual identity



Bridging the verbal & visual worlds



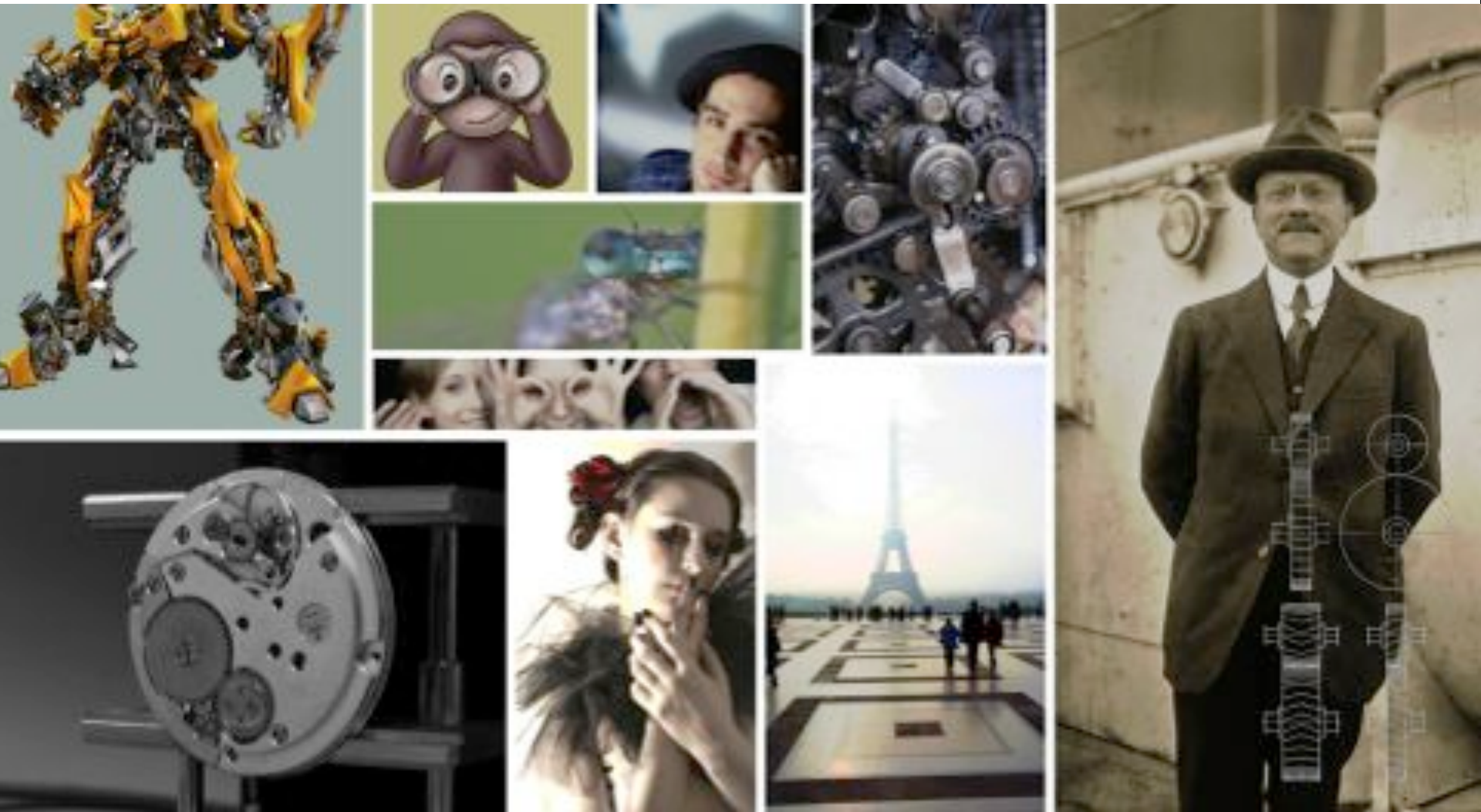


How would you describe Bosch in three words?



CITROËN BRAND ESSENCE

Johan Brengesjö 811216-5918
Joel Högberg 820524-1550
Anna Israelsson 820516-8522
Viktor Karlsson 831202-2950
Björn Rehammar 830113-5011



"stereotypes"



Design format analysis



Design heritage

Jana Cargill-Ek, Markus Karlsson, Kristofer Svensson,
Mikael Sundgren, Elin Wrengler
Chalmers University Of Technology
2006





A word cloud centered around the phrase "Sporty Italian Red". The words are arranged in a circular pattern, with "Sporty" and "Italian" being the largest and most prominent. "Red" is also large and positioned at the bottom. Other words include "Family", "Unique", "Premium", "Passion", "Unreliable", "Expensive", "Low quality", "Racing", "Tradition", "Big", and "Exclusive". The colors of the words range from dark red to light grey, with some words like "Unreliable" and "Expensive" appearing in a lighter shade.

Sporty Italian Red

Family Unique Premium Passion Unreliable Expensive Low quality Racing Tradition Big Exclusive

PASSIONATO

A BRAND INSPIRED BY
ALFA ROMEO

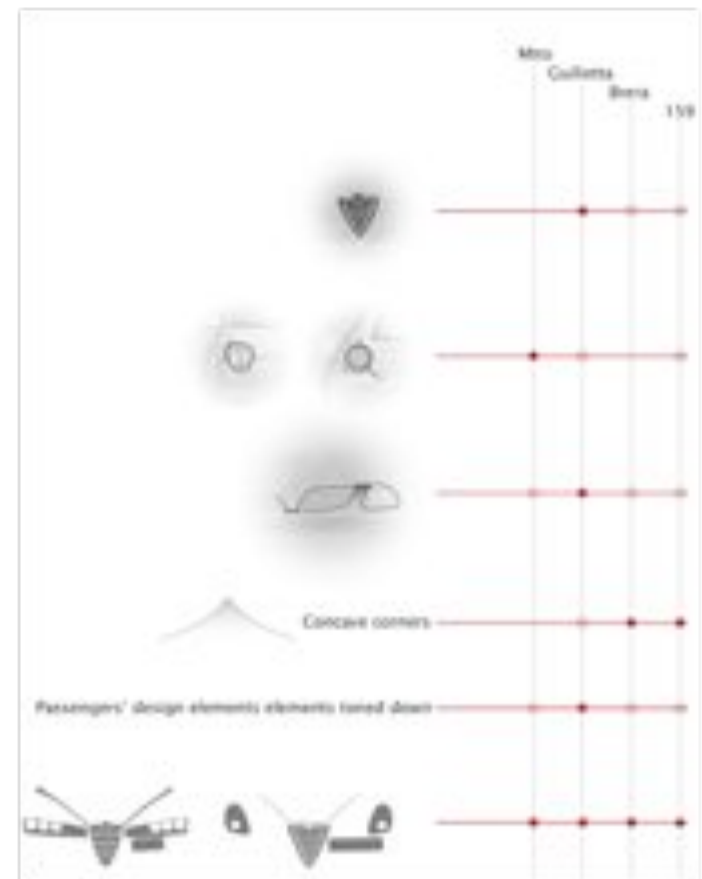


PASSION

DESIGN



SPORTINESS





ByBike

EGO

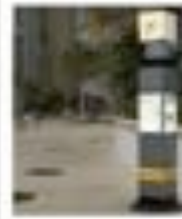


emotion

smarter

go:places

PÉDALE



Brand	New brand	Core values	Brand narrative	Visual design philosophy	Key design & functional features (bike & rack)
Volkswagen	ByBike	Reliable, family oriented, fun, for all, innovative	"Encourages eco-friendly mobility and progressive ideas for responsible action in everyday life"	Innovation, clean, joyful, urban, professional, safety, social inclusion, integration	Colour scheme (grey/blue/orange), clean and simple design, modern look, clear and easy to use UI
Audi	eGO	Creativity, commitment, activeness, enthusiasm, leisure, progressive, energetic, competitive	"Energizing movement"	User involvement, sustainability, integration, social inclusion, economy, safety	Colour scheme (white, black, contrasts), discrete yet dynamic shapes, simplicity, precision, sportiness
BMW	E-motion	Joy, sporty, emotion, exclusive, attitude	"The identity and fascination of e-motion derives from its aesthetic uniqueness accompanied by innovation and technical brilliance that together support a sustainable future"	Expression of motion and attitude, sophistication, innovation, and technologically advanced, interaction	Colour scheme (grey, white, blue), chamfered and dynamic profile of the bike, asymmetrical wheels, reflective coating (rims)



ego

Brand	New brand	Core values	Brand narrative	Visual design philosophy	Key design & functional features (bike & rack)
Volkswagen	ByBike	Reliable, family oriented, fun, for all, innovative	"Encourages eco-friendly mobility and progressive ideas for responsible action in everyday life"	Innovation, clean, joyful, urban, professional, safety, social inclusion, integration	Colour scheme (grey/blue/orange), clean and simple design, modern look, clear and easy to use UI
Audi	eGO	Creativity, commitment, activeness, enthusiasm, leisure, progressive, energetic, competitive	"Energizing movement"	User involvement, sustainability, integration, social inclusion, economy, safety	Colour scheme (white, black, contrasts), discrete yet dynamic shapes, simplicity, precision, sportiness
BMW	E-motion	Joy, sporty, emotion, exclusive, attitude	"The identity and fascination of e-motion derives from its aesthetic uniqueness accompanied by innovation and technical brilliance that together support a sustainable future"	Expression of motion and attitude, sophistication, innovation, and technologically advanced, interaction	Colour scheme (grey, white, blue), chamfered and dynamic profile of the bike, asymmetrical wheels, reflective coating (rims)



Brand	New brand	Core values	Brand narrative	Visual design philosophy	Key design & functional features (bike & rack)
Volkswagen	ByBike	Reliable, family oriented, fun, for all, innovative	"Encourages eco-friendly mobility and progressive ideas for responsible action in everyday life"	Innovation, clean, joyful, urban, professional, safety, social inclusion, integration	Colour scheme (grey/blue/orange), clean and simple design, modern look, clear and easy to use UI
Audi	eGO	Creativity, commitment, activeness, enthusiasm, leisure, progressive, energetic, competitive	"Energizing movement"	User involvement, sustainability, integration, social inclusion, economy, safety	Colour scheme (white, black, contrasts), discrete yet dynamic shapes, simplicity, precision, sportiness
BMW	E-motion	Joy, sporty, emotion, exclusive, attitude	"The identity and fascination of e-motion derives from its aesthetic uniqueness accompanied by innovation and technical brilliance that together support a sustainable future"	Expression of motion and attitude, sophistication, innovation, and technologically advanced, interaction	Colour scheme (grey, white, blue), chamfered and dynamic profile of the bike, asymmetrical wheels, reflective coating (rims)



Smart (Mercedes)	Smarter	Responsibility (sustainability, innovation, care for the customers), agility (mobility, easy access, integration with the city), encouragement (active lifestyle, environmental awareness, exploration)	"Smarter way of moving regarding the environment, personal health, economy and accessibility. The brand slogan "Smarter together" indicates that by using a PBSS we can all help out to create a "smarter" community.	modern and distinct aesthetics, communicating sustainability (durability, modularity, simplicity, logicity, naturalness, local aesthetics and individuality)	Basic, round and friendly shapes, straight lines, light and uncomplicated appearance, accent colours (blue connecting to Gothenburg).
Fiat	We bike	Italian, inclusive, functional, sustainable, playful	"We bike' refers to the inclusiveness of the brand; biking together towards a more sustainable future.	Playfulness, inclusiveness, retro-vintage-classic expression, unified visual brand identity.	Coherent design, colour scheme (red and cream-white), soft rounded shapes, easy to use
Renault	Pédale	Freedom, affordable, people-centric, sustainable, simple, humour	"Givener means of transportation by providing an affordable, innovative and an easy-to-use bicycle-sharing system... simplicity, freedom and fun."	Playful, flexible, dynamic, sportiness, durability, quality	colour scheme (bright yellow, white, black, turquoise), rounded elementary forms such as rounded squares and circles
Toyota	Go places	Moving forward, challenge, quality	"To provide the most flexible and effective solution to public transport system... encouraging a healthier lifestyle and a healthier environment... moving forward, together."	Quality, reliable, safe, for all, sustainable, urban, Japanese	Robust materials and shapes, basic and inexpensive yet quality details, functional solutions, colourscheme (Toyota red)

smarter



smarter



Smart (Mercedes)	Smarter	Responsibility (sustainability, innovation, care for the customers), agility (mobility, easy access, integration with the city), encouragement (active lifestyle, environmental awareness, exploration)	"Smarter way of moving regarding the environment, personal health, economy and accessibility. The brand slogan "Smarter together" indicates that by using a PBSS we can all help out to create a "smarter" community.	modern and distinct aesthetics, communicating sustainability (durability, modularity, simplicity, logicality, naturalness, local aesthetics and individuality)	Basic, round and friendly shapes, straight lines, light and uncomplicated appearance, accent colours (blue connecting to Gothenburg).
Fiat	We bike	Italian, inclusive, functional, sustainable, playful	"We bike' refers to the inclusiveness of the brand: biking together towards a more sustainable future.	Playfulness, inclusiveness, retro-vintage- classic expression, unified visual brand identity.	Coherent design, colour scheme (red and cream-white), soft rounded shapes, easy to use
Renault	Pédale	Freedom, affordable, people-centric, sustainable, simple, humour	"Greenet means of transportation by providing an affordable, innovative and an easy-to-use bicycle-sharing system... simplicity, freedom and fun."	Playful, flexible, dynamic, sportiness, durability, quality	colour scheme (bright yellow, white, black, turquoise), rounded elementary forms such as rounded squares and circles
Toyota	Go places	Moving forward, challenge, quality	"To provide the most flexible and effective solution to public transport system... encouraging a healthier lifestyle and a healthier environment... moving forward, together."	Quality, reliable, safe, for all, sustainable, urban, Japanese	Robust materials and shapes, basic and inexpensive yet quality details, functional solutions, colourscheme (Toyota red)



Marie
20 years old
wants to explore the city



Smart (Mercedes)	Smarter	Responsibility (sustainability, innovation, care for the customers), agility (mobility, easy access, integration with the city), encouragement (active lifestyle, environmental awareness, exploration)	"Smarter way of moving regarding the environment, personal health, economy and accessibility. The brand slogan "Smarter together" indicates that by using a PBSS we can all help out to create a "smarter" community.	modern and distinct aesthetics, communicating sustainability (durability, modularity, simplicity, logicality, naturalness, local aesthetics and individuality)	Basic, round and friendly shapes, straight lines, light and uncomplicated appearance, accent colours (blue connecting to Gothenburg).
Fiat	We bike	Italian, inclusive, functional, sustainable, playful	"We bike' refers to the inclusiveness of the brand, biking together towards a more sustainable future.	Playfulness, inclusiveness, retro-vintage- classic expression, unified visual brand identity.	Coherent design, colour scheme (red and cream-white), soft rounded shapes, easy to use
Renault	Pédale	Freedom, affordable, people-centric, sustainable, simple, humour	"Givener means of transportation by providing an affordable, innovative and an easy-to-use bicycle-sharing system... simplicity, freedom and fun."	Playful, flexible, dynamic, sportiness, durability, quality	colour scheme (bright yellow, white, black, turquoise), rounded elementary forms such as rounded squares and circles
Toyota	Go places	Moving forward, challenge, quality	"To provide the most flexible and effective solution to public transport system... encouraging a healthier lifestyle and a healthier environment... moving forward, together."	Quality, reliable, safe, for all, sustainable, urban, Japanese	Robust materials and shapes, basic and inexpensive yet quality details, functional solutions, colours scheme (Toyota red)

PÉDALE
- city bikes





VOLVO

for life

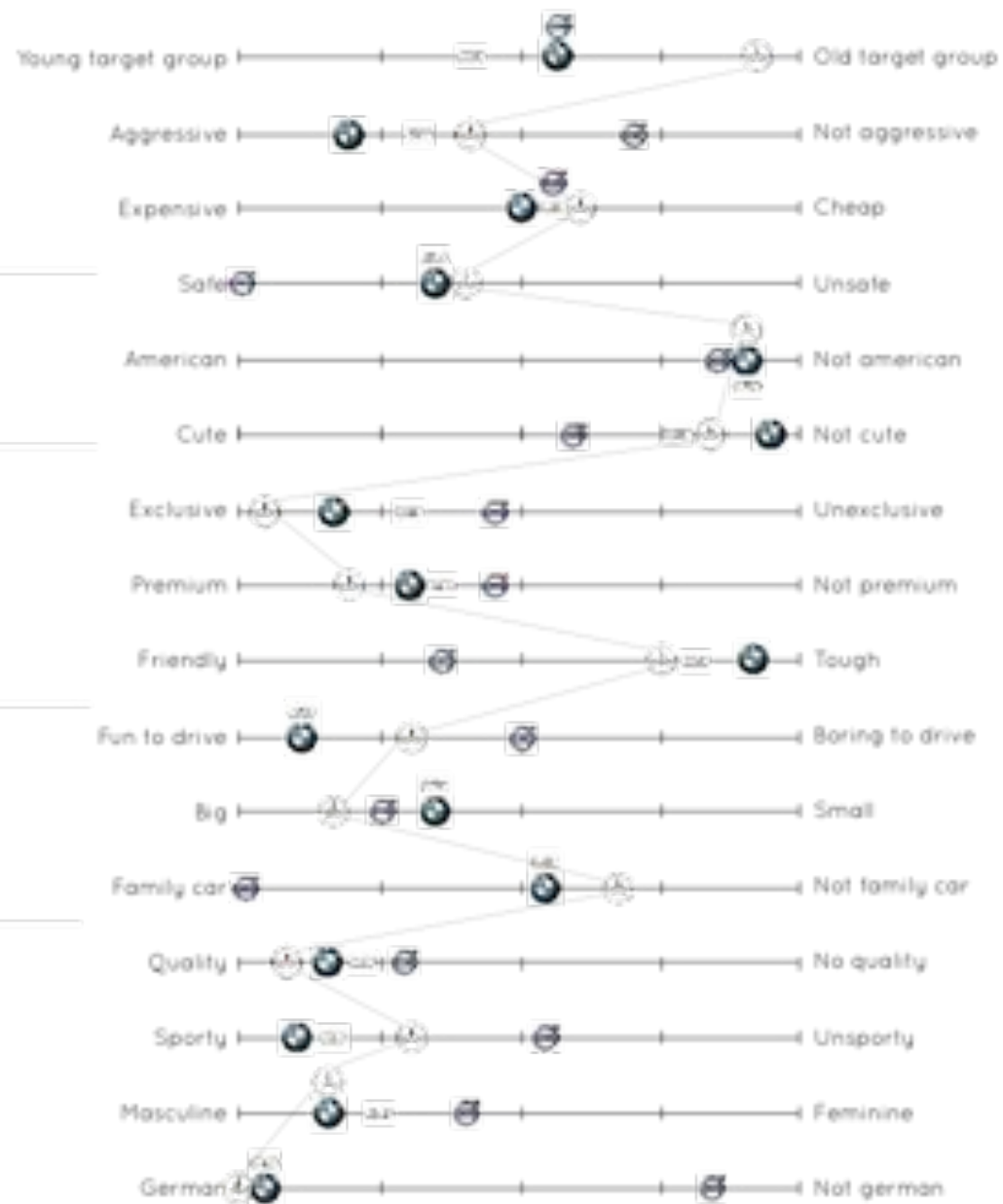


Figure 2.5: The different target groups of the car brands as they are perceived to be from a consumer view point.

Figure 2.21: Repertory grid.

Malin Almers
Sara Arvidson
Micaela Nilsson
Frida Werme



QUALITY*****
 SPORTY*****
 SPEED/FAST*****
 LUXURY*****
 EXPENSIVE***
 EXECUTIVE*
 STYLE****
 COMFORT***
 DESIGN**
 TECHNOLOGY**



LUXURY/PREMIUM/EXCLUSIVE *****
 QUALITY*****
 EXPENSIVE*****
 MANAGERIAL/BUSINESS/EXECUTIVE***
 SPORTY*****
 SPEED/FAST*****
 MALE***
 POWER/PERFORMANCE *****
 COMFORT ****
 TECHNOLOGY ****

SAFETY/SECURITY*****
 TRUSWORTHY/RELIABLE*****
 FAMILY*****
 SWEDISH*****
 SCANDINAVIAN/NORDIC ***
 ENVIRONMENT****
 ECONOMICAL****
 FUNCTIONAL/PRACTICAL *****
 SIMPLE/BASIC/STANDARD/AVERAGE*****
 QUALITY*****





Audi

Vorsprung durch Technik

VOLVO

for life



**Sheer
Driving Pleasure**



Safety
Functionality
Scandinavian

**Value-based
design
features?**

SAFETY FIRST. ALWAYS.

Every Volvo we build is the sum total of more than 70 years of focusing on safety. Which means you're not just driving a car. You're driving a promise.

Our Safety Firsts
History of Safety Innovation →



Preventing
Accidents



Reducing
Injuries



Pushing
Boundaries



Volvo is putting “safety first”

Safety platform: a wide number of innovations that have later become a standard in automotive industry

1944 Safety cage
1944 Laminated windscreen
1959 Three-point safety belts in the front
1960 Padded dashboard
1964 Prototype of the first rear-facing child seat
1966 Energy-absorbent crumple zones at both front and rear
1967 Safety belts in the rear
1968 Head restraints in the front
1969 Three-point, inertia-reel safety belts in the front
1970 Establishment of the Volvo Accident Research Team
1972 Three-point safety belts in the rear
1972 Rear-facing child seat and childproof locks in the rear
1973 Collapsible steering column
1974 Energy-absorbent bumpers
1974 Fuel tank located ahead of rear axle
1978 Child booster seat
1982 Anti-submarining protection in the front and rear seats
1982 Wide-angle door mirrors
1984 ABS (Anti-lock Braking System)
1986 High-level brake light
1986 Three-point safety belt in the centre rear seat
1987 Driver airbag

1990 Integrated child booster seat
1991 SIPS (Side-Impact Protection System)
1991 Automatic height adjustment of the front safety belts
1993 Three-point, inertia-reel safety belts standard in all seats
1994 SIPS bags (side-impact airbags)
1997 ROPS (Rollover Protection System) (convertible models)
1998 WHIPS (Whiplash Protection System)
1998 IC (Inflatable Curtain)
2000 Inauguration of Volvo Cars Safety Centre in Gothenburg
2000 ISOFIX attachment system for all child seats
2000 Dual-stage inflation airbags
2001 Volvo Safety Concept Car (SCC)
2002 Extended rollover protection system (ROPS)
2002 Development of the virtual pregnant crash test dummy
2002 RSC (Roll Stability Control)
2003 IDIS (Intelligent Driver Information System)
2003 Rear seat belt reminders (in S40 and V50)
2003 New, patented, front-end structure reduces collision forces
2003 Inauguration of Volvo's Traffic Accident Research Team in Bangkok
2004 WRG (Water Repellent Glass)
2005 Introduction of DMIC (Door Mounted Inflatable Curtain) on the Volvo C70





SCANDINAVIAN

DESIGN



LESS IS MORE

The model of Scandinavian design, Volvo cars are the perfect balance of art and technology. So even when they're at their most beautifully simple, they're still simply beautiful.



WHEN FUNCTIONAL IS BEAUTIFUL

'Good design is not only a matter of styling the surface. It is just as important to make the product easy to understand and use. If the product is not functional, it can't be beautiful.'

THE VOLVO CAR CORPORATION DESIGN PHILOSOPHY

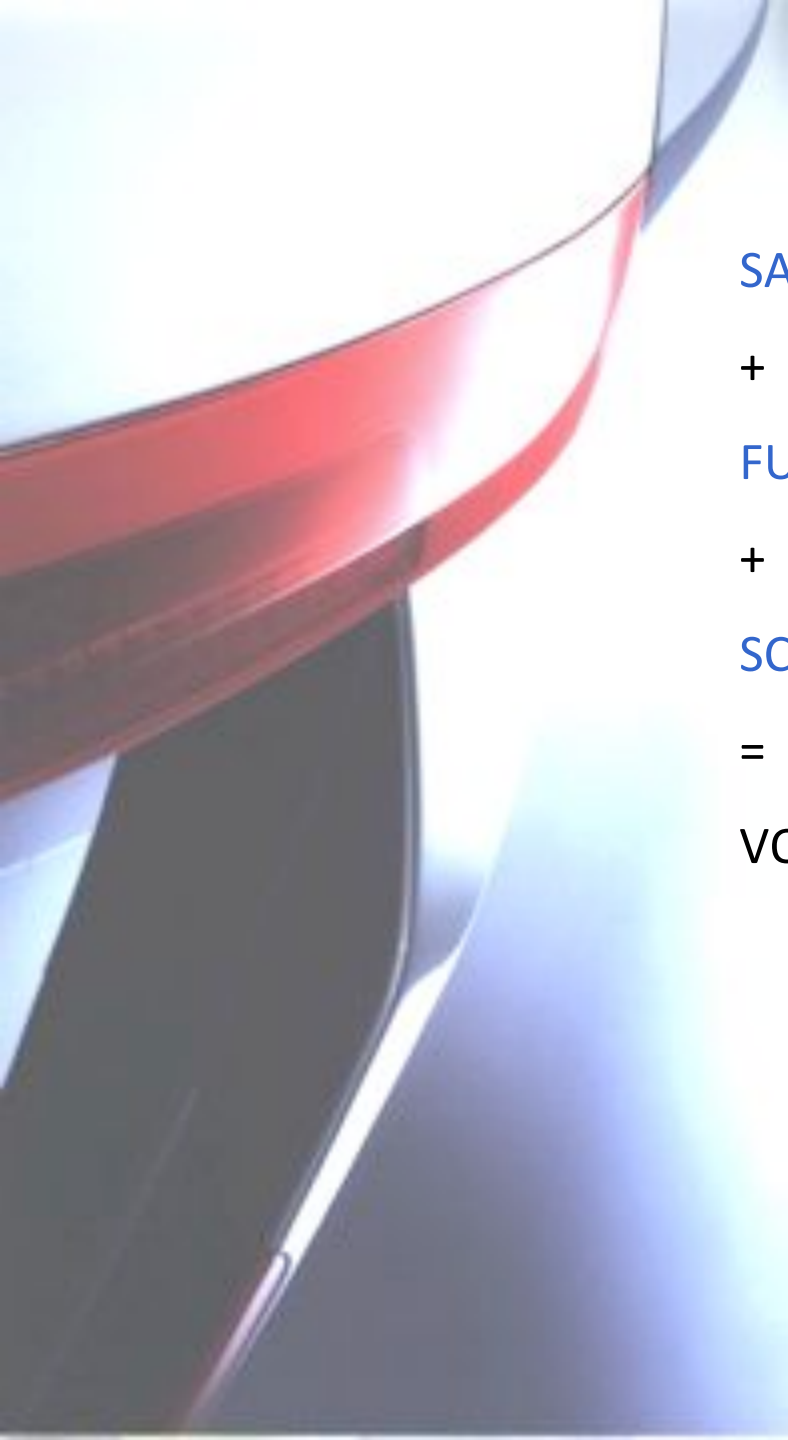


A close-up photograph of the interior of a Volvo car, focusing on the center console and steering wheel. The center console is a prominent, curved, metallic-looking structure with a digital display at the top, a row of buttons, and a gear shifter. The steering wheel is visible in the upper left, featuring the Volvo logo. The overall design is minimalist and functional, reflecting the 'Scandinavian furniture' aesthetic mentioned in the text.

”A simple piece of
Scandinavian furniture”
(Volvo designer)







SAFETY

+

FUNCTIONALITY

+

SCANDINAVIAN / SWEDISH HERITAGE

=

VOLVO BRAND STORY

An abstract background featuring flowing, ribbon-like shapes in red and blue against a white background. The shapes curve and overlap, creating a sense of movement and depth.

*If you consider **Sweden as a caring society**, what would be more caring than a Volvo car with its safety? A Swedish company couldn't design and build non-safe products knowingly. **So I think that reflects the Swedish society immediately.***

(Peter Horbury, Design Director of Volvo)





Der neue BMW Z4

25. März 2009, 10:43 Uhr

Frauen formen Männertraum

Das Automobil-Design ist eigentlich eine Männer-Domäne, doch der neue BMW Z4 wurde innen wie außen von zwei Frauen entworfen. Nadya Amaout und Juliane Blasli sprechen im Interview über Erotik und Emotionen im Automobil-Design, Profi-Blicke und die Unterschiede zum alten Z4.

Twittern 0 Gefällt mir 2 Teilen 3x1 1 Versenden

0 Bewertungen



Mehr Luxus, mehr Komfort und ein ausfahrbares Fahrzeugdach: Mit dem neuen Z4 will BMW den SLK aufs Korn nehmen.

© Motorbilder/pressphoto

Im Lotto gewonnen?

Die aktuellen Lottozahlen 6 aus 49



Mit unserem Lottoservice haben Sie stets die aktuellen Ziehungen im Blick und können sogar Ihren Lottoschein online ausfüllen.

[Zum Lottoservice](#)

Kfz-Versicherungsvergleich



Versicherungsbeiträge erhöht? Kündigen Sie jetzt und sparen Sie bis zu 700 Euro im Jahr.



humble
honest
cautious
static



self-assured
confident
eager
dynamic

INTRODUCING THE ALL-NEW VOLVO S60.

THE NAUGHTY VOLVO





?

**Tired of German techno?
Try some Swedish metal.**

**The Volvo S60
Designed around you**



VOLVOCARSCAN.COM/US

Design management

What to communicate?

How to communicate?

How to involve all the stakeholders?



Kiitos!

www.tonimattikarjalainen.info

toni-matti.karjalainen@aalto.fi

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

Design management -päivä perjantai 11.4.

Työpajatyöskentelyn tulokset

- Karhupatsas tms. torille
- Eläinpatsaita tien varrella
- Lumimaailma esim. urheilukentälle/Kelanrantaan
- Retkiluistelurata
- Vesitornin maalaaminen ulkopuolelta vesiaiheilla
- Muidenkin rakennusten julkisivujen maalaaminen
- Karhunkierros lähtisi jo kaupunkikeskustasta, esim. Karhuntassusta
- Kaupunkijuna, minijuna, marketeilta keskustaan ja Tropiikille
- Kelanrannan viihtyisyyden ja käytön lisääminen
- Linja-autoasema vanhalle Postin tontille

- Puurakentamisen esilletuominen, johdonmukainen puurakentaminen (+ muut rakenteet)
- Ennemmin puujalkakauppaa kuin kivijalkakauppaa
- Omaleimainen kuusamolainen arkkitehtuuri

- Lentokentälle kiinnostusta herättäviä asioita, kuten luontokuvia seinille, luonnon äänet -> ”asiakaspolku”

- Mikä on Kuusamon idea, sanoma?
- Kuusamon markkinointisanoman kiteyttäminen
- Kuusamo-brändin ja kulttuurin esilletuominen
- Internet ja siellä esillä oleminen: Kuusamon tarinat mm. elokuvamuodossa
- Kuusamon kaupungin internetsivujen selkiyttäminen, esim. omat osiot matkailijalle ja paikallisille
- Google-hakuun vaikuttaminen: mitä tulee ensimmäisenä, kun googlettaa Kuusamon
- Kuusamon henki -elokuva kaupungin internetsivuille ja you tubeen, käännetään eri kielille
- Vahvuudet esille: historia, tarinat, luontokuvat, yhteishengen herättäminen

- Kaupunkikeskusta on Kuusamon käyntikortti
- Mater Plan ydinkeskustaan, kokonaissuunnitelman laatiminen ja siihen sitouttaminen
- ”Komentokeskus”: Yhteinen tila, jossa kaupunkikeskustan pienoismalli, jota kuusamolaiset saavat käydä rakentamassa ja siten suunnittelemassa keskustan kehittämistä ja rakentamista

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

- Olemassa olevat ideat käyttöön ja niiden muokkaus
- Yhteishengen herättäminen
- Tuodaan ulkopuolisen näkökulma
- Meeri Koutaniemi

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke / Tilaisuus 11.4.2014

	Osallistuja	Sähköposti
1	Merklen Konnuthil	merklen.konnuthil@mtbree.fi
2	Mik FLIT	mik.flit@gmail.com
3	ILKKA KETTINEN	ilkka.kettinen@ulapland.fi
4	Arieta Saarala-Hyllylä	arieta.saarala-hyllyla@kva.fi
5	MAIGO ISOKOSKI	SALIS@KAVINTOLAHOKU.FI
6	Seyla Väinänen	seyla.vainanen@naturapolis.fi
7	Kirsi Kuosken	kirsi.kuosken@naturapolis.fi
8	Kari Sirvio	kari.sirvio@naturapolis.fi
9	Martti Turunen	martti.turunen@kuusamo.fi
10	Orvokki Ronninen	orvokki.violetti@gmail.com
11	Elisa Siikavouma	elisa.siikavouma@kuusamo.fi
12	Jane Hanpalo	Jane.Hanpalo@KuusamonVerkko.fi
13	Tuomo Hänninen	tuomo.hanninen@kuusamo.fi
14	Terhi Wendelin	terhi.wendelin@naturapolis.fi
15	Toni-Matti Korpelom	toni-matti.korpelom@aalto.fi
16	Kaisa Valkama-Kettunen	kaisa.valkama@gmail.com

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2

Matkaraportti

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen benchmarking -matka

Ajankohta

4.6.–6.6.2014

Osallistujat

Tuomo Hänninen, hankkeen ohj.ryhmän pj, kaupunginhallituksen pj, Kuusamon kaupunki
Ulla Parviainen, hankkeen ohj. ryhmän jäsen, kaupunginvaltuutettu, Kuusamon kaupunki
Vuokko Panula-Ontto, kaavoitusarkkitehti, Kuusamon kaupunki
Markku Knuuttila, hankkeen ohj.ryhmän jäsen, yrittäjä, Kauppa Kuusamo Ry
Hannu Hiltula, yrittäjä, arkkitehti, Kuusamon Yrittäjät ry
Jari Hentilä, hankkeen ohj.ryhmän jäsen, toimitusjohtaja, Naturpolis Oy
Seija Väisänen, hankkeen ohj.ryhmän jäsen, tiedottaja, Naturpolis Oy
Terhi Wendelin, hankkeen projektipäällikkö, Naturpolis Oy

Ohjelma

Keskiviikko 4.6.

6.00 Lähtö Naturpoliksen pihasta (Nuottatie 6 A)

11.00–12.00 Kuopio, lounas kaupunkikeskustassa, Ravintola Rustik (Kauppakatu 45)

16.00 Imatra

- Majoittuminen Center Hotel Imatra (Koskenparras 3)

16.15 Tutustumiskierros kaupunkikeskustassa

- Emilio Urpalainen, hallituksen puheenjohtaja, Imatran Kaupunkikeskusta ry
- Juha Sorjonen, Imatran Seudun Kehitysyhtiö Oy

17.00 Imatrankosken kehittämishankkeen esittely (Valtionhotellin neuvottelutila)

- Imatran kaupunginjohtaja Pertti Lintunen
- Emilio Urpalainen, Imatran Kaupunkikeskusta ry
- Matkailun tilannekatsaus
- Liikunta- ja urheilumatkailu seutukaupunkipilotti (Valtionhotellin neuvottelutila)
- Juha Sorjonen, Imatran Seudun Kehitysyhtiö Oy

19.00 Illallinen, Valtionhotelli

Yöpyminen Center Hotel Imatra

Torstai 5.6.

Aamiainen

8.00 Lähtö Imatralta

10.00 Mikkeli, Mikkelin kaupungintalo, Valtuustosali (Raatihuoneenkatu 8 – 10)

10.00 Tervetuloa Mikkeliin ja Miset Oy'n esittely, Kyösti Ylijoki, toimitusjohtaja, Miset Oy

10.20 Uudistetun keskusta-alueen rakentamisprosessi, Maini Väisänen, yhdyskuntatekniikan päällikkö, Mikkelin kaupunki

10.45 Tuiketaajamat, Teresa Gestranus, projektipäällikkö, Mikkelin kaupunki

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2

11.00 Mikkelin puutarhat ja Green City -konsepti, Viljo Muuronen, kaupunginpuutarhuri, Mikkelin kaupunki

11.15 Tutustuminen keskusta-alueen kävellessä

11.45 lounas, Bistro Vilee

12.30 Opastettu kiertoajelu Mikke junalla Mikkelin keskusta-alueelle

(vierailukohteena mm. Mikkeli puisto, www.mikkelpuisto.fi)

n. 13.30 Torikahvit

14.00 Mikkelin matkailu ja venäläiset asiakkaat, Taija Penttilä, markkinointiasistentti, Misset Oy

14.15 Satamalahti ja Asuntomessut Mikkeli 2017, Timo Rissanen, projektijohtaja, Mikkelin kaupunki

14.45 City 2020 -projekti, Tiina Maczulskij, toiminnanjohtaja, Mikke Ry

15.15 Taide osana kaupunkikeskustaa, Anu-Anette Varho, läänintaiteilija

16.00 Lähtö Jyväskylään

18.00 Majoittuminen, Cumulus Jyväskylä (Väinönkatu 3)

20.00 Illallinen, Cumulus Jyväskylä

Perjantai 6.6.

Aamiainen

8.10 Jyväskylä, Rakentajantalo (Hannikaisenkatu 17, yksi Alvar Aallon rakennuksista)

8.15–9.00 Valon kaupunki -hanke, Annukka Larsen (valohankkeen periaatteet, case Äijälänranta sekä Kangas)

9.00–9.15 kahvit

9.15–10.00 Ympäristöystävällinen ulkovalaistus -hanke, Jukka Piispanen

10.00–10.45 Valon kaupunki -tapahtumat, Jari Ruotsalainen

11.00 Lounas Kahvila Muisto (Cygnaeuksenkatu 2)

12.00 Lähtö paluumatkalle Kuusamoon

16.00 Päivällinen Vihiluodon Kalaravintola, Tupos (Rytiniementie 4)

n. 20.00 Kuusamo, Naturpoliksen piha

Tavoitteet

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskusta -hankkeen benchmarking -matkan tavoitteena oli löytää uusia ideoita ja ajatuksia Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseen ja elävöittämiseen. Matkan kohteeksi valittiin kaupungit, joissa on toteutettu kaupunkikeskustan kehittämisprojekteja ja joissa kaupunkikeskustan kehittäminen on suunnitelmallista. Haluttiin tutustua sellaisiin kaupunkeihin, jossa kaupunkikeskustan kehittämisessä on saatu tuloksia aikaan, jotta näistä tuloksista voitaisiin ottaa oppia Kuusamossa. Kohteeksi valituissa kaupungeissa toimii myös kaupunkikeskustan kehittämissyhteistyö ja kaupungit ovat saaneet Elävät kaupunkikeskustat Ry:n kaupunkikeskustapalkinnon. Lisäksi venäläiset matkailijat ovat tärkeitä molemmille kohdekaupungeille, ja tavoitteena oli kuulla näistä kokemuksista ja venäläisten matkailijoiden huomioimisesta kaupunkikeskustan ja matkailun kehittämisessä. Matkan kohdekaupungeiksi valittiin näillä perusteilla Imatra ja Mikkeli.

Lisäksi vierailtiin Jyväskylässä, jossa on käynnissä Valon kaupunki -hanke. Jyväskylästä tavoitteena oli saada ideoita valotaiteesta ja valon käytöstä kaupunkikeskustan elävöittämisessä ja vetovoimaisuuden lisäämisessä. Tavoitteena oli saada tietoa myös energiatehokkaasta kaupunkivalaistuksesta.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2

Matkan kulku ja kokemukset

Keskiviikkoaamuna matka alkoi Naturpoliksen pihasta kello kuudelta, josta pikkubussimme suuntasi kohti Kuopiota. Kuljettajana toimi Asko Siliämaa Ruka Charter Oy:stä. Matkan aluksi projektipäällikkö Terhi toivotti osallistujat tervetulleiksi ja kävi läpi matkaohjelman. Projektipäällikkö jakoi kahdeksanhenkiselle osallistujajoukolle materiaalipaketin Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseksi tehdyistä suunnitelmista ja eri tilaisuuksissa kerätyistä ideoista. Lounasaikaan saavuimme Kuopioon. Katselimme hetken Kuopion vilkasta torielämää ja lounastimme Kauppahallin alakerran tunnelmallisessa ravintola Rustikissa. Kuopio voitti Elävät kaupunkikeskustat Ry:n kaupunkikeskustapalkinnon 2014, ja hyvin elävältä kaupunkikeskusta näyttikin.



Kuopion torilla.

Lounaan jälkeen matka jatkui kohti Imatraa. Matkalla keskustelimme Kuusamon kaupunkikeskustan tämän hetkisestä tilanteesta. Kaupunkikeskustan kehittämiseksi on tehty useita suunnitelmia vuosien varrella, mutta nämä paperit ovat jääneet arkistoihin eikä kaikkia suunnitelmia ole toteutettu. Ei kuitenkaan ole järkevää lähteä tekemään kaikkea uudelleen vaan olemassa olevat suunnitelmat tulee kaivaa esiin ja päivittää tähän päivään. Keskustelimme myös benchmarking -matkan tavoitteista ja kävimme läpi niitä asioita, joihin toivoisimme saavamme ideoita Imatralla. Imatralla halusimme kuulla, miten kaupunkikeskustan kehittämishanke on toteutunut, mitä on saavutettu. Halusimme kuulla myös venäläisten matkailijoiden huomioimisesta kaupunkikeskustan kehittämisessä ja matkailun kehittämisessä,

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2

sekä lisäksi liikunta- ja urheilumatkailun seutupilotista ja miten nämä asiat otetaan huomioon matkailun kehittämisessä Imatralla.

Saavuimme Imatralla aikataulussa ja majoituimme aivan kaupunkikeskustan ytimessä kävelykatu Koskenpartaalla sijaitsevaan Center Hotel Imatraan. Tapasimme Imatran Kaupunkikeskusta Ry:n puheenjohtajan Emilio Urpalaisen sekä Imatran Seudun Kehitysyhtiö Oy:n Customer Experience Officer Juha Sorjosen seutukaupunkipilotti -hankkeesta. Emilio kertoi Imatran kaupunkikeskustan kehittämisestä ja esitteli meille keskustaa kävelykierroksella.



Imatran Koskenpartaan kävelykadulla Emilio Urpalainen kertoo keskustan kehittämisestä.

Imatran kaupunkikeskusta on muutettu kävelykaduksi ja sinne on rakennettu esiintymislava. Kävelykadun varrelle sijoittuu useita ravintoloita ja baareja, joiden terassit levittäytyvät kadulle. Keskellä kävelykatua sijaitsee lasten leikkikenttä. Huomiomme kiinnittyi myös opastekyltteihin, joissa opastetaan mm. kauppoihin ja liikkeisiin sekä nähtävyyksiin. Keskustassa sijaitsee myös tori, mutta torin käyttö ei oppaidemme mukaan ole ainakaan tällä hetkellä kovin vilkasta. Torin alla sijaitsee parkkihalli. Kierroksemme jatkui kohti Valtionhotellia, mutta ennen sitä tutustuimme Valtionhotellin vieressä olevaan vesialtaaseen, joka tyhjenetään Imatra Big Band festivaalin ajaksi ja katetaan juhlateltaksi. Kierroksellamme näimme myös Imatrankosken ja kuulimme uudesta Kaupunkipuro -hankkeesta, jolla pyritään parantamaan taimenen lisääntymismahdollisuuksia. Koski sekä viereinen metsäalue ja siellä kulkeva luontopolku tuovat luonnon aivan Imatran kaupunkikeskustaan. Kävelykierros päättyi

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2

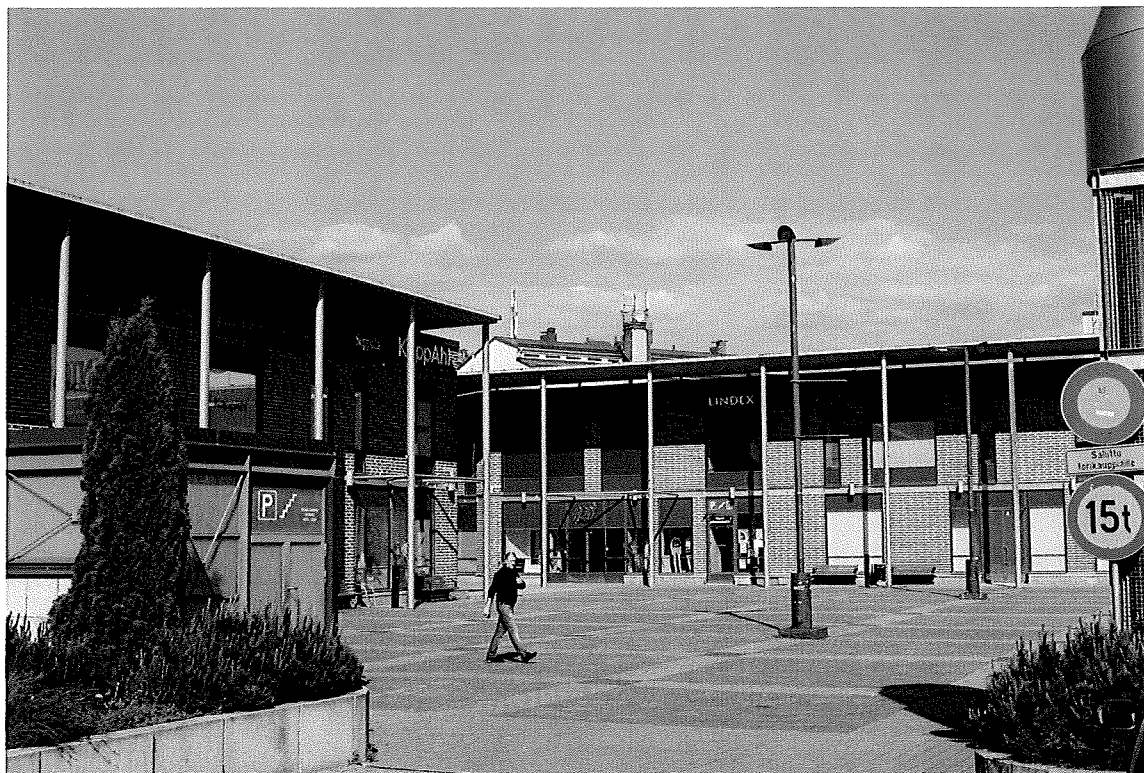
Valtionhotelliin, jossa kuulumme isäntiemme esittelyjä Imatran kehittämisestä.



Koskenpartaan kävelykatua: ylhäällä esiintymislava ja terasseja, alhaalla leikkikenttä ja opastekyltit (ympyröity).

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2



Ylhäällä Imatrankosken tori, alhaalla juhlateltaksi muutettavissa oleva vesiaihe.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2



Ylhäällä Valtionhotelli, alhaalla Imatrankoski.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2

Imatran Seudun Kehitysyhtiön Juha Sorjonen kertoi Imatran matkailun tilanteesta ja urheilu- ja liikuntamatkailun seutupilottihankkeesta. Hän esitteli Imatran matkailun tulo- ja työllisyysvaikutustutkimuksen ja kertoi, että ostosmatkailu on niin venäläisille kuin suomalaisille matkailijoille tärkein syy tulla Imatralla. Liikunnan osalta joukkuelajit ovat tärkeä matkailijoiden tulon syy. Venäjän kielen taito on tärkeä kaupan ja matkailun alalla ja venäläisten juhlapäivät näkyvät Imatran matkailijavirroissa. GoSaimaa Oy tekee maakunnan matkailun yhteismarkkinointia. Imatralla on tavoitteena olla Suomen paras matkailukaupunki ja Imatra profiloidaan perusleiriksi (base camp), josta on helppo lähteä ympäröiville alueille kokemaan erilaisia asioita ja palata Imatralla majoittumaan. Imatran kaupunginjohtaja Pertti Lintunen kertoi Imatran kaupungin tilanteesta ja piti seutukaupunkiyhteistyötä tärkeänä. Kaupunkikeskustan kehittämiseen liittyen kaupunki tekee tiiviisti yhteistyötä yrittäjien kanssa ja toiminnalle on olemassa selkeä strategia, jota kaupunki tukee ja mahdollistaa. Urheilu- ja liikuntamatkailu on kirjattu kaupungin strategiaan. Kaupunginjohtaja painotti molemminpuolista yhteistyötä Venäjän kanssa siten, että molemmat tunnistavat yhteistyöstä saatavan hyödyn.



Mielenkiintoisten esitysten jälkeen siirryimme illalliselle isäntämme Juha Sorjosen johdolla. Valtionhotellin historiallinen tunnelma ja hyvä ruoka olivat upea kokemus, ja ilta jatkui yhdellä kävelykadun terasseista helteisestä kesäillasta nautiskellen ja päivän kokemuksista keskustellen.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2

Torstaiaamuna matkamme jatkui klo 7.30 kohti Mikkeliä. Matkalla keskustelimme hankkeesta järjestettävästä ideakilpailusta koskien Kuusamon kaupunkikeskustan graafista ilmettä sekä matkailijoiden opastamista kaupunkikeskustaan. Kävimme myös läpi asioita, joihin toivoimme saavamme vastauksia, ideoita ja ajatuksia Mikkelistä. Mikkeliissä tavoitteenamme oli kuulla kaupunkikeskustan kehittämishankkeesta (City 2020-hanke) ja sen toteutumisesta, Mikkelin matkailusta ja etenkin venäläisten matkailijoiden huomioimisesta kaupungin kehittämisessä sekä taiteesta osana kaupunkikeskustan elävöittämistä.

Saavuimme Mikkeliin hieman etuajassa, joten kävimme torilla juomassa kahvit. Tapasimme oppaamme Mikkelin keskustan kehittämisyhdistys Mikke Ry:n toiminnanjohtajan Tiina Maczulskijn sekä Mikkelin kaupungin yhdyskuntatekniikan päällikön Maini Väisäsen, kaupunginpuutarhuri Viljo Muurosen ja Mikkelin Seudun Elinkeinoyhtiö Miset Oy:n toimitusjohtajan Kyösti Ylijoen Mikkelin kaupungintalolla, joka sijaitsee aivan torin laidalla. Kyösti Ylijoki Miset Oy:stä toivotti meidät tervetulleiksi ja kertoi yleisesti Mikkelin kaupungista sekä Miset Oy:n toiminnasta. Yhdyskuntatekniikan päällikkö Maini Väisänen esitteli uudistetun keskusta-alueen mielenkiintoisen rakentamisprosessin, jolloin rakennettiin pysäköintihalli torin alle, uudistettiin toria, rakennettiin kävelykatu, uusi kauppakeskus Stella sekä katettu kauppakeskusten välialue, jossa sijaitsee Mikkelin kauppahalli.

KESKUSTAN RAKENTAMINEN 2008-2011					
1000 euroa	2008	2009	2010	2011	Yhteensä
Suunnittelu ja rakennuttaminen	3,0	85,0	25,2	8,3	121,5
Rakentaminen Hallituskatu		950,2	1 528,6	563,2	3 042,0
Rakentaminen Hallitustori		19,2	619,7	1 050,2	1 689,1
Rakentaminen Porrassalmenkatu				232,0	232,0
Rakentaminen Savilahdenkatu				70,6	70,6
Torikaupan siirtokustannukset		60,7	19,9	30,1	110,7
Pysäköinti- ja liikennejärjestelyt		61,4	70,1	16,5	148,0
Maaherrankadun suunnittelu				20,0	20,0
Investointimenot yhteensä	3,0	1 176,6	2 263,5	1 990,8	5 433,9
Valtionosuus	280,9			280,9	
Toriparkki Oy:n rahoitusosuus rakentamiskustannuksiin			700,0	73,5	773,5
Kiinteistöjen rahoitusosuus katulämmityksen rakentamiskustannuksiin		95,5		45,6	141,1
Investointitulot yhteensä	0,0	376,4	700,0	119,1	1 195,5
NETTOINVESTOINNIT	-3,0	-800,1	-1 563,5	-1 871,7	-4 238,4
Kiinteistöjen osuus katulämmityksen ylläpitokustannuksiin				15,0	15,0
Terassivuokrat	5,4	11,8	26,8	44,0	
Käymälöiden tulot yhteensä	0,0	5,4	11,8	41,8	59,0

Mikkelin keskustan uudistamisen budjetti.

Mikke Ry:n toiminnanjohtaja Tiina Maczulskij kertoi meille uudesta Tuiketaajamat -hankkeesta, joka on entisten kuntakeskustojen kehittämisen esiselvityshanke. Mikkeliin on liittynyt useita kuntia kuntaliitosten

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2

myötä. Tuiketaajamat -internetsovellus (<http://open.mikkeli.fi/tuiketaajamat>), jonka avulla kuntalaiset voivat osallistua taajamien kehittämiseen, on hyvin mielenkiintoinen ja pohdimme vastaavanlaisen käyttämistä Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisessä. Vielä ennen kaupunkikeskustaan tutustumista kaupunginpuutarhuri Viljo Muuronen kertoi Mikkelin puistoista ja Green City -konseptista. Hänen mukaansa kaupunkien sisääntuloväylät, rannat ja kaupunkikeskustat ovat tärkeitä kaupunkikuvan luomisessa ja parhaimmillaan ne tuovat positiivista imagohyötyä kaupungeille. Esitysten pohjalta jäi mieleen erityisesti se, kuinka Mikkeliä halutaan rohkeasti tehdä hieman erilaisia ja keskustelua herättäviä toimenpiteitä kaupunkikeskustassa, kuten palmujen tuominen kävelykadulle. Näillä toimenpiteillä haetaan näkyvyyttä ja elävyyttä kaupunkiin.



Mikkelin tori ja kauppakeskusten väliin rakennettu katettu tila, jossa sijaitsee mm. Kauppahalli. Torin ja kauppakeskusten välissä kulkee kävelykatu.

Ennen lounasta teimme kävelykierroksen kaupunkikeskustassa torin poikki kävelykadun yli kauppakeskukseen ja kauppahalliin. Kauppahallissa saimme maistella paikallisia tuotteita ja kuulumme kauppahallin historiasta. Tutustuimme myös kauppahallin takana sijaitsevaan Kirkkopuistoon ja kävelimme lounaalle tunnelmalliseen Bistro Vileeseen, jossa meille tarjottiin lähiruokaa. Kävelykierroksella matkaamme tuli mukaan läänintaiteilija Anu-Anette Varho sekä yksi kauppahallikauppiasta. Lounaan jälkeen nousimme Mikke junan kyytiin opastetulle kiertoajelulle Mikkelin kaupunkikeskustaan. Mikke junan kyydissä saimme kattavan kuvan kaupunkikeskustasta ja hieman sitä laajemmasta alueesta ja kuulumme

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2

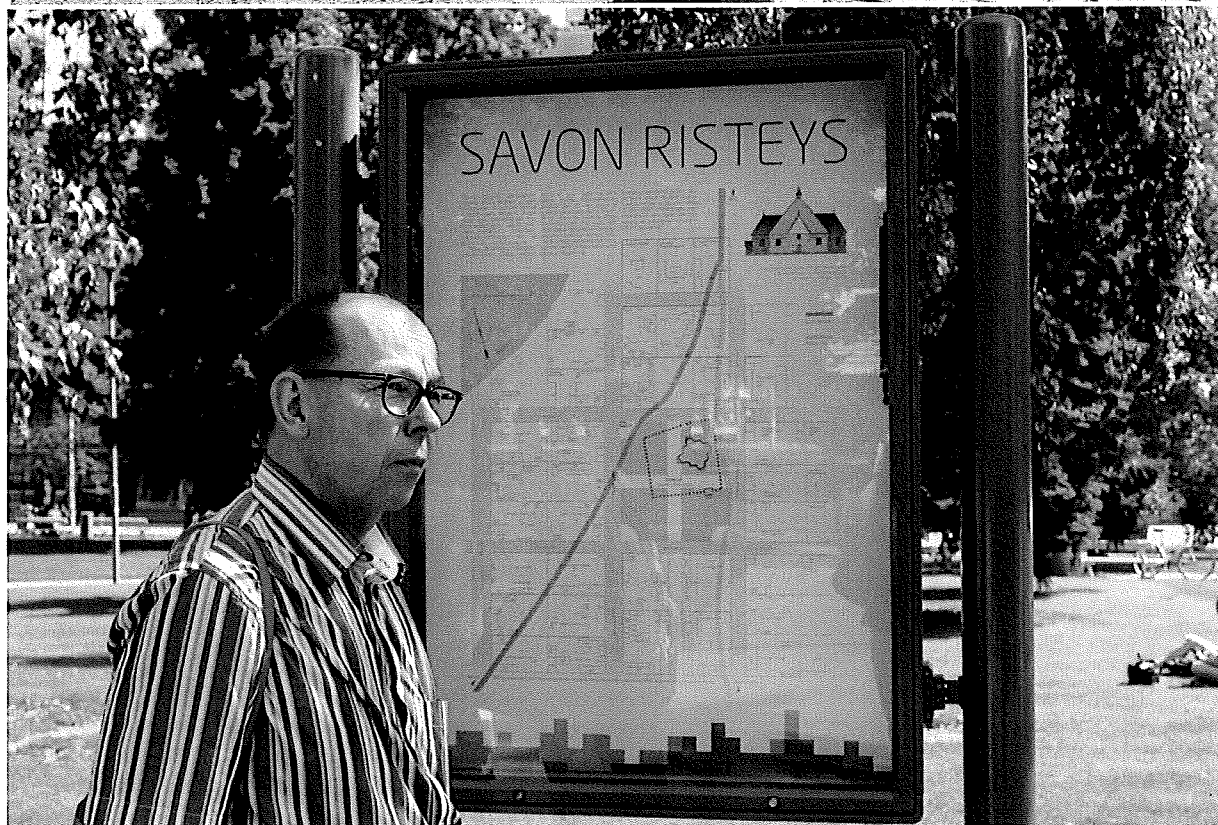
kohteiden historiasta ja nykypäivästä. Aikataulun venymisen vuoksi jouduimme jättämään torikahvit väliin ja siirryimme sen sijaan takaisin kaupungintalolle.



Mikkelin kauppahalli.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2



Mikkelin Kirkkopuisto. Alhaalla kaupunginpuutarhuri. Opastetaulun alaosassa Mikkelin kaupungin graafinen tunnus.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2

Kaupungintalolla päivä jatkui Mikkelin kaupungin matkailusta kertovan esityksen parissa. Markkinointiasistentti Tajja Penttilä Miset Oy:stä kertoi vastaavansa kotimaan matkailusta ja että Miset Oy:ssä toimii erikseen Venäjän matkailumarkkinoinnista vastaava henkilö. Venäjälle tehdään erityisesti digimainontaa Yandexin ja Vkontaktin kautta, jotka ovat Googlea ja Facebookia vastaavia foorumeja Venäjällä. Projektijohtaja Timo Rissanen Mikkelin kaupungilta kertoi Satamalahden alueen rakentamissuunnitelmista ja vuoden 2017 Asuntomessuista Mikkeliissä. Satamalahti -hanke on jatkoa City 2020-hankkeelle ja kaupunkikeskustan kehittämiseksi. Satama-alue sijoittuu aivan kaupunkikeskustan viereen ja onnistunutta keskustan kehittämistä halutaan jatkaa satama-alueelle. Satamalahden alueesta järjestettiin arkkitehtikilpailu ja alueelle on laadittu EU-rahoitteisella hankkeella liiketoimintasuunnitelma (business plan), jolla kartoitettiin erilaisia vaihtoehtoja alueelle sijoitettavista toiminnoista yhdessä eri toimijoiden kanssa. Alueelle tullaan rakentamaan asuntoja ja siellä pidetään Asuntomessut vuonna 2017. Lopuksi läänintaiteilija Anu-Anette Varho kertoi meille taiteesta osana kaupunkikeskustaa. Prosenttiperiaate on hyvä keino tuoda taidetta myös kaupunkikeskustaan. Prosenttiperiaatteella tarkoitetaan sitä, että rakennushankkeen yhteydessä käytetään yksi prosentti rakennuskustannuksista rakennuksen yhteyteen sijoitettavaan taideteokseen. Mikkelin oppaamme Tiinan oli tarkoitus kertoa meille vielä City 2020-hankkeesta, mutta valitettavasti hän joutui lähtemään suunniteltua aiemmin. Tiina antoi mukaamme kuitenkin Mikkelin kauppakatujen ideasuunnitelman, joka on laadittu yhteistyössä Mikke Ry:n, FCG Suunnittelu ja tekniikka Oy:n sekä Arkkitehtitoimisto Ajak Oy:n kanssa. Suunnitelma tehtiin vuorovaikutuksessa Mikkelin asukkaiden, yrittäjien ja päättäjien kanssa. Ideasuunnitelma laadittiin kauppakatujen varrella sijaitsevien liikkeiden kilpailuedellytysten parantamiseksi ja lisäksi tehtiin täydennysrakentamissuunnitelma ruutukaava-alueelle ja sen laidoille. Työssä muodostettiin myös keskusta-alueen kokonaisvisio. Ideasuunnitelmassa esitetään toimenpidesuosituksia kauppakatujen ajoneuvoliikenneoloihin, jalankulkijoiden ja pyöräilijöiden olosuhteisiin, katuvalaistukseen, katukalusteisiin ja istutuksiin liikekiinteistöjen kehittämiseksi. Täydennysrakentamissuunnitelmassa esitetään mahdolliset täydennysrakentamisaikat.

Illepäivällä jatkoimme matkaa kohti Jyväskylää. Matkalla keskustelimme Mikkelistä saaduista ideoista ja ajatuksista. Mikkelistä jäi erityisesti mieleen viihtyisä ja tiivis kaupunkikeskusta toreineen, kävelykatuineen, parkkihalleineen, kauppakeskuksineen, kauppahalleineen ja puistoineen. Mikkeliissä oli tehty selkeä suunnitelma kaupunkikeskustan kehittämiseksi, ja suunnitelmaa on alettu heti toteuttaa. Keskustan kehittämistä ei ole jätetty siihen, vaan kehittämistä on laajennettu keskustan laidalle Satamalahteen sekä kuntaliitosten myötä Mikkeliin liitettyjen kuntien kuntakeskuksiin. Sekä Imatralla että Mikkeliissä, ja myös Jyväskylässä nautimme hellesäästä kävelykadulla sijaitsevilla terasseilla istuskellen ja pohdimme sitä, miten kävelykatu ja terasseja saataisiin toteutettua Kuusamon kaupunkikeskustassa. Pohdimme paljon sitä, että Kuusamossa on kyllä tehty useita suunnitelmia keskustan kehittämiseksi, mutta toteutus on jäänyt melko vähäiseksi.

Perjantaiamuna suuntasimme matkamme Jyväskylän Rakentajantaloon, jossa saimme kuulla Valon kaupunki -hankkeesta ja -tapahtumista sekä Ympäristöystävällinen ulkovalaistus -hankkeesta. Valon kaupunki -hankkeen koordinaattori Annukka Larsen Jyväskylän kaupungilta esitteli Valon kaupunki -hankkeen tavoitteita ja saavutuksia. Hankkeen myötä on laadittu ulkovalaistuksen yleissuunnitelma ja

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2

valaistussuunnitelmia on saatu mukaan jo kaavoitusvaiheeseen. Jyväskylässä on 80 valaistuskohdetta, joista puolet on kaupungin omistamia ja puolet muiden toimijoiden. Näyttävimmät kohteet ovat Kuokkalan silta, Kirkkopuisto sekä Vesilinna. Valaistuskoordinaattori painotti myös kohteista otettujen valokuvien merkitystä, sillä valaistustaidetta ei ole kaikkina aikoina mahdollista kokea. Asuntomessut järjestetään Jyväskylässä vuonna 2014 ja asuntomessualueella valaistus on toteutettu kokonaan led-valaisimilla. Jyväskylän lisäksi esimerkiksi Kouvolassa on tehty valaistuksen yleissuunnitelma ja Kouvolassa sen hinta oli noin 30 000-40 000 euroa.



Kuokkalan valaistu silta.

Ylläpidon rakennuttaja Jukka Piispanen Jyväskylän kaupungilta piti kattavan esityksen Ympäristöystävällinen ulkovalaistus -hankkeesta. Hankkeen myötä Jyväskylässä ja siihen liittyneissä kunnissa on toteutettu katuvalaistuksen vaihtoja energiatehokkaammaksi ja ympäristöystävällisemmäksi. Tulevaisuuden iso juttu kaupunkivalaistuksessa tulee olemaan nimenomaan led-valot. Valon kaupunki -koordinaattori Jani Ruotsalainen kertoi vuodesta 2003 asti järjestetyistä Valon kaupunki -tapahtumista. Hankkeen alussa järjestettiin kuntalaistapahtumia, joissa Valon kaupunki -hankkeesta tiedotettiin ja sitä tuotiin nähtäväksi kuntalaisille. Sittemmin tapahtumasta on muodostunut jokavuotinen Valon kaupunki -tapahtuma. Innostuimme erittäin paljon valosta ja sen käytöstä taideteoksina ja tapahtumissa. Ideoita ja keskustelua alkoi syntyä jo esitysten aikana. Erityisesti innostuimme sissivalaistus (guerrilla lighting) -tempauksista ja aloimme ideoida tällaista tempausta Kuusamoon. Kokonaisuudessaan tietopaketti valosta ja valaistuksen käytöstä kaupunkien elävöittämisessä ja energiansäästöissä oli hyvin kattava ja innostava kokonaisuus.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2



Valon kaupunki -hankkeen koordinaattorit Jani Ruotsalainen ja Annukka Larsen. Markku Knuuttila kuuntelee kiinnostuneena.

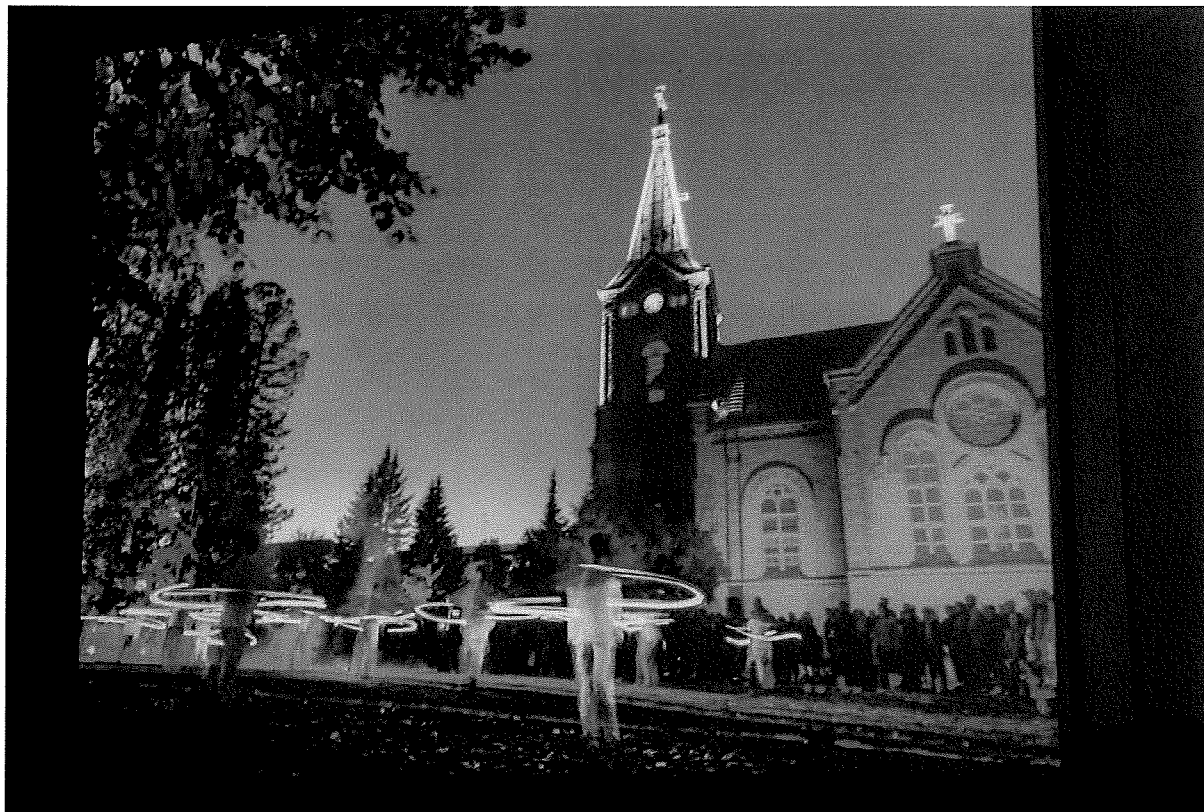
Jatkoimme ideointia valotaiteen tuomisesta Kuusamon kaupunkikeskustaan lounaalla, jonka söimme Kahvila Muistossa Toivolan vanhalla pihalla. Lounaan jälkeen lähdimme paluumatkalle kohti Oulua ja Kuusamoa. Matkalla ideoimme lisää guerilla lighting -tapahtumaa Kuusamoon sekä valon tuomista muihin tapahtumiin, kuten Venetsialaisiin, joita Kuusamossa ollaan järjestämässä ensimmäistä kertaa elokuun lopulla. Ideoimme myös erilaisia valaistuskohteita ja keskustelimme matkan onnistumisesta. Kaikkiaan matka onnistui todella hyvin ja saimme paljon uusia ideoita ja uutta innostusta Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseen. Teimme matkalla alustavan luonnoksen kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmasta, joka tulee olemaan Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen lopputulos. Aikataulu venyi hieman Jyväskylässä, joten päätimme jättää ruokailun Vihiluodon kalaravintolassa väliin. Osa matkalaisista jäi paluumatkalla Ouluun ja loput jatkoivat Kuusamoon.

Terhi Wendelin, projektipäällikkö

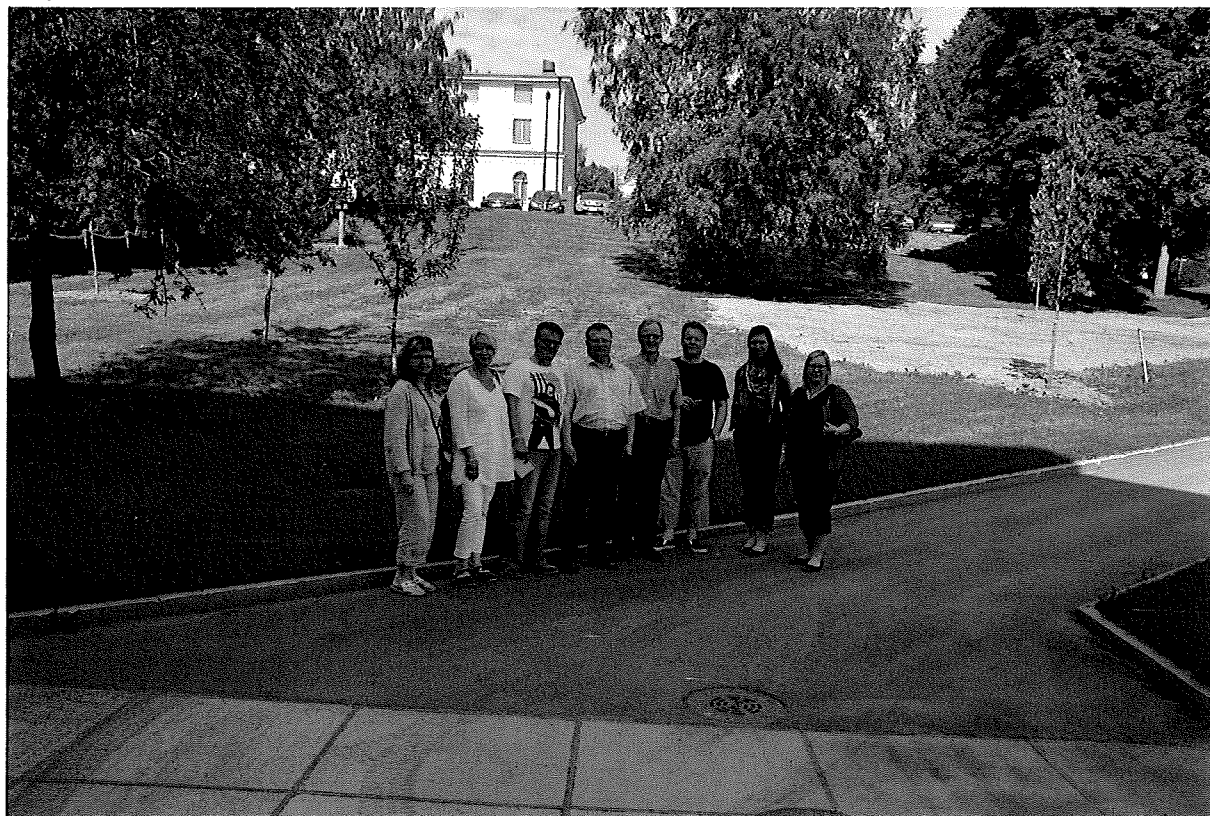
Raportin kuvat Seija Väisänen ja Jari Hentilä Naturpolis Oy.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

LIITE 2



Valotapahtuma.



Matkaseurue.



Ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan yhtenäisestä visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan

KILPAILUOHJELMA

1. Kilpailutehtävä

Kilpailun tehtävänä on suunnitella Kuusamon kaupunkikeskustalle luontokaupunki-imagoon sopiva visuaalinen ilme. Lisäksi tehtävänä on esittää tämän visuaalisen ilmeen käyttömahdollisuuksia matkailijoiden opastamisessa kaupunkikeskustaan.

2. Kilpailun aikataulu

Kilpailun julkistamispäivä 8.9.2014

Kilpailuun liittyviä kysymyksiä voi jättää 26.9.2014 mennessä

Kilpailutyöt jätetään 31.10.2014 klo 16.00 mennessä

3. Kilpailutöiden sisäänjätto

Kilpailutyön kuvat, piirustukset ja tekstiselostukset on kiinnitettävä A1-kokoiselle (594 x 841) jäykälle alustalle, enintään 2 kpl/työ.

Ehdotukseen tulee liittää lyhyt tekstiselostus (max. A4). Tekstiselostuksesta tulee käydä ilmi perustelut siihen, miten visuaalisen ilmeen suunnittelussa ja sen käyttömahdollisuuksissa opasteissa on otettu huomioon arvosteluperusteissa olevat asiat. Esitysten on oltava julkaisukelpoisia piirustuksia. Visuaalisen ilmeen tulee soveltua käyttöön sekä painetussa että sähköisessä muodossa. Kilpailutyön voi halutessaan toimittaa A1-kokoisen alustan lisäksi sähköisessä muodossa.

Kilpailuaika alkaa 8.9.2014 ja päättyy 31.10.2014 klo 16.00, jolloin töiden tulee olla lähetettynä niille tarkoitettussa sähköpostiosoitteessa. Kilpailuun osallistutaan lähettämällä kilpailutyö osoitteeseen:

Naturpolis Oy/Ideakilpailu
Nuottatie 6 A
93600 Kuusamo

Postitse tai kuljetusliikkeen välityksellä saapunut kilpailutyö katsotaan oikeaan aikaan toimitetuksi, jos se on jätetty viimeistään edellä mainittuna jättöpäivänä todisteellisesti (esim. postileiman päivä tai rahtikirjan päiväys) postin tai kuljetusliikkeen tuotavaksi.

Hyväksyttävä kilpailutyö ei sisällä viitteitä tekijästä. Kilpailutyön jokainen asiakirja on varustettava nimimerkillä.

Kilpailutyön taakse on kiinnitettävä suljettu, nimimerkillä varustettu läpinäkymätön kirjekuori, jonka sisällä on ehdotuksen nimimerkki ja tekijän/tekijöiden nimi, osoite ja puhelinnumero. Lisäksi on ilmoitettava, kenellä on kilpailutyön tekijänoikeus ja ketkä ovat avustajia.

Kaikki kilpailuehdotukseen liittyvät henkilötiedot käsitellään luottamuksellisesti ja kilpailijan henkilöllisyys pysyy salassa, kunnes voittaja ja palkitut on valittu.

4. Kilpailukohde

- http://www.esitteemme.fi/kuusamon_kaupunki/webview/#/0/
- Kuusamon kaupunkikeskustan kartta (linkki)

5. Lähtöaineisto

- Kuusamon sanoma: Pohjolan luontopääkaupunki
- Yleisötilaisuuksissa kerättyjä ideoita kaupunkikeskustan kehittämiseksi (linkki)
- Kuusamon taajaman ja ydinkeskustan kartat (linkki)
- Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma (Entercon 2004) (linkki)
- Kuusamon kaupungin internet-sivut, Naturpolis Oy:n internet-sivut ja Ruka-Kuusamo internet-sivut

6. Kilpailua koskevat kysymykset

Kilpailijat voivat tehdä kilpailua koskevia kysymyksiä kilpailuasiamiehelle kirjallisesti sähköpostilla terhi.wendelin@naturpolis.fi.

Kaikki kysymykset ja vastaukset julkaistaan kilpailun facebook-sivulla (linkki).
Mahdolliset kysymykset on toimitettava viimeistään 26.9.2014.

7. Palkinnot

1. palkinto on 2000 euroa, 2. palkinto on 1400 euroa ja 3. palkinto on 600 euroa.
- Palkintolautakunta voi yksimielisellä päätöksellä jakaa palkintosummat toisinkin.

8. Palkintolautakunta

Mika Mankinen, yhdyskuntatekniikan toimialajohtaja Kuusamon kaupunki,
palkintolautakunnan puheenjohtaja
Vuokko Käsmä, kaupunginvaltuutettu Kuusamon kaupunki
Kaisa Valkama-Kettunen, yrittäjä Bjarmia Oy
Markku Knuuttila, yrittäjä Mainostoimisto Matarese

Kari Kantola, rehtori Kuusamo-opisto

Jari Hentilä, toimitusjohtaja Naturpolis Oy/Seija Väisänen, tiedottaja Naturpolis Oy

9. Kilpailun järjestäjä

Ideakilpailun järjestää Naturpolis Oy:n hallinnoima Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke ja Kuusamon kaupunki.

KILPAILUN SÄÄNNÖT

§ 1 Kilpailun nimi

Ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan yhtenäisestä visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan

§ 2 Kilpailun järjestäjä

Ideakilpailun järjestää Naturpolis Oy:n hallinnoima Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke ja Kuusamon kaupunki.

§ 3 Kilpailun tavoitteet

Kilpailun tavoitteena on löytää luovia ideoita Kuusamon kaupunkikeskustan luontokaupunki-imagoon sopivasta yhtenäisestä visuaalisesta ilmeestä. Lisäksi kilpailussa haetaan ideoita ja esityksiä tämän visuaalisen ilmeen käytöstä matkailijoiden opastamisessa kaupunkikeskustaan.

§ 4 Osallistumisoikeus

Kilpailu on avoin kaikille. Kilpailuun voivat osallistua myös suunnittelijaryhmät ja alan opiskelijat.

Palkintolautakunta toivoo, että kilpailun myötä löytyisi muotoilun ja opastukseen liittyvän teknisen osaamisen yhdistäviä työpareja tai -ryhmiä.

Kilpailuun voivat osallistua työt,

- jotka ovat suunnittelultaan viimeistelyjä ja esitystavaltaan niin selkeitä, että pääarvosteluperusteiden täyttyminen voidaan todeta
- joita ei ole ennen kilpailuajan päättymistä julkaistu

§ 5 Arvosteluperusteet

Kilpailutöitä arvosteltaessa otetaan erityisesti huomioon:

- visuaalisen ilmeen soveltuvuus Kuusamon luontokaupunki-imagoon
- alueen lähtökohtien hyödyntäminen
- ekologisesti kestävät ratkaisut
- visuaalisen ilmeen käytettävyys erilaisissa opastustavoissa

§ 6 Palkinnot

1. palkinto on 2000 euroa, 2. palkinto on 1400 euroa ja 3. palkinto on 600 euroa. Palkintolautakunta voi yksimielisellä päätöksellä jakaa palkintosummat toisinkin.

§ 7 Kilpailun tulosten julkistaminen

Kilpailuajan päättymisen jälkeen palkintolautakunta pyrkii valitsemaan voittajan marraskuun 2014 aikana. Palkituille ilmoitetaan valinnan jälkeen mahdollisimman nopeasti.

Kilpailutöiden virallisesta julkistamisesta ja näytteillepanosta sovitaan kilpailun jälkeen.

Palkintolautakunta antaa ohjeistukset jatkotoimenpiteiksi kilpailun tulosten perusteella.

Kilpailun tuloksesta ei voi valittaa.

§ 8 Kilpailutöiden käyttö- ja tekijänoikeus

Tekijänoikeus on kilpailutyön tekijällä/tekijöillä. Kilpailun järjestäjällä on oikeus julkaista kilpailutyöt kilpailuajan jälkeen. Ideamateriaalia ei julkaista kilpailun aikana.

Käyttöoikeuksilla tarkoitetaan tuotteiden valmistus-, markkinointi- ja myyntioikeuksia. Töiden käyttöluvasta ja niistä maksettavista korvauksista sovitaan kilpailun jälkeen tehtävällä erillisellä sopimuksella. Kilpailun järjestäjillä on etuoikeus neuvotella ideoiden ja konseptien hyödyntämisestä kuuden kuukauden kuluessa kilpailun tulosten julkistamisesta kilpailuehdotusten suunnittelijan/suunnittelijoiden kanssa.

Kilpailija vakuuttaa, että hänellä on oikeudet kilpailutyönsä käyttämiseen kilpailutyönä näiden sääntöjen mukaisesti.

Kilpailuun jätettyä aineistoa ei palauteta.

§ 9 Palkintolautakunta

Mika Mankinen, yhdyskuntatekniikan toimialajohtaja Kuusamon kaupunki,
palkintolautakunnan puheenjohtaja

Vuokko Käsmä, kaupunginvaltuutettu Kuusamon kaupunki

Kaisa Valkama-Kettunen, yrittäjä Bjarmia Oy

Markku Knuuttila, yrittäjä Mainostoimisto Matarese

Kari Kantola, rehtori Kuusamo-opisto

Jari Hentilä, toimitusjohtaja Naturpolis Oy/Seija Väisänen, tiedottaja Naturpolis Oy

Palkintolautakunta on oikeutettu kuulemaan myös tarpeelliseksi katsomiaan asiantuntijoita esimerkiksi tuotteiden käyttöön ja valmistukseen liittyvissä asioissa.

§ 10 Kilpailuasiamies

Kilpailuasiamiehenä ja palkintolautakunnan sihteerinä toimii projektipäällikkö Terhi Wendelin Naturpolis Oy:stä. Hän toimii myös palkintolautakunnan ja kilpailijoiden välisenä yhdyshenkilönä.

§ 11 Kilpailuohjelma

Kilpailutehtävä, kilpailun aikataulu, ilmoittautumismenettely, lähtöaineisto ja palkinnot kerrotaan kilpailuohjelmassa.

§ 12 Vakuutus tutustumisesta kilpailun sääntöihin ja kilpailuohjelmaan

Osallistuessaan kilpailuun kilpailija samalla vahvistaa hyväksyvänsä kilpailun säännöt, kilpailuohjelman ja siihen liittyvät ehdot ja velvoitteet sekä omaavansa oikeudet kilpailuun osallistuvaan ideaan.



Ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan

1. palkinto

Jenni Huttunen

”Moderni ja raikas työ. Hyvin tätä päivää. Monikäyttöinen, herätti palkintolautakunnassa todella paljon jatkoideoita. Kattavasti huomioitu visuaalisen ilmeen käyttömahdollisuudet opastuksessa. Soveltuu hyvin Kuusamon luontokaupunki-imagon kehittämiseen ja pohjautuu kuusamolaisuuteen. Visuaalinen ilme avautuu joka katsomiskerralla enemmän, jolloin katsoja kokee löytämisen iloa.” – Palkintolautakunta

Kuusamossa 11.marraskuuta 2014

Ideakilpailun palkintolautakunta:

*Mika Mankinen, Hannu Hiltula, Vuokko Käsmä, Kaisa Valkama-Kettunen, Markku Knuuttila,
Kari Kantola, Jari Hentilä, Seija Väisänen*



Ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan

2. palkinto

Eemi Räsänen

"Erähenkinen ja perinteinen ilme. Puumateriaali ja ilmeen selkeys viehättivät. Hyvin selkeä esitys ja pohjautuu todella hyvin kuusamolaiseen luontoon ja tukee Kuusamon luontokaupunki-imagoa. Opastustavoista palkintolautakunta toivoi enemmän esimerkkejä. Työ ei ollut yhtä viimeistelty kuin voittajatyö ja palkintolautakunta piti ideaa aavistuksen vanhahtavana." - Palkintolautakunta

Kuusamossa 11.marraskuuta 2014

Ideakilpailun palkintolautakunta:

Mika Mankinen, Hannu Hiltula, Vuokko Käsmä, Kaisa Valkama-Kettunen, Markku Knuuttila, Kari Kantola, Jari Hentilä, Seija Väisänen



Ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan

3. palkinto

Veera Arstio

”Tyylikäs ja ammattimainen työ. Kattavasti mietitty ilmeen käyttö opasteissa ja värit miellyttivät palkintolautakuntaa. Työstä tulee hieman mieleen jo joidenkin olemassa olevien organisaatioiden graafinen ilme. Visuaalinen ilme ei aivan edusta kuusamolaisuutta vaan viittaa palkintolautakunnan mielestä hieman liikaa Lappiin.” – Palkintolautakunta

Kuusamossa 11.marraskuuta 2014

Ideakilpailun palkintolautakunta:

*Mika Mankinen, Hannu Hiltula, Vuokko Käsmä, Kaisa Valkama-Kettunen, Markku Knuuttila,
Kari Kantola, Jari Hentilä, Seija Väisänen*



Ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan

Kunniamaininta

Kati Kolehmainen

Siprula Design

”Todella laajasti, kattavasti ja yksityiskohtaisesti mietitty Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalinen ilme. Palkintolautakunta haluaa antaa kunniamaininnan kattavasta ja hyvin toteutetusta työstä, joka ottaa kantaa koko kaupunkikeskustan ilmeeseen luontokaupunki-imagoa vahvistaen. Rohkea kannanotto uuteen ja vanhaan kaupunkikeskustassa. Toisaalta työn visuaalinen ilme ei edusta mitään uutta vaan on jopa hieman vanhanaikainen.”
-Palkintolautakunta

Kuusamossa 11.marraskuuta 2014

Ideakilpailun palkintolautakunta:

*Mika Mankinen, Hannu Hiltula, Vuokko Käsmä, Kaisa Valkama-Kettunen, Markku Knuuttila,
Kari Kantola, Jari Hentilä, Seija Väisänen*

Kommentit Ideakilpailun töistä:

1. JH: Jenni Huttunen, Helsinki



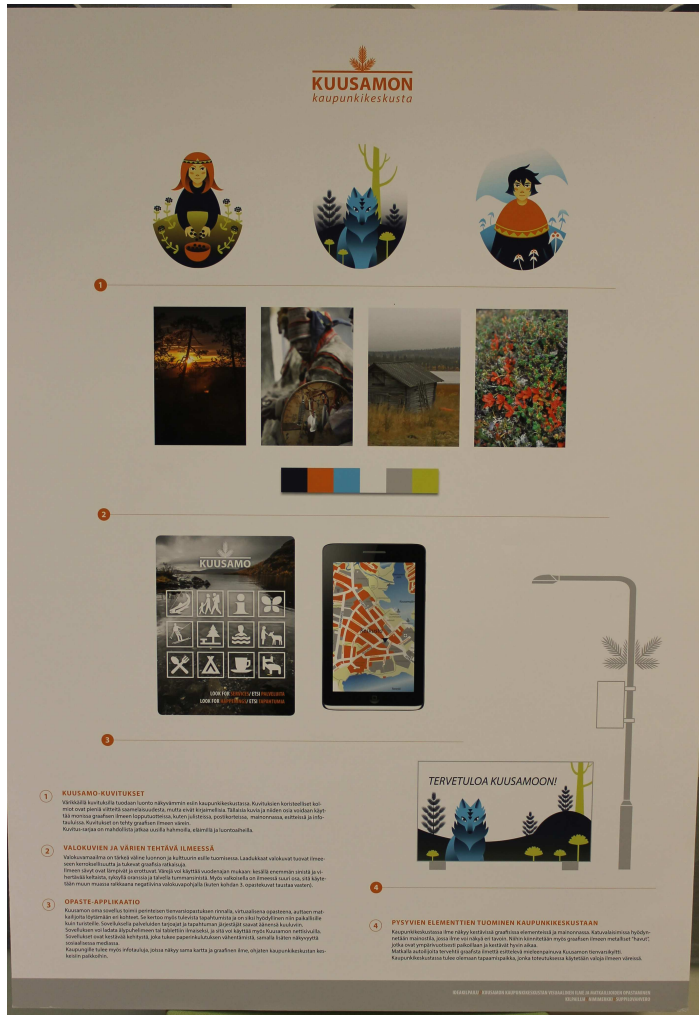
Moderni ja raikas työ. Hyvin tätä päivää. Monikäyttöinen, herätti heti tuomaristossa todella paljon jatkoideoita. Kattavasti huomioitu visuaalisen ilmeen käyttömahdollisuudet opastuksessa. Soveltuu hyvin Kuusamon luontokaupunki-imagon kehittämiseen ja pohjautuu kuusamolaisuuteen. Visuaalinen ilme avautuu joka katsomiskerralla enemmän, jolloin katsoja kokee löytämisen iloa.

2. Eräs: Eemi Räsänen, Kouvola



Erähenkinen ja perinteinen ilme. Puumateriaali ja ilmeen selkeys viehättivät. Hyvin selkeä esitys ja pohjautuu todella hyvin kuusamolaiseen luontoon ja tukee Kuusamon luontokaupunki-imagoa. Opastustavoista tuomaristo toivoi enemmän esimerkkejä. Työ ei ollut niin viimeistelty kuin voittajatyö ja tuomaristo piti ideaa aavistuksen vanhahtavana, ei niin tätä päivää.

3. Suppilovahvero: Veera Arstio, Helsinki



Tyylikäs ja ammattimainen työ. Kattavasti mietitty ilmeen käyttö opasteissa ja värit miellyttivät tuomaristoa. Työstä tulee hieman mieleen jo joidenkin olemassa olevien organisaatioiden graafinen ilme. Visuaalinen ilme ei aivan edusta kuusamolaisuutta vaan viittaa tuomariston mielestä hieman liikaa Lappiin.

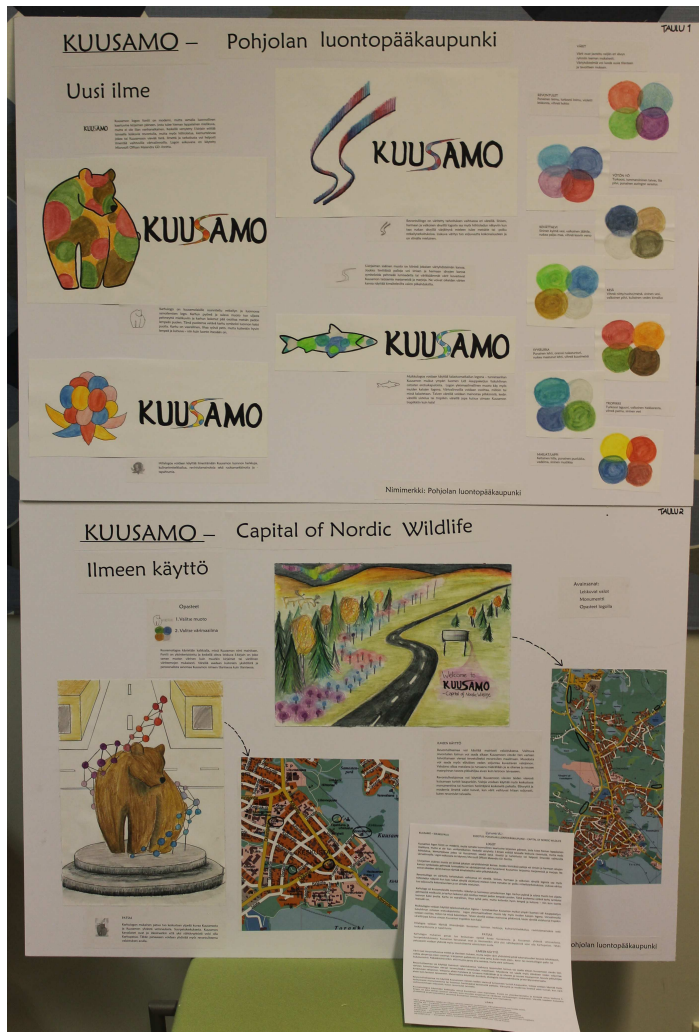
4. Kuusamo, ruska rauha rikkaudet: Kati Kolehmainen, Kuusamo



Todella laajasti, kattavasti ja yksityiskohtaisesti mietitty Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalinen ilme. Tuomaristo haluaa antaa kunniamaininnan kattavasta ja hyvin toteutetusta työstä, joka ottaa kantaa koko kaupunkikeskustan ilmeeseen luontokaupunki-imagoa vahvistaen. Rohkea kannanotto uuteen ja vanhaan kaupunkikeskustassa. Toisaalta työn visuaalinen ilme ei edusta mitään uutta vaan on jopa hieman vanhanaikainen.

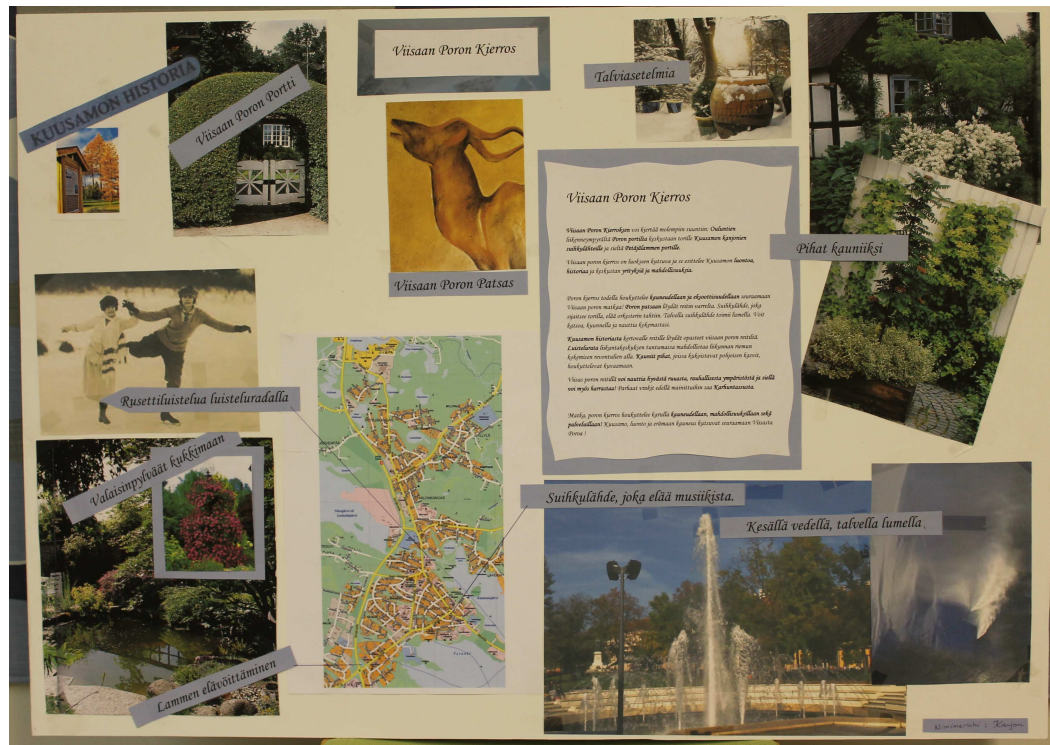
Hyvä ja selkeä työ, joka pohjautuu hyvin kuusamolaisuuteen. Valmis työ, joka ei juuri vaadi jatkotyöstöä. Tuomaristo piti ilmettä kuitenkin liian tuttuna, jo nähtynä, ja olisi toivonut jotakin uutta ideaa.

Pohjolan luontopääkaupunki: Saara Väänänen, Oulu



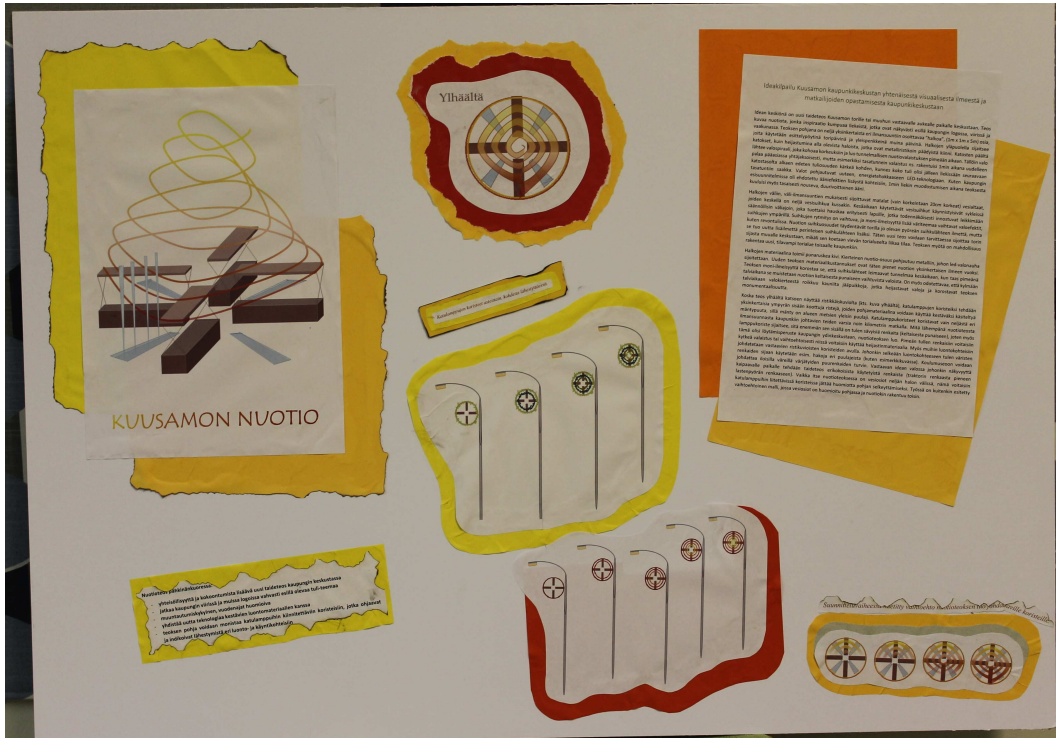
Työn tekemiseen on nähty paljon vaivaa, tuomaristo arvosti tätä. Ilmeen käytettävyys erilaisissa yhteyksissä on hyvin mietitty. Ilmettä pidettiin kuitenkin hieman liian ”sievänä”.

Kanjon: Marketta Koivukangas ja Kari Niskala, Kuusamo



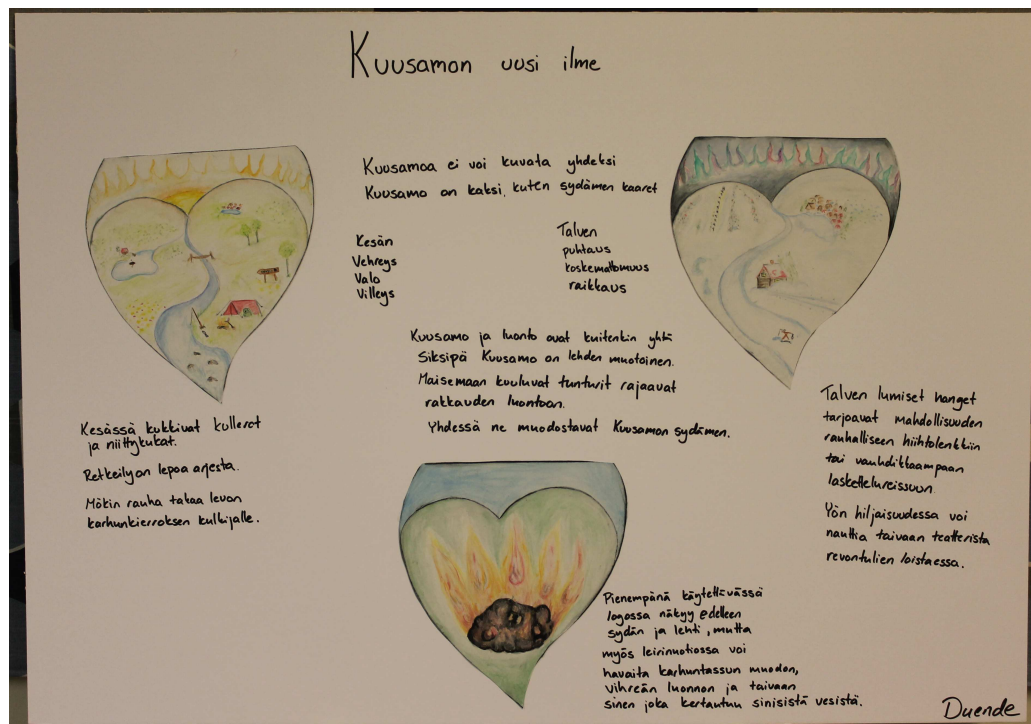
Työn tarina ja kaupunkikeskustan läpi sen mukaisesti kulkeva reitti kiehtoivat tuomaristoa. Tarina ja reitti perustuvat hyvin alueen lähtökohtiin. Työssä on monta hyvää ideaa, mutta visuaalisen ilmeen kokonaisuus jää hieman epäselväksi. Työssä ei ole otettu kantaa visuaalisen ilmeen käyttöön erilaisissa opasteissa.

Kuusamon nuotio: Karoliina Haapanen, Oulu

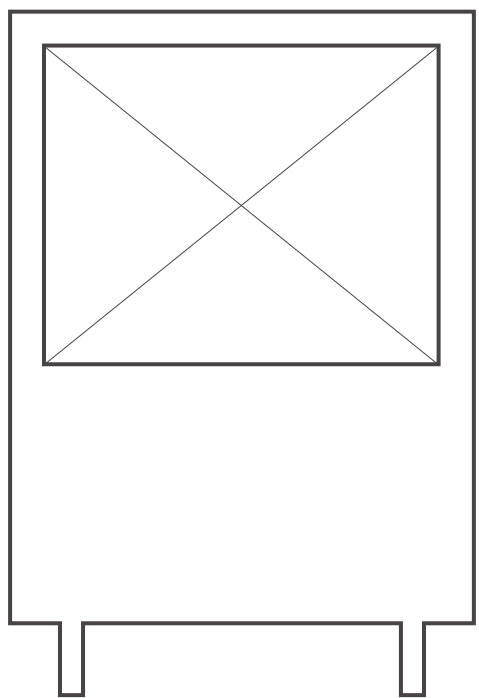
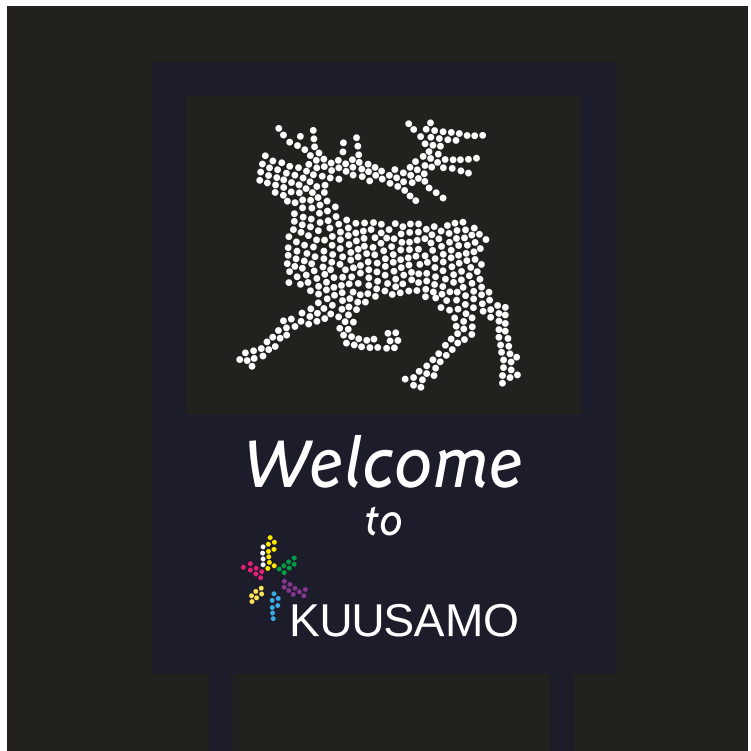
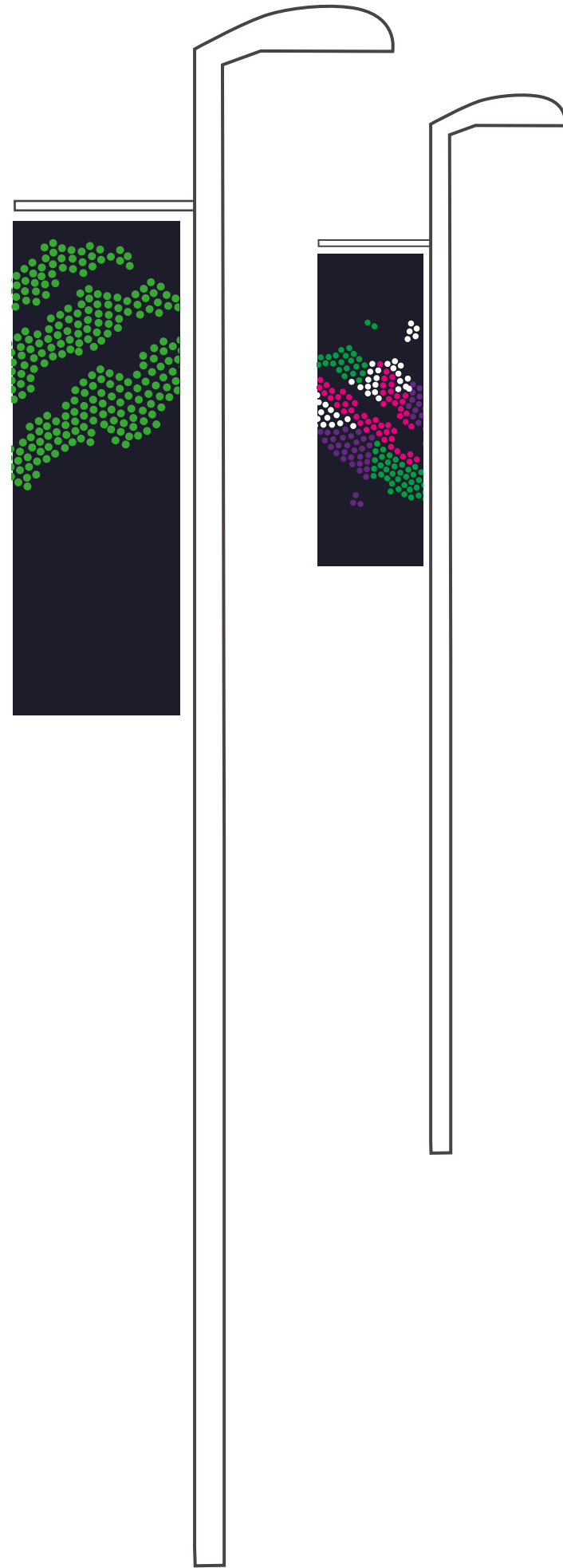
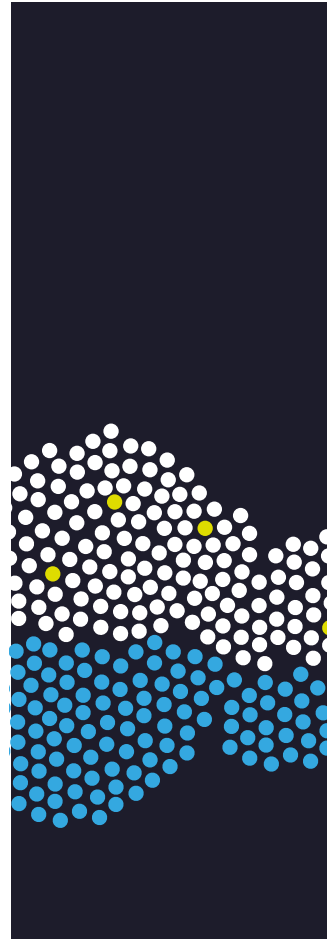
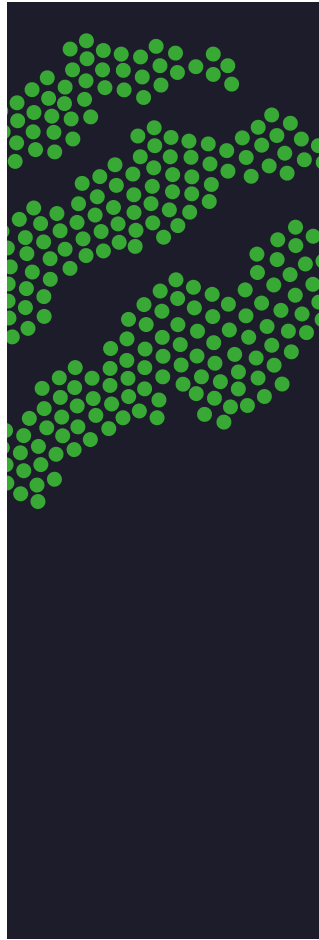
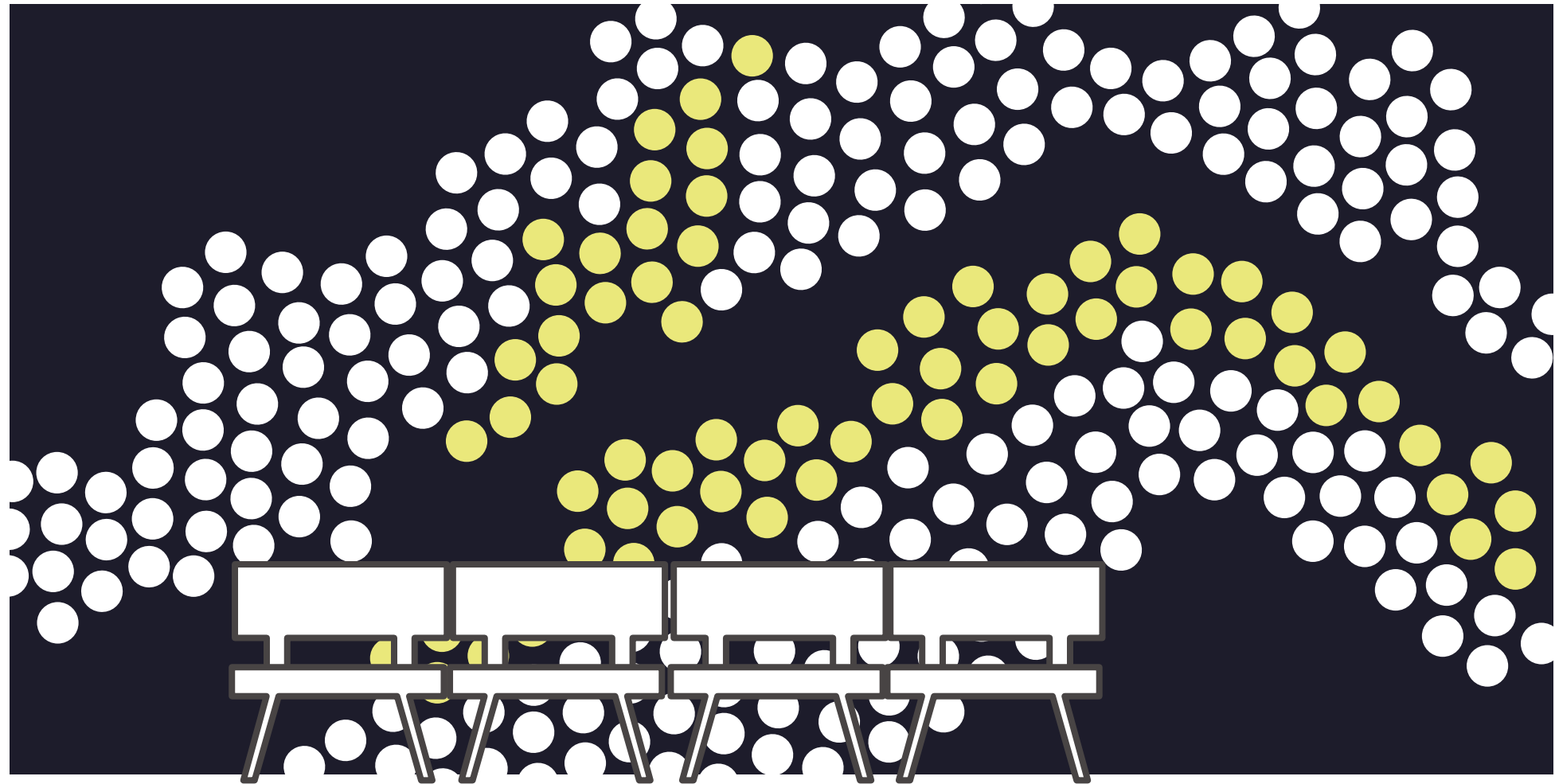


Visuaalisen ilmeen lähtökohdat on hyvin ja perusteellisesti mietitty, samoin ilmeen käytettävyys opastuksessa. Ilme ei kuitenkaan vaikuttanut tuomaristoa, sitä ei koettu parhaiten kuusamolaisuutta ilmentäväksi.

Duende: Essi Karstinen, Oulu



Tukee hyvin luontokaupunki-ajatusta ja perustuu alueen lähtökohtiin, eli luontoon. Työssä ei ole otettu kantaa opastukseen ja ilmeen käyttöön opasteissa.



Visuaalinen idea on valottaa Kuusamon parhaita puolia kahdesta kulmasta: luonnon kauneutta aitoina ja taianomaisina luontokuvina sekä piirretyillä visuaalisilla elementeillä. Kuvitusten elementtien lähtökohtana on alueen monimuotoiset timantit: lakat suolla ja muikut järvissä, laskettelijat tunturissa, yrittelijät ihmiset ja kasvavat yritykset. Yhdessä nämä ovat enemmän kuin yksilöitten summa.

Taitoissa on annetaan kuvalle tilaa ja toisaalta pidetään hieman pilkettä silmäkulmassa. Ilme tarvitsee graafisen ohjeiston, joka antaa ilmeen kehittymiselle, niin valokuvan kuin kuvitus maailman suhteen, raamit. Ehdotuksessa on otettu huomioon myös nykyisen ilmeen vahvuudet ja jatkettu siitä kestävästi kehityksen mukaan. Ilmeestä on hyvä lähteä hakemaan Kuusamon tunnuksen muotoa. Webbisivut on tärkeää ennakkomarkkinointikanavana. Tämä visuaalisuus on helppo soveltaa nettisivuille ja visuaalien muuttuessa nettisivun rakenne ja sisältö on luontevaa freesata samalla. Olisi hauska nähdä esim. elämyskartta-mobiilisovellus, joka houkuttelee kaupunkikeskustan läheisiin luontokohteisiin: se olisi omissa parantamaan näiden alueiden käyttöä.

Ehdotuksen osat:

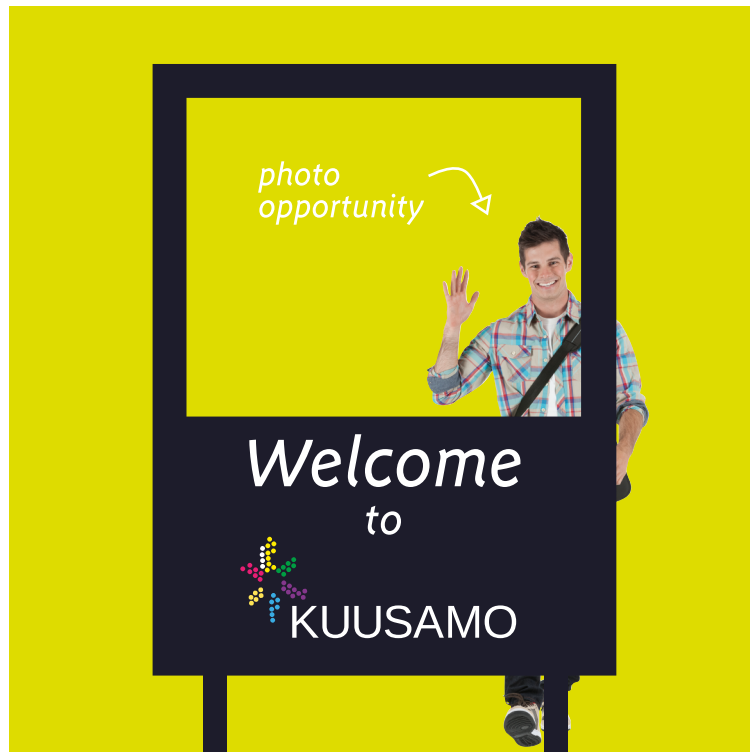
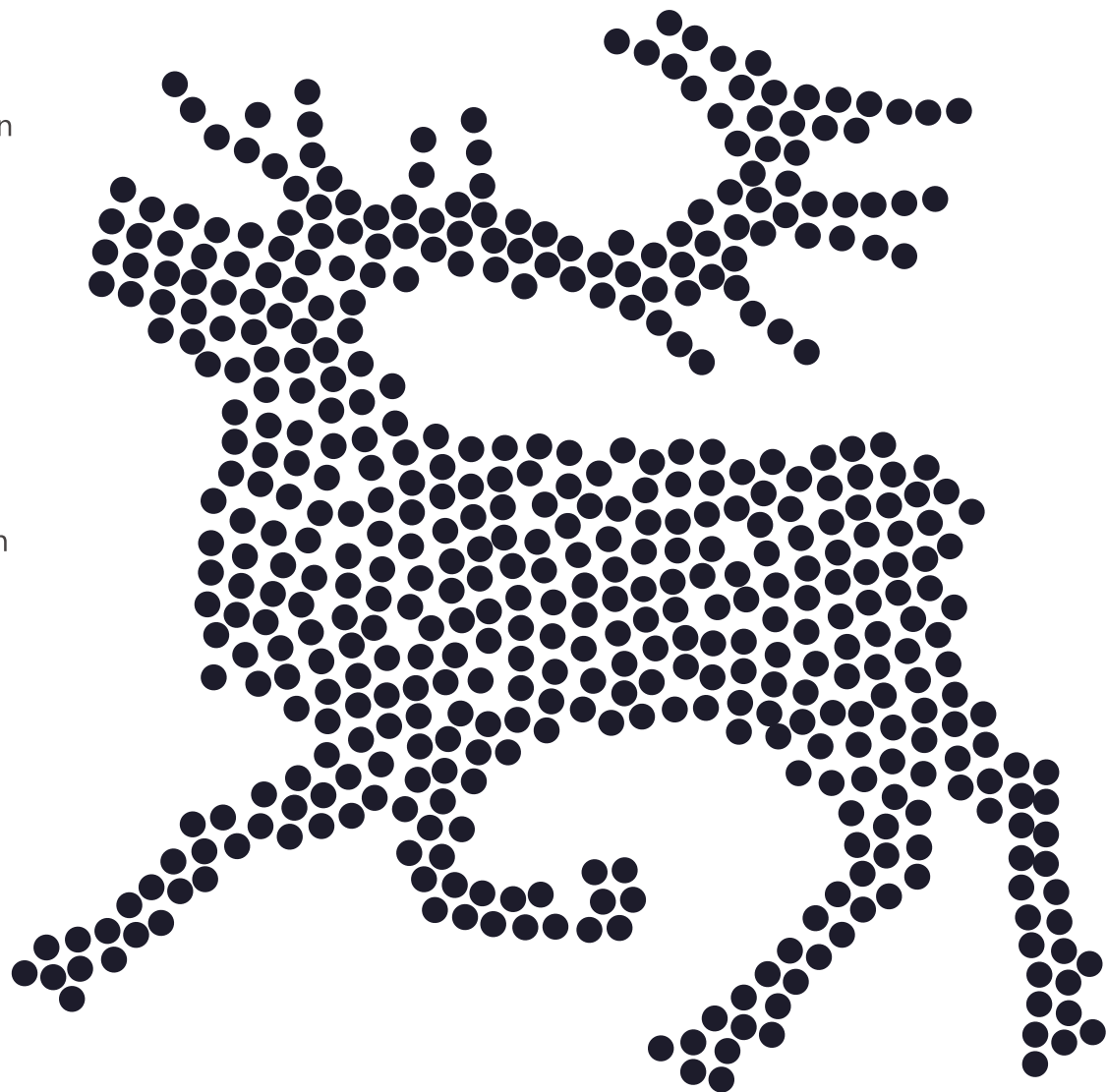
Alhaalla vasemmalla: Opasteet sisääntuloteille kahdessa koossa, käytetään kahdella tapaa, kehystämässä oikeaa luontoa tai kuvan kanssa, luontokohteissa että sisääntuloteiden varsilla.

Ylhäällä keskellä: Liput kaupunkiin lyhytlypvyisiin kaupunkialueelle saavuttaessa ja lentokentän sisääntuloon tien varteen.

Ylhäällä vasemmalla: Lentokentän seinän visuaalisuus herättää matkailijan eläytymään Kuusamon monimuotoisuuteen.

Reunassa oikealla: Matkailuesiteen sivuilla voit haaveilla tulevasta tai elää Kuusamon matkasi uudelleen.

Tekstit ja kuvat viitteellisiä.



Kaleva.fi Pohjois-Suomi 17.1.2014

Naturpolis Oy käynnisti kaksi hanketta

POHJOIS-SUOMI 17.1. | Kaleva

MUUTA TEKSTIN KOKOA

1 LUKIJAKOMMENTTI(A)

Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy on käynnistänyt vuodenvaihteessa kaksi uutta kehittämishanketta, joihin molempiin on rekrytoitu projektipäälliköt 50 prosentin työajalla.

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen tavoitteena on selvittää uusia mahdollisuuksia Kuusamon luontokaupunki-imagon vahvistamiseksi. Hanke pyrkii myös kaupunkikeskustan elinvoimaisuuden, keskustan alueen yrityksiin kohdistuvan ostovoiman ja asukkaiden viihtyvyyden lisäämiseen.

Hanke kestää elokuun loppuun. Hankkeen kokonaiskustannukset ovat yhteensä 50 000 euroa, josta Pohjois-Pohjanmaan liiton EAKR-rahoituksen osuus on 35 000 euroa ja kuntarahoituksen osuus 15 000 euroa. Hankkeen projektipäällikkönä on aloittanut Terhi Wendelin.

Koillismaan alueen kalatalouden ja Kitkan Viisas –muikun arvostuksen nostamiseksi on käynnistetty Kitkan Viisas -maineennostamishanke, jonka tavoitteena on muikun markkinahinnan ja menekin parantaminen sekä eri elinkeinoalojen yhteistyön lisääminen. Hanke on kaksivuotinen.

Hankkeen vuoden 2005 kesäkuun loppuun ja sen kokonaisbudjetti on 199 000 euroa. Kala-Leader -rahoituksen osuus osuus on 193 000 ja yksityisrahoituksen osuus 6 000 euroa. Hankkeen projektipäällikkönä on aloittanut Sanna-Mari Kynkäänniemi.

JAA

13222
LUKIJALTAOnko sinulla
lisätietoa aiheesta?

ALE ALE ALE ALE

TV, video ja audio verkkokaupasta jopa -60%

PRISMA

KLIKKAA OSTOKSILLE

SUOSITUIMMAT | POHJOIS-SUOMI

TÄNÄÄN | VIIKKO | KUUKAUSI

Karhun poroaitauksen vierelle kaataneille miehille syyte	★★★★
Kun Rautaruukkia rakennettiin Raahessa - katso vanhoja kuvia	★★★★
Traktori paloi Pudasjärvellä	★★★★
Jääkäriprikaatin alokkaat hikoilivat kaksi viikkoa samoissa kalsareissa	★★★★
Kahdeksannet seikkailukasvatuspäivät Syötteellä	★★★★

GALLERIAMAT » | POHJOIS-SUOMI



10 23.1.2014

Naturpolis käynnisti uusia hankkeita

Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy on käynnistänyt vuoden vaihteessa kaksi uutta kehittämishanketta, joihin molempiin on rekrytoitu projektipäälliköt 50 prosentin työajalla.

ostovoiman ja asukkaiden viihtyvyyden lisäämiseksi. Hankkeessa selvitetään Kuusamon vahvan luontokuvaosamisen sekä viihtyvyyden, valon ja energiatehokkaan valaistuksen hyödyntämismahdollisuuksia kaupungin keskustan elävöittämisessä.

Lisäksi suunnitellaan alueen matkailullisten kärkevien projektien "Ruka – World Cup Resort" ja "Kuusamo – Land of National Parks" hyödyntämistä ja vahvistamista myös kaupungin keskustan alueella toteutettavissa toimenpiteissä. Hankkeessa käynnistetään teemallinen kaupunkisuunnitteluyhteistyö kaupungin viranhaltijoiden, yrittäjien

ja yrittäjäjärjestöjen, kiinteistönomistajien sekä luontokuva-akatemian/Hannu Hautala-instituutin välillä.

Hankkeen lopputuloksentuotteen on suunniteltu toimien toteutuksen, josta tulot jatkossa edistämään. Suunnitelmassa selvitetään mahdolliset vastuutahot toimenpiteiden toteuttamiseksi ja pyritään löytämään rahoitusvaihtoehtoja toiminnan jatkorahoittamiseksi.

Hankkeen toteutusaika on 11.11.2013 – 31.8.2014 ja sen kokonaiskustannukset ovat yhteensä 50 000 euroa, josta Pohjois-Pohjanmaan liiton EAKR-rahoituksen osuus on 35 000 euroa ja

kuntarahoituksen osuus 15 000 euroa. Hankkeen projektipäällikkönä aloitti 2.1.2014 Terhi Wendelin.

Kitkan Viisas -maineennostamishanke

Koillismaan alueen kalatalouden ja Kitkan Viisas-muikun arvostuksen nostamiseksi on käynnistetty yleishyödyllinen Kitkan Viisas-maineennostamishanke, jonka tavoitteena on muikun markkinahinnan ja menekkin parantaminen sekä eri elinkeinoalojen yhteistyön lisääminen. Hanke on kaksivuotinen ja toiminta perustuu puolipäiväiseen

projektipäällikköön, joka hallinnoi sateenvarjoista hanketoimintaa pääasiassa ostopalveluin.

Kitkan viisas-muikku sai EU:n alkuperänimisuojan maaliskuussa 2013. Hakijana oli Koillismaan luonnonkala Oy ja hakemusta kirjojen valmistelijana ovat toimineet Kainuun ja Koillismaan Kala-Leader-ohjelmat. EU:n alkuperänimisuojastatus on yksi osa Koillismaan elintarviketalouden, matkailun ja luonnonvarojen käytön määrittämisprosessia. Hankkeen käytännön toimenpiteinä toteutetaan koulutusta kalastajille sekä kaupan, ravintolan, jalostus-

sen ja matkailun ammattilaisille. Hankkeen rahoituksella järjestetään myös mm. resepti- ja matkamuistokilpailut sekä julkaistaan Kitkan Viisas-kirja.

Hankkeen toteutusaika on 1.11.2013 – 30.6.2015 ja sen kokonaisbudjetti on 199 000 euroa, josta Kala-Leader-rahoituksen osuus 97 % (193 000 eur) ja yksityisrahoituksen osuus 3 % (6 000 eur). EU investoi kestävään kalastukseen. Hankkeen projektipäällikkönä aloitti 25.11.2013 Sanna-Mari Kynkäänniemi.

**KOILLISMAAN
UTISET**

luettavissa myös netissä
www.koillismaanuutiset.fi

Kitkan muikun mainetta halutaan nostaa Tulossa reseptikisa ja kirja

KS

■ Kitkan Viisas -muikun arvostusta ja käyttöä yritetään parantaa Naturpoliksen Kitkan Viisas-hankeella. Hankkeen tavoitteena on muikun markkinahinnan ja mekin parantaminen sekä eri elinkeinoalojen yhteistyön lisääminen. Kitkan Viisas -muikku sai Euroopan Unionin alkuperäisnimitysojan viime vuonna.

Hankkeen puitteissa järjestetään muun muassa resepti- ja matkamuistokilpailut sekä julkaistaan Kitkan Viisas -kirja. Kalastajille sekä kaupan, ravintolan, jaloituksen ja matkailun ammattilaisille toteutetaan myös koulutusta.

Hanke on kaksivuotinen ja se kestää vuoden 2015 kesäkuun loppuun saakka. Sen ko-

Lisäksi suunnitellaan

**alueen matkailullisten
kärkiteemojen
hyödyntämistä ja
vahvistamista.**



MIKKO HALVARI

Kitkan viisaita.

konsapudjetti on 199 000 euroa, josta Kala-Leader-rahottuksen osuus on 97 prosenttia ja yksityisrahottuksen osuus kolme prosenttia.

NATURPOLIKSESSA on

käynnistynyt myös luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke, jonka tavoitteena on selvittää uusia mahdollisuuksia Kuusamon luontokaupunki-imagon vahvistamiseksi ja esilletuomiseksi.

Hankkeessa tavoitellaan myös kaupunkikeskustan elinvoimaisuuden, keskustan alueen yritysten kohdistamien ostovoiman ja asukkaiden viihtyvyyden lisäämistä. Hankkeessa selvitetään

Kuusamon vahvan luontokaupungin voimaantumisen sekä viihtyvyyden, valon ja energiatehokkaan valaistuksen hyödyntämismahdollisuuksia kaupungin keskustan elävöittämisessä.

Lisäksi suunnitellaan alu-

een matkailullisten kärkiteemojen hyödyntämistä ja vahvistamista. Hankkeen lopputuloksena on suunnitelma niistä toimenpiteistä, joita tullaan jatkossa edistämään.

Uutiset



■ Toimitus: (08) 8600 620
■ Vaihde: (08) 8600 600
■ koillissanomat.fi/palautte

■ Kitkantie 31-33
■ 93600 Kuusamo
■ toimitus@koillissanomat.fi

Vastaa netissä
Onko Koillismaalla tarpeeksi naisjohtajia?
www.koillissanomat.fi

Keskustan kehittämissyöryhmän puheenjohtaja Tuomo Hänninen:

Yrittäjät mukaan, muuten

Mikko Häme

■ Keskusta-alueen yritykset ja kineistönomistajat pitää saada nykyisiä paremmin sitoutumaan ja panostamaan keskustan kehittämiseen. Jotta kukaan ei tahdota tehdä, mutta mitään ei tapahdu.

Jos hankke on liian kaupunkiveroinen, vaikuttavuutta ei saa riittävästi. Näin sanoo Kuusamon ydinkeskustan kehittämissyöryhmän puheenjohtaja Tuomo Hänninen ja patistelee yrityksiksi aktiivisemmin mukaan asiaan.

– Ehkä nyt seurallaan vähän liukaa, mitä kaupunki tekee.

Kokonaiskuvaa on mennyt hänen mielestään huonompaan suuntaan. Ehkä yrittäjillä on myös epävarmuutta tulevaisuuden suhteen, Hänninen pohdi.

On mukava puuhastella, mutta ei panosteta kunnolla.

Hänninen ei kuitenkaan näe kaupunkikeskustan tulevaisuutta toivotomana. Hänen mukaansa pieniä askelia on otettu eteen päin. Totta on kumostettu ja kaupunkikeskusmonitoimihallinhanke on selvitettyvaihhteessa. Lisäksi Oulun tapaleen loppuosaa ja Kitkantien suunnitellaan saneerattavaksi.

SL URAKOINNIN toimitusjohtaja Unto Turusen miele-

tä odotetulla ei päästä eteen päin.

– On mukava puuhastella, mutta ei panosteta kunnolla. Odotellaan, että joku toinen tee ja koetetaan päästä sivelleä.

Hän vaatii sitoutumista. Kun keskustan kaavaa laadittiin, ei ollut monta, jotka sitoutuivat maksamaan maksamaan rakennuskoikuden lisäämisen. Kaavotuksessa ei keskustan kehittämisen ole Turusen mielestä ollut kiinni. Tähtöä si tontumista ja panostamista pitää olla.

Turunen sanoo positiivista kehittämissankkeen olevan edelleen selvitysvaiheessa.

YHDYSKUNTAJOHTAJA Mikka Mankinen ei ole menettänyt toivoaan keskustan elävöittämiseksi. Hänkin panee pal-

jon toivoa entisen postin kineistölle suunnitellun kauppa-

keskuksen toteutumiseen. Se lähtisi vetämään neljäntien risteysen uutta virtaa. Sama tilanne oli aikanaan Rukalla. Kun Resel uudisti ravintolansa, se oli lähtölaulus monille muille investoimelle, hän sanoo.

– Yksi syy, miksi keskust-

ta ei nyt houkutele, on se, et-

eivät kineistöt ole houkute-

levassa kunnossa. Kun ne u-

siutuvat keskustasta rupeaa vetä-

mään. Mutta tämä ei tapahdu

kerralla.

Mankisen mukaan Oulun tapaleen ja Kitkantien saneeraus voisi tapahtua joskus tämän vuosikymmenen lopussa. Sitä ennen on Kuusamossa vuorossa Rukan juhannuskal-

on risteysen eritasoratkaisun toteuttaminen.

Kyläpäällikkö toisi eloa

Helena Matlia

■ Kuusamon kaupunkikeskustan tapahtumia voisi ottaa läpikäyäkseen. Toimenkuvan kuuluisi tapahtumien suunnittelu ja toteutus, tiedottaminen ja yhteyshenkilönä toiminen.

Kyläpäällikön palkaamista on alustavasti mietitty Luonosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen tapahtumissa.

– Rukallehan oma kyläpäällikkö jo on ja vastaavallaan voisi olla yksi hyvä vaihtoehto keskustan tapahtumajärjestämiseen. Suunnitelmat siitä ja mikä taho sitä lähtisi toteuttamaan ovat kuitenkin vielä vasta keskustelun tasolla, projektipäällikkö Terhi Wendelin kertoo.

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämistoimintaa on jatkettu viime marraskuussa käynnistyneen Luonosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen kautta.

Naturipolisen vetämän hankkeen keskiössä on selvittää uusia mahdollisuuksia luontokaupunki-magon vahvistamiseksi sekä keskustan elinvoimaisuuden, alueen yrityksiin kohdistuvan ostovoim-

man ja asukkaiden viihtyvyyden lisäämiseksi.

– Tavoitteena meillä on muun muassa tuoda esille vahvaa luontokuvaosastista sekä viihdytystä, valon ja energiatehokkaan valaistuksen hyödyntämisessä. Suurista keskustan elävöittämisessä. Kaupunkikeskustan kehittämiseen haetaan ideoita myös opintomatkalla johonkin toiseen suomalaisen kaupunkiin, jossa keskustan kehittämisessä on onnistuttu erityisen hyvin.

HANKKEESSA on käynnistettytemallinen kaupunkisuunnitteluyhteistyö kaupungin vi-

ranhalioiden, yrittäjien, kine-

teistönomistajien sekä luonto-

luva-akatemia välillä.

Kehitystyötä tehdään pienemmissä tiimeissä, kuten jo muutaman kerran kokouksissa tapahtumatuissa.

– Kuusamossa on jo olemassa suhteellisen paljon tapahtumia. Järkevää olisi nyt tuoda niitä paremmin esille. Lisäksi tarvitaan tehokkaampaa koordinoitua ja tiedotettua. Myös yhteistyön Rukan alueen tapahtumien kanssa tulisi tiivistyä, Wendelin kertoo.

Wendelin toivoo keskusta-



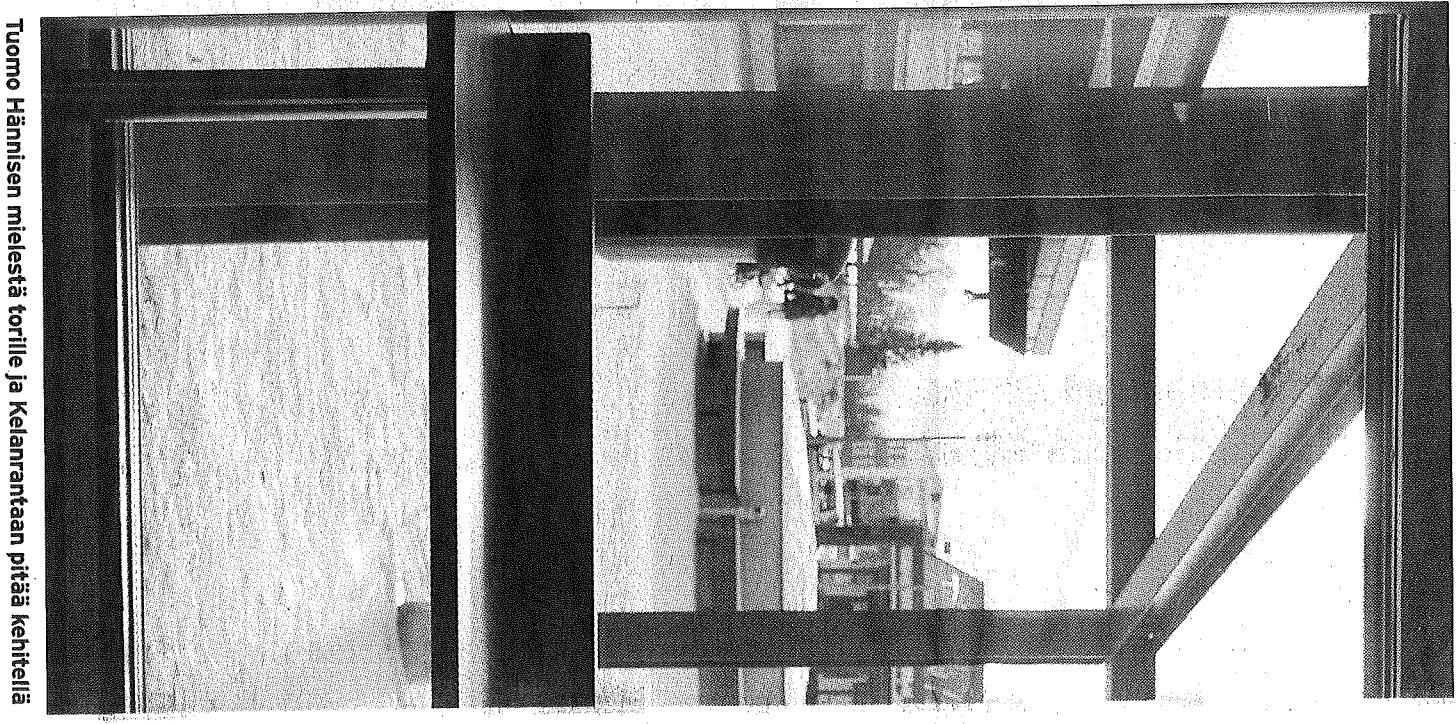
HELENA MATLIA

– Tapahtumia Kuusamossa on jo nyt paljon. Tarvitaan parempaa tiedottamista ja koordinoitua, projektipäällikkö Terhi Wendelin kertoo.

alueen yritysten lähtevän innolla ja ennakkoluulottomasti mukaan alueen kehittämiseen.

– Uskon, että hankkeen kautta yrittäjien on helpompaa lähteä yhteistyöhön. Ideoita on paljon, mutta on hyvä muistaa, että niiden eteenpäin vieminen vaatii sitoutumista ja pitkäjänteisyyttä.

Yhdessä KauppaKuusamon kanssa yrittäjille järjestetään tulevana tiistaina yhteisen hengennostatus-iltan. Lisäksi yrittäjille tarjotaan kevään aikana design management -koulutusta.



Tuomo Hännisen mielestä torille ja Keltanrantaan pitää kehittää

Hiltula kaipaa

Mikko Häme

■ Kitkantien tyhjille tiloille

ja osittain rapistuneille ton-

tarpeita, arkkitehti Hannu

Hiltula esittää.

– Kitkantien rappio on tosiaan ja tilanne pahenee päivä päivältä. Nyt tarvitaan

rohkeita avauksia. Nykykehit-

tyks on tuhon tie eikä se voi

jatkua.

Hiltulan mukaan osalle tiloista on tullut vanhuus. Su-

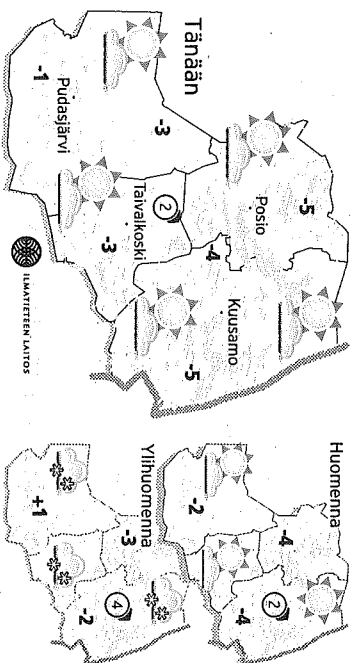
kupolienvaihdokset eivät

ole onnistuneet tai jatkajia

ei ole löytynyt. Hän ei halua

kuitenkaan moittia omista

jasankuja.



Koillismaalla
nousee: 6.08
laskee: 18.22

mitään ei tapahtu

PIRJO NANTUNEN



entistä enemmän usemman päivän kestäviä erilaisia tapahtumia.

radikaaleja ratkaisuja

– Yksi mahdollisuus olisi se, että kaupunki tai joku muu toimija lunastaisi tontteja omistukseensa käyvin hinnoin ja ne kaavoitettaisiin vaikkapa uusiin tarpeisiin.

Hittulä on seurannut keskustan tilaa jo 1990-luvulta lähtien. Kaupungin väki vä-

Hittulan
mukaan osalle
taloista on
tuultu vanhuus.

Tuhammen uuden työpaikan luonti vuoteen 2021 mennessä on suuri haaste.

Hänen mukaansa pieniä askelia keskustassa on otettu, kuten torin kunnostaminen, postin tontin ja Kelan rannan hankkiminen kaupunkin omistukseen ja kaavoittamiseen.

– Kehittämisryö on kuitenkin pitkäjänteistä toimintaa ja vaatii vuosia. Mahtavaa, jos kauppa-keskustan rakentaminen lähtee liikkeelle, sillä se tuo eloa muhunkin kiinteistöihin. En ole menettänyt uskoani keskustasta alueen kehittämisestä.

SOPPAA SINULLEKIN



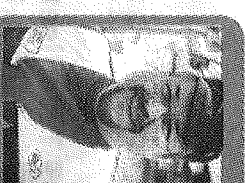
PUDASJÄRVI la 22.3 S-Marketin edusta klo 9-11

TAIVALKOSKI la 22.3. tori klo 12-13

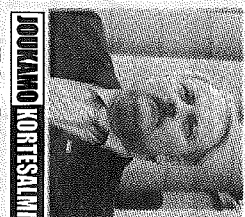
KUUSAMO la 22.3. Halpa-Halli Juusolat, pika klo 14-16

K-eliymarketin edusta klo 16-18

Soppatyöistä heresoppaa kaikelle kansalle ja kahvia pikkurahalla



Paikalla
EU-vaali-
ehtokas:
Marko
Kulpakko



JUKKA KORTESALMI

järjestösihteeri

Maksajana Marko Kulpakko EU-vaalikampania

VIKKON TÄRPPI

Kotimaiset

**KAKSOISPAULA-
VERKOT**

Normaalihinnasta

0,15 lanka ja 1,8 m korkeat.

Silmäkoot 27 mm – 60 mm.

**Laadukkaat
polarisoidut
AURINKOLASIT**

Normaalihinnasta

Aqua, Vision ja Ruotsissa

huippusuosion saaneet Leech aurinkolasit

TÄRPPISTÄ

Huoparintie 1 (Prisman tiloissa) Puh. 044 0152400

Varastetulla autolla sairaalaan

KS

Kuusamosta keskiviikkona varastetulla autolla ajettiin Taivalkosken terveykeskukseen. Taivalkoskelainen, poliisille tutuksi tullut parivaljakko anasti Kuusamon torilta henkilöauton keskiviikkona hieman ennen puolta päivää.

He ajoivat autolla Posion kautta Taivalkosken terveykeskuksen pihaan. Ajokortiton kuljettaja oli huomattavassa humalassa.

Kuusamo aloittaa vanhusten perhehoidon

Mikko Häme

Kuusamossa aloitetaan vanhusten perhehoito. Asista päätti perusturvalautakunta tiistain kokouksessaan. Kyse on kokeilusta ja tarkoituksena on helpottaa vanhusten hoitoa.

Perhehoidolla tarkoitetaan henkilön hoidon, hoivan tai huolenpidon järjestämistä hänen kotinsa ulkopuolella yksityiskodissa.

Hoitoa annetaan henkilöille, jonka hoitoa ei voida järjestää hänen omassa kodissaan tai muita sote-palveluja hyväksi käyttäen ja jonka ei katsota olevan laitoshoidon tarpeessa.

Kuusamossa perhehoidosta maksettavat pallokat ovat esimerkiksi jatkuvasta perhehoidosta 1000 euroa kuussa.



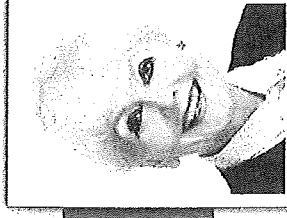
Kuusamo teki lähes kahden miljoonan ylijäätävän

Sivu 4



Auto-teema

Sivu 10-11



Rouva Sininen hurmaa

Sivu 11

KOILLISMAAN UUTISET

ILMAINEN NÄKÖISLEHTI VIKOTTAIN:
www.koillismaanuuset.fi

Torstai 27.3.2014 Kattavin jakelu Koillismaalla KUUSAMO - RUKA - TAIVALKOSKI - POSIO - SALLA yht. n. 13 300 lehteä!

Yhteinen tahtotila ei riitä

Yrittäjien mielestä kaupunkikeskustan kehittäminen vaatii konkreettisia toimia ja kyläpäällikön johtamaan tekemistä



Bongua keskusta-kylnä. Tiistai-ilana koolla olleet yrittäjät kritisoivat rankasti Kuusamon uusia keskusta-kylittäjiä. Ne ovat huomaamattomia ja huonosti sijoitettuja, ruoivat yrittäjät. Kaupunkikeskustan elävöittämiseksi tarvitaan nyt todellisia toimia ja perheille suunnattuja tapahtumia, jotta myös nuoremmat löytävät keskustan palvelujen äärelle.

Paljon puhetta, mutta vähän tekoja. Kuusamon keskustan elävöittämiseksi on viime vuosien aika pidetty lukuisia kokouksia, koottu työryhmiä ja ideoitu, mutta toistaiseksi ainoa tulos ovat epäonnistuneet keskusta-kyllit, toteutuvat tiistai-ilta koolla olleet yrittäjät. Naturpolksen ja Kauppa-Kuusamon koolle kutsumassa tapaamisessa lietsottiin vastuunkantamisen henkeä, konkreettisia toimia, pohdittiin kyläpäällikön palkkaamista sekä ideoituihin uusiin tapahtumiin.

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittäminen on jämähtänyt byrokratian rattaisiin ja siihen, että vastuuta konkreettista toimista ei kanna kukaan, paukurti Kuusamon Kuvastu Sanna Takkula.

Hän kannatti lämpimästi kyläpäällikön palkkaamista keskustan yrittäjien nokkamieheksi, viestinviejäksi ja unilukkariksi.

– Yrittäjän aika menee oman yritystoiminnan pyörittämiseen. Niin kauan kuin näitä hommia tehdään oman työn ohella, ei merkittäviä tuloksia synny, Takkula totesi.

Kaupunki mukaan

Naturpolis Oy:n Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen ja Kauppa Kuusamon järjestämässä illassa keskustelun aiheena ollut kyläpäällikkö sai kannatusta myös muilta tilaisuuden pärritakymmeneltä osallistujalta. Asia on ollut esillä myös keskustan kehittämisryöryhmässä ja kaupunki on alustavasti näyttänyt valoa kyläpäällikön palkkaamiseksi. Ehtona on kuitenkin se, että myös yrittäjät kantavat vastuuta palkkauskustannuksista.

– Jos mukaan saataisiin 60–100 yrittäjää, olisivat keskustanukset korkeintaan muuramia satoja euroja yrittäjää kohden, kertoi Kauppa-Kuusamon aktiivi, Mararesen Markku Knuuttila.

Keskustan yrittäjille omasta toimenkuvastaan kertonut Rukan kyläpäällikkö Tuukka Puijola lisäsi yhdeksi tärkeimmistä onnistumisistaan Rukan

kävelykylnä yrittäjien yhteishengen paranemisen.

– Kun on yhteinen tavoite, se vie pitkälle, puolitoista vuotta Rukankylän tapahtumia ja toimintoja kehittänyt Puijola alleviivasi. Hänen mielestään samanlaisia yhdessä tekemisen intoa tarvitaan nyt myös keskustaan.

Kiinnostus kartoitetaan

Tapaamisessa päätettiinkin ryhtyä kartoittamaan yrittäjien halukkuutta lähtä mukaan kyläpäällikön palkkaamiseen. Hanke on vasta ideointiasteella, mutta tahto se toteuttamiseksi suuri.

– Mirään päätöksiä ei ole vielä tehty. Tässä vaiheessa on tärkeintä levittää tietoa mahdollisimman laajalle ja kartoittaa se, kuinka moni yrittäjä olisi valmis sitoutumaan kyläpäällikön palkkaamiseen, kiteyttää Luonnosta elinvoimaan kaupunkikeskustaan -hankkeen projektipäällikkö Terhi Wendelin.

Kyläpäällikön palkkaaminen on esillä seuraavan kerran huhtikuun alussa, kun sekä kaupunkikeskusta-hankkeen ohjausryhmä että Kauppa-

Kuusamon vuosikokous pöhitivät asiaa tahoillaan.

Oma versio venetsialaisista

Keskustan elävöittämisessä tarvitaan rakenteiden ja toimijoiden lisäksi myös uudenlaisia tapahtumia ja ennen kaikkea sellaisia, jotka kiinnostavat perheitä.

Ravintola Horkun Marco Isokoski ehdotti Suomen suosituimman mökkipitäjän alkusyksyn vetonaulaksi länsirannikolta tuttuja Venetsialais-karnevaleja ja sai innostuneen vastauksen. Naturpoliksessa elokuulle ideoitu ravintolapäivä saattaa siten poikia jo ensi syksynä kuusamolaisversion, jossa yhdistyvät pimeät illat ja kynttilänvalo, karnevaalimetinki ja pienet ravintolakojuut järven rannoilla.

Tapahtumajärjestäjänä elämäntyötään tehnyt Zero Ninen solisti ja matkailuyrittäjä Kepa Salminen korosti ammatistaan oretta kaikkeen tekemiseen.

– Puolivalmista ei kannata tuoda edes ehdolle ja päällekkäisyyksiä pitää välttää, korostaa elävöittämisestä innostunut rocklegenda totesi.



Terhi Wendelinin mielestä keskustaa voisi elävöittää esimerkiksi tuomalla Pallo-Karhujen perinteiset markkinat ainakin osittain torille.

Aluemaantiteilijä lietsoo henkeä kotikaupunkiinsa

Tehtävä on haastava mutta ei toivoton, sanoo Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen projektipäällikkö Terhi Wendelin. Hän on 28-vuotias filosofian maisteri, joka on valmistunut Oulun yliopiston maantieteen laitoksesta. Wendelinin osaamisaluetta on aluemaantiede.

Vuoden alussa Naturpoliksella leivissä aloitaneen kuusamolaisen tehtävänä selvittää uusia mahdollisuuksia Kuusamon luontokaupunki-imagon vahvistamiseksi ja kaupunkikeskustan elinvoimaisuuden lisäämiseksi.

– Tärkeintä on, että saataisiin yrittäjät, kaupunki ja kiinteistöjen omistajat tekemään rakentavaa yhteistyötä. Nyt tunnui siltä, että kaikki odottavat, että joku toinen tekisi jotakin. Haasteena on myös paikallisten herättäminen, sillä keskustaa ei rakenneta ja kehitetä vain matkailijoita varten.

Kotilisanomat 27.3.2014

19

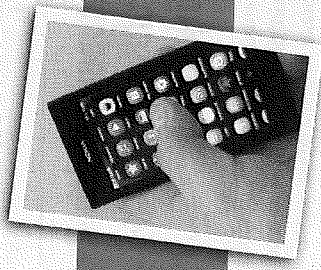
Opastekylttejä Kuusamon keskustaan kaivataan lisää

Ida-Maria Näslund

Kuusamon yrittäjät toivovat, että Kuusamoon saataisiin lisää keskustan opastavia kylttejä. Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankeen projektipäällikkö **Terhi Wendelinin** mukaan yrittäjät kokevat, ettei opasteita ole vieläkään tarpeeksi oikeissa paikoissa.

– Olisi tärkeää saada ohjattua Rukalle menevät ihmiset kiertoliittymästä keskustaan.

Tiistaina pidetyssä keskusteluillassa puhuttiin myös kyläpäällikön valitsemisesta. Wendelinin mukaan kyläpäällikkö koetaan hyväksi asiaksi ja idea tarvitsee saada laajemmin keskustan yrittäjien tietouteen.



Kotusmaan luvut

SÄHKÖISEN VIKOTTAIN:
ilismaan uutiset.fi

300 lehteä!

24.4.2014

Sähköiset opastetau- lut kiin- nostavat keskustan yrittäjiä

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen teettämän kyselyn mukaan kaupunkikeskustan alueen yrittäjiä ja kiinteistönomistajista noin 70 prosenttia haluaisi Kuusamon keskustaan sähköisiä opastetauluja.

Ensisijaisesti opastetauluihin haluttaisiin tietoa keskustan palveluista.

Vastaaajista hieman alle puolet olisi valmiita osallistumaan sähköisten opastetaulujen ylläpitoon ostamalla mainosaukaa.

Opastetaulujen lisäksi kaupunkikeskustan markkinointia haluttaisiin kehittää internetsivujen sekä sosiaalisen median avulla.

Markkinoinnista vastaavina tahoina nähtiin kaupunki, kaupunkikeskustan yrittäjät sekä yrittäjäyhdistykset.

Vetovoimatekijöinä ydinkeskustan kehittämisen suhteen vastaajat näkivät muun muassa lapsiperheitä kiinnostavien, luontoon liittyvien aktiviteettien lisäämisen, kuten esimerkiksi Keron karhutarhan sijoittamisen lähelle keskustaa. Myös keskustan ilmeenkohtraamista sekä viihtyisyyden parantamista vastauksissa toivottiin sekä Kelanrannan hyödyntämistä.

Kysely lähetettiin 71 kaupunkikeskustan alueen yrittäjälle sekä kiinteistönomistajalle.

Vastauksia kyselyyn tuli 39 kappaletta eli 23 prosenttia.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

CITY SIISTIKSI – KAMPANJA KÄYNNISTYY

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke ja kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmä haastavat kaikki Kuusamon kauppaliikkeet, yritykset ja yksityishenkilöt

CITY SIISTIKSI – KESKUSTA KESÄKUNTOON -kampanjaan.

Kuusamon keskustan alueen (keskustasta Tropickeihin ja Torangin marketeille) yritykset ja yksityishenkilöt haastetaan tekemään keskusta-alue yhdessä viihtyisäksi luontokaupungiksi. Viihtyisään kesäkaupunki-ilmeeseen kuuluvat esimerkiksi puhtaat ikkunat, hyvin hoidetut julkisivut ja piha-alueet, kunnossa olevat, ryhdikkäät pyörätelineet ja aidat. Nämä kaikki luovat paikallisille ja matkailijoille viihtyisyyttä ja kertovat elinvoimaisesta kaupungista. Yrittäjille tullaan lisäksi tarjoamaan hankittavaksi valmiita kasvialtaita toukokuun aikana, mikä on erinomaisen helppo ja hyvä keino keskustan ilmeen kohentamiseksi ja yhtenäistämiseksi.

Kampanjalla kannustetaan asukkaat, yrittäjät ja kiinteistönomistajat tekemään yhdessä Kuusamon kaupunkikeskustasta viihtyisä kesäkeskusta. Julkisivuja ja piha-alueita arvioidaan hankkeen ohjausryhmästä kootun raadin toimesta koko kesän ajan ja kolme eniten myönteistä muutosta aikaansaanutta piha-aluetta palkitaan syyskuun ensimmäisen viikon aikana Yrittäjäviikolla. Lisäksi raati voi tarvittaessa myöntää erityisiä kunniamainintoja kampanjassa ansioituneille tahoille.

Tartu siis haasteeseen ja käytä luovuuttasi!

Tehdään yhdessä Kuusamosta viihtyisä kesäkaupunki!

City siistiksi -kampanja järjestetään tänä kesänä toisen kerran. Viime kesänä parhaasta kesäilmeestä palkittiin Kuusamon kaupungin yhdyskuntatekniikan puistoyksikkö (julkinen piha/piha-alueet), Anja ja Kaarlo Heikkilä (yksityinen piha) sekä Koillis Proteli Oy (yrityksen piha).

Lisätietoja:

Projektipäällikkö Terhi Wendelin, terhi.wendelin@naturpolis.fi, 040 556 7997.

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen ohjausryhmän ja Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän kokoonpano:

Kuusamon Yrittäjät ry: Kaisa Valkama-Kettunen
Kauppa-Kuusamo ry: Markku Knuuttila
Kuusamo-opisto/luontokuva-akatemia: Kari Kantola
SL Urakointi Oy: Unto Turunen
Kuusamon kaupunki: Tuomo Hänninen, Ulla Parviainen, Matti Ervasti, Vuokko Käsmä, Timo Halonen, Mika Mankinen
Naturpolis Oy: Jari Hentilä, Kari Sirviö, Kirsi Kuosku, Seija Väisänen, Terhi Wendelin

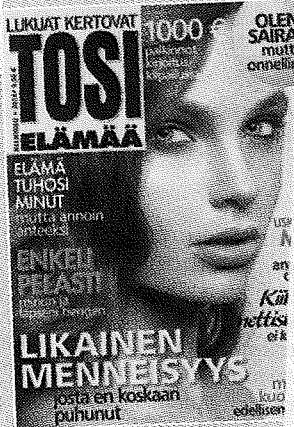
Kotilissanomani

TAMMELÄN

Torstai 8. toukokuuta 2014

Aitoja tarinoita!

Hae lehtipisteestä



Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke ja kaupunkikeskustan kehittämissyöryhmä haastavat kaikki Kuusamon kaupunkikeskustan kauppaliikkeet, yritykset ja yksityishenkilöt

CITY SIISTIKSI – KESKUSTA KESÄKUNTOON -kampanjaan.

Kampanjalla kannustetaan kaikki tekemään yhdessä Kuusamon kaupunkikeskustasta viihtyisä kesäkeskusta. Tartu siis haasteeseen ja käytä luovuuttasi!

Katso lisätietoja www.naturpolis.fi/ajankohtaista tai soita puh. 040 556 7997.

naturpolis
NORDIC BUSINESS CENTER



Europas etalon
Euroopan liiankehitysohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta



Kotussanomati 12.6.2014

Kyläpäällikön palkkaamista selvitetään edelleen Kuusamossa

KS

■ Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeessa on selvitetty kyläpäällikön palkkaamista kaupunkikeskustaan ja puhallettu uutta henkeä Kuusamon Liikekeskushdistys Ry:hyn KauppaKuusamoon. Kyläpäällikön palkkaamismallia selvitetään edelleen.

ALKUVUODEN aikana tehtiin kysely sähköisistä opasteista ja kaupunkikeskustan markki-

nointimenetelmistä kaupunkikeskustan yrittäjille ja kiinteistönomistajille. Kyselyn tulosten pohjalta hankkeessa tullaan järjestämään ideakilpailu matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan. Ideakilpailusta tiedotetaan lisää syksyllä.

City siistiksi -keskusta kesä-kuntoon -kampanja julkistettiin toukokuussa. Kampanjan tavoitteena on lisätä kaupunkikeskustan siisteyttä ja viihtyvyyttä, ja kampanjaan toivotaan laajaa osallistumista. Viih-

tyvyyttä ja yhtenäistä ilmettä kaupunkikeskustaan pyritään tuomaan kasvialtailla, jotka toimitetaan yrittäjille juhannusviikolla.

SYYSKUUSSA tullaan järjestämään Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan ja Kuusamo-opiston kanssa ideointipaja taiteiden tiedekunnan opiskelijoille ja Kuusamon kaupunkikeskustan kehittäjille luontokuvien, valaistuksen ja lumirakentamisen käytöstä kaupun-

kikeskustassa. Hanke osallistuu myös pysäköintihallista ja monitoimihallista konsulttityönä tehtävän esiselvityksen kustannuksiin.

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen kokonaiskustannukset ovat yhteensä 50 000 euroa, josta Pohjois-Pohjanmaan liiton rahoituksen osuus on 35 000 euroa ja kuntarahoituksen osuus 15 000 euroa. Hankkeelle haettiin ja saatiin jatkoaikaa vuoden 2014 loppuun saakka.

Kotliissanamat 14.8.2014



JUHANI ESKOLA

Kauppakuusamon puheenjohtaja Jukka Mursu (ylhäällä), ravintola Hotkun yrittäjä Margo Isokoski ja Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen projektipääilikkö Terhi Wendelin toivovat Venetsialaisten liikuttavan suuria ihmismääriä.

Venetsialaisista toivotaan eloa kaupunkiin

Juhani Eskola

■ Kuusamoon toivotaan lisää eloa, kun kaupungissa järjestetään Venetsialaiset.

Juhlaa vietetään lauantaina 30. päivä elokuuta ja se on usean eri tahon yhteistyön tuloks.

Venetsialaiset koostuu päivä ja iltaohjelmasta.

Ravintola Hotkun yrittäjä Margo Isokoski toivoo kuusamolaisien osallistuvan juhlaan sankoin joukoin.

– Toivotavasti ihmiset lähtevät liikkeelle. Tapahuttamaa voi pitää kesän päätöksenä ja syksyn avauksena.

PÄIVÄTAPAHUTTUMA järjestetään torilla.

Päivällä mukana ovat omine ohjelmineen ovat muun muassa Lions Club Kuusamo ja Kannun ammattipolison matkailualan opiskelijat, jotka järjestävät toimintaa lapsille. Lisäksi torilla myydään lähiruokaa.

Järjestäjät toivovat, että keskustan yrittäjät pitäisivät elokuun viimeisenä lauantaina ovensa avoinna normaalia pitempään.

LAUNTAI-ILTANA kello yhdeksän Hotkun rannassa järjestetään ilotulitus, jonka jälkeen sytytetään kokko.

Ravintolat ovat valmistautuneet ottamaan Venetsialaisvieraita vastaan yhteistyötä lehdien.

Ravintola Wäinhan Mes-tarin ravintolapäällikkö Antti Pitkänen kertoo kiinnittäneensä ilaksi live-esiintyjän.

– Legendaarista Hurriganesin biisejä soittava Old Riders saappuu viihdyttämään juhlavieraita ravintolaamme.

O'Leary'sin ravintolapäällikkö Mikko Hiltula sanoo saatavilla olevan juhlaan sopivia juomia ja ruoka-annoksia.

Venetsialaisiin liittyen järjestetään kauppakuusamon nettisivuilla äänestys, jossa etsitään kaupungin sytytätävää.

Yleisö valitsee mieleisensä henkilön, jonka se tuntee kehittäneen aluetta ennen. Kilpailusta on poliitikot rajattu pois.

Kilpailun voittaja saa kunnatethtävän sytyttää kokon lauantai-iltana.

KS Fakta

Venetsialaiset

■ Venetsialaiset on elokuun viimeisenä viikonloppuna vietettävä veneily- ja mökkeilykauden päätösjuhla.

■ Venetsialaisia pidetään myös veden, tulen ja valon juhlanä.

■ Länsi-Suomen rannikkoalueet kuten Rauma, Kokkola, Pietarsaari ja Pohjanmaa ovat perinteisiä venetsialaisten viettopaikkoja. Nykyään Venetsialaisia vietetään lähes koko Suomessa.

■ Ilotuitteita ammutaan lähes koko Suomessa aina pk-seudulta Kemmin korkeudelle asti.[1]

■ Venetsialaiset ovat Suomessa runsaan 100 vuoden ikäinen juhla, mutta maailman mittakaavassa kyse on tuhatvuotisesta perinteestä joka perustuu Venetsian karnevaaleihin.

Lähde: Wikipedia

KUUSAMON VENETSIALAISET LAUANTAINA 30.8.2014

KAUPUNGIN KESKUSTA

klo 11 - 14

Sprinttisuunnistus keskustan alueella

klo 14 - 18

Ruokatori ja toritapahtumaa
Kengänpotkaisun MM-kisa, Lions Club Kuusamo
KAO:n matkailualan opiskelijoiden ohjelmaa perheille
Zumbaa koko perheelle ja salsan alkeet,
Tanssikoulu Kuubamo

Päivätanssit harmonikkakerhon säästyksellä

Ruokatori toimii koko 4 tunnin ajan
Tilaisuuden juontaa Ampa Hiltunen

klo 18 - 20

After Summer, tarjouksia keskustan ravintoloissa

RAVINTOLA HOTKU

klo 20 - 22

Ilkätapahtuma Torankijärven rannassa, alueelle
vapaa pääsy
Myyntissä hyvää ruokaa ja juomaa
Musisointia, Matias Lumi & Kumppanit
Kokko ja ilotulitus

klo 22 alkaen

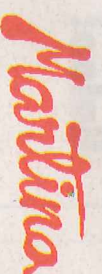
Ravintola Hotkussa musiikkia ja tanssia, liput 12 €
Hot Fellows, Miia Mäkelä & Project,
Showtanssiryhmä Desires

Hotkun Venetsialaismenu paikallisista herkuista,
hintaa 34 € (sis.pääsymaksun)

Ps. Alkustartti Venetsialaisille Hotkussa pe 29.8.2014,
Tukkijätkät ja karaoke

Ohjelman muutokset mahdollisia. Tervetuloa!

Yhteistyössä:



Venetsialaiset avaa syksyn Kuusamossa

Kauppa-Kuusamon, Naturpoliksen ja keskustan ravintoloitsijoiden karnevaaleista koko kansan juhla



Kauppa-Kuusamon puheenjohtaja Jukka Murto näyttää paikkaa Torankijärvellä Hotkun rannassa, johon 30. elokuuta klo 21 jälkeen syytetään kokon voii sijoittaa. Projektipäällikkö Terhi Wendelin ja Hotkun yrittäjä Marco Isokoski odottavat innolla myös samaisen illan ilonilintua.

Kuusamon venetsialais-karnevaaleista rakennetaan syksyn suuria avustapah-tumaa, ei huvilakauden pää-töstä, kuten länsirannikolla on tavattu tehdä. Elokuun viimeisenä lauainta jär-jesettävän tapahtuman isä, Hotkun Marco Isokos-ki muistaa tapahtuman lapsuudestaan Kockolasta jännittävänä, päivän mit-taisena seikkailuna, jonka kruunasi näyttävä ilotulitus. Kuusamoon perinteestä siirretään hyvän fiiliksen ja ilotulituksen lisäksi myös kokko. Se syytyy Hotkun rannassa 30. elokuuta klo 21 jälkeen.

Karnevaleja on suunniteltu Kuusamoon keväästä lähtien. Kauppa-Kuusamon ja Luon-nosta elinvoimaa kaupunkikes-kustaan -hankkeen palaverissa ensimmäisen kerran ideoitun tapahtumaan ovat lähten

mukaan keskustan ravintoloit-sijat sekä Naturpoliksen Luon-nollisesti läheltä- ja Kitkan viisas -hankkeet. Mukaan haasteaan myös taajaman yrittäjät tee-maan liittyvillä tarjouksilla ja mahdollisesti pidennevyllä au-kioloajoilla.

– Kaikki ovat olleet innos-tuneita ja uskonne, että ta-pahumalla saadaan rakennettu jotakin aivan uutta tähän kes-kustaan. Onnistussaan karne-vaaleja voidaan laajentaa myös Rukalle, sanoo Hotkun yrittäjä Marco Isokoski.

Näytön paikka

Mikko Hiltula Kuusamon To-pikista toivoo, että tapahtuman myötä ennen kaikkea kuusamo-laiset löytäisivät joutkolla pai-kallisten ravintolapalveluiden luokse.

– Nyt Kuusamossa on kaksi suurta keätapahumaa, jotka kyllä saavat väen liikkeelle, mut-ta vain jäähallin ympäristöön, hän sanoo vitarten Olutseareti-hin ja Karhujuhluihin.

Kuusamolaisien lisäksi ta-

pahumaan ovat tervetulleita alueen mökkiläiset ja muut matkailijat. Marco Isokosken mukaan yrittäjät haluavat näy-tää, että keskustassakin kannat-taa käydä ja että täällä tapahtuu koko ajan.

– Tämä on yhdessä tekemistä parhaimmillaan, hän iloitsee.

Torilla ruokaa ja tansseja

Venetsialaisen ohjelma raken-tuu torille koottavan päiväta-ph-tunnan, illalla Hotkun rannassa syytetävän kokon ja ilonilintuk-sen ja sen jälkeen ravintoloiden palvelujen ympärille.

Ravintolat tarjoavat venet-sialaisten teemalla varaatoita possu-atentioista ja juomista. Illan aikana on tarjolla myös monenlaisia elävää musiikkia, esimerkiksi Wanhasa Mestaris-sa soittoa Old Riders Hurting-nes-teemalla.

Toritapahtuman keskiössä ovat lapset, tanssijat ja paikalli-nen ruoka. Ruokatorilla esittä-yvät kuusamolaiset lähiruuan valmistajat ammatti-instituutin opiskelijat järjestävät toimintaa

lapsille ja tapahtuma huipentuu toritansseihin, joita tahdittaa haitarillaan Timo Väisänen.

Yleisö äänestää Vuoden syyttäjän

Illalla on lupa ampua raketteja kaikkialla Kuusamossa paitsi kaupungin keskustassa ja Ru-kan auktiolla. Oulu-Koillismaan pelastuslaitos on myöntänyt poikkeusluvan ilotulitukseen. Samalla luvalla ilotulitetaan myös rannikon venetsialaisissa. Hotkun rannassa järjestettävän ilonilintu alkaa kello 21.

Pimeneväsä yössä syytetään myös kokko Torankijärven lai-nelle. Pöllyn rakentaman ko-kon syyttää Vuoden Syyttäjää eli kuusamolainen, joka valitaan yleisöäänestyksellä. Äänestys al-kaa ensi maanantaina Kauppa-Kuusamon nettisivuilla. Ehdol-le asetetaan kaksi miestä ja kaksi naista, joiden lisäksi äänestäjä voi kertoa oman suosikkinsa.

– Vuoden syyttäjäksi valit-taan henkilö, joka on kehittänyt ja rakentanut määrätietoisesti Kuusamoa ja sen imagoa. Poli-tikkoja ei ota ehdolle, kertoo

Kauppa-Kuusamon puheenjohtaja Jukka Murto.

Hankkeelle lisäaikaa

Kanarvana voimana tapahtu-maa rakentava projektipäällikkö Terhi Wendelin Naturpoliksen Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeesta us-koo tapahtuman kiinnostavan kuusamolaisia. Kävijätaivoitteita ei ole asetettu, mutta elävään kaupunkikeskustaan luontevasti kuuluvat tapahtumat saavat yleensä ihmiset liikkeelle.

– Tämä tapahtuma on juuri sellainen ja se järjestetään, vaikka sataisikin, Wendelin hymyilee.

Aihetta hymyyn antaa myös vastikään tullut tieto hankkeen jatkumisesta vuodenvaihteeseen. Alun perin valmistusta piti olla elokuun loppuun mennessä.

– Nyt meillä on riittävästi aikaa päivittää Kuusamon keskustan kehittämissuunnitelma viranhaltijoiden, luottamus-henkilöiden ja yrittäjien avuksi, hän sanoo.

Keskustaan suunnitellaan kävelykatua

Kauppakeskuksen suunnitelmiin vuoden lisääiä

Jenny Halvari

Kuusamon Kitkantielle suunnitellaan kävelykatua. Se tulisi postin tontille suunniteltavan kauppakeskuksen ja Kauppakulman välin jät-
kuen edelleen mahdolliselle parkkitalolle saakka. Samalla Neljäntienristeyksen ympä-
ristö ja Kitkantie saisivat uuden ilmeen.

– Myös Kauppakulman ja muiden alueen rakennusten takapihat entrataisiin. Siinä tulisi julkinen olohuone, yhdyskuntateknikan toimialajohtaja Mika Mankinen sanoo.

Kävelykadun pituus olisi noin sata metriä ja se olisi noin 50 metriä leveä.

Kävelykatua on puuhattu Kuusamoon 1990-luvulta asti. Nyt asia nousi esiin Kitkantien uudistuksen esiselvityksessä.

SUUNNITELMASSA Neljäntienristeyksen tulisi kierto-
liittymä ja sen keskelle monumentti.

– Se muuttuisi autopainot-
teisesta kävelypainotteiseksi,

mutta autoliikenne olisi edelleen mahdollista, Mankinen kertoo.

Neljäntienristeyksessä olevasta Nordean rakennuksesta jäisi vain kaksikerroksinen osa, eli siitä puretaisiin Kela-
lantien suuntainen puusiipi ja Nordean siipi.

– Ympäristö tulisi tapahtuma- ja torialueeksi.

Tori pysyisi entisellään ja torimainen ilme jatkuisi kauppakeskukselle asti. Postin tonttia vastapäätä oleva Ervastianaukio pysyisi parkki-
alueena, mutta sekin uudistettaisiin.

– Istutuksia, graniittikivestystä, eritasoratkaisuja... Nyt se on asfalttikenttä, jossa on haalistuneet maaliviivat.

Kitkantien parkkipaikat vähenisivät huomattavasti, mutta urheilukentän parkkipaikat säilyisi nykyisellään.

– Kitkantie on enimmillään 40 metriä leveä eikä hirveän viihtyisä. Siihen voisi tulla istutuksia ja korokkeita.

MANKISEN mukaan Kitkantien, Neljäntienristeyksen ja Ervastianaukio remontoidaan, valk-

Tämän hetkinen kaava ei mahdollista parkkitaloa.

Siitä tulisi julkinen olohuone.

ka kauppakeskusta ei rakennettaisi.

Kävelykatu taas nivoutuu kauppakeskuksen rakentamiseen. Sen aloittaminen siirtyä kuitenkin eteenpäin, hanketta puuhaava SL Rakennuksen Unto Turunen on ilmoittanut Mankiselle.

– Turunen on ilmoittanut, että hankkeessa otetaan vuoden lisäaika johtuen negatiivisesta ilmapiiristä hanketta kohtaan ja taloudellisesta

Kaupungin ostamilla tonteilla on purkukuntoiset rakennukset. Kävelykatu jatkuisi todennäköisesti näille kulumille saakka.

epävarmuudesta. Sen jälkeen mietitään, millainen kokonaisuus tulee, Mankinen sanoo.

Kitkantien esiselvitys jatkuu tänä syksynä. Kävelykatuun ja Kitkantien uudistuksiin tullaan Mankisen mukaan hakemaan aluekehitysrahastosta rahoitusta. Niitä

Yhdyskuntateknikan toimialajohtaja Mika Mankisen kirjoitus keskustan kehittämisestä Lukijailta-sivulla 15.

KS Gallup

Tarvitaanko Kuusamoon kävelykatu?



– Mitä ettei, omonessa paikassa kadun varressa pieniä kauppokkia muuten kuka Kello Lehtinen

Parkkitalolle ei paikkaa kaavassa

KS Fakta

Parkkitalon tontit

Sijaitsevat Kitkantien ja Vanttajantien välissä korttelissa 17, tonteilla 3 ja 8.

Neljän tontin ja yhden määrälän koko on yhteensä noin 5 000 neliötä.

Yhdyskuntateknikan lautakunta esittää, että kaupunginhallitus hankkii Teräs- Jukola Oy:ltä Jukolantilan (0,1510 hehtaaria) hintaan 256 000 euroa ja Teräsnimisen tilan (0,0755 hehtaaria) hintaan 90 600 euroa.

Heikki Kantolalta ja Jorma Kantolalta lautakunta esittää ostettavaksi Pihkala-nimisen tilan (0,1617 hehtaaria) hintaan 274 000 euroa ja Ilmola-nimisestä tilasta 61 heiton määrälän Ouluntalvai-tiehen kuuluvana katualueena ilmaisluovutuksena.

Anja Kaikkoselta, Heikki Kantolalta ja Jorma Kantolalta lautakunta esittää hallituksen ostavan Kauppakartano-tilan (0,1326 hehtaaria) hintaan 159 000 euroa. Kauppakartano-tila ostetaan vuokrattuna.

Vuokralaiset vuokraoikeuksineen siirtyvät kaupungille ns. entisinä vuokralaisina.

kointitaloa. Kauppahinnaksi on sovittu 780 000 euroa.

Tonteilla olevat rakennukset ovat kaupungin mukaan purkukuntoisia.

Kaupoista on tehty esipöytäkirja.

TONTTIEN nykyinen kaava ei mahdollista parkkitalon rakentamista, sillä alue on kaavoitettu liiketonteiksi ja kerrostaloille.

– Suunnitelmat vaativat muutoksen asemakaavaan, yhdyskuntateknikan toimialajohtaja Mika Mankinen sanoo.

Meneekö siis vuosia, ennen kuin parkkitaloa edes voitaisiin alkaa rakentaa?

– Näin on.

Parkkitalon rakentamista ei siis ole vielä hyöty lukkoon, vaikka Mankisen mukaan

keskusteluista on voinut saada sellaisenkin kuvan. – Tonttikauppa antaa mahdollisuuksia.

KAUPUNKI on varannut tälle vuodelle omaisuuden hintaan 300 000 euroa, joka on lähes käytetty. Rahalla on hankittu kaupungin omistukseen sairaalan tonttiin kuuluvaa Mikonmäki-niminen tilaa Torankijärven rantatien tilla, Torankijärven rantatien tilla 60 000 eurolla. Lisäksi 71 000 eurolla on hankittu Na-
turpoliis Oyn osakkeita.

Lisäksi kaupunki on tehnyt viisi kauppa mm. koulun puistoalueita ja tontinosaan vaihtoja kauppahintojen ollessa 6 500 – 12 500 euroa.

Jenny Halvari

Kaupunki lunastaa rakennukset safariyritykselle alom-
min vuokraamallaan tontilla, jonka vuokrasopimus päättyy syksyllä. Tontti sijaitsee Petä-

jäkankaalla.

Ulkopuolinen on määritelty va-
la sijaitsevien rakennelmien al-
nusten ja rakenn-
seksi arvoksi on

Veden, tullen ja valon juhlaa

Kauppa-Kuusamon, Naturpoliksen ja keskustan ravintoloitsijoiden karnevaale tuli koko kansan juhla

Kuusamon venetsialais-karnevaaleista on rakennettu suuren suuri avustajajoukko, jossa muistellaan myös menneitä. Lauantaina 30. elokuuta Kuusamon tapahtuma koko päivän: torilla klo 14 alkava karnevaali huipentuu näytävään ilotulituksen noin klo 21 ja ravintoloitsijoiden monipuoliseen tarjontaan. Ruokailu on löytyy possua ja tanssimissä tahansa.

Kuusamon venetsialaisten isä, Hotkun ravintoloitsija Marco Isokoski muistaa tapahtuman lausuaan Kookkolan jännittävästä, päivän mittaisesta seikkailusta. Hän haluaa siirtää perinteen myös Kuusamoon paitsi mökkläisten, myös paikallisten iloksi. Karnevaaleja on suunniteltu Kuusamoon kevästä lähtien. Kauppa-Kuusamon ja Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen palaverissa ensimmäisen kerran ideoituun tapahtumaan ovat lähteneet mukaan kaikki keskustan ravintoloitsijat sekä Naturpoliksen Luonnollisesta läheltä- ja Kitan viisas -hank-

keet. Mukaan haastetaan myös taajaman yrittäjät teemaan liittyvillä tarjouksilla ja mahdollisesti pidennetyillä aukioloajoilla. – Kaikki ovat olleet innostuneita ja uskomme, että tapahtumalla saadaan rakennettu jotakin aivan uutta tähän keskustaan. Onnistuessaan karnevaaleja voidaan laajentaa myös Rukalle, sanoo Hotkun yrittäjä Marco Isokoski.

Hankkeelle lisäaikaa Karavana voimana tapahtumaa rakentava projektipäällikkö Terhi Wendelin Naturpoliksen Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeesta uskoo

tapahtuman kiinnostavan kuusamolaisia. Kävijävoittoja ei ole asetettu, mutta elävään kaupunkikeskustan luontevasti kuuluvat tapahtumat saavat yleensä ihmiset liikkeelle. – Tämä tapahtuma on juuri sellainen ja se järjestetään, vaikka straisikin, Wendelin hymyilee. Aihetta hymyyn antaa myös vastikään tullut tieto hankkeen jatkumisesta vuodenvaihteeseen. Alun perin valmistia piti olla elokuun loppuun mennessä.

– Nyt meillä on riittävästi aikaa päivittää Kuusamon keskustan kehittämissuunnitelma viranhaltijoiden, luottamushenkilöiden ja yrittäjien avuksi, hän sanoo.

Kuusamon torilla potkitaan maailmanmestaruuksia - Crocseille kyytiä

Muoviset Croc-kengät saavat kyytiä lauantaan, kun Kuusamon torilla mitellään kengänpotkaisun maailmanmestaruuksia klo 14.

LC Kuusamon järjestämän kisan perimmäinen tarkoitus on kerätä varoja Uusi Lastensairaala 2017 -projektille mutta pitää samalla hauskaa venetsialaisten tiimoilta.

– Kaikki kerätyt varat ohjataan lyhenämätönä lastensairaalalle, lupaa Olli Rana LC Kuusamosta.

Myyös säännöt ovat yksinkertaiset: kilpailussa on tarkoituksena Croc-kengästä jalasta niin kauas kuin mahdollista. Kilpailussa käytettävät Crocsit on lahjoittanut Crocsin maahan tuojat, joten omia kengitä ei tarvitse potkia piloilta. Kilpailussa on sarjoja kaikenikäisille ja jokaisen sarjan parhaalle palkitaan. Ja koska kilpailu järjestetään ensimmäistä kertaa, luvassa on runsaasti myös maailmanennätyksiä!

– On myös mahdollista osallistua Hyväntekeväisyypotkaisuun, jossa lisämäärä voi osata rahalla niin paljon kuin haluaa. Yhdellä eurolla saa aina yhden lisämäärän, joten esimerkiksi 100 eurolla saa 100 metriä tulokseen lisää. Myös parhaat Hyväntekeväisyypotkaisijat palkitaan, Rana lupaa.

Osallistumismaksu on lasten ja nuorten sarjoissa 1 euro /2 potkaisua ja aikuisilla ja senioreilla 2 euroa /2 potkaisua. Osallistumismaksu ei ole rajoitettu ja koko tuotto menee siis Uusi Lastensairaala 2017 -hankkeelle. Lasten sarjassa potkitaan 35 koon kengällä, nuorten, naisten ja naisten seniorien sarjoissa 40 kokoisella kengällä ja miesten sekä miesten seniorien sarjoissa 45 kokoisella kengällä. Ilmoittautuminen onnistuu paikanpäällä.

Kengänpotkaisun MM-kisat Kuusamon torilla la 30.8. klo 14.

Hotku RESTAURANT

Pe 29.8. TUKKIJÄTKÄT Lippu 10,-

Bugg-tanssikurssi pe 29.8. klo 19.30-20.30

Kurssin vetäjät paritanssin opettajat Sirpa Lotvonen & Markku Oikarinen.

Kurssi 5.-/hlö ja 15.-/kurssi ja sisäänpääsy illan orkesteritansseihin!

KARAOKE

VENETSIALAISET HOTKUSSA lauantaan 30.8.

Tanssia, musiikkia ja villiä menoa klo 22 alkaen:

Musiikista illan aikana vastaa paikallinen Hot Fellows ja kaimuulainen Mia & Project.

Lisäksi illalla Hotku Klubilla esiintyy rovanimeläinen neljän tytön Showtanssiryhmä Desires,

joka on aikaisemmin nähty mm. GTI-lehdessä, Lord Estin ja Petri Nygårdin musiikkivideoilla.

Luvassa siis villiä menoa ja hyvää musiikkia!

Liput 12,- K-18

Hotkun Venetsialaispaketti:

Kuusamolaisa kylmäsalaukkeitraa

Hotkun venetsialaispossua

Puolukka-alkosuklaa-parfait ja marjamelbaa

+ Lippu Hotkun iltojaohjelmaan klo 22 alkaen K-18

Ennakkoon yhteensä 34,-/hlö (sis. ohjelmamaksun)

Ennakkovaraukset TO 28.8. mennessä.

KARAOKE

Tervetuloa viettämään kesän viimeistä iltaa Kuusamon ensimmäisten Venetsialaisten merkeissä!

Ravintola Hotku

Kirkkotie 23, Kuusamo Sokos Hotel Kuusamossa puh. 0400 175 577, info@ravintolahotku.fi

Aukioloajat: www.ravintolahotku.fi

TORIN GRILLI

Norm. makkarat 4,50€ Isot makkarat 5,50€ perunat

hampurilaiset + kebab-annokset + salaatit
Lisäksi grillin oma valikoima



BURGER

KOKO & MAKU

Torin Grilli

Ouluntaival 1

93600 Kuusamo

P. 040-5784034

Aukioloajat:

ma-ti 10.30-23.00

ke-to 10.30-02.00

pe-la 10.30-05.00

su 12.00-23.00

Tarjous voimassa

to-su 28.-31.8.,

ei voimassa

yömyymissä

klo 24 jälkeen.

Possua listoilla venet. Ravintoloissa esiintyjiä ja viihdettä

Paikalliset herkut ja erilaiset muunnelmat possunlihasta ovat esillä lauantai-illan venetsialaisissa kuusamolaisissa ravintoloissa. Yhdessä päätetty teema sopii Hotkun ravintoloitsija Margo Isokosken mukaan mainiosti venetsialaisten tunnelmaan. Venetsialaismenyiden lisäksi ravintolat houkuttelevat kansaa liikkeelle tasokkaan viihteen ja elävän musiikin parin.

kikeito perustuu Kuusamon Kalajalosteen Arto Mäntän savustamaan haakeen ja se on nousemassa myös ravintolan uudelle A la carte -listalle.

– Kylmäsavustettu hauki on erinomainen raaka-aine ja olemme tarjonneet sitä aiemmin muun muassa pitopalvelumme lisällä, kertoo Hotkun Margo Isokoski.

Kylmäsavustettu hauki keitetään Hotkussa lauantai-illan kermaseen kalalieden, maustetaan tillillä ja tarjotaan ruusileivän kera. Pääruokana on tarjolla venetsialaispossua ja jälkiruokana vuodenaikaan hyvin sopiva puolukka-alkosuklaa-parfait sekä marjamelba. Muut ruokaravintolat tekevät possusta omanlaisensa menyyt.

– Toivottavasti ihmiset lähenevät nauttimaan kuusamolaisen ravintoloiden

Hotkun keittiö hyödyntää venetsialaismenyissä paikallisten tuotteiden raaka-aineita ja tuotteita. Alkupalana tarjottava kuusamolainen kylmäsalauk-



Taksikuitit
koko seuri
sisään lippu!

www.ravintolaveijo.com

illismaa

rä sotki
en Posiolla! Yli-Kitkalla
ja Oivanki-
järven järven oli
hieman sinilevää
vielä viime
viikolla.

ROGARI TUUSTI VALOKUOTOSSA

laski kuun loppua kohti. Seurantaverkon ulkopuolisia sinilevähavaintoja tehtiin vain kaksi kappaletta.

Koillismaalta seurannassa olevista järvistä Yli-Kitkan Haukilahdessa ja Oivankijärven havaittiin vielä viime viikolla hieman sinilevää.

Sinilevähavaintojen määrän lasku elokuun lopussa johtunee järvivesien viilenemisestä usealla asteella elokuun alkupuoleen nähden. Vedenlämpötila laski järjissä viime viikolla alle 15 asteen.

set
itukselle
anan

Heikoimman tuloksen kyselyyn vastanneet antoivat sosiaali- ja terveysministeri Laura Rädylle (kok.). Muun muassa verokikkailujensa takia ulkisuudessa kärvistellyt Rädylle sai kyselyssä arvosanaksi vain 5+.

Taloustutkimuksen toteuttamaan kyselyyn vastasi 1 085 suomalaista. Kysely tehtiin ällä viikolla verkkopaneelissa samaan aikaan, kun hallitus sopi ensi vuoden budjetista.

Virhemarginaali on 2,5 prosenttiyksikköä suuntaansa.

Ukraina

Talo ylevöityy kahden kerroksen kukilla

Pieni vastuu omasta portin pielestä riittää

RIINA PUURUNEN

Kinnusen pihassa on uusi valkoinen aita. Liisa Kinnunen keskustelee vuokralaisen kanssa portin saranoista, siitä mihin päin portti oikeastaan aukeaa. Enimmäkseen Jukka Pelli ja Liisa Kinnunen keskustelvat kuitenkin yhteisistä istutuksistaan.

KINNUSEN piha Kitkanten ja Kaarlo Hännisen tien risteyksessä vastaanotti Kuusamon venetsialaisissa City siistiksi -palkinnon yksityisten pihojen sarjassa.

Yrityksistä palkittiin pihansa kunnostanut Petäjäkankaan Herkku ja yhteisöpalkinnon sai

puistoalueisiin satsaava Kuusamon seurakunta. City siistiksi-kampanja herättelee Kuusamon keskustan liiketilojen yrittäjiä ja keskeisillä paikoilla asuvia ihmisiä huolehtimaan pihat ja julkisivut siistiksi.

KINNUSEN pihassa julkisivun ja yleisilmeen ylevöittävät toisen kerroksen ikkunoiden kukkalaatikot. Ne ovat perinne. Kun kesä alkoi kylmänä ja Liisa Kinnunen viivytteli krassien ulos nostamisen kanssa, niiden perään ehti muutama jo kysellä.

– Että eikö se Liisa laitakaan enää tänä kesänä kukkia, nau-raa Liisa Kinnunen.

Idean kukkien laittamiseen korkealle ikkunoiden alle Kin-

Jokaisen pitäisi ottaa se pieni vastuu omasta lähiympäristöstään.

nunen sai Sveitsistä.

– Ihastelin siellä miten joka ikkunalla kukkivat kukat. Sit-ten huomasin, että miksipä ei meilläkin. Minusta ne nostavat talon esille ja parantavat paljon sen ulkonäköä.

ILMAN kukkivaa julkisivua huomiotta jäisi myös etupihan kiviportaille aseteltu puutarha. Kesäkurpitsa, verenpisara, ruusu, mehitähdet, asterit ja monet muut kaunokaiset ovat Jukka Pelli ja Liisa Kinnusen yhteisiä silmäteriä. Porraspuutar-

Fakta

City siistiksi

City siistiksi-keskusta kesäkuntoon- kampanjan palkinnon saivat Kinnusen piha, Petäjäkankaan Herkku ja Kuusamon seurakunta.

Palkittavat valitsi työryhmä.

Kaupunkikuvaa kohentava kampanja on osa Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanketta.

Hanke jatkuu jatkoajalla vuoden loppuun saakka.

Lapin yliopiston taiteiden tiedekunta, Kuusamo-opisto ja kaupunkikeskustan kehittäjät ideoivat syyskuussa luontokuvien, valaistuksen ja lumirakentamisen käyttämistä kaupunkikeskustassa.



Liisa Kinnunen ja Jukka Pelli harrastavat yhdessä kukkia ja pihaa. Asialle omistautuminen näkyy Kitkantielle saakka.

hankin siemen on kylvetty ulkomailla. Roomassa asuessaan Pelli ikävöi puutarhanhoitoa.

– Yksi niistä asioista, joita suurkaupungissa Suomessa kaipasin oli sormien upottaminen multa ja mielettömän kevään kasvuvimman kokeminen.

Kukkien kasvattaminen on

! Porraspuutar-
hankin siemen
on kylvetty
ulkomailla.

Pellille esteettisen hedonismin toteuttamista; kaikki kaunis on hyväksi. Kun lähtee kotiovesta kadulle, pihasta saa hyvän mielen ja samalla tulee ilahduttaneeksi muitakin ihmisiä.

– Kuusamo on jo sen kokoinen kaupunki, että jokaisen pitäisi ottaa se pieni vastuu omasta lähiympäristöstään.

KUN LIISA Kinnunen 60-luvulla muutti etelästä Kuusamoon, hän jäi kaipaamaan puutarhoja. Nyt sellainen on omalla sisäpihalla. Kahvipöytä on neljän metrin korkeudessa kukkien auringonkukkien äärellä, puiden siimeksessä on viileämpää ja kukkapenkeissä juhlivat värit ja muodot.

Puintipäivillä laitettiin leikiksi

RIINA PUURUNEN

Puintipäivien perinteikkyydelle ei mikään vedä vetoja. Puutteenkylän tapahtuma uudistuikin perinteitä vaalien.

Lauantaina pidetyillä puintipäivillä ehdittiin tänä

! Lopulta kaikki
ovat voittaja-
joukkueessa.

vät napata toistensa halon itselleen.

lauulla ja ajoneuvonäyttelykin otti ja uudistui moottorisahanäyttelyn verran. Eläinohjelmasta huolehtivat kanat.

Uudistumisinto on kyläpäällikkö Jouko Niemelän mukaan näillä tydytety.

– Ihmiset tietävät mitä



Venetsialaiset myös ensi syksynä

Onnistunut tapahtuma innostaa järjestämään vaikka jokavuotiseksi

Terttu Niemelä

■ Viikonloppuna Kuusamon-
sa viereyville Venetsialaisil-
le on luvassa jatkoa heti ensi
syksynä Kesäkauden päätös-
juhla onnistui järjestäjien mu-
kaan niin hyvin, että siitä ha-
lutaan jokasyksyinen tapah-
tuma ja kaupunkijuhla.

– Väkeä oli liikkeellä erit-
tään mukavasti sekä päivällä
että illalla ja pyryväisiä olivat,
kertoo Kauppakuusamon pu-
heenjohtaja **Jukka Mursu**.

Ihmisiä saatiin liikkeel-
le varmaankin monipuolisen
ohjelman ansiosta, hän arvi-
oi.

– **VENETSIALAISET** oli koko
perheen juhla ja ohjelmat niin
päivällä kuin illalla sen mukai-
set. Torilla oli päivällä ohjel-
maa kaikkejaikaisille.

Mursun mukaan ensi syksy-
n Venetsialaiset toteutuu
myös koko perheen tapah-
tumana ja samaan aikaan eli-
elo-syyskuun vaihteessa. Oh-
jelmapuolelle sen sijaan mie-
titään uusia ideoita.

LOPPUKESÄN tapahtu-
maa on selvästi kaivattu Kuu-
samon. Venetsialaiset sopii
tähän tilaukseen, Mursu sa-
noo.

YRITTÄJÄ Margo Isokoski
hotelli Kuusamosta kertoo jo-
pa yllättyneensä Venetsialais-
ten kävijämäärästä. Hänen ar-
vionsa mukaan Hotkun rantaa-
alueella oli parhaimmillaan
jopa 800 ihmistä seuraamas-
sa Vuoden syyttäjä palkit-
semista, kokkien syytystä ja
ilotulusta.

– Tunnelma oli käsinkos-
keteltava, kun suuri jalkiok-
ko hiljenti tulien syytykseen ja
ilotulitukseen.

Iltaan sisältyi musiikkia,
tanssia, ruokailua ja rentoa
meininkiä. Isokoski toivoi
samanlaisia tunnelmaa myös
tulevin Venetsialaisiin.

– Tästä halutaan kaikkien
kaupunkilaisten yhteisen
juhla.

Illan aikana Hotkun sisä-
tiloissa oli noin 400 ihmistä
ja Isokosken mukaan myös
muissa ravintoloissa riitti vä-
keä, joten kansa oli liikkeellä
venetsialaisittain.

– Iso kitos kaikille mukaan
lähteneille ja yhteistyökump-
panille.

LUONNOSTA elinvoimakau-
punkeksustaan -hankkeen
projektipäällikkö Terhi Wen-
delin myös iloitsee Venetsia-
laisten saannasta vastaanotos-
ta sekä hyvästä ja monipuoli-
sesta ohjelmasta.

– Koko päivästä jäi todella

mielutava maku ja mikä paras-

ta, monet yleisöistäkin kiitte-
livät. Torillahan tapahtui mo-
nenlaisia ja väki oli mukavas-
ti mukana niin zumbassa, sal-
sa-aikeissa kuin harmonikka-
musiikin tahdittamisessa tori-
tansseissa. Yleisöä oli hyvin
myös kengänpotkun MM-
kisoiissa, joista tuotto meni hy-
vään asiaan uudelle lastensat-
raalalle. Kokko ja ilotulitus pi-
meässä syysillassa oli vaikeit-
tava näky.

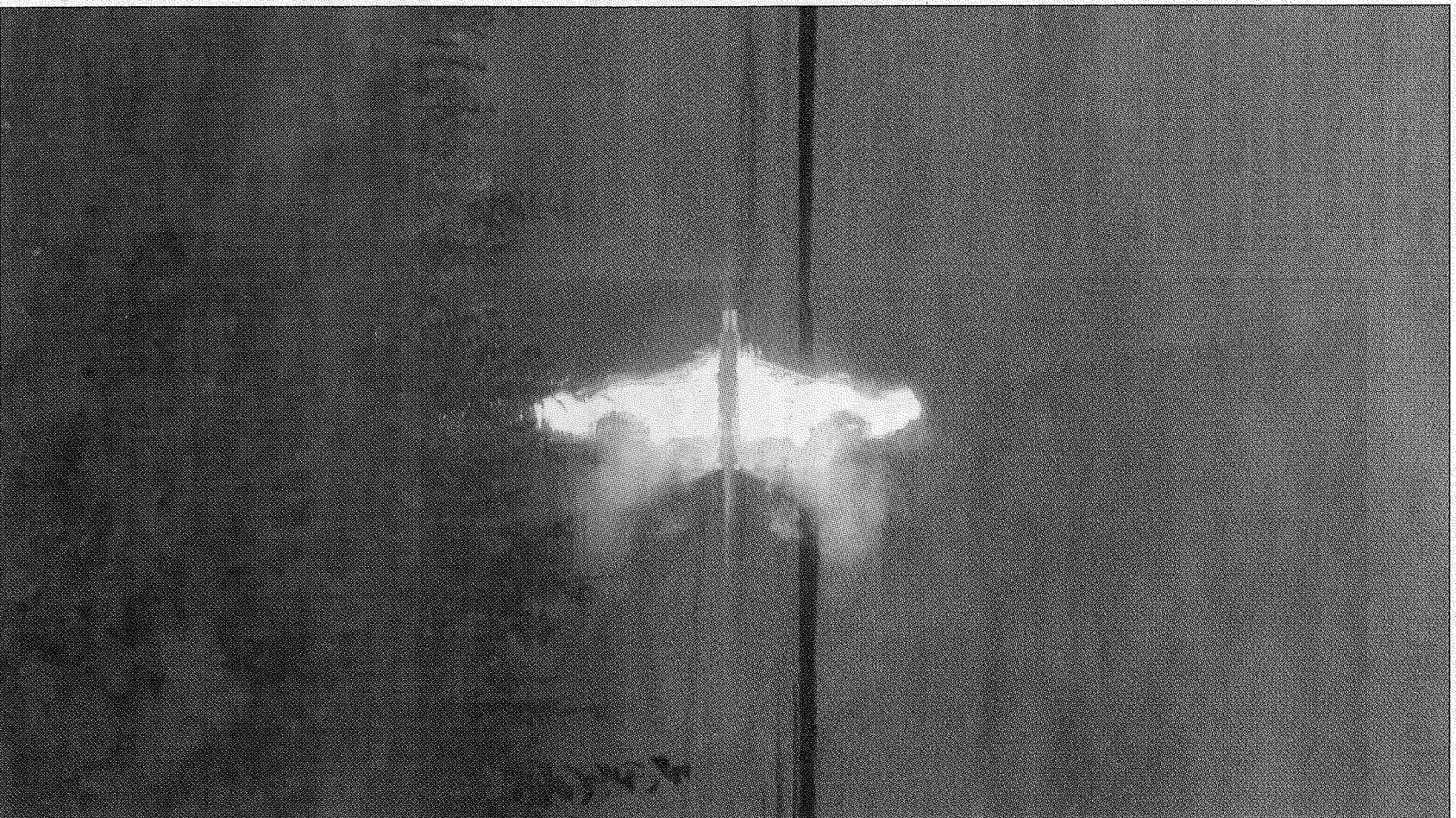
– Sillä varmuudella jolla täl-
lä hetkellä voi luvata Venetsia-
laiset toteutetaan myös ensi
syksynä, järjestäjät ovat tästä
erittäin yksimielisiä. Tapahtu-
matilini käy vielä läpi päivän
ja mietti seuraavien Venetsia-
laisten jotakin muuta.

– Tästä on hyvä jatkaa ja pa-
ramella hyvää alkua.

Wendelin toivoi, että Ve-
netsialaisista kehitty jopa
jokavuotinen kaupunkijuhla
ja että yhä enemmän väkeä
osallistuisi tähän yhteiseen
loppukesän tapahtumaan.

**Tunnelma
oli
käsinkos-
keteltava, kun
suuri jalkiokko
hiljenti tulien
syytykseen ja
ilotulitukseen.**

Venetsialaisten pimeää
syysiltaa valaisi Hotkun
rannassa komea kokko.



JUKKA MURSU

Vuoden syyttäjä -titteli
on jaennettiin Helena Palo-
saarelle Venetsialaisissa.
Onnittelevuorossa yrittä-
jiä Kaisa Valkama-Ket-
tunen.



Kaleva 8.9.2014

IDEAKILPAILU

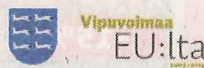
**Kuusamon kaupunkikeskustan
yhtenäisestä visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden
opastamisesta kaupunkikeskustaan**

Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy ja Kuusamon kaupunki julistavat 8.9.2014 alkavaksi avoimen ideakilpailun Kuusamon kaupunkikeskustan luontokaupunki-imagoon sopivasta visuaalisesta ilmeestä sekä tämän visuaalisen ilmeen käytöstä matkailijoiden opastamisessa Kuusamon kaupunkikeskustaan.

Kilpailu on avoin kaikille ja siihen voivat osallistua myös suunnittelijaryhmät sekä alan opiskelijat.

Kilpailussa haetaan visuaalista ilmettä Kuusamon luontokaupungin kaupunkikeskustalle. Osallistujilta toivotaan rohkeita uusia ideoita visuaalisesta ilmeestä sekä visuaalisen ilmeen käytöstä matkailijoiden opastamisessa.

Kilpailuohjelma ja -säännöt www.naturpolis.fi/ajankohtaista



www.naturpolis.fi



Kotuisanomat 8.9.2014

Kerro, miltä Kuusamon keskustan pitäisi näyttää

KS

■ Naturpoliksen Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeessa järjestetään ideakilpailu Kuusamon ilmeestä ja opasteista.

Ideakilpailussa haetaan Kuusamon kaupunkikeskustaan luontokaupungille sopivaa visuaalista ilmettä ja tämän ilmeen käyttöä matkailijoiden opastamisessa keskustaan. Osallistujilta toivotaan rohkeita uusia ideoita visuaalisesta ilmeestä sekä visuaalisen ilmeen käyttöä matkailijoiden opastamisessa.

IDEAKILPAILU alkaa maanantaina 8.9. ja kestää 31.10. klo 16 saakka. Kilpailuun liittyviä kysymyksiä voi jättää 26.9. mennessä

Kilpailu on avoin kaikil-

**Osallistujilta
toivotaan
rohkeita uusia
ideoita visuaalisesta ilmeestä
ja opastamisesta.**

le ja siihen voivat osallistua myös suunnittelijaryhmät sekä alan opiskelijat. Kilpailun ensimmäinen palkinto on 2000 euroa, toinen on 1400 euroa ja kolmas palkinto 600 euroa.

Kilpailuohjelma ja -säännöt löytyvät osoitteesta <http://www.naturpolis.fi/naturpolis-oy/kehittamishankkeet/luonnosta-elinvoimaa-kaupunkikeskustaan>

Ideakilpailu luontokaupun- ki-ilmeestä

Koillis-Suomen kehittä-
misyhtiö Naturpolis Oy
ja Kuusamon kaupunki
julistavat avoimen ideakil-
pailun Kuusamon kaupun-
kikeskustan luontokau-
punki-imagoon sopivasta
visuaalisesta ilmeestä sekä
tämän visuaalisen ilmeen
käytöstä matkailijoiden
opastamisessa Kuusamon
kaupunkikeskustaan.

Kilpailu on avoin
kaikille ja siihen voivat
osallistua myös suunnitte-
lijaryhmät sekä alan opis-
kelijat.

Kilpailussa haetaan
visuaalista ilmettä luon-
tokaupunki Kuusamon
kaupunkikeskustalle.

Osallistujilta toivotaan
rohkeita uusia ideoita vi-
suaalisesta ilmeestä sekä
visuaalisen ilmeen käytös-
tä matkailijoiden opasta-
misessa.

Tutustu ideakilpai-
luun: Kilpailuohjelma ja
-säännöt

[http://www.naturpolis.
fi/naturpolis-oy/kehitta-
mishankkeet/luonnosta-
elinvoimaa-kaupunkikes-
kustaan](http://www.naturpolis.fi/naturpolis-oy/kehittamishankkeet/luonnosta-elinvoimaa-kaupunkikeskustaan)

Kuusamo haluaa irti apatiasta

Luontokaupungin ydinkeskustan kehittämiseen puhalletaan virkeyttä avoimella ideakilpailulla

Ulla Ingalsuo

KUUSAMO Kuusamon keskustan ilme on kirkastumassa pitkän väännon jälkeen.

Luontokaupunkina itseään markkinoiva Kuusamo on tehnyt sopimukset keskustan kolmen keskeisen tontin ostamisesta, Kirkkosaaressa ja Lahen-tauksen silta on viimein valmis ja viireillä on suuri kauppakeskus.

Henkeä keskustan ilmeen kehittämiseksi puhalletaan nyt myös ideakilpailulla.

”Rakenteet eivät yksin tee kaupungista viireä, vaan tarvitaan myös toimintoja ja yhtenäinen visuaalinen ilme”, Kuusamon ydinkuntajohtaja Milka Mankinen sanoo.

Hän toimii myös ideakilpailun palkintolautakunnan puheenjohtajana.

Kaupunginhallituksen puheenjohtaja Tuomo Hänninen myöntää, että Kuusamon keskusta on jäänyt Torangin markettien varjoon.

”Kun marketit valmistuivat tois-takymmeniä vuotta sitten, keskustan valtaisi apatia. Nyt se alkaa väistyä. Kuusamolaiset ovat kiinnostuneita alueen kehittämisestä, ja täällä järjestetyt tapahtumat ovat saaneet väen liikkeelle.”

Kaupungin ja kehittämissyhtiö Naturpoliksen ideakilpailulla haetaan luovia ehdotuksia luontokaupunki-imagoon sopivasta visuaalisesta ilmeestä. Haussa on ekologisesti kestäviä ratkaisuja, joilla lisätään keskustan viihtyvyyttä, huodaan toimintoja ja houkuteluaan sinne asiakkaita.

”Oliisi hienoa, jos kilpailun myötä löytyisi ehdotuksia, jotka yhdistäisivät muotoilun ja opastuksen liittyvän teknisen osamisen”, Mankinen sanoo.

Yhdyskuntajohtajan mukaan Kuusamoa on kehitetty viime vuosina määrätietoisesti, mutta paljon on vielä tehtävä, jotta ydinkeskusta ei kuihdu käsiin.

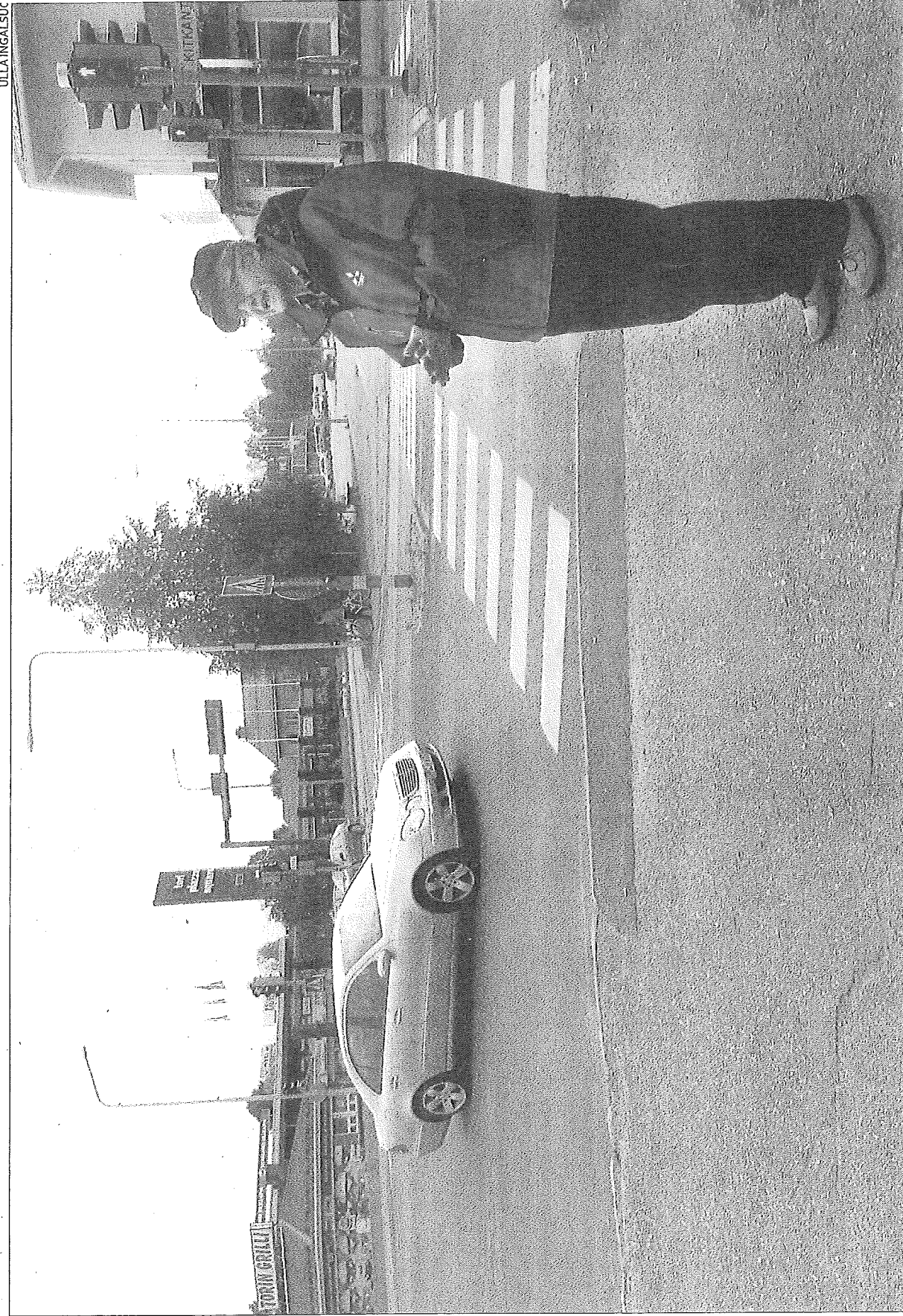
”Asemakaava lähree siitä, että Torangin ja hotellin välinen alue on varattu suurille liikkeille ja keskustaa kehitetään asumiselle ja pienelle kaupalle. Liikennejärjestelyjä rakennetaan ely-keskuksen kanssa niin, että Ouluntaiपालेन ilme valopyväineen jatkaa Kirkkatiejärjanisteykseen asti.”

Pontta kehittämietyölle on viime vuosina tuonut niin sanottulle postinaukliolle suunniteltu kauppakeskus.

Alun perin kahden marketin kokoiseksi kaavailtu hanke on yhä keskustan kehittämisen lähtökohhta, vaikka urakoitsija Unto Turunen otti sille vuoden aikalisän. Hän sanoo odottavansa, että kaupunki pääsee yksimielisyyteen siitä, mitä se toivoo.

”Ratkaiseva tekijä on myös väestökehitys. Jos se jatkaa laskuaan, ei täällä tarvita kaupakeskusta eikä muitakaan palveluja. Uskon kuitenkin rakentamiseen, sillä vahvat toimitukset eivät ole pyörtäneet päätöksien lähtee mukaan. Aikataulua vain mietitään uudestaan.”

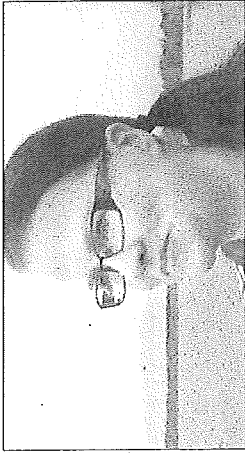
Kauppakeskuksen ympäriltön suunnitelma meni uusiksi



ULLA INGALSUO

Markettien rakentamisen jälkeen Kuusamon keskustan vallannut apatia alkaa väistyä, sanoo kaupunginhallituksen ja keskustan kehittämistyöryhmän puheenjohtaja Tuomo Hänninen. Kuusamon kaupunki on mukana ideakilpailussa, jolla etsitään uutta visuaalista ilmettä luontokaupungin ytimeen.

Miten kohentaisit Kuusamon keskustan ilmettä?



”Uusi silta on parasta mitä Kuusamossa on aikoihin tapahtunut. Keskusta on nyt paljon lähempänä ja se tuntuu paljon suuremmalta kuin aikaisemmin. Toivoisin keskustaan erikoisliikkeitä ja yhteisiä tapahtumia. Riis-tamarikitinat olivat osoitus siitä, että ihmiset kyllä lähtevät liikkeelle, kun on luuassa mie- lenkiintoista.

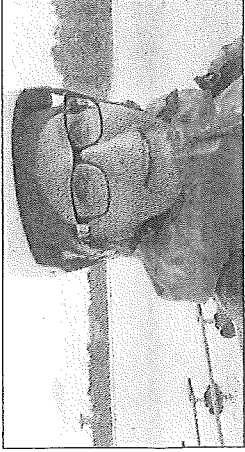
Asioin yleensä marketeilla.”

Jenni Pyykkönen



”Ilme kohenisi paljon jo siliä, että tyhjien iik- kehuoneistojen ikkunoita somistettaisiin. Huolella rakennetut näyteikkunat antavat kuvan siitä, että kyllä täällä tapahtuu. Riista- ja elonkorjuumarkkinat olivat hieno- ja tapahtumia. Ja lapsetkin viihtyivät niillä. Kauppakeskus olisi parasta mitä voin kuvi- tellä. Nyt kun erikoisliikkeitä ei ole, on pak- ko ostaa netistä.”

Leena Niemelä



”Keskustaa voisi kehittää idylliseksi, siistik- si ja viihtyisäksi pienten palvelujen paikak- si. Suuri kauppakeskus ei ehkä sovi tähän miijöseen, vaikka olisihan se hieno juttu. Tänä kesänä olen iloinnut erityisesti kau- niista kukkaistutuksista. Pienillä asioilla saadaan paljon ilmettä aikaiseksi.

Kirkkosaaressa voisi rakentaa nyt valkka yleisen saunan.”

Marja Karjalainen

tetty arkkitehtikilpailuja, mutta ennen kaikkea väännetty kättä. Suunnitelmaista yksikään ei ole toistaiseksi toteutunut. Keskustelua aitiopalkalta seu- rannut Turunen sanoo, että ilme kirkastuu vain rakennuskantaa uudistamalla. ”Se ei kohene räystäslautoja maalaamalla. On uudistettava siten, että raken-

Silta 25 vuoden odotuksen jälkeen

Ulla Ingalsuo

KUUSAMO Kuusamolaisen ke- ristiöhankeena toteutettu ko- konaisuus maksoi noin 450 000 euroa. Summalla ostettiin kaksi elementistä koottua ponttoni- siltaa, asennettiin ne paikoilleen ja tehtiin merkittävä määrää pen- ger- ja vihertöitä Lahen-tauksen keskusta Kirkkosaaressa kautta. Ensimmäinen osa Kelanrannasta Kirkkosaaressa on palvelut kau- punkilaisia kaksi vuotta.

Viherrakentamista jatetaan seuraavaksi Torankijärven ym- pärrillä, jonne tulee samanlainen kävely- ja lenkkiura, joka kiertää Kuusamon yhdyskuntajohtaja Milka Mankinen.

Kansanjuhlat uuden sillan kunniaaksi järjestetään torstaina 25. syyskuuta kello 18. Luvassa on makkaraa, musiikkia ja muu- tama puhe.

Uutiset



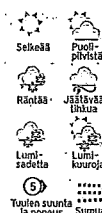
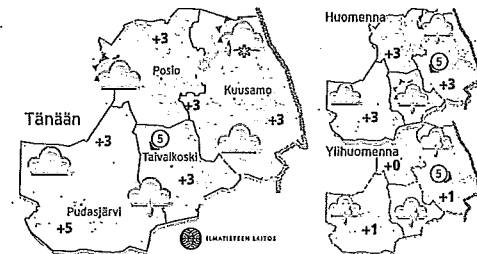
Toimitus: (08) 8600 620
www.facebook.com/koillissanomat
koillissanomat.fi/palaute

Kitkantie 31-33
93600 Kuusamo
toimitus@koillissanomat.fi

Vastaa netissä

Oletko jo nähnyt revontulia tänä syksynä?

www.koillissanomat.fi



Koillismaalla
nousee: 6.52
laskee: 19.05

Matkailija luulee marketeilla olevansa keskustassa

Keskusta on Suomen
yleisin kaupungin nimi

Riina Puurunen

Kuusamon matkailuneuvonnasta kysytään lähes päivittäin tietä Kuusamon Troppikkiin. Usein kysytään myös missä ovat Kuusamon huoltoasemat ja leirintäalueet.

Ydinkeskustaan tai torille tietä kysytään harvoin. Niin siksi, että moni matkailija luulee tulleensa Kuusamon keskustaan, kun on astunut ulos autosta matkailukeskus Karhuntassun pihalla tai marketin parkkipaikalla.

Ihmiset eivät tiedä mikä alue tämä on, sanoo matkailuneuvonnan palveluesimies Jari Karjalainen.

– Moni luulee, että tämä on Kuusamon keskusta. Valtaosa matkailijoista jää markettien alueelle. Tästä osataan lähteä vain Rukan suuntaan.

MATKAILUINFON kyltit opastavat Kajaanista, Oulusta ja Kemijärveltä päin tulevia Karhuntassuun, mutta keskustaan eksynyt matkailija ei löydä Kuusamosta matkailuinfoa.

– Yksikään kylti ei opasta keskustassa tai keskustasta päin tulevia, harmittelee Karjalainen.

Myös Karhuntassun ja matkailuinfon näkemisen kanssa on ongelmia.

– Lähestymiskyltit ovat valteilla liian myöhään ja Karhuntassu tulee kovin nopeasti, kun ympyrän jälkeen pitää-

si osata kääntyä heti oikealle. Toisaalta myös itse rakennus on pilossa pihlajien keskellä.

KUUSAMON ydinkeskustaan Toringin ympärystä opastaa sairaalan symbolilla varustettu keskusta -kyltti. Samanlaisia kylttejä on viitostien risteyksissä ympäristä pohjoiseen Ruostesuon risteyksessä ja rajan risteyksessä. Suomalainen kyllä tietää mihin on menossa, mutta suomea osaamaton on ihmeissään.

– Saksalainen ystäväni oli aivan toisissaan kysyessään onko meillä Suomessa pulia nimistä, kun täällä on niin monta Keskusta-nimistä kaupunkia. Esimerkiksi Ruotsissa on helppo ajaa, kun heidän kielellään keskustalla on kansainvälisesti ymmärretty sana centrum.

Jari Karjalainen toivoo, että Kuusamoon saadaan kansainvälisesti toimivat Kuusamo centrum -kyltit.

MALLIA opastamisesta opastamisen ammattilainen ottaisi Suomussalmelta.

– Siellä opastetaan edistysellisesti. Hyvissä ajoin ennen isoa risteystä on kylti, johon on listattu huoltoasemat. Sitä voi katsoa kuinka monta kilometriä on omalle lempihuohtikselle ja pitääkö kääntyä mihin suuntaan. Samanlaisia lähestymiskylttejä voisi olla myös hotelleista ja leirintäalueista.

Keskustaan eksynyt matkailija ei löydä Kuusamosta matkailuinfoa.

MATKAILUNEUVONNASSA Kuusamon keskustan tarjonnasta kysyville kerrotaan muun muassa ravintoloista, erikoisliikkeistä, Bjärnias-ta ja Kelanrannan historiapoluista.

– Keskustalla on vanhaan kaupunkiin leima. On harmi, että meillä ei ole säilynyt sitä puukaupunkia, mutta kylillä historiapolku uusine siltoineen on kohde, jolla voi huohtella käymään keskustassa.

Matkailijat tuntee Karjalainen tietää, miten isompia keskustan kehittämissuunnitelmia odotellessa Kelanrannan vetovoimaa pitäisi lisätä.

– Matkailija haluaa jonkun paikan, jossa istahtaa ihailmaan maisemaa. Kunpa joku laittaisi Kelanrantaan idyllisen pienen kahvila, toivoo Karjalainen.



Suunnittelukilpailu rohkeille

Riina Puurunen

Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä ja sen käyttämisestä matkailijoiden opastamisessa on parhaillaan käynnissä suunnittelukilpailu.

Ideakilpailulla etsitään luontokaupunki-imagoon sopivaa visuaalista ilmettä, joka toimisi matkailijoiden opastamisessa Kuusamon kes-

kustaan. Kilpailu etsii uusia ja rohkeita ideoita.

SUUNNITTELUKILPAILU on kaikille avoin ja siihen voivat osallistua myös suunnittelijaryhmät sekä alan opiskelijat. Kilpailun tavoitteena on löytää myös muotoiluun ja opastukseen liittyvän teknisen osaamisen yhdistäviä työpareja tai työryhmiä.

Kilpailutoiden arvostelu-

sa painavat seuraavat asiat: visuaalisen ilmeen soveltuvuus Kuusamon luontokaupunki -imagoon, alueen lähtökoh- tien hyödyntäminen, ekologisesti kestävä ratkaisu ja visuaalisen ilmeen käytettävyy- erilaissa opastustavoissa.

KILPAILUN ensimmäinen palkinto 2000 euroa, toinen 1 400 euroa ja kolmas 600 euroa.

Avoimen suunnittelukilpailun järjestävät Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy ja Kuusamon kaupunki.

Kilpailutyöt on jätettävä viimeistään 31.10.2014 klo 16.00 mennessä. Kilpailun on määrä ratketa vielä marraskuun aikana.

Ideakilpailulla etsitään luonto- kaupunki- imagoon sopivaa visuaalista ilmettä.

Onko meillä Suomessa pulaa nimistä, kun täällä on niin monta Keskusta-nimistä kaupunkia.

Toringin risteyksestä puuttuu kansanvälinen opastus kaupunkikeskustaan, tietoa siitä mitä keskustassa voi nähdä ja että kaupunginkin kautta pääsee Rukalle. Jos haluaa valtatiele Ruostesuon risteyksestä, torin kautta koukkaamisesta tulee vain pari lisäkilometriä.

Posion taajama pimenee öiksi

Erkki Ahola

Posion taajama pimenee öiksi kun katuvalot sammutetaan jo kello 23.00. Valot syttyvät aamulla viideltä ja sammuvat sunnuntai-illan ja perjantai-aamun välisinä öinä kello 23.00.

KUNNAN ylläpitämät tievalot ovat palaneet alemmin keskustajaaman alueella valaistuskaudella läpi yön joka päivä.

Sivukylillä olevien, kunnan hallinnassa olevien tievalojen päällälöä lautakunta ei muuttanut. Tievalot syttyvät sivukylillä edelleen kello 05.00 ja sammuvat viimeistään kello 23.00.

Tievalojen energiakustannukset ovat olleet vuositasolla noin 16 000 euroa.

TOIMINTAYMPÄRISTÖPALVELUN ja paikallisen sähköliikkeen kokouksella Aholantiellä/ Koivutiellä viime talvena osoitti, että jos yövalaistuksesta (klo 23.00 - 05.00) luovutaan, tuo se energiasäästöä noin 35 prosenttia. Kokonaissäästö kunnalle on noin 5 000 - 6 000 euroa vuodessa.

VALAISTUKSEN supistamisen taustalla on Posion kunnan säästöt. Asiasta päätti toimintaympäristö- lautakunta.

Riipinen vetouistelijoiden puheenjohtajaksi

KS

Kuusamon vetouistelijoiden syyskokouksessa valittiin seuralle uudet toimihenkilöt. Seuran uudeksi puheenjohtajaksi valittiin jo lähes 50 vuotta uistelu- harrastanut Pekka Riipinen. Pekka on paikallisten kalamiesten keskuudessa tunnettu uistelijä ja Pekka aikookin johtaa seuraa nyt perinteikkäällä melinnällä.

– Kuusamon vetouistelijat on paikallisesti tunnettu ja hyvämaineinen seura. Seuran tavoitteena ei ole pelkästään kohentaa jäsenistön hyvinvointia, vaan olla mukana tukemassa kuusamolaisen järven kalakantoja, kertoo Riipinen.

– Mitään tivolitemppuja ei ole luvassa vaan hyvän yhteistyöverkoston avulla mennään eteenpäin. Seuran sisällä ja paikallisissa yhteistyökumppaneissa minulla on onneksi paljon ystäviä, joiden yhteistyöllä on hyvä toimia, valottaa Riipinen tulevia suunnitelmia Kuusamon vetouistelijoiden johdossa. Sihteeriksi valittiin Harri Lämsä.

Terveyspalvelut tulivat kalliiksi Posiolla

KS

Posiolla kului vuonna 2012 sosiaali- ja terveyspalveluiden järjestämiseen rahaa palveluiden järjestämiseen rahaa 23 prosenttia enemmän kuin maassa keskimäärin. Posion sosiaali- ja terveydenhuollon menot olivat Koillismaan korkeimmat. Kunnalta kului palveluiden järjestämiseen 4 613 euroa asukasta kohti.

KUUSAMOSSA sosiaali- ja terveydenhuoltoa tehtiin vuonna 2012 3 577 eurolla asukasta kohti, joka on vain prosentin enemmän kuin maassa keskimäärin. Taivassalossa kunnan sote-menot olivat 3 752 eurolla asukasta kohti, kahdeksan prosenttia enemmän kuin maassa keskimäärin.

Kuntien sosiaali- ja terveydenhuollon menoissa on isoja eroja. Palveluihin kului vuonna 2012 kunnilla keskimäärin 2 940 euroa asukasta kohti.

SUURIMMAT sosiaali- ja terveydenhuollon kustannukset asukasta kohti olivat Pelkosenniellä, yli 5 400 euroa, ja pienimmät Limingassa, 2 070 euroa. Kunnista sosiaali- ja terveydenhuoltoon käytti palvelutarpeisiin suhteutettuna vähiten rahaa Lumijoki, 28 prosenttia keskimääräistä vähemmän ja eniten Pelkosenniemi, 65 prosenttia keskimääräistä enemmän.

Kotilussanomien 20.11.2014

Luontokaupungin ilme julki joulukuussa

Riina Puurunen

Kuusamon kaupungin uusi visuaalinen ilme julkistetaan joulukuun alkana. Luontokaupungin uusi ilme löytyi suunnittelukilpailulla.

Kehittämissyhtiö Naturpoliksen ja Kuusamon kaupungin julistamalla kilpailulla etsittiin luontokaupunki-imagoon sopivaa visuaalista ilmettä ja suunnitelmia siitä miten matkailijat opastetaan kaupunkikeskustaan.

Tuomaristo on valinnut lokakuun lopussa päättyneen kilpailun voittajan, ja julkistaa suunnitelman uudesta ilmeestä joulukuun aikana. Kilpailuun tulleiden ehdotusten määrästä ja sisällöstä Naturpolis kertoo vasta julkistamistilaisuudessa.

KOTIMAA

Poro pysyy Kuusamossa

Muotoilu-
opiskelijat
kirkastavat
kaupungin
ilmettä

Ulla Ingalsuo

KUUSAMO Poro on ja pysyy Kuusamon visuaalisen ilmeen keskeisenä elementtinä. Ideakilpailun luontokaupungin ilmeen kirkastamisesta voittaneen Jenni Huttusen työssä poro on tosin pilkottu pieniksi mustiksi palloiksi. Samat pienet palot mutta eri väreissä toistuvat opasteissa ja muissa voittajatyön elementeissä.

Naturpolis Oy:n hallinnoima Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen ja Kuusamon kaupungin järjestämään ideakilpailuun osallistui yhdeksän työtä.

Tehtävänä oli suunnitella ydinkeskustalle luontokaupunki-imagoon sopiva visuaalinen ilme ja esittää sen käyttömahdollisuuksia matkailijoiden opastamisessa keskustaan.

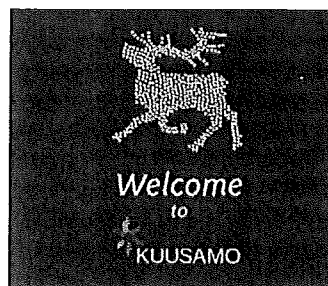
Kilpailulautakunnan puheenjohtaja, arkkitehti ja rakennustarkastaja Hannu Hiltula on innoissaan voittajatyön visuaalisesta ilmeestä.

”Sen muotokieltä on helppo käyttää keskustan opasteissa, pöytäliinoissa, naisten mekoissa tai vaikka messuosaston seininä”, Hiltula kiittelee.

Kilpailussa palkittiin neljä työtä, joista kolme parasta tuli Aalto-yliopiston muotoiluopiskelijoilta. Voittaja Jenni Huttunen sai 2000 euron, toiseksi sijoittunut Eemi Räsänen tuhannen ja kolmas palkittu Veera Arstio 500 euron palkinnon.



Keskustan kehittämistyöryhmän puheenjohtajan Tuomo Hännisen (oik.) mukaan Kuusamossa siirrytään nyt konditionaalista tekemiseen. Ideakilpailun voittajatyön rinnalla luontokaupungin ilmettä kohennetaan uudella brändillä ja muun muassa keskustan tieremonteilla. Vasemmalla kilpailulautakunnan puheenjohtaja Hannu Hiltula ja neljänneksi sijoittunut Kati Kolehmainen oman ehdotuksensa äärellä.



Jenni Huttusen työssä poro on pilkottu pieniksi mustiksi palloiksi.

Kunniamaininnalla palkittiin kuusamolaisen Kati Kolehmainen käytännönläheinen ja Hiltulan mukaan sellaisenaan lähes soveltamisvalmis ehdotus. Työssä ideoitin muun muassa uusia istutuksia, kiveyksiä ja penkkejä eri puolille kaupunkia.

Kilpailun voittaja Jenni Huttunen kertoo käyneensä Kuusamossa vain kerran, pienenä lapsena.

”En muista muuta kuin että siellä oli punaisia tiilitaloja. Suunnittelu oli kuitenkin hauskaa ja uskon, että se näkyy lopputuloksessa. Työn aikana tustuin alueen kehitystoiveisiin ja pyrin korostamaan kaupungin monimuotoisuutta, joka saattaa jäädä avautumatta esimerkiksi vain laskettelemaan tulleille turisteille”, aiemmin useita vuosia graafisena suunnittelijana työskennellyt Huttunen kertoo.

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän puheenjohtajan Tuomo Hännisen mukaan voittajatyössä on paljon jo toteutettavaa.

”Ideakilpailu on kuitenkin vain yksi osa kaupunkikeskustan kehittämisestä. Seuraavaksi nidotaan yhteen ensi viikolla julkaistava hankkeen loppuraportti sekä vuoden 2015 aikana toteutettava Kuusamon uusi brändi. Näistä kolmesta osas-

ta rakennetaan kokonaisuus, jonka tehtävänä on rakentaa Kuusamon keskustasta entistä houkuttelevampi ja viihtyisämpi paikka, johon myös matkailijat löytävät”, Hänninen sanoo.

Hännisen mukaan vuosikymmenten konditionaaleista tehdään Kuusamossa nyt totta.

Kaikki kilpailuun osallistuneet työt ovat esillä ja yleisön kommentoitavina Kuusamotalolla joulukuun ajan.

ULLA INGALSUO

4 Alakerta

Kerettiiäisiä kysymyksiä

Jos katto korjataan, niin mitä muuta vikaa jäähallissa on kuin että katso-mossa joutuu seisomaan toppatakki päällä, Petri Karjalainen kirjoittaa.



13 Urheilu

KEV janoaa takaisin hiihdon huipulle

6 Koillismaa

Sauli Laaksonen tutkii loisia ja tauteja



KOILLISSANOMAT

Torstai 4. joulukuuta 2014

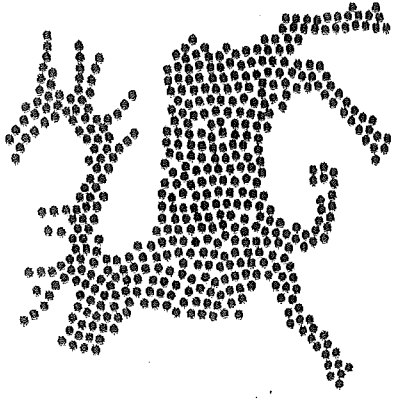
www.koillissanomat.fi Nro 236 (12786) 64. vsk. Irtonumero 2,00 €

Aikeista tekoihin

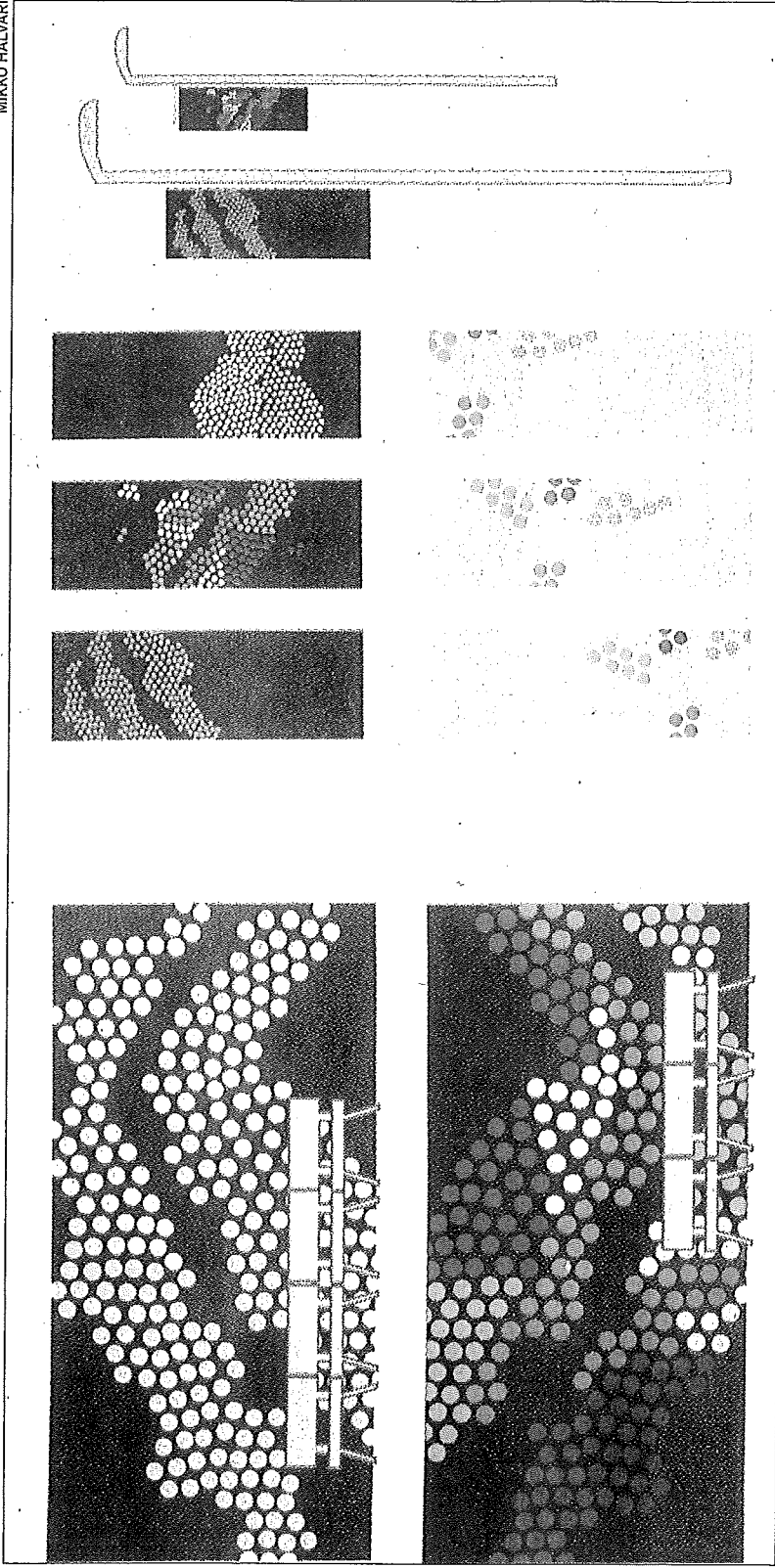
Kuusamon kaupunkikeskustan uudistamisen palikat alkavat olla kasassa: uusi visuaalinen ilme, brändikirja ja suunnitelma uudesta kaupunkikeskustasta. Ensi viikolla julkaistava brändikirja lupaa toimintaa. Pyritään-sana on korvattu tehdään-sanalla.

Kuusamon uusi ilme tulee olemaan moderni ja värikäs. Ideakilpailun voittaneessa suunnitel-massa käytetään graafista kuvitusta ja aitoa luontokuvaa.

9 Koillismaa



MIKKO HALVARI



Jenni Huttunen pisteeseen perustuva työ voitti suunnittelukilpailun.

Kuusamo saa modernin ilmeen

Aalto-yliopiston opiskelija Jenni Huttunen teki voittotyön

Riina Puurunen

■ Kuusamon uusi visuaalinen ilmetulee pohjautumaan aitoihin luontokuviin ja graafiseen kuvitukseen, jonka peruselementtinä on piste.

Luontokaupungin ilmeen ideakilpailun voitti Aalto-yliopistossa maisteriopintoja suorittava Jenni Huttunen. Hän on työskennellyt useita vuosia graafisena suunnittelijana.

Palkintolautakunta ihastui heti ja yksimielisesti Huttunen modernin ja monikäyttöiseen suunnitelmaan.

Saimme kilpailulla enemmän kuin odotimme, sanoi palkintolautakunnan puheenjohtaja kaupungin rakennustarkastaja arkkitehti Hannu Hiltula.

– Suunnitelma on tätä päivää ja tulevaisuutta. Se on tulkinnaltaan moni-ilmeinen ja antaa paljon mahdollisuuksia.

SUUNNITTELIJA ehdottaa sisäntuloteille luonnon, eli paikalla olevan maiseman, kehystämistä ja luontokuvien tuomista opasteisiin. Hän haluaa kykeä Kuusamoon saapumisen paitsi luontoon myös vahvaan luontovalokuvaimagoon.

Kaupunkikeskustaan suunnittelija opastaa lyhytyyväisiin laitettavilla värikkäillä panderoilleilla, joissa on graafinen kuvitus. Kuvituksen peruselementtinä ovat eri väriset pisteet.

Riina Puurunen

Esimerkiksi Kuusamon vaakunan poro graafisena kuviona oli raadin mielestään valmis printti esimerkiksi mekkokankaaseen, messuosastolle tai kravattiin. Suunnittelija esitteli kuvittamien mahdollisuuksia muun muassa seinämaalauksissa esimerkiksi lentoasemalla ja postikortteissa. Hallitseinä väreinä suunnitelmassa ovat muun muassa keltainen, musta ja lime.

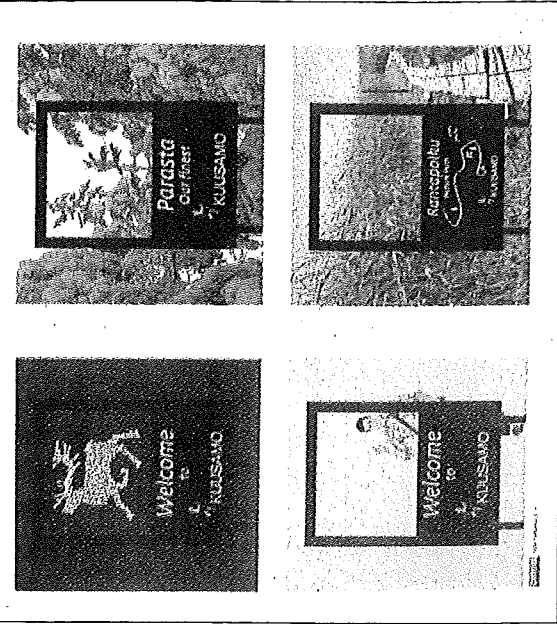
PISTEET ja värit Huttunen sanoo ammentaneensa Kuusamon monimuotoisuuksista: lakoista suolla, muikuista järvestä, laskettelijoista turtissa ja kasvavista yrityksistä.

– Halusin tehdä näkyväksi Kuusamon monimuotoisuuden, joka saattaa jäädä avautumatta esimerkiksi vain laskettelemaan tulleille turisteille.

Kerranlapsena Kuusamosa käynyt Huttunen muistii Kuusamosta vain punatilitat.

– Suunnittelun aikana tustuin seutukunnan kehitystoiveisiin ja pyrin ehdotuksessani ottamaan huomioon paikallisen värin niin liiketoiminnan kuin ihmisten suhteen.

Ideakilpailun lähetetyt suunnitelmat ovat esillä Kuusamotalolla joulukuun ajan. Neljä parasta kuvagalleriassa Koillisanomat.fi



Suunnittelija ehdottaa luonnon, eli paikalla olevan maiseman, kehystämistä.

Enää ei pyritä vaan tehdään

Riina Puurunen

■ Kuusamo saa brändikirjan, joka kertoo mitä jokainen voi tehdä Kuusamon luontokaupunki-brändin vahvistamiseksi. Kaupunkikeskustan elinvoimaa kehittänyt hanke esittelee brändikirjan kaupunginhallituksella tiistaina, jolloin se myös julkaistaan.

Brändikirja on erittäin konkreettinen ja yksityiskohtainen käsikirja, sanoi hankkeen ohjausryhmän puheenjohtaja Tuomo Hämmen.

KS Fakta

Luontokaupungin ilme

■ Kilpailulla etsittiin Kuusamolle uutta visuaalista ilmettä ja opastusta kaupunkikeskustaan.

■ Kaikki kilpailun tulleet 9 ehdotusta ovat esillä Kuusamotalolla.

■ 1. palkinto Jenni Huttunen, 2. Eemi Räsänen, 3. Veera Arstio, 4. Kati Kolehmainen.

■ Palkintolautakunta: arkkitehti Hannu Hiltula (pi), valtuutettu Vuokko Käsmä, yrittäjä Kaisa Valkama-Kettunen, yrittäjä Markku Knuuttila, rentori Kari Kantola, toimitusjohtaja Jari Henttilä, tiedotteja Seija Väisänen.

■ Ideakilpailun järjesti Naturpolis Oyn Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke projektipääliikö Terhi Wendelinin johdolla ja yhteistyössä Kuusamon kaupungin kanssa.

nen ympärivuotisen luontokaupunkina on kaupungille ensi vuoden ykkösasia, mutta sen toteutumiseen tarvitaan myös yrittäjät ja kaupunkilaiset.

Brändikäsikirjaa tullaan soveltamaan kaupunkikeskustan kehittämisuunnitelmaan, johon liittyy muun muassa kävelykadun rakentaminen.

Luovi vuokraa tiloja Taivalkoskelta

Juhani Eskola

Kunnanhallitus päätti, että Taivalkoski vuokraa toimittiloja kahdeksi vuodeksi ammattiopisto Luoville.

Ammattiopisto Luovi on käynnistellyt toimintaansa Taivalkoskella ja on halukas vuokraamaan kahdeksi vuodeksi ammatikoululla sijaitsevat kunnan tilat, jotka ovat olleet viimeksi lähiotajakoulutuksen toteutuspaikkana.

Aktiivikäyttöön tiloista Luoville vuokrataan 195 neliometriä ja yhteiskäyttöön 95 neliometriä.

Oululainen ammattiopisto Luovi tarjoaa ammatillista erityisopetusta yli 20 paikallakunnalla kautta maan.

Taivalkoski varautuu työvoiman saapumiseen

Juhani Eskola

Taivalkosken kunnanhallitus päätti, että kuntaan perustetaan työryhmä elinkeinoelämän valmistusta silmällä pitäen.

Kunnassa täytetään lähivuovissa lukuisia työpaikkoja, joiden takia Taivalkoski odottaa uusia asukkaita saapuvaksi.

Työryhmän tehtävänä luoda toimintamalli, jolla Taivalkoskelle lähivuovissa työllistytävien henkilöiden kunnan palveluihin liittyvät tarpeet pystytään ennakoimaan ja kattamaan mahdollisimman hyvin.

Työryhmältä toivotaan mallia, jossa kuntaan työllistytvä henkilö saisi keskitetysti tietoa Taivalkoskelle muuttamiseen liittyvistä asioista, kuten esimerkiksi tarjolla olevista asunoinsta ja kunnallisista palveluista.

TYÖRYHMÄN tarkoituksena on selvittää, mihin tuleva työvoima asutetaan ja mitä valtuuksia sillä on Taivalkosken kunnan asunto- ja tonttipolitiikkaan.

Työryhmä selvittää myös, miten työvoiman kuljetus ja yleiset liikenneyhteydet Mus-tavaaran kaivosalueelle varmistetaan.

Työryhmään valitaan kunnanhallituksen ja valtuuston puheenjohtajien kunnanjohtajan sekä yrityskeskitäjän lisäksi edustajia kunnassa toimivista eri alojen ammattilaisista ja asiantuntijoista.

Taivalkoski odottaa uusia asukkaita.

Kuusamoon piste

AA

03.12. 19:00



1. palkinto Jenni Huttunen

◀ EDELLINEN

SEURAAVA ▶



Riina Puurunen

Kuusamo saa uuden visuaalisen ilmeen, joka perustuu luontokuvaan ja graafisiin kuvituksiin. Värikkään kuvituksen peruselementtinä on piste. Sisääntuloteilla on kehyksissä paikan päällä olevaa luontoa ja luontovalokuvia.

Uusi visuaalinen ilme ja tapa opastaa matkailijat luontokaupungin keskustaan löytyi ideakilpailulla. Palkintolautakunnan ehdoton suosikki oli Aalto-yliopistossa opiskelevan Jenni Huttusen moderni ja monikäyttöinen suunnitelma.

Ideakilpailuun saapuneista yhdeksästä suunnitelmasta palkittiin neljä.

Kyamkin graafisen muotoilun opiskelijalle menestystä valtakunnallisessa ilme-kilpailussa

5.12.2014

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun graafisen muotoilun opiskelija Eemi Räsänen on jälleen saavuttanut työllään valtakunnallista mainetta sijoittumalla toiseksi Kuusamon luontokaupungin visuaalisen ilmeen suunnittelu-kilpailussa. Sijoituksestaan hän saa palkintona 1000 euroa.

Kilpailun tehtävänä oli suunnitella Kuusamon kaupunkikeskustalle luontokaupunki-imagoon sopiva visuaalinen ilme. Lisäksi tehtävänä oli esittää tämän visuaalisen ilmeen käyttömahdollisuuksia matkailijoiden opastamisessa kaupunkikeskustaan.



”Työssä lähdin miettimään, millainen kuva minulla on Kuusamosta. Pidän erityisesti Kuusamon luonnosta. Lisäksi työn täytyi olla yksinkertainen ja muunneltava. Karhu on tärkeä eläin Kuusamolle, onhan heillä esimerkiksi karhunkierros. Eläinhahmot syntyivät tältä pohjalta,” kommentoi Eemi työnsä synnystä.

Kilpailun palkintolautakunnan seitsenhenkinen jäsenistö perusteli Eemin työtä ilmeeltään erähenkiseksi ja perinteiseksi. Puumateriaali ja ilmeen selkeys viehättivät lautakuntaa, joka piti työtä myös hyvin selkeänä esityksenä: *”Pohjautuu todella hyvin kuusamolaiseen luontoon ja tukee Kuusamon luontokaupunki-imagoa.”*

Julkistamistilaisuus pidettiin Kuusamossa 3.12.2014. Kilpailutyöt ovat esillä Kuusamotalon ala-aulassa koko joulukuun ajan.

Eemi Räsänen voitti toukokuussa valtakunnallisen graafisen suunnittelun opiskelijoille kohdennetun Habitare-ilme 2015 -kilpailun. Tiedote Habitare-ilme 2015 voitosta luettavissa [Kyamkin sivulla](#).



Lisätietoja

Kymenlaakson ammattikorkeakoulu
opiskelija Eemi Räsänen
p. 040 825 3722
etunimi.sukunimi@student.kyamk.fi

Lisätietoa kilpailusta

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan
NATURPOLIS OY - NORDIC BUSINESS CENTER
projektipäällikkö Terhi Wendelin
p. 040 556 7997
etunimi.sukunimi@naturpolis.fi



Vaiva väistyy
ennenkuin
se poistuu

STW 4



Kuusamossa luettiin
Raamattu
kannesta kanteen

STW 7



Kemppaisen perheel-
le kakkoauto Tok-
mannin arvonnasta

STW 8

KOILLISMAAN UUTISET

ILMAINEN NÄKÖISLEHTI VIIKOTTAIN:
www.koillismaanuutiset.fi

Torstai 11.12.2014

Kattavin jakelu Koillismaalla KUUSAMO - RUKA - TAIVALKOSKI - POSIO - SALLA yht. n. 13 300 lehteä!

Sanoista tekoihin Kuusamon keskustan kehittämisessä laitetaan nyt iso vaihde päälle



Vuonna 2017 toteutettavana remontti jalkaan Kiteen kirkantele voisi näyttää tällaista. Suunnitelman Pustokatu jäsenillä katutilaa ja tuo vihreitä kaupunkikeskustaan. Kiteen kirkantele ja Oulunraip-
leen loppuosan remontti kustannusarvio on noin neljä miljoonaa euroa.

Keskustan kehittämissuunnitelman puheenjohtaja Tuomo Hänninen (toinen vas.) mukaan Kuusamossa siirrytään nyt konditionaalista tekemiseen. Pohjana on Neljäntien risteys -suunnitelma sekä ensi vuonna rakennettava kaupungin uusi brändi. Se perustuu syksyllä järjestetyn ideakilpailun parhaisiin töihin. Vasemmalla kilpailulaatukunnan puheenjohtaja Hannu Hilula, Luomosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan –hankkeen projektipäällikkö Terhi Wendelin ja oikealla kilpailussa neljänneksi sijoittunut kuusamolainen Kai Kolhmainen.

– Nyt ryhdytään sanoista tekoihin. Vuosikymmenten konditionaalista tehdään totta, lupaa Kuusamon kaupunginhallituksen ja keskustan kehittämissuunnitelman puheenjohtaja Tuomo Hänninen. Kaupunginhallitus hyväksyi tiistaina keskustan kehittämissuunnitelman tulevien vuosien rungoksi. Ensi vuoden alusta käynnistetään Kuusamo-brändin uudistaminen, joka pohjautuu syksyllä toteutettuun kilpailuun keskustan visuaalisesta ilmeestä.

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisen tavoitteena on Hännisen mukaan omaleimaisen kuusamolaisen keskustan luominen, jossa luonto on tärkeä elementti. Keskustasta halutaan rakentaa viihtyisä ja toiminnallinen erikoiskaupan ja ihmisten kohtaamispaikka.

– Erityisesti esteettömyys,

vihteyks, valaistus ja yleinen ympäristövihtyisyys ovat keskeisiä tekijöitä kehittämistyössä, hän sanoo.

Kaupunginhallituksen hyväksymä ja seuraavaksi valtuuston iltakokoukseen esitettävä Luomosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen loppuraportti jakaa Kuusamon keskustan alueen ilmeeltään ja toimintamoodiltaan eri alueisiin.

Neljäntien risteys-nimellä kulkeva suunnitelma keskittää Kiteen kirkantelelle ja Oulunraipalelle kaupallisia toimintoja, Kiteen kirkantele ja Kiteen kirkantele kehittäen historian, ratteen ja hengellisen elämän keskitymää, kaupungintalon seutu on hallinnollinen keskitymä. Kiteen kirkantele on Oulunraipaleen vapaa-ajan ja virkistystoimintojen alue. Torangin alueella sijaitsevia vieviä kauppia ja liikunakeskustan ympäristö on upeita ja liikunnan alueita.

– Suunnitelmat muuttavat todellista lähtökohtaa. Kiteen kirkantele on Kiteen kirkantele ja Oulunraipaleen kunnostus, joka toteutetaan vuonna 2017, Hänninen

sano.

Hän korostaa keskustan kehittämisen olevan kaikkien yhteinen asia: Kuusamoa ei elävi-
tetä vain kaupungin rakentajien tai Kauppa-Kuusamon toimil-
la vaan kaikkien asukkaisten yhteistyöllä.

Uusi brändi vuonna 2015

Keskustan rakenteiden ja toimintojen kehittäminen on osa laajempaa Kuusamon kasvun kokeilua. Ensi vuoden alkuun Kuusamossa laaditaan uusi brändi, joka perustuu syksyllä järjestetyn ideakilpailun parhaisiin töihin.

– Uuden visuaalisen ilmeen käyttöönotto vaatii Kuusamon brändin selkeyttämisestä ja kehittämistä. Visuaalinen ilme tulee näkyväksi muun muassa keskustassa, kaupungin internet-sivulla ja matkailijoiden opastamisessa keskustaan, sanoo Hänninen.

Ideakilpailun Kuusamon keskustan uudesta visuaalisesta ilmeestä voitti Aalto-yliopistos-

sa opiskelija Jenni Huttunen. Hän työnsä pohjana on poro, joka tosin on pilkkoutunut pieniksi mustiksi pallonkeiksi. Samat pienet pallot mutta eri värisiä toistuvat opastetissa ja muissa voitettavien elementeissä.

Kilpailutyöt ovat esillä ja kaikkien kommentoivina Kuusamolalaisia joulukuun ajan.

Tori pysyy paikallaan

Suunnitelman lähtökohana on se, että Kuusamon pakettitajonta vastaa noin 25 000–30 000 asukkaan kokoisen kaupungin tarjontaa. Nykyinen taito toimii kaupunkikeskustan yhtenäisen ilmeen keskeisenä.

Suunnitelman keskeisessä on myös vanhan postin tontille rakennettava lakisäkeröksinen kaupunkikeskus. Toteutusarvio on yksitoista miljoonaa ja alustava kustannusarvio on 27 miljoonaa euroa.

Kaupunkikeskustuksen ja Kaupakulman väliin rakennetaan kävelykatu. Sen rakentamisessa huomioidaan viihtyisyys, valaistus ja luontokäytävät osana rakennusta.

FAKTAT:

Talaita, valoteoksia ja uusia nähtävyyksiä

Kaupunkikeskus tulee ehdotuksen mukaan rakentaa luontokaupunki-magon mukaisesti mahdollisimman suurelta osin puusta (hiirestä).

Luonnollisempia tuodaan kaupunkikuvaan ympäristöideoilla sekä heijastamalla luontokuvia rakennusten julkisivuihin. Keskustaa elävöitetään myös lumi- ja jäätö-
tämällä.

Kotiseutumuusio ympärivuotiseksi ja lähemmäksi keskustaa. Historiallinen olisi hyvä nähtävyys ydinkeskustaan. Tommi Kinnusen Neljäntien risteys -kirjan tapahtumapaikkoja on mahdollista kehittää nähtävyyksinä.

Kaamosvalot kaupungille ja käyttöön myös sissivalaistus.

Kaupunki hankkii siirrettävän esiintymislavan torille tämän talven aikana.

Kelan rannan venesataman yhteyteen tasokkaat palvelut venelijoille. Myös yleisen saunan rakentamisen mahdollisuudet Kelan rannasta selvitetään.

Lähde: Neljäntien risteys-suunnitelma.

Kuusamo teki kiinteistökaupat keskustasta 780.000 eurolla Anja Kaikkonen toivoo edes osan vanhoista rakennuksista säilyvän

Tonttikaupat ydinkeskustan keskeisestä tontista Kuusamon kaupungin kanssa viime viikolla tehnyt Anja Kaikkonen (os. Kortessalmi) toivoo, että jälleerakennusajan historia säilyisi edes jollakin tavoin kaupungin keskustassa. – Kun lukee lehtiä ja katselee suunnittelukuvia, herää kysymys, eikö kukaan ole kiinnostunut Kuusamon jälleerakennusajan historiasta, hän sanoo.

Kuusamon kaupunki osti viime viikolla neljä tilaa ydinkeskustasta yhteensä noin 780.000 euron hinnalla. Kaupunkirajat maakaupoista Anja Kaikkosen, Heikki Kantolan sekä Jorma Kantolan kanssa allekirjoitettiin torstaina.

Kaupat koskevat Kitkantien varrella sijaitsevia Pihkalan, Ju-

kolan, Teräksen ja Kauppakartanon tiloja sekä niillä sijaitsevia rakennuksia. Kaupunki halusi tontit itselleen, sillä ne liittyvät oleellisesti keskustan kehittämissuunnitelmiin sekä Postin tontille kaavailtuun kauppakeskukseen.

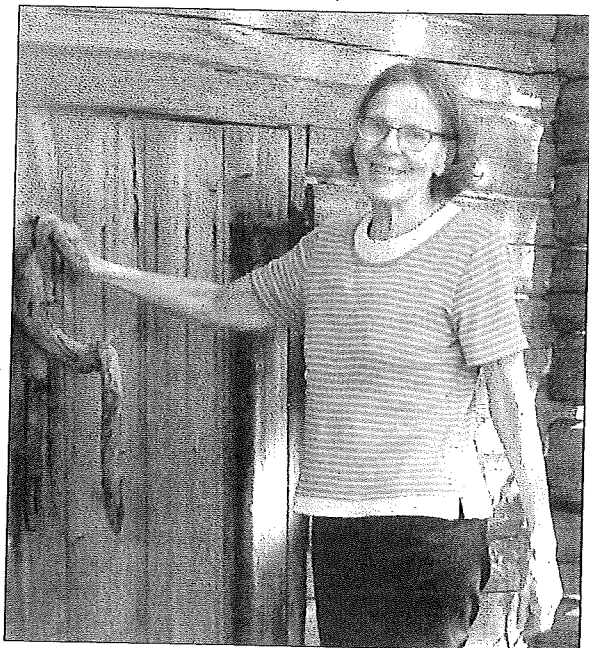
Lapsuuskotinsa myynyt Anja Kaikkonen luovutti allekirjoitustilaisuudessa kaupungin edustajille vetoamuksen, jossa hän toivoo jälleerakennusajan edes osittain säilyttämistä keskustassa.

– Suurin toiveeni on, että Kuusamon keskustassa sekä tulevat sukupolvet että matkailijat voisivat nykyajan lisäksi nähdä, miten eri sukupolvet ovat rakentaneet ja eläneet ennen ja jälkeen sotavuosien, Kaikkonen sanoo.

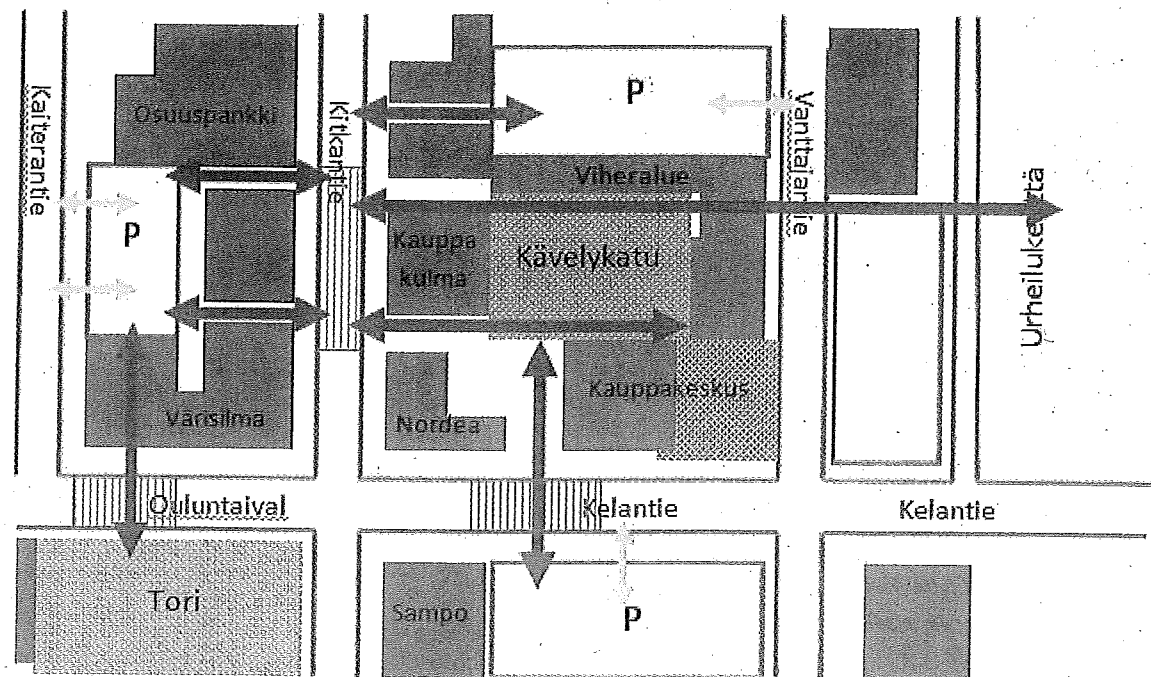
Leikkinyt raunioilla

Anja Kaikkonen oli viisivuotias, kun perhe palasi evakosta poltetuun Kuusamoon.

– Olen leikkinyt raunioilla,



Lapsuuden kotitalonsa tontteineen kaupungille myynyt Anja Kaikkonen sanoo ymmärtävänsä, että vanhan on väistyttävä, mutta hän toivoo, että edes jotakin jälleerakennusajan Kuusamosta säästettäisiin tuleville polville.



Kuusamon kaupunkikeskustan Neljäntienristeys-suunnitelmassa Kaiterantien ja Vanttajantien välisten kortteleiden rakennemuudistus näyttää tältä.

seurannut eri rakennusvaiheita keskustan kehittämisestä aina sen nykyiseen "kuihtumiseen" liikekeskuksena. Olo on haikaa ja surullinen, mutta se helpotti, kun kokosin päättäjille ja virkamiehille kuvia ja tekstejä vanhasta Kuusamosta.

Kaikkonen siteeraa vetoamuksessaan Tauno Tönniä, jonka kirjoittaman Ollutta ja mennyttä -kirjan hän lahjoitti myös Kuusamon kirjastolle. Tönniä kuvailee yksityiskohdallisesti Kuusamon jälleerakennusta vuodesta 1946 eteen-

päin. Rakennusteollisuudessa elämäntönsä tehnyt Tönniä työskenteli vastaavana mestarina ja rakennuspäällikkönä Lapin Rakennus Oy:n palveluksessa 1950-luvun lopulle saakka. Erityisesti Lapin sodan tuhojen korjaaminen ja jälleerakennuttaminen antoi hänelle runsaasti työtä.

Päättäjille toimitetussa vetoamuksessa on myös lainauksia ja kuvia Tuhottu ja jälleerakennettu Kuusamo -teoksesta.

– Emme saa unohtaa sitä, että Kuusamo nousi tuhasta.

Kirkonkylä oli varsin autio vuoteen 1952.

Kauppa-Kartano perheen kotitalo

Kaikkosen isä, kauppias Jaakko Kortessalmi, avasi ensimmäisen väliaikaisen kauppansa sodan jälkeen nykyisen Kuuselan talon pihalle Lahentakana. Sen jälkeen valmistui Kitkantien pihanpuolelle ensin pieni kauppa- ja asuintalo ja sen jälkeen asusteliike nykyisen Osuuspankin tontille. Vuonna 1956 rakennettiin

yhdessä Jenni ja Veikko Kantolan kanssa nyt myydyllä tontilla sijainnut Kauppa-Kartano. Se oli molempien koti perheiden noin kymmenen vuoden ajan.

– Kuusamon ydinkeskustassa alkoi 1960-luvulla uusi jälleerakennus, joka nyt, vuonna 2014, on huipentumassa aivan ydinkeskustaan. Puhutaan miljoonien euron parkkipaikoista ja Kitkantien saneerauksesta, mutta miten onnistuisi ja kuka ottaisi ensimmäisen askeleen suunnitella osalla näistä miljoonista vaikka keskeisimmän vielä

Luonnosta elinvoimainen kaupunkikeskusta -hanke päättyy

Naturpolis Oy:n hallinnoima Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke päättyy kuluvan vuoden lopussa. Hankkeen lopputuloksena on "Neljäntienristeys - Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014, joka on projektisuunnitelmassa ajateltua suunnitelmaa laajempi kokonaisuus. Projektipäällikkö Terhi Wendelinin mukaan kehittämissuunnitelma toimii jatkossa kaupunkikeskustan kehittämisen ohjeena.

– Sen lähtökohtina ovat luonto, vihreys, valaistus, esteettömyys ja yleinen ympäristötyyminen viihtyvyys. Nämä

kulkevat läpi na teemoina suunnitelman toteutettavassa piteessä.

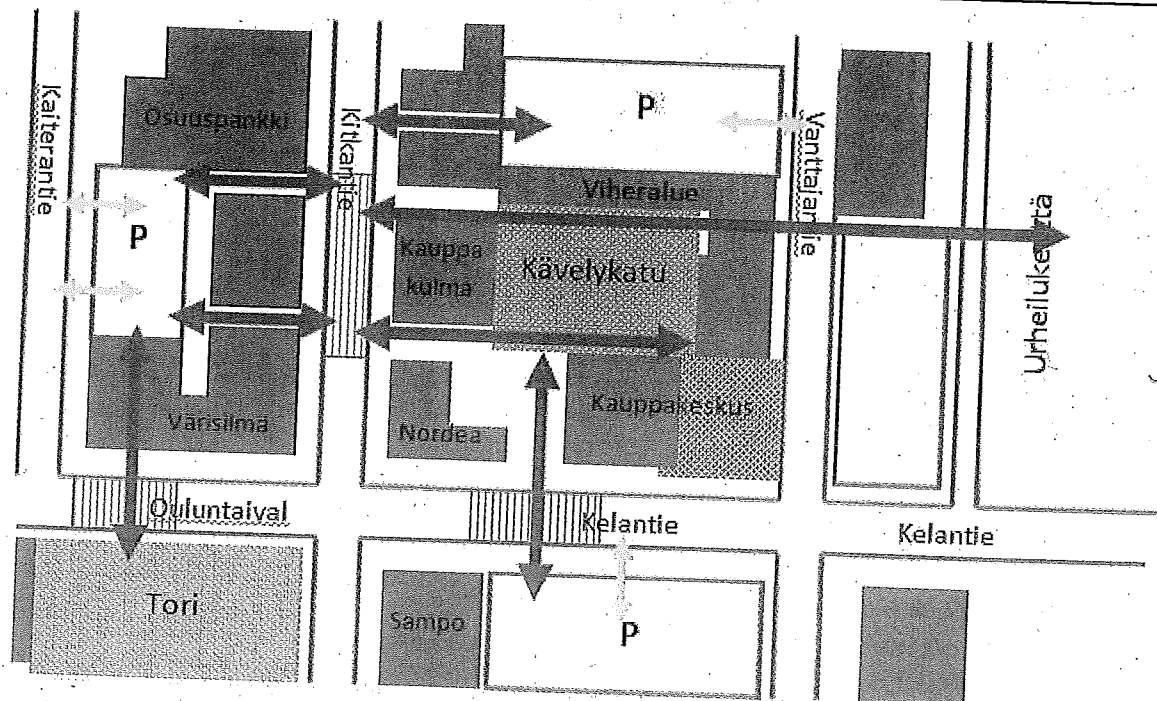
Wendelinin kaupunkikeskustan kehittäminen vaatii yhteistyötä se tulee nähdä tahojen yhteistyönä.

"Neljäntienristeys - Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014" on projektisuunnitelma, joka on projektisuunnitelmassa ajateltua suunnitelmaa laajempi kokonaisuus. Projektipäällikkö Terhi Wendelinin mukaan kehittämissuunnitelma toimii jatkossa kaupunkikeskustan kehittämisen ohjeena.

pystyssä olevan rakennuksen eli postin säilyttämisen ja entisöimisen, Kaikkonen ehdottaa.

Kaikkosen mukaan Kuusamossa kannattaisi säilyttää myös Jukolan tilalla Vanttajantien puolella oleva pieni asuinrakennus.

– Muistan, Hanne Leinosen kun olin kolman Leinosen rouva Hannes Leinon hemmin Oulun piispana.



Kuusamon kaupunkikeskustan Neljäntienristeys-suunnitelmassa Kaiterantien ja Vanttajantien välisten kortteleiden rakenneuudistus näyttää tältä.

seurannut eri rakennusvaiheita keskustan kehittämisestä aina sen nykyiseen "kuihtumiseen" liikekeskuksena. Olo on haikaa ja surullinen, mutta se helpotti, kun kokosin päättäjille ja virkamiehille kuvia ja tekstejä vanhasta Kuusamosta.

Kaikkonen siteeraa vetoomuksessaan Tauno Tönniä, jonka kirjoittaman Ollutta ja mennyttä -kirjan hän lahjoitti myös Kuusamon kirjastolle. Tönnin kuvailee yksityiskohdista Kuusamon jälleennakennusta vuodesta 1946 eteen-

päin. Rakennusteollisuudessa elämäntyönsä tehnyt Tönnin työskenteli vastaavana mestarina ja rakennuspäällikkönä Lapin Rakennus Oy:n palveluksessa 1950-luvun lopulle saakka. Erityisesti Lapin sodan tuhojen korjaaminen ja jälleennakennustaminen antoi hänelle runsaasti työtä.

Päättäjille toimitetussa vetoomuksessa on myös lainauksia ja kuvia Tuhottu ja jälleennakennettu Kuusamo -teoksesta.

– Emme saa unohtaa sitä, että Kuusamo nousi tuhasta.

Kirkonkylä oli varsin autio vuoteen 1952.

Kauppa-Kartano perheen koti

Kaikkosen isä, kauppias Jaakko Kortessalmi, avasi ensimmäisen väliaikaisen kauppansa sodan jälkeen nykyisen Kuuselan talon pihalle Lahentakana. Sen jälkeen valmistui Kitkantielle pihanpuolelle ensin pieni kauppa- ja asuintalo ja sen jälkeen asusteliike nykyisen Osuuspankin tontille. Vuonna 1956 rakennettiin

yhdessä Jenni ja Veikko Kanton kanssa nyt myydyllä tontilla sijainnut Kauppa-Kartano. Se oli molempien koti perheiden noin kymmenen vuoden ajan.

– Kuusamon ydinkeskustassa alkoi 1960-luvulla uusi jälleennakennus, joka nyt, vuonna 2014, on huipentumassa aivan ydinkeskustaan. Puhutaan miljoonien eurojen parkkipaikoista ja Kitkantien saneerauksesta, mutta miten onnistuisi ja kuka ottaisi ensimmäisen askeleen suunnitella osalla näistä miljoonista vaikka keskeisimmän vielä

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke päättyy

Naturpolis Oy:n hallinnoima Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke päättyy kuluvan vuoden lopussa. Hankkeen lopputuloksena on "Neljäntienristeys" - Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014, joka on projektisuunnitelmassa ajateltua suunnitelmaa laajempi kokonaisuus. Projektipäällikkö Terhi Wendelinin mukaan kehittämissuunnitelma toimii jatkossa kaupunkikeskustan kehittämisen ohjeena.

– Sen lähtökohtina ovat luonto, vihreys, valaistus, esteettömyys ja yleinen ympärivuotinen viihtyvyys. Nämä

kulkevat läpileikkaavina teemoina jokaisessa suunnitelman pohjalta toteutettavassa toimenpiteessä.

Wendelinin mukaan kaupunkikeskustan kehittäminen vaatii eri toimijoiden yhteistyötä ja se tulee nähdä kaikkien tahojen yhteisenä haasteena.

"Neljäntienristeys"

– Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014 on luettavissa Kuusamotalolla hankkeessa järjestetyn ideakilpailun toiden ja ydinkeskustan kunnossuunnitelmista järjestetyn näyttelyn yhteydessä joulukuun ajan.

pystyssä olevan rakennuksen eli postin säilyttämisen ja entistämisen, Kaikkonen ehdottaa.

Kaikkosen mukaan Kuusamossa kannattaisi säilyttää myös Jukolan tilalla Vanttajantien puolella oleva pieni asuinrakennus.

– Muistan, että siinä asui Hannes Leinosen perhe, silloin kun olin kolmannella luokalla ja Leinosen rouva oli opettajana. Hannes Leinonen oli myöhemmin Oulun Hiippakunnan piispana.

”Neljäntienristeys” -
Kuusamon kaupunkikeskustan
kehittämissuunnitelma
2014

Terhi Wendelin
Projektipäällikkö
Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke
2014

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014 laadittiin Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen toimenpiteenä. Hankkeen ohjausryhmään kuuluivat

Pj Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
Timo Halonen, Kuusamon kaupunki
Mika Mankinen, Kuusamon kaupunki
Matti Ervasti, Kuusamon kaupunki
Ulla Parviainen, Kuusamon kaupunki
Vuokko Käsmä, Kuusamon kaupunki
Hannu Hiltula, Kuusamon kaupunki
Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry
Markku Knuuttila, KauppaKuusamo Ry
Kari Kantola, Kuusamo-opisto
Unto Turunen, SL Urakointi Oy
Heikki Laukkanen, Pohjois-Pohjanmaan liitto
Jari Hentilä, Naturpolis Oy
Kirsi Kuosku, Naturpolis Oy
Seija Väisänen, Naturpolis Oy
Kari Sirviö, Naturpolis Oy
Terhi Wendelin, Naturpolis Oy

Sisällys

1. TIIVISTELMÄ.....	7
2. ALKUSANAT.....	10
3. Kuusamon kaupunkikeskustan KEHITTÄMISEN LÄHTÖKOHDAT	12
3.1 Kuusamo vähittäiskaupan markkina-alueena	12
3.1.1 Väestönkehitys Kuusamon markkina-alueella	12
3.1.2 Aukkaiden sijoittuminen Kuusamon kaupungissa	13
3.1.3 Työpaikat Kuusamon kaupungissa ja vähittäiskaupan työllistävyys	14
3.1.4 Matkailijat Kuusamossa	15
3.2 Asemakaava.....	16
3.3 Kuusamon kaupunkikeskustan kaupallinen rakenne	17
3.3.1 Kaupallinen keskusrakenne	17
3.3.2 Kaupalliset vyöhykkeet	19
3.3.3 Käytettävissä oleva liiketila	19
3.4 Ostovoima Kuusamon alueella	21
3.5 Kaupunkitilan rakenne suunnittelun pohjana	22
3.6 Keskustan nykytilanne	23
3.6.1 Keskustan palvelutarjonta.....	23
3.6.2 Keskustan vetovoimatekijät	23
3.6.3 Keskustan yleisilme.....	24
3.6.4 Keskustakorttelien toimialat	25
3.6.5 Keskustan liiketilan tarve.....	26
3.6.6 Liikennekulttuuri.....	27
3.7 Kehittämiskohteet	28
3.7.1 Postin kiinteistö	28
3.7.2 Kitkantie ja Ouluntaival.....	29
3.7.3 Ranta-alueet ja Kirkkosaari	39

3.7.4 Reitistöt	40
3.7.5 Kiinteistöjen yleiskunto.....	41
3.7.6 Vapaa-ajan toiminnot	41
3.8 Kuusamon luontokaupunki-imago	42
3.8.1 Arvot	42
3.8.2 Visuaalinen ilme	42
4. Kuusamon kaupunkikeskustan TOIMINNALLINEN KEHITTÄMINEN	42
4.1 Liikenteellinen toimivuus.....	42
4.1.1 Tärkeimmät väylät ja pysäköintialueet.....	43
4.1.2 Kävelykadut ja kävelypainotteiset kadut	44
4.1.3 5-tien ja Ouluntien liikenne	44
4.1.5 Kevyt liikenne.....	45
4.1.6 Joukkoliikenne	46
4.2 Katukalusteet, istutukset sekä katuvalaistus.....	46
4.3 Ympäristötaide	46
4.3.1 Luontokuvat.....	47
4.3.2 Lumi- ja jäärakentaminen	47
4.3.3 Valaistus	47
4.4 Opastus.....	47
4.4.1 Opastaminen kaupunkikeskustaan: liikennemerkit	47
4.4.2 Matkailijoiden opastaminen kaupunkikeskustaan.....	48
5. Kuusamon kaupunkikeskustan KAUPALLINEN KEHITTÄMINEN	48
5.1 Keskustan palvelurakenteen muokkaaminen	48
5.1.1 Keskustan palvelutehtävä	48
5.1.2 Toimialarakenteen painotukset.....	48
5.2 Toimialakohtaiset sijaintitekijät	49
5.2.1 Päivittäistavarakauppa	49

5.2.2 Erikoiskauppa	49
5.2.3 Tilaa vievä kauppa.....	50
5.2.4 Matkailupalvelut	50
5.3 Kiinteistöjen uudistukset	50
5.3.1 Postin kiinteistö	51
5.3.2 Kauppakulma.....	51
5.3.3 Sokos-keskus ja tori	52
5.3.4 Värisilmän kortteli	52
5.3.5 Urheilukentän alue	52
5.3.7 Pysäköintialueet	53
5.4 Rakennusten julkisivujen parantaminen	53
5.4.1 Keinoja rakennusten ilmeen kohentamiseksi	53
5.4.2 Keinoja yksittäisen liikkeen ilmeen kohentamiseksi	53
5.5 Asukkaat ja matkailijat asiakkaina	54
5.5.1 Paikalliset asukkaat.....	54
5.5.2 Matkailijat ja mökkiläiset	55
5.6 Tapahtumat	55
5.6.1 Tapahtumatyyppit.....	55
5.6.2 Kuusamon keskustan tapahtumatarjonnan kehittäminen.....	56
5.6.3 Tapahtumajärjestäminen kaupunkikeskustan alueella.....	56
5.7 Nähtävyydet	57
5.8 Yrittäjäyhteistyö	58
5.8.1 KauppaKuusamo.....	58
5.8.2 Yhteistyön haasteita	59
6. SUOSITUKSET JATKOTOIMENPITEIKSI	59
6.1. Linjaratkaisut	59
6.2 Yksittäiset toimenpidesuosituksset.....	61

6.3 Kaupunkiympäristön toimenpiteitä ja kunnossapitoa koskeva vastuunjako	66
---	----

6.4 Toimenpiteiden aikataulu	67
------------------------------------	----

LÄHTEET

LIITTEET

1. TIIVISTELMÄ

Tämä kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma keskittyy pääosin Kuusamon kaupallisen pääkeskuksen eli ydinkeskustan ja keskustan reuna-alueen uudistamisen kehittämiseen. Vaikka Kuusamon kaupunkikeskustan kaupallinen rakenne on tällä hetkellä jakautunut kahteen osaan, ydinkeskustan erikoiskaupan ja kaupallisten palvelujen alueeseen sekä Ouluntien market-alueeseen, Kuusamon kaupunkikeskusta tulee jatkossa nähdä yhtenä kokonaisuutena ja kehittämisen tulee tapahtua yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Ouluntaipaleen varsi kehittyy kaupunkikeskustan kaupallisena pääkatuna ja sen alkuosan kunnostus on nyt tehty. Luonnollisena jatkumona tälle kaupunkikeskustan kehittämistä jatketaan Ouluntaipaleen ydinkeskustan puoleisen puolen ja Kitkantien kunnostuksella sekä ydinkeskustan alueen kehittämisellä.

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisen tavoitteena on omaleimaisen kuusamolaisen keskustan luominen, jossa luonto on tärkeä elementti. Erityisesti esteettömyys, vihreys, valaistus ja yleinen ympärivuotinen viihtyvyys ovat keskeisiä tekijöitä keskustan kehittämisessä. Kuusamon keskustaa tulee uudistaa kaikkia vuodenaikoja silmällä pitäen. Ydinkeskustan kehittämisen tavoitteina ovat keskustan elinvoimaisuuden, keskustan alueen yrityksiin kohdistuvan ostovoiman ja asukkaiden viihtyvyyden lisääminen.

Ydinkeskustan kehittäminen edellyttää lyhyellä aikavälillä tehtäviä toimenpiteitä kaupunkikeskustan elävöittämiseksi sekä pitkällä aikavälillä toteutettavia toimenpiteitä kaupunkikeskustan vetovoimaisuuden parantamiseksi.

Pääperiaatteina kaupunkikeskustan kehittämisessä ovat Kitkantien ja Ouluntaipaleen kunnostaminen ja kunnostuksen yhteydessä kävelypainotteisen ydinkeskustan rakentaminen Neljäntienristeyksen alueelle. Katujen kunnostuksen lisäksi kauppakeskuksen rakentaminen Postin tontille sekä varsinaisen kävelykadun toteuttaminen kauppakeskuksen ja Kauppakulman väliin ovat keskustan kehittämisen pääperiaatteita. Kauppakeskuksen ja katujen kunnostuksen yhteydessä on varmistettava riittävä pysäköinti kaupunkikeskustassa. Kuusamon keskustan kaupallista rakennetta tiivistetään ja levennetään ja Kuusamojärvi otetaan maisemalliseksi ja toiminnalliseksi osaksi keskustaa. Opastus ydinkeskustaan, pysäköintialueille, kauppaliikkeisiin, nähtävyyksiin sekä virkistysreitistöille on yksi ensisijaisesti toteutettavista toimenpiteistä. Keskustan kaupallisen ja matkailullisen vetovoimaisuuden parantamiseksi yrittäjäyhteistyön kehittäminen ja KauppaKuusamon toiminnan vahvistaminen on elintärkeää.

Seuraavassa on esitetty lyhyesti keskeiset lyhyen ja pitkän aikavälin toimenpiteet Kuusamon ydinkeskustan kehittämiseksi.

Lyhyen aikavälin toimenpiteet:

Joulunajan valaistusta tulee jatkaa ja keskusta valaista ”kaamosvaloin” koko kaamosajan ajaksi (marras-maaliskuu). Katujen yllä olevien talviajan valojen huollosta ja käyttöönotosta/ripustamisesta huolehtii kaupunki yhdessä KauppaKuusamon kanssa.

Kuusamon kaupunki hankkii siirrettävän esiintymislavan talven 2014–2015 aikana siten, että se on käytettävissä kesän 2015 tapahtumissa. Siirrettävää esiintymislavaa on mahdollista käyttää myös muualla kuin toritapahtumissa.

Kuusamo-opisto järjestää yhteistyössä Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan kanssa tammikuussa 2015 lumirakentamisen työpajan Kuusamon kaupunkikeskustan alueella. Tavoitteena on kehittää lumi- ja jäärakentamisen osaamista Kuusamossa, jotta lumi- ja jäärakentamista voidaan jatkossa toteuttaa vuosittain kaupunkikeskustassa.

Kuusamon kaupunki lisää keskustaan opastavia liikennemerkkejä sisään tuloteille, etenkin Ouluntielle. Liikennemerkeillä tulee myös opastaa Ouluntieltä ja Kajaanintieltä keskustan kautta Rukalle. KauppaKuusamo hankkii Neljäntienristeykseen opastepylvään, jossa on opasteet kauppaliikkeisiin ja nähtävyyksiin.

Pidemmän aikavälin toimenpiteet:

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus ja Kuusamon kaupunki laativat suunnitelman Kitkantien ja Ouluntaipaleen sekä ydinkeskustan kunnostuksesta. Ydinkeskustan suunnittelua lähdetään jatkamaan Kitkantien liikennejärjestelyjen ja pysäköinnin osalta vaihtoehdon 1 mukaisesti. Neljäntienristeyksen osalta suunnittelua jatketaan vaihtoehdon 2 mukaisesti. Ratkaisuun liitetään mukaan Kitkantien ja Kaiterantien liittymän parantaminen sekä Ouluntaipaleen ja Kitkantien pohjoispään parantamistoimenpiteet. Keskustan alueen valaistussuunnitelma ja katukalusteiden yhtenäistäminen liitetään mukaan ratkaisuun. Kehittämiskorjaus valmistuu vuoden 2015 alussa.

Matkailijoiden opastamista kaupunkikeskustaan parannetaan Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä järjestetyn ideakilpailun voittajaehdotuksen pohjalta. Uusi ilme tulee näkymään myös Tervetuloa Kuusamoon-pylooneissa ja nähtävyyksiin, kauppaliikkeisiin ja muihin kohteisiin opastavissa kylteissä.

Virkistysreitistöjen opastusta niiden varrella sijaitseviin toimintoihin ja kohteisiin parannetaan. Lisäksi parannetaan opastusta reittien varrella sijaitsevista toiminnoista ja kohteista reiteille. Reitistöjen varrella sijaitsevia virkistys- ja vapaa-ajantoimintoja ja -palveluja tulee lisätä ja kehittää eri ikäluokat huomioiden.

Tapahtumajärjestämisen organisoimiseksi kaupunkikeskustassa toimii eri yhdistysten ja organisaatioiden jäsenistä koostuva tapahtumatiimi. Tapahtumajärjestämisestä tulee kehittää vielä paremmin organisoitua ja koordinoitua. Tapahtumayhtiön perustaminen on yksi hyvä vaihtoehto tapahtumajärjestämiselle koko Kuusamon kaupungin alueella.

Kelanrannassa sijaitsevan venesataman kehittäminen tulee ottaa pohdintaan. Myös yleisen saunan rakentamisen mahdollisuudet Kelanrantaan tulee selvittää. Kirkkosaaren saavutettavuuden parantamisen jatkoksi tulee pohtia Kirkkosaaren kehittämistä nähtävyytenä ja virkistyspaikkana. Valaistuksen ja lumi- ja jäärakentamisen avulla on mahdollista kehittää saaresta todella hieno virkistyskohde.

Ydinkeskustasta tehdään entistä toiminnallisempi asiointipaikka sisäisiä kulkuyhteyksiä parantamalla. Tavoitteena on esteettömien kulkuyhteyksien luonti kortteleiden välitse Kaiterantieltä Vanttajantielle. Tähän väliin jää merkittävä määrä keskustan tärkeitä liiketilakeskittymiä, mikä merkitsee luontevan ja houkuttelevamman asiointiympäristön syntyä. Esteettömien kulkuyhteyksien luominen rantaan sekä järvelle suuntautuvien näkymien avaaminen on myös otettava huomioon ydinkeskustan rakennetta muokattaessa.

Pysäköinti keskitetään ydinkeskustassa tonttien takaosiin, joista järjestetään viihtyisä reitti liikkeiden etupuolille. Kaiterantien varrella olevat pysäköintialueet yhdistetään Kaiteranparkiksi, Ervastinaukion pysäköintialueesta tehdään viihtyisämpi ja saavutettavampi ja kauppakeskuksen pohjoispuoliselle alueelle kaavoitetaan pysäköintialue.

Pääkatujen kiinteistöt tulee kunnostaa sopimaan uudistuvaan kaupunkikeskustailmeeseen yhteistyössä kiinteistönomistajien, vuokralaisten ja kaupungin kesken. Myös kortteleiden takapihat tulee kunnostaa.

Kirkonseudun asemakaavan muutosta jatketaan kaavoittamalla Postin tontille kaksikerroksinen kauppakeskus, jonka kaupallinen paino on erikoiskaupassa. Kauppakeskuksen ja Kauppakulman väliin rakennetaan kävelykatu. Kauppakeskuksen ja kävelykadun rakentamisessa tulee ottaa huomioon vihreyden, valaistuksen ja luontokuvien tuominen osaksi niitä. Kauppakeskuksen rakentamisessa on käytettävä mahdollisimman paljon puu- ja hirsirakentamista.

KauppaKuusamolla on mahdollisuus ottaa entistä suurempi rooli kaupunkikeskustan ja yritysten toimintaympäristön kehittämisessä. Yhtenä vaihtoehtona on toiminnanjohtajan/kyläpäällikön palkkaaminen yhdistykselle.

”Neljäntienristeys” – Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014 on päivitys vuonna 2004 tehtyyn kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmaan. Päivitys on tehty Naturpolis Oy:n hallinnoiman Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen puitteissa. Suunnitelmassa kartoitetaan lähtökohdat Kuusamon ydinkeskustan kehittämiselle ja esitetään toimenpide-ehdotukset, joilla keskustan kehittämistä jatketaan. Kuusamon kaupungin päättäjien, yrittäjien, kiinteistönomistajien sekä asukkaiden mielipiteitä ja näkemyksiä on kuultu erilaisissa keskustelutilaisuuksissa, kyselyissä ja työpajoissa. Tilaisuuksista saadut ideat ja ajatukset on otettu huomioon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmaa laadittaessa.

2. ALKUSANAT

Vetovoimainen kaupunkikeskusta vetää puoleensa ihmisiä ja yrityksiä. Vetovoimaisuus syntyy ympäristön viihtyisyydestä, monipuolisesta palvelutarjonnasta ja yhteisöllisestä kaupunkikulttuurista, joka houkuttelee ihmisiä sekä hoitamaan asioitaan että viettämään aikaa kaupunkikeskustassa.

Toimiva ja viihtyisä ydinkeskusta on kaupunkimainen. Kaupunkimaisuus tarkoittaa muutakin kuin tiivistä korttelirakennetta ja suurta rakentamistehokkuutta. Olennainen osa kaupunkimaisuutta on sekä sosiaalisesti että kaupallisesti virikkeellinen ja monimuotoinen elämänmeno. Onnistuneet kaupunkikeskustojen kehitys- ja kunnostustyöt todistavat, että parantamalla keskustoja kauppapaikkoina luodaan nimenomaan erikoiskaupalle hyvät toimintaedellytykset.

Viihtyisä katu ympäristö on ilmeeltään yhtenäinen, omaleimainen ja laadukas. Tämä näkyy katupintojen, valaistuksen, katukalusteiden, värien ja istutusten tasapainoisessa kokonaisuudessa. Parhaimmillaan kaupunkikeskusta on kuin olohuone, joka sopii yhtä hyvin spontaaniksi ajanviettopaikaksi kuin järjestettyjen tapahtumien näyttämöksi. Hyvän kaupunkikeskustan erityispiirre on se, että siellä liikkuu paljon ihmisiä kävellen ja että ihmiset kokevat sen olevan turvallinen paikka kaikkina vuorokaudenaikoina.

Tämä kehittämissuunnitelma on päivitys vuonna 2004 tehtyyn kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmaan. Päivitys on tehty Naturpolis Oy:n hallinnoiman Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen puitteissa. Hankkeen ohjausryhmänä toimi Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmä täydennettynä kiinteistönomistajien ja Kuusamo-opiston/Luontokuva-akatemian edustajilla. Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän tehtävänä on laatia keskustan kehittämisen toimenpideohjelma, joka on nyt toteutettu Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeessa teemallisen kaupunkisuunnitteluyhteistyön tuloksena.

Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman tavoitteena on kartoittaa lähtökohdat Kuusamon ydinkeskustan kehittämiseksi ja esittää toimenpide-ehdotukset, joilla keskustan kehittämistä jatketaan. Kaupunkikeskustan kehittämisen tavoitteina on keskustan elinvoimaisuuden, keskustan alueen yrityksiin kohdistuvan ostovoiman ja asukkaiden viihtyvyyden lisääminen. Näiden tavoitteiden toteutumisen edellytyksenä on kaupunkikeskustan kehittäminen kokonaisuutena Torangin alueelta ydinkeskustan kautta Nilonkankaan alueelle sijoittuvalla vyöhykkeellä. Kaupunkikeskusta tulee käsittää kokonaisuutena ja tavoitteisiin pääseminen edellyttää kaupungin, yrittäjien, yhdistysten, kiinteistönomistajien ja kaupunkilaisten yhteistyötä yhteisen viihtyisän ja toimivan kaupunkikeskustan kehittämiseksi.

Lähtökohtanaan koko kaupunkikeskusta, tämä suunnitelma keskittyy pääosin ydinkeskustan ja sen reuna-alueen kehittämiseen. Tarkastelu rajoittuu asemakaavan määrittelemään keskustatoimintojen alueeseen kaupalliselle keskusvyöhykkeelle. Tärkeimmät katuosuudet

suunnitelman alueella ovat Kitkantie, Ouluntaival, Kaiterantie, Vienantie, Vanttajantie, Kitronintie, Kelantie ja Torangintie.

Kehittämissuunnitelman pohjana ovat vuonna 2004 tehty suunnitelma ja siihen liittyvät yrittäjille, kiinteistönomistajille ja asukkaille tehdyt kyselyt ja haastattelut. Kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmä pyrkii osallistamaan kaupunkisuunnitteluun niin päättäjät, yrittäjät, kiinteistönomistajat kuin asukkaatkin, ja kaikkien tahojen mielipiteitä ja näkemyksiä on kuultu erilaisissa keskustelutilaisuuksissa, kyselyissä ja työpajoissa. Tilaisuuksista saadut ideat ja ajatukset on otettu huomioon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmaa laadittaessa.

3. Kuusamon kaupunkikeskustan KEHITTÄMISEN LÄHTÖKOHDAT

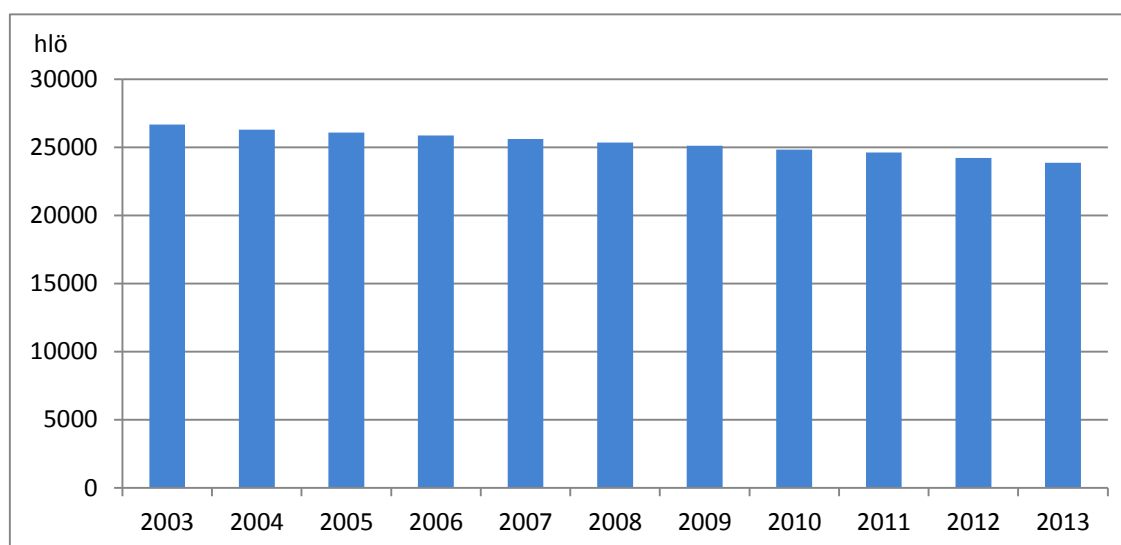
Kuusamon imago on luonnonläheinen, edistysellinen ja aikaansa seuraava, ja monessa asiassa Kuusamo on ollut edelläkävijä.

Kuusamon kaupunkikeskusta ei kuitenkaan juuri poikkea monista muista suomalaisten pikkukaupunkien kaupunkikeskustoista. Kuusamolaisille yrittäjille ja asukkaille vuonna 2004 tehdyn posti- ja internetkyselyn tuloksissa kaupunkikeskustan yleisilme koettiin ankeaksi ja epäviihtyisäksi. Torin ja ranta-alueen uudistamisen myötä kaupunkikeskustan ilme ja viihtyisyys ovat kohentuneet, mutta viihtyisyyttä ja ilmettä on mahdollisuus lisätä edelleen niin suurilla kuin pienemmilläkin toimenpiteillä. Keskeinen periaate kaupunkikeskustan suunnittelussa on luontokaupunki-imagon vahvistaminen, jossa esteettömyys, vihreys, valaistus ja ympärivuotinen viihtyvyys ovat keskeisiä tekijöitä. Kuusamon kaupunkikeskustan ydin sijoittuu neljän tien risteykseen. Ouluntaipaleen, Kitkantien, Kelantien ja Kitronintien risteyksestä puhutaankin Neljäntienristeyksenä, jolla käsitteenä viitataan nimenomaan Kuusamon ydinkeskustaan.

3.1 Kuusamo vähittäiskaupan markkina-alueena

3.1.1 Väestönkehitys Kuusamon markkina-alueella

Kuusamon vähittäiskaupan pääasiallinen markkina-alue muodostuu Kuusamon, Taivalkosken ja Posion väestöstä. Alueen asukasmäärä oli vuonna 2013 vajaa 24 000 henkeä. Väestönkehitys markkina-alueella on ollut viime vuosina laskeva (kuva 1).

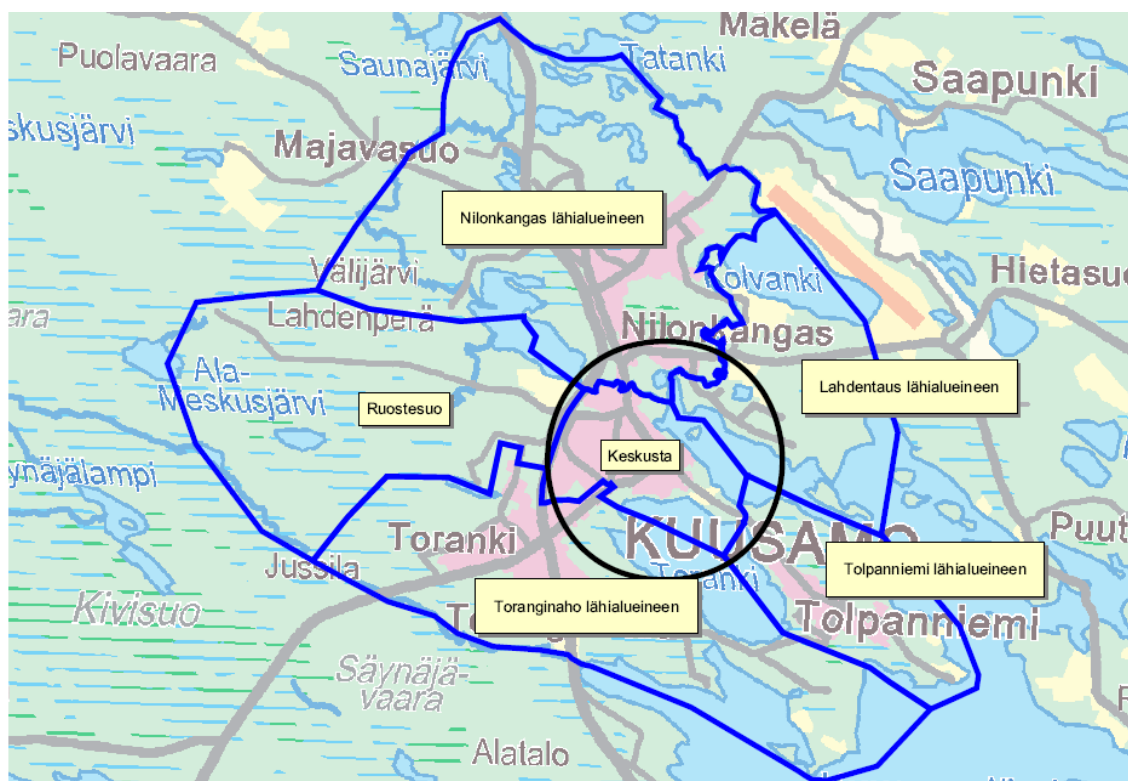


Kuva 1. Kuusamon markkina-alueen väestönkehitys (Tilastokeskus/Wendelin T. 2014).

3.1.2 Asukkaiden sijoittuminen Kuusamon kaupungissa

Kuusamon kaupunkikeskustassa asuu noin 10 060 henkeä¹. Kaupunkikeskusta jakaantuu kuuteen alueeseen (kuva 2), joita ovat

- keskusta 3 390 asukasta
- Toranki lähialueineen 1 360 asukasta
- Tolpanniemi lähialueineen 1 250 asukasta
- Nilonkangas lähialueineen 3 070 asukasta
- Lahdentausta lähialueineen 600 asukasta
- Ruostesuo 380 asukasta



Kuva 2. Kuusamon kaupunkikeskusta ja sen lähialueet (Kuusamon kaupunki/Lohi A. 2014).

Kaupunkikeskustalle tyypillistä väestötiheyttä ei ole havaittavissa, koska pientalovaltaisuus ulottuu lähes ydinkeskustaan saakka. Jalankulkuetäisyydellä eli noin 1,5 km säteellä (kuvassa ympyröity) Neljäntienristeyksestä eli ydinkeskustasta asuu noin 4 250 henkilöä (ml. Lahdentausta).

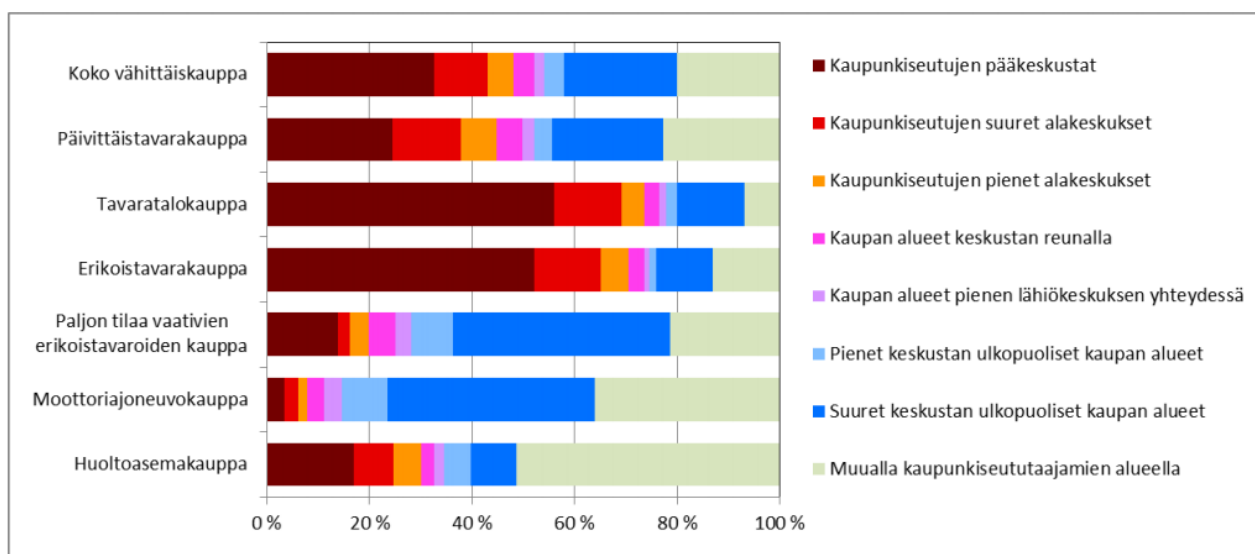
¹ Luku on suuntaa antava ja laskettu ruututietokanta-aineiston (250mx250m) perusteella.

3.1.3 Työpaikat Kuusamon kaupungissa ja vähittäiskaupan työllistyvyys

Koko Kuusamossa oli työllisiä kaikilla toimialoilla noin 7000 henkilöä lokakuun lopussa vuonna 2014. Eniten työllisiä oli vuoden 2012 tilastojen mukaan julkisessa hallinnossa, koulutuksessa ja terveys- ja sosiaalipalveluissa sekä kaupan alalla, kuljetus- ja varastoalalla ja majoitus- ja ravitsemusalalla (Tilastokeskus).

Keskusta-alueet ovat koko maassa kaupunkiseutujen merkittävimpiä työpaikkojen keskittymiä ja keskusta-alueiden työpaikat sijoittuvat pääosin eri palvelualoille. Vähittäiskaupan työpaikkojen osuus keskusta-alueiden työpaikoista on selvästi vähentynyt 1990-luvulta 2010-luvulle tultaessa koko maassa, kun puolestaan suurilla keskustan ulkopuolisilla kaupan alueilla vähittäiskaupan työpaikkojen osuus on kasvanut. Tästä kehityksestä huolimatta suurin osa vähittäiskaupan työpaikoista sijoittuu edelleen kaupunkien keskustoihin (Rehunen ym. 2014).

Kuvasta 3 nähdään vähittäiskaupan toimipaikkojen henkilöstömäärän jakautuminen toimialaryhmittäin vuonna 2012 koko maassa. Koko vähittäiskaupan toimialalla henkilöstömäärä on suurempi kaupunkiseutujen pääkeskustoissa kuin muilla alueilla. Etenkin tavaratalokauppa ja erikoistavarakauppa työllistävät useampia henkilöitä pääkeskustoissa kuin muilla alueilla (Rehunen ym. 2014).



Kuva 3. Kaupunkiseutujen vähittäiskaupan toimipaikkojen henkilöstömäärän jakautuminen toimialaryhmittäin vuonna 2012 (Nurmi 2014).

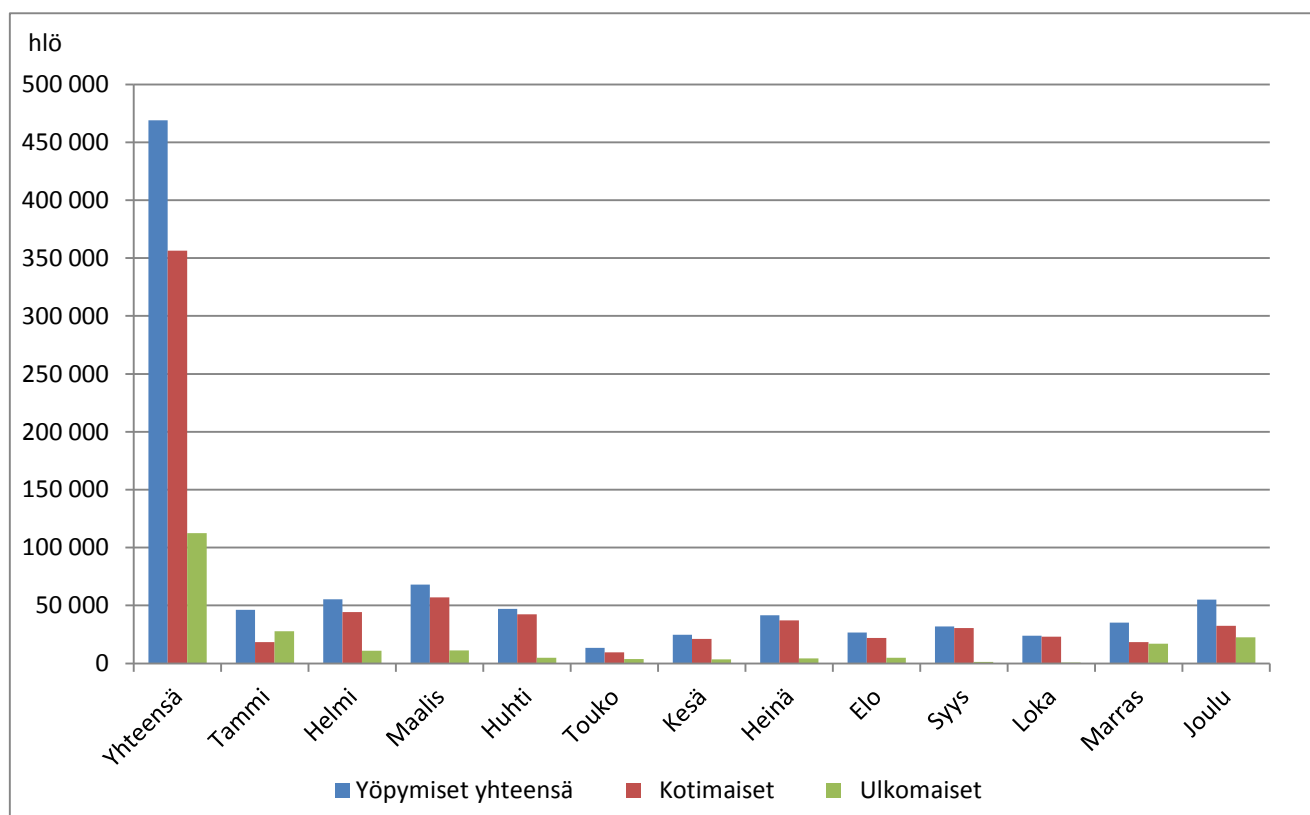
On luonnollista, että kivijalkakaupat työllistävät enemmän yksikköä kohden kuin esimerkiksi itsepalvelumarketit ja tilaa vaativa kauppa. Kuusamossa käytettävissä olevaa liiketilaa on yhtä paljon ydinkeskustassa ja keskustan reuna-alueella kuin market-alueella (kts. kohta 3.3.3 Käytettävissä oleva liiketila), mikä merkitsee sitä, että ydinkeskustassa vähittäiskaupalla on suuri työllistämispotentiaali.

Yksi osatekijä koko maan kaupunkien pääkeskustojen muutoksissa on elinkeinoelämän ja julkisten palvelujen yleinen kehitys, mikä vaikuttaa eri toimialojen työpaikkarakenteen muutoksiin. Jos keskustahakuisten toimialojen, kuten rahoitus- ja vakuutustoiminnan tai julkisen hallinnon, työpaikkamäärissä tapahtuu suuria rakenteellisia muutoksia, heijastuvat nämä myös kaupunkikeskustojen työpaikkojen määriin. Liike-elämän palvelujen, sosiaali- ja terveyspalvelujen sekä koulutuksen osuus keskusta-alueilla sijaitsevista työpaikoista on kasvanut huomattavasti koko maassa, joten myös näiden toimialojen muutokset vaikuttavat merkittävästi kaupunkikeskustojen elinvoimaisuuteen. Ikääntyneen väestön määrän kasvu nostaa sosiaali- ja terveyspalvelujen merkitystä. Lisäksi ajanviettoon ja elämyksiin liittyvät palvelut lisääntyvät todennäköisesti tulevaisuudessa keskustoissa (Rehunen ym. 2014).

3.1.4 Matkailijat Kuusamossa

Kuusamossa vierailee vuosittain arviolta noin miljoona matkailijaa, joista noin 74 500 matkailijaa saapui Kuusamoon lentäen vuonna 2013 (Ruka-Kuusamo matkailuyhdistys 2014).

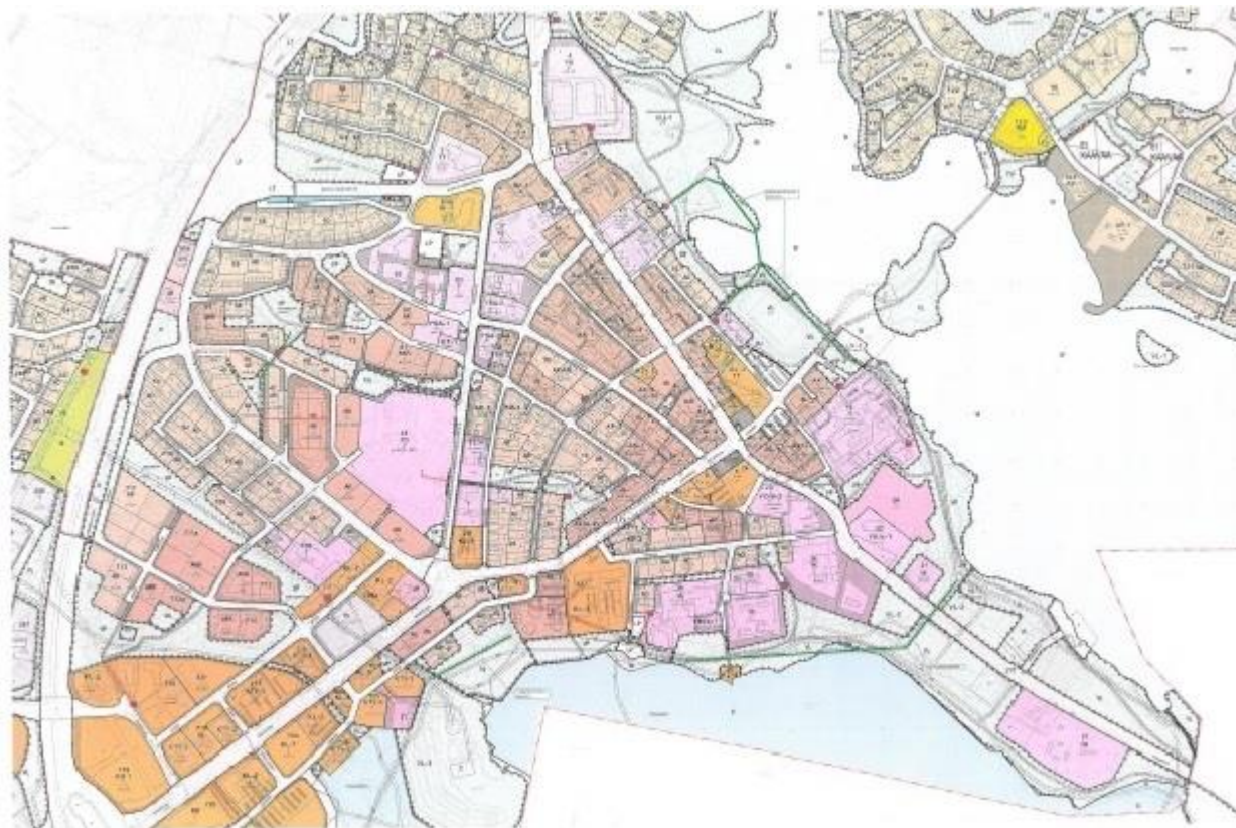
Tilastokeskuksen mukaan vuonna 2013 rekisteröityjä yöpymisiä oli Kuusamossa 468 900, joista 356 400 eli 76 prosenttia oli kotimaisia ja 112 500 eli 24 prosenttia ulkomaisia asiakkaita (kuva 4). Omissa tai vuokratuissa mökeissä yöpyneitä asiakkaita ei rekisteröidä.



Kuva 4. Rekisteröidyt yöpymiset Kuusamossa vuonna 2013 (Tilastokeskus/Wendelin T. 2014).

3.2 Asemakaava

Kuusamon kaupunkikeskustan toiminnot jakautuvat kolmeen keskittymään. Keskustan ydinalueen ja torin ympäristöön sijoittuu kaupallinen keskusta, Oulungantien tuntumaan sijoittuu hallintokeskus ja Ouluntien ja Kajaanintien risteysalueelle sekä Ouluntien varteen sijoittuu market- ja tilaa vievän kaupan² vyöhyke (kuva 5).



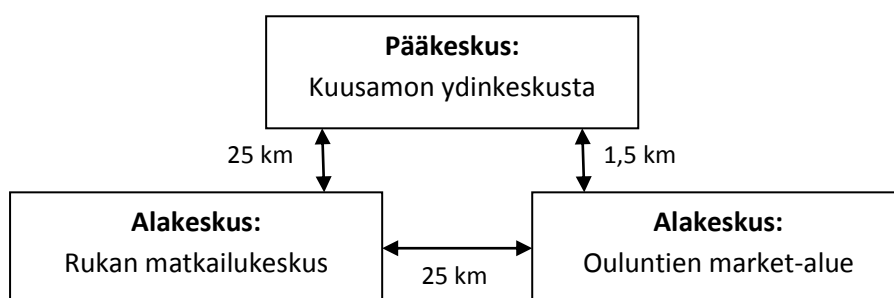
Kuva 5. Kuusamon kaupunkikeskustan asemakaava.

² Tilaa vievällä kaupalla tarkoitetaan maankäyttö- ja rakennuslaissa yli 2 000 krs-m²:n suuruista vähittäiskaupan myymälää. Tilaa vievä kauppa käsittää lähinnä seuraavat toimialat: huonekalu, sisustaminen, asuminen, rautakauppa, puutavarakauppa, kodinkonekauppa ja vastaavat paljon tilaa vaativat kaupanalat.

3.3 Kuusamon kaupunkikeskustan kaupallinen rakenne

3.3.1 Kaupallinen keskusrakenne

Kuusamon kaupungin kaupallinen rakenne on kolminapainen (kuva 6). Pääkeskuksena on Kuusamon ydinkeskusta ja alakeskuksina Ouluntien market-alue ja Rukan matkailukeskus.



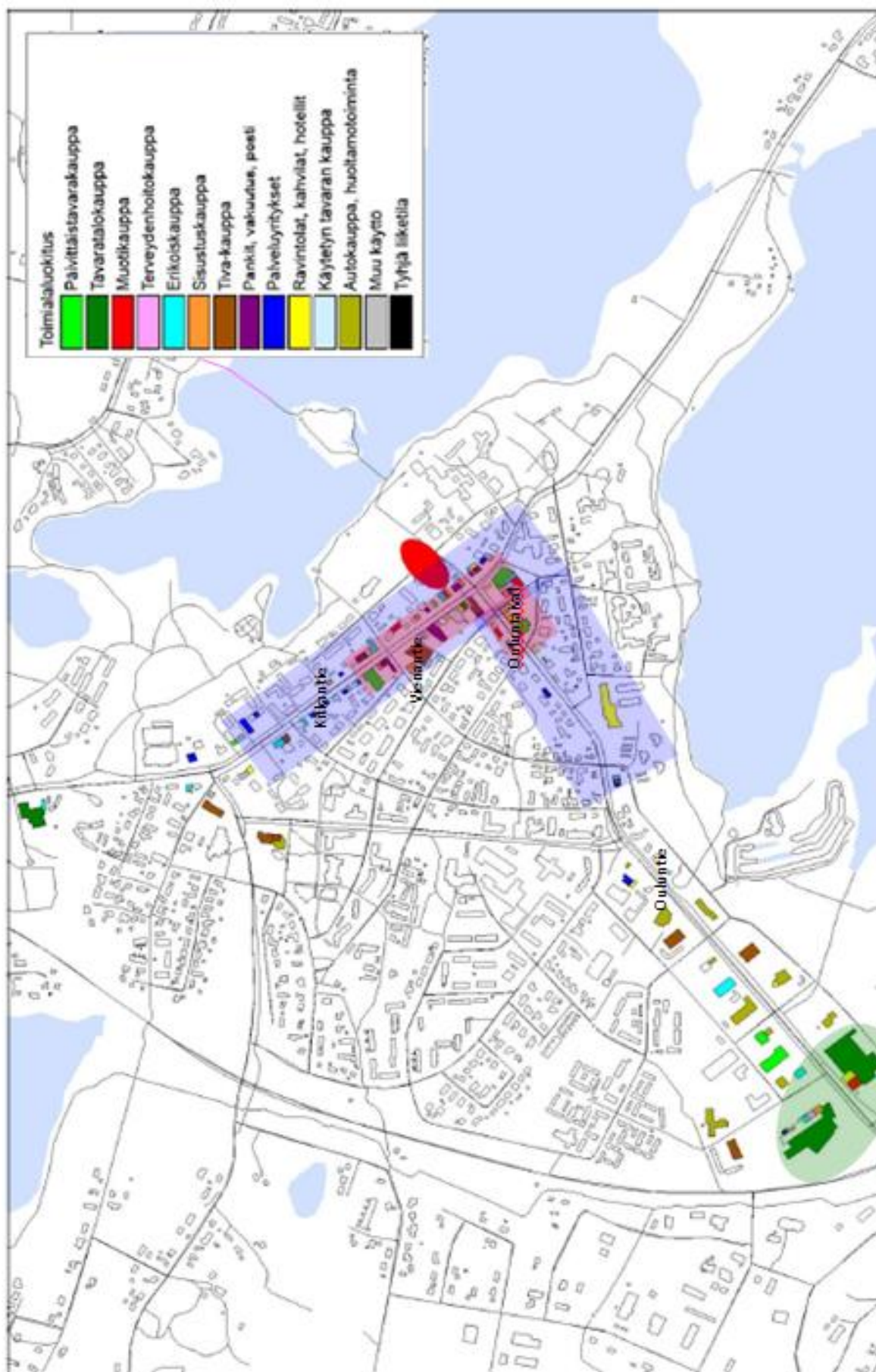
Kuva 6. Kuusamon kaupallinen keskusrakenne.

Kuusamon ydinkeskustan päivittäistavara- ja erikoiskaupan sekä kaupallisten ja julkisten palveluiden tarjonta on verrattain monipuolista (kuva 7). Erikoiskaupan tarjonta on kohtuullista ja se kattaa perustason. Valtakunnallisia ketjumyymälöitä on vähän ja vajavainen muotikaupan tarjonta heikentää vetovoimaa. (Kuvassa tummanpunaisella soikiolla on merkitty suunnitellun kauppakeskuksen tulevaisuudessa tarjoama muotikauppa.) Alue palvelee Kuusamon kaupungin asukkaiden lisäksi erikoiskaupan osalta myös naapurikuntien Posion ja Taivalkosken asukkaita. Oma merkittävä asiakaslohko on kaupungissa vierailevat matkailijat sekä mökkiläiset. Ydinkeskustassa päivittäistavara- ja erikoiskauppa sijoittuvat suurimmaksi osaksi kahden pääkadun Ouluntaipaleen ja Kitkantien varteen

Ouluntien market-alueella on markkinapohjaan nähden erittäin monipuolista päivittäistavara- ja erikoiskaupan tarjontaa, jossa myös tilaa vievällä kaupalla on oma roolinsa. Market-alue palvelee kaupunkilaisia, Posion ja Taivalkosken asukkaita sekä matkailijoita. Marketit kilpailevat matkailijoiden ostovoimasta muun muassa Kajaanin suurmyymälöiden kanssa.

Rukan matkailukeskus tarjoaa asiakkailleen kaupalliset peruspalvelut ja matkailijoille suunnatun erikoiskaupan tarjonnan vapaa-ajan tuotteineen ja matkamuistoineen.

Kuusamon kaupunkikeskustassa kaupan rakennemuutos on edennyt voimakkaasti. Ouluntien market-alueelle ja Ouluntien varteen toteutuneet ja vireillä olevat investointihankkeet ovat siirtäneet vähittäiskauppaa pois ydinkeskustasta. Ydinkeskusta kilpailee monella osa-alueella market-alueen kanssa. Tästä vastakkainasettelusta tulisi pyrkiä pois ja kehittää kaupunkikeskustaa kokonaisuutena.



Kuva 7. Kaupan markkinat Kuusamon kaupunkikeskustassa.

3.3.2 Kaupalliset vyöhykkeet

Ydinkeskusta (punainen vyöhyke, kuva 7) on keskustan vilkkaimman kaupankäynnin alue. Ydinkeskustassa on melko monipuolinen vähittäiskaupan ja kaupallisten palvelujen tarjonta (liikepaikkojen ”prime-alue”).

Keskustan reuna-alue (sininen vyöhyke) on ydinkeskustan jatke, jossa kaupalliset toiminnot eivät ole yhtä tiiviisti sijoittuneita kuin ydinkeskustassa. Keskustan reuna-alueella esiintyy myös toimialoja, jotka eivät tarvitse suuria asiakasvirtoja. Kaupallisten toimintojen lisäksi alueella on virastoja, julkisia palveluja ja asuntoja.

Keskustan ulkopuolinen kaupallinen keskittymä (vihreä vyöhyke) on keskittymä, jonka ankkureina ovat päivittäistavaroiden suuryksiköt ja tilaa vievä erikoiskauppa.

Kuusamon ydinkeskustaa on vaikea rajata, koska sen raja on häilyvä. Ihanteellista olisi, jos Kuusamon kaupallisella ydinkeskustalla olisi selkeästi vedettävä raja. Kuusamon keskustan kauppa ja palvelut ovat torin ympäristön pientä kaupan keskittymää lukuun ottamatta keskittyneet nauhamaisesti Kitkantien ja Ouluntaipaleen varteen. Asetelma antaa keskustan kaupan tarjonnasta ohuen vaikutelman ja kaupunkikuva on melko heikko ja väljä. Jos keskustatoiminnot ovat kovin sirpaloituneita eivätkä keskity tiiviisti kaupunkikeskustaan, kiellii se siitä, että ydinkeskustan liiketilat eivät pysty tarjoamaan toimintaan sopivaa tilaa keskeisille toimialoille. Aivan ydinkeskustassa on keskustakaupan osalta ”kylmiä pisteitä”, joihin ei ole hakeutunut keskustakaupan kannalta ihanteellisia toimialoja, jotka toisivat asiakasvirtaa itselleen sekä naapuriyrittäjille. Sen sijaan huomattava osa keskustakaupasta sijaitsee ydinkeskustan reuna-alueella ja Ouluntien varressa. Tällaisia toimialoja ovat muun muassa vaate- ja urheilukauppa. Kaupunkikeskustan pysäköinti (saavutettavuus) on hyvällä tasolla ja helppoa.

Kaupallisten toimintojen keskittyminen tietyille katuosuuksille terävöittäisi mielikuvaa selkeästi jäsenneltävästä kaupunkikeskustasta ja loisi muusta taajamasta erottuvan profiilin. Kaupallisten toimintojen tiiviimpi rakenne parantaisi myös palvelujen saatavuutta, kun niiden keskinäiset välimatkat lyhenisivät. Jatkossa on tarpeen pyrkiä leventämään tarjontakeskittymää Neljäntienristeyksen lähiympäristössä erityisesti Ouluntaipaleen ja Vientien välisellä jaksolla.

3.3.3 Käytettävissä oleva liiketila

Kuusamon keskustassa on 150 liiketilaa, joista ydinkeskustassa on yli 75 prosenttia kaikista liiketiloista. Ydinkeskustaan sijoittuu noin 115 liiketilaa, joista noin puolet on kaupan tiloja.

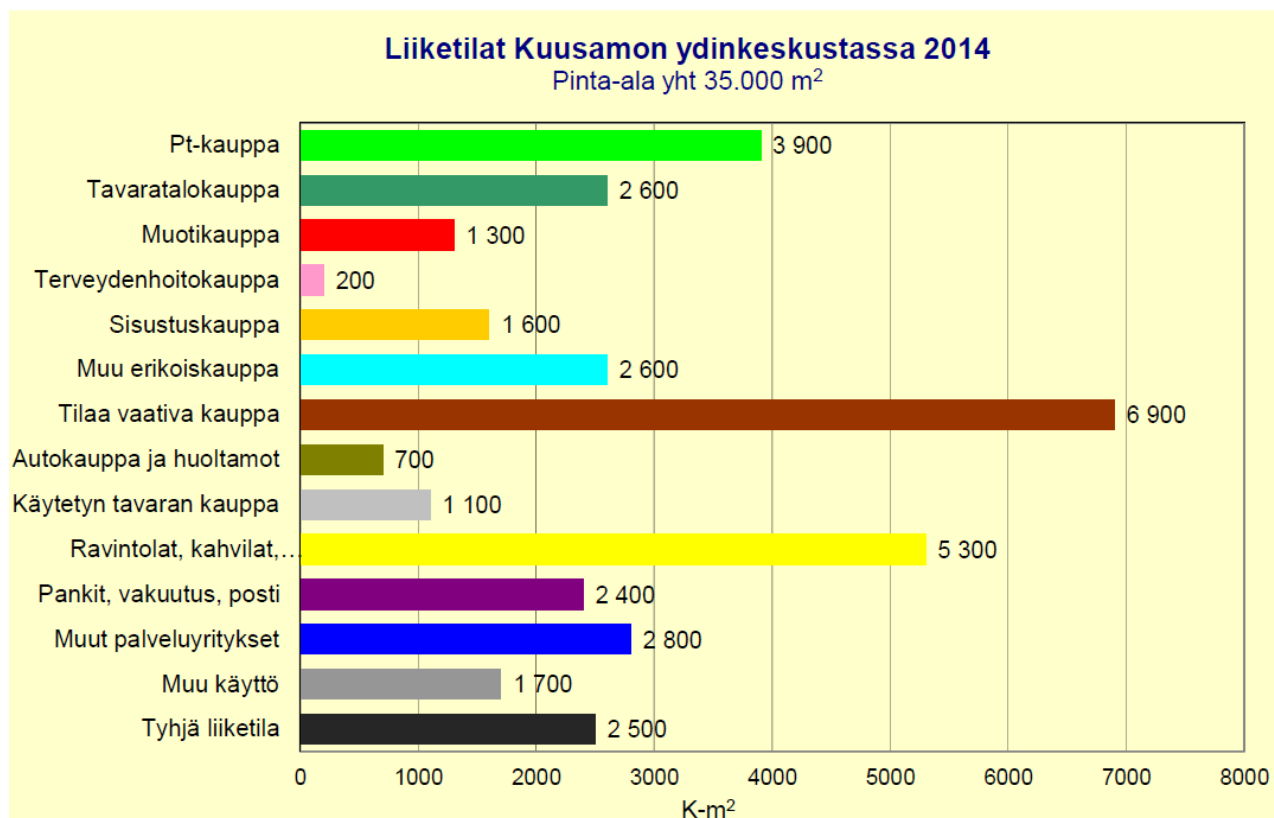
Keskustassa ja market-alueella on lähes yhtä paljon käytettävissä olevaa liiketilaa (kuva 8). Keskustassa liiketilaa on yhteensä noin 35 600 K-m² ja market-alueella noin 35 300 K-m².

Market-alueella on lähinnä suuria kaupan liikkeitä, mutta siellä on yli puolet kaupan käytössä olevasta pinta-alasta. Myös keskustassa on kohtuullisen paljon tilaa vaativaa kauppaa. palveluliiketoiminta on keskittynyt keskustaan. Myymäläkanta on uudempaa market-alueella ja se voi osittain vastata paremmin joidenkin toimialojen tarpeisiin kuin keskustassa tarjolla oleva kiinteistökanta. Keskustassa tyhjillään olevia liiketiloja on seitsemän prosenttia kaikesta liiketilasta, kun puolestaan market-alueella ei ole tyhjiä liiketiloja.

K-m ²	Keskusta	Market- alue	Pohjois- osa	Yhteensä
Pt-kauppa, Alko ja kioskit	3 900	2 500	1 000	7 400
Tavaratalokauppa	2 600	15 300	0	17 900
Apteekit ja terveyskauppa	200	300	0	500
Muotikauppa	1 300	700	0	2 000
Sisustuskauppa	1 600	500	0	2 100
Tilaa vaativa kauppa	6 900	3 900	0	10 800
Muu erikoiskauppa	2 600	2 000	0	4 600
Erikoiskauppa yhteensä	12 600	7 400	0	20 000
Käytetyn tavarahan kauppa	1 100	0	0	1 100
Vähittäiskauppa yhteensä	20 200	25 200	1 000	46 400
Autokauppa, korjaamot, huoltamot	700	8 500	2 600	11 800
Ravintolat, kahvilat, hotellit	5 300	900	0	6 200
Pankki, posti, vakuutus	2 400	0	0	2 400
Muu kaupallinen palvelu	2 800	700	0	3 500
Kaupalliset palvelut yhteensä	10 500	1 600	0	12 100
Vähittäiskauppa ja palvelut yht.	31 400	35 300	3 600	70 300
Liiketila muussa käytössä	1 700	0	0	1 700
Tyhjät liiketilat	2 500	0	0	2 500
Tyhjien tilojen osuus	7 %	0 %	0 %	3 %
Liiketilat yhteensä	35 600	35 300	3 600	74 500

Kuva 8. Liiketilojen pinta-ala Kuusamon keskustassa 2014. WSP Finland Oy 2014.

Kuusamon ydinkeskustassa eniten liiketilaa on tilaa vaativan kaupan käytössä (kuva 9). Ravintoloiden ja kahviloiden käytössä on toiseksi eniten liiketilaa. Myös päivittäistavarakaupan käytössä on iso osa kaikista ydinkeskustan liiketiloista.



Kuva 9. Liiketilojen pinta-ala Kuusamon ydinkeskustassa 2014. WSP Finland Oy 2014.

3.4 Ostovoima Kuusamon alueella

Vähittäiskauppaan kohdistuvaa ostovoimaa Kuusamon markkina-alueella on lähes 160 miljoonaa euroa (kuva 10). Tästä 60 prosenttia tulee kuusamolaisilta. Mökkiläisten osuus on noin neljännes markkinoiden arvosta, mikä on merkittävä osuus. Venäläiset matkailijat ovat kasvamassa merkittäväksi ostovoimaa tuovaksi ryhmäksi.

<i>milj. euroa</i>	Kuusamo	Posio	Mökki- läiset	Venä- läiset	Yhteensä
Päivittäistavarakauppa ja Alko	49,1	11,5	13,3	0,7	74,6
Tilaa vaativa kauppa	16,0	3,6	7,2	0,4	27,2
Muu erikoiskauppa	33,2	7,5	14,4	0,7	55,9
Erikoiskauppa yhteensä	49,2	11,1	21,6	1,1	83,1
Vähittäiskauppa yhteensä	98,4	22,6	35,0	1,8	157,7
Autokauppa ja huoltamot	39,5	8,8	9,3	0,5	58,1
Ravintolat	8,7	1,8	5,4	6,7	22,6
Kauppa ja palvelut yhteensä	146,6	33,2	49,6	8,9	238,3

Kuva 10. Vähittäiskauppaan kohdistuva ostovoima Kuusamon markkina-alueella vuonna 2012. Santasalo Ky 2014.

Vuoteen 2030 mennessä ostovoiman ennustetaan kasvavan vähittäiskaupassa noin neljänneksen eli noin 200 miljoonaa euroa (kuva 11).

milj. euroa	Kuusamo	Posio	Mökki- läiset	Venä- läiset	Yhteensä
Päivittäistavarakauppa ja Alko	55,0	11,0	19,0	2,4	87,4
Tilaa vaativa kauppa	21,0	4,0	12,2	1,5	38,7
Muu erikoiskauppa	45,1	8,7	24,6	3,1	81,4
Erikoiskauppa yhteensä	66,1	12,7	36,7	4,6	120,1
Vähittäiskauppa yhteensä	121,1	23,7	55,8	6,9	207,5
Autokauppa ja huoltamot	44,8	8,5	14,3	1,8	69,5
Ravintolat	9,7	1,7	7,7	23,1	42,3
Kauppa ja palvelut yhteensä	175,6	33,9	77,8	31,8	319,2

Kuva 11. Vähittäiskauppaan kohdistuva ostovoima Kuusamon markkina-alueella 2030. Santasalo Ky 2014.

3.5 Kaupunkitilan rakenne suunnittelun pohjana

Kaupunkitilan jäsentämisen kannalta on ratkaisevaa, onko suunnittelun perustana säännöllinen ruutukaava vai kaareva, hieman epäsäännöllinen katurakenne. Epäsäännöllisempi rakenne antaa paremmat mahdollisuudet luoda persoonallista katutilaa, joka ei ole yhtä herkkä visuaalisten häiriötekijöiden, kuten epäyhtenäisen rakennusarkkitehtuurin, tyhjien kulmakortteleiden ja avoimien pysäköintialueiden suhteen.

Väljä kaupunkirakenne ei tavallisesti onnistu luomaan hyviä aukioita, joilta vaaditaan sulkeutuneisuutta eli ympärillä olevien rakennusten pitää ikään kuin olla aukion suuntaan sisäänpäin lämpiäviä. Tämä selittää pitkälti sen, miksi kaupunkien ”vanhat kaupungit” tuntuvat useimmista ihmisistä viihtyisiltä ja ne ovat erityisesti matkailijoiden suosimia. Kuusamon torin kunnostuksella on onnistuttu luomaan torista tällainen sisäänpäin sulkeutuneempi aukio.

Keskustan elävyyden kannalta ei ole suotavaa, että julkiset ja kaupalliset palvelut hajautetaan eri puolille kaupunkia, koska etäisyydet aiheuttavat turhaa asiointiliikennettä. Esimerkiksi erillinen hallintokeskus on iltaisin hiljainen. Julkisten palvelujen on hyvä sijoittua osittain kaupallisten toimintojen lomaan, mutta pääosin niiden tulisi pyrkiä sijoittumaan kaupallisen vyöhykkeen ympärille ydinkeskustan reunamille. Tässä yhteydessä tyypillinen pohdinnan aihe on se, missä esimerkiksi kirjaston tulisi sijaita.

3.6 Keskustan nykytilanne

3.6.1 Keskustan palvelutarjonta

Kuusamon kaupungin palvelutarjonta vastaa noin 25 000-30 000 asukkaan kokoisen kaupungin tarjontaa. Perustelut tälle löytyvät kolmen kunnan muodostamasta seutukunnasta sekä mökkiasutuksen ja matkailun tuomasta ostovoimasta.

Keskushierarkiassa Kuusamolla on merkittävä rooli alueella, joka käsittää kaupallisesti vahvat keskukset Oulun, Kajaanin ja Rovaniemen.

Kaupallisen tarjonnan ja asiointivilkkauden pohjalta kaupunkikeskustan ydinalue sijoittuu Kitkantielle Nordean ja Osuuspankin väliselle akselille. Näiden välinen etäisyys on noin sata metriä.

3.6.2 Keskustan vetovoimatekijät

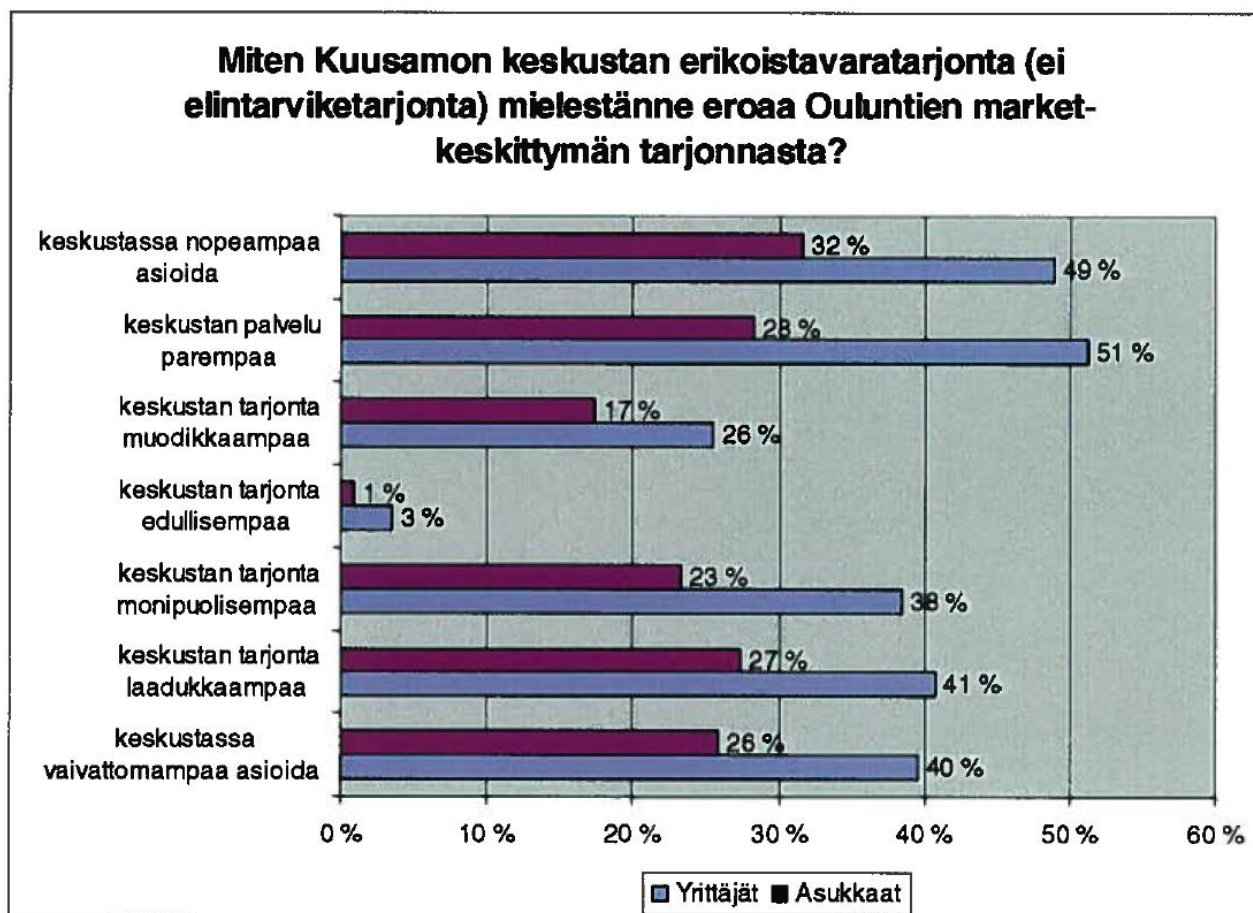
Keskustan vähittäiskaupan vetovoimatekijöitä ovat sekä asukkaiden että vierailijoiden kannalta hyvä tarjonta ja asiantunteva henkilökohtainen palvelu. Tässä yhteydessä on hyvä tehdä ero markettien itsepalveluun perustuvan toiminnan ja erikoisliikkeiden henkilökohtaisen palvelun välillä. Molemmat voivat toimia asiakkaan kannalta hyvin tai huonosti, eikä asiakas tavallisesti odotakaan saavansa samanlaista kohtelua erilaisiin toimintamalleihin perustuvissa myymälöissä.

Kuusamon keskustan kaupallinen vetovoima lepää monimuotoisen erikoistavarakaupan ja kaupallisten palveluiden varassa. Tarjontaan liittyviä erityisiä vetovoimatekijöitä ovat muun muassa yksittäisten alojen läsnäolo (esimerkiksi apteekki ja urheiluvälinekauppa) sekä valikoiman laajuus ja syvyys. Palveluun liittyviä vetovoimatekijöitä ovat muun muassa aukioloajat sekä henkilökohtaisen palvelun saatavuus ja laatu.

Vuonna 2004 kuusamolaisille yrittäjille ja asukkaille tehtyjen posti- ja internetkyselyjen tuloksista nähdään, että asiakkailla ja yrittäjillä on hyvin erilaiset näkemykset Kuusamon keskustakaupan valikoimista, asiointiympäristöstä ja palvelukulttuurista (kuva 12).

Kuvasta 12 nähdään yrittäjien ja asukkaiden näkemyserojen suuruusluokka. Vaikka kysymyksenasettelu on johdatteleva, tulokset kertovat, että keskustayrittäjillä on paljon työtä tehtävänä myös keskustakaupan perinteisiksi vahvuuksiksi luokiteltavilla osa-alueilla. Yksi merkittävä syy asioida marketeissa näyttäisi olevan alueen korkea palvelutaso. Tämä tekijä pitäisi olla keskustakaupan ehdoton ylivoima.

Helppo saavutettavuus on market-alueen selvä kilpailuetu. Riittävät pysäköintitilat ruuhka-aikana, tärkeimpien asiointipaikkojen sijainti lähellä toisiaan ja pitkät aukioloajat ovat market-alueen kilpailuvaltti sekä päivittäistavara- että erikoiskaupassa.



Kuva 12. Yrittäjien ja asukkaiden näkemykset keskustan erikoistavaratarjonnasta market-alueeseen verrattuna.

Matkailijoille nähtävyydet ovat yksi suurimmista yksittäisistä syistä pysähtyä Kuusamossa. Keskeisimmillä nähtävyyksillä on keskustan yleisilmeen kannalta merkittävä rooli, sillä ne elävöittävät kaupunkikuvaa ja synnyttävät ihmisvirtoja. Kuusamon kaupunkikeskustan merkittävimmät nähtävyydet ovat kotiseutumuseo, Kuusamotalo, Metsähallituksen palvelu- ja luontokeskus Karhuntassu, käsityökeskus Bjarmia, vesitorni (kesäisin), ranta-alueet, etenkin Kelanranta ja Kirkkosaari, sekä Pyhän Ristin Kirkko ja pappilan alue. Ydinkeskustassa olevia matkailijoita kiinnostavia nähtävyyksiä on vaikea osoittaa. Keskusta on nähtävyys itsessään, mutta sen kiinnostavuus sai asukaskyselyssä varsin heikon arvion.

3.6.3 Keskustan yleisilme

Yksittäisten kohteiden lisäksi myös paikkakunnan yleisilmeellä on merkitystä vierailuhalukkuuteen. Arkkitehtuuri ja omaleimaisuus luovat kaupunkitunnelmaa ja houkuttelevat vierailemaan keskustassa. Kaupunkikeskustan kehitys on ollut osittain olosuhteiden sanelemaa. Vuonna 2004 tehdyn asukaskyselyn perusteella kiinteistöjen yleisilme ja kunto ovat Kuusamon keskustan suurimpia ongelmakohtia ja tämä pitää paikkansa edelleen vuonna 2014. Lisäksi Kuusamon kaupunkikeskusta sijaitsee kahden järven välissä, mutta nämä vesistöt eivät juuri näy kaupunkikuvassa.

Kuusamon kaupunkirakenne on selkeä, joskin ilmeeltään melko vaisu. Moderni askeettinen arkkitehtuuri edustaa melko lyhyen ajanjakson kehityshistoriaa ja kaupunkikuvaa vaivaa historiallisten kerrostumien puute. Keskustan rakennuskanta edustaa sotien jälkeisten vuosikymmenten matalaa rakennustyyliä. Osa tonteista on rakennettu jo kolmeen kertaan.

Lisäksi katujen leveys ja kaupunkirakenteen väljyys vähentävät hyvälle kaupunkikeskustalle ominaista intiimiyttä. Osa tätä kulissikaupunkimaisuutta on Kuusamon kaupunkikeskustaa vaivaava takapihamaisuus, mitä ei tule sekoittaa kylämäisyyteen. Kylämäisyys voidaan ymmärtää myös myönteisellä tavalla.

Hyvän tunnelman luomisessa tyylin yhdenmukaisuus ei ole pääasia vaan yksittäisten kiinteistöjen ja ympäröivien alueiden sopusointu, kuten liikkumisen esteettömyys ja keskustahakuisen kaupan johdonmukainen ja läheinen sijoittuminen toisiinsa nähden. Asianmukainen kiinteistöjen kunnosta ja ympäristöstä huolehtiminen on tärkeässä roolissa kehitettäessä viihtyisämpää kaupunkikeskustaa.

Yrittäjähaastattelussa vuonna 2004 Kuusamon keskustan kauneimmiksi rakennuksiksi listattiin Nordean vanha talo, Bjarmiatalo, Pyhän Ristin Kirkko, Hotelli Kuusamo, Kuusamotalo ja Otso-talo. Näistä vain Nordea ja Otso sijaitsevat aivan ydinkeskustassa. Melko harvalukuinen suosikkien joukko viestii siitä, että esteettisesti kiinnostavia kohteita on vähän ja kaupungin yleisilme osittain hukassa. Uusi arkkitehtuuri ei ole kauneudellaan kyennyt voittamaan vanhojen rakennusten viehätystä.

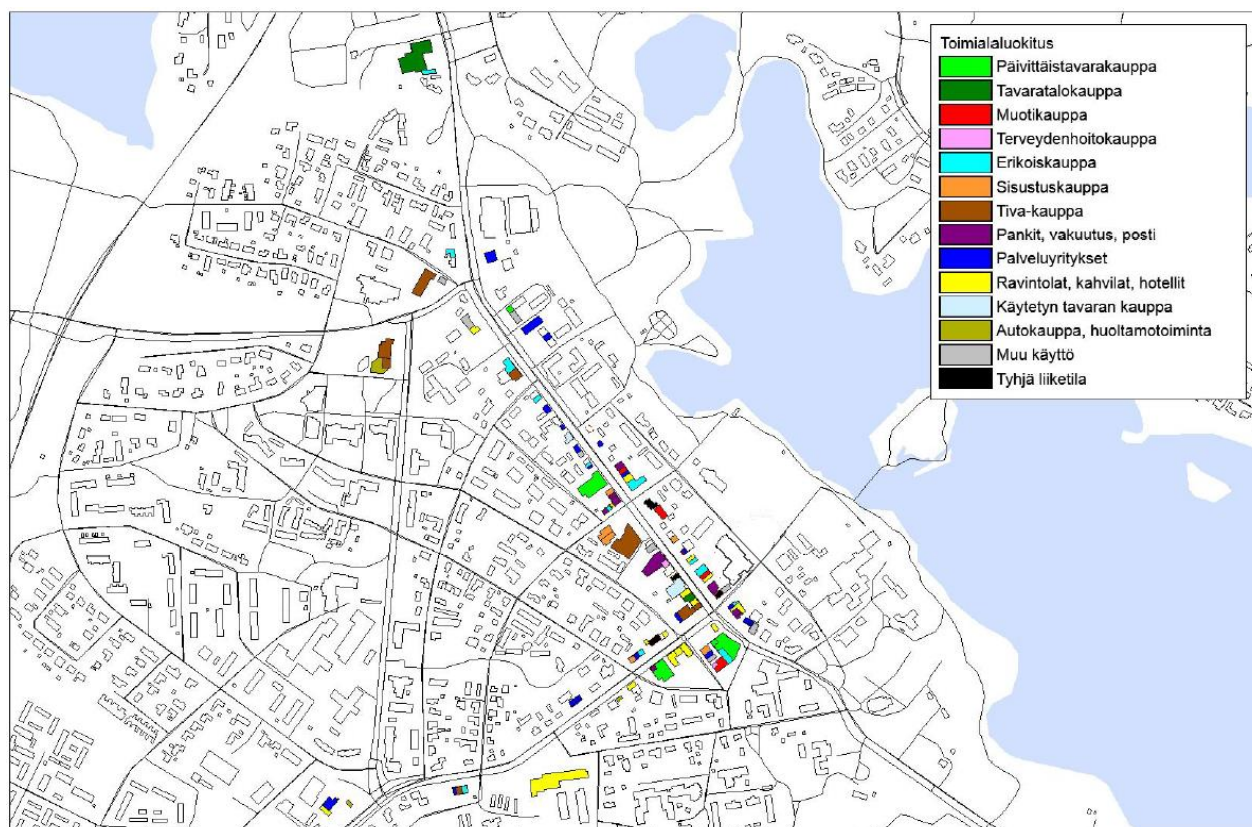
Yksittäisistä rakennuksista kulttuurihistoriallisesti merkittäviä kohteita ovat Pyhän Ristin Kirkko, Nordean vanha talo, Porkkatörmän museo sekä Ouluntien varren puutalot.

Kuusamon kaupunkikeskustaa vaivaa paikoittain myös alueen puskittuminen. Viheralueiden umpeenkasvu ja rehottavat puut ja pensaat luovat hoitamatonta mielikuvaa kaupunkikeskustasta. Viheralueiden siistiminen on kuitenkin helppo ja nopea keino parantaa kaupunkikuvaa ja avata näkymiä.

3.6.4 Keskustakorttelien toimialat

Keskustan päivittäistavarakauppa on sijoittunut ydinkeskustan reunalle (kuva 13). Asemakaava tukee sitä, että auton voi pysäköidä päivittäistavaraliikkeen pihalle ja asioida jalan muissa liikkeissä.

Ydinkeskustan vahvuuksina näyttäisivät kuvan 13 perusteella olevan palveluyritykset, monimuotoiset ravitsemusliikkeet sekä sisustuskauppa ja muotikauppa. Muutama tilaa vievä kauppa sijaitsee edelleen ydinkeskustassa, mutta suurin osa tämän toimialan myymälöistä on keskittynyt market-alueen läheisyyteen. Pienet erikoisliikkeet on pyrittävä pitämään keskustassa eikä niille tule osoittaa kaavallisia lähtökohtia keskustan ulkopuolelta.



Kuva 13. Kuusamon keskustan kauppapalvelut 2014. WSP Finland Oy 2014, kirjoittajien muokkaamana.

Kuusamon keskustan toimialarakenne on melko ominainen pienelle kaupunkikeskustalle. Aivan ydinkeskustassa Neljäntienristeyksessä on kuitenkin huomattava osa liiketilasta pankki- ja vakuutustoiminnan käytössä, mikä passivoi katukuvaa jonkin verran. Tyhjät liiketilat viestivät osaltaan siitä, että tila ei sijainniltaan tai tekniikaltaan vastaa hyvältä liiketilalta vaadittavia ominaisuuksia. Lisäksi risteyskortteleissa on tilaa vievää sisustuskauppaa, joka normaalisti toimisi ydinkeskustan reunamilla. On ydinkeskustan edun mukaista, että näiden toimialojen tilalle tulee pitkällä aikavälillä pienimuotoisia erikoiskaupan toimijoita.

3.6.5 Keskustan liiketilan tarve

Liiketilan tarve lasketaan ostovoiman ja kaupan myyntitehokkuuksien avulla. Kuusamon asukkaiden, mökkiläisten ja venäläisten matkailijoiden ostovoiman perusteella laskettuna keskustassa on liiketilaa käytössä kutakuinkin ostovoiman edellyttämä määrä (kuva 14). Kun laskelmassa on mukana myös Posion liiketilamäärä, kokonaistarve näyttää suuremmalta kuin Kuusamon keskustan liiketilat ovat tällä hetkellä. Mahdollisuutta kasvattaa Kuusamon keskustan liiketilamäärää on siten kohtuullisessa määrin ilman, että otetaan vielä huomioon tulevaa liiketilan tarvetta.

k-m ²	Kuusamo	Posio	Mökkiläiset	Venäläis.	YHTEENSÄ	Kuusamo keskustan liiketilat 2014
Päivittäistavarakauppa ja Alko	8 700	2 000	2 300	100	13 100	13 900
Tilaa vaativa kauppa	8 400	1 900	3 900	200	14 400	11 800
Muu erikoiskauppa	11 900	2 600	5 700	300	20 500	20 700
Erikoiskauppa yhteensä	20 300	4 500	9 600	500	34 900	32 500
Vähittäiskauppa yhteensä	29 000	6 500	11 900	600	48 000	46 400
Autokauppa ja huoltamot	7 600	1 700	800	100	10 200	11 800
Ravintolat	3 200	700	500	2 500	6 900	6 200
Muut kaupalliset palvelut	5 800	1 300	2 400	100	9 600	5 900
Kauppa ja palvelut yhteensä	45 600	10 200	15 600	3 300	74 700	70 300

Kuva 14. Liiketilän laskennallinen tarve Kuusamon markkina-alueella 2012. Santasalo Ky 2014.

Kaupallisten palveluiden mitoituksessa lasketaan kuinka paljon liiketilaa tarvitaan lisää, kun alueen ostovoima kasvaa. Kuluttajien ostovoima kasvaa vaikka heidän määränsä ei kasvaisi. Merkittävää kasvua syntyy mökkiläisten ja matkailijaryhmien, kuten venäläisten matkailijoiden, määrän kasvaessa. Tämän ostovoiman kasvun kautta syntyy tarve uudelle liiketilalle, jotta vähintään samalla myyntitehokkuudella pystytään palvelemaan tulevaa asiakaskuntaa. Liiketilän tarvetta tulee myös myymälöiden konseptimuutosten kautta, mutta niitä ei ole otettu huomioon tässä. Kuusamon keskustan kaupan lisätilan tarve vuoteen 2030 mennessä on esitetty kuvassa 15. Kaupan ja palveluiden liiketilaa vuoteen 2030 mennessä tarvitaan lisää yhteensä 27 300 kerrosneliömetriä.

k-m ²	Kuusamo	Posio	Mökki- läiset	Venäläiset	Yhteensä
Päivittäistavarakauppa ja Alko	1 000	-100	1 000	300	2 200
Tiva ja autokauppa	2 500	0	2 900	800	6 200
Muu erikoiskauppa	3 500	300	3 700	900	8 400
Vähittäiskauppa	7 000	200	7 600	2 000	16 800
Kaupalliset palvelut	1 700	100	2 300	6 400	10 500
Kauppa ja palvelut yhteensä	8 700	300	9 900	8 400	27 300

Kuva 15. Kaupan lisätilan tarve Kuusamon markkina-alueella 2012–2030. Santasalo Ky 2014.

3.6.6 Liikennekulttuuri

Leveät kadut ja pitkiltä vaikuttavat etäisyydet liikkeiden välillä kannustavat auton käyttöön ydinkeskustan alueella. Keskustan auto-orientoituneisuus viestii myös siitä, että yhteisöllinen kaupunkikulttuuri on kehittymätöntä. Kaupunkikeskustaan tullaan hoitamaan asioita eikä

esimerkiksi aikaa viettämään. Tutkimusten mukaan 60 prosenttia kaupunkikeskustoissa asioivista tulee omalla autolla (Santasalo & Heusala 2002). Kuusamossa autolla tulevien osuus on todennäköisesti vieläkin korkeampi.

Keskustan houkuttelevuudessa Kitkantien vinopysäköinti lähes koko pituudeltaan on useissa keskusteluissa mainittu kilpailuvaltiksi. Helppo jalkautuminen juuri myymälän edessä on vaivatonta. Tavaroiden kantomatka jää näin minimiin. Tilanne kuitenkin houkuttelee siirtämään autoa ostosreissun etenemisen mukaan. Tämä vuorostaan heijastuu lisääntyvänä lähiliikenteenä: autopaikkaa voi joutua etsimään ruuhka-aikana pitkäänkin ja samalla todennäköisyys pistäytyä muissa liikkeissä pienenee.

Matkailijoille Kitkantien pysäköinti on luonnollista, sillä ensikertalaisen on vaikea löytää vaihtoehtoisia pysäköintialueita. Nykyisiä pysäköintialueita, kuten Ervastin aukiota ja Sokos-keskuksen pysäköintialuetta ei ole opastettu riittävän tehokkaasti.

Joukkoliikenteen ollessa harvavuoroista ja koululaisten aikatauluihin perustuvaa, keskustassa asioidaan auton lisäksi pääosin jalan tai polkupyörällä.

3.7 Kehittämiskohteet

3.7.1 Postin kiinteistö

Postin kiinteistön käyttömahdollisuudet ovat moninaiset. Toiminnallinen ratkaisu lähtee sijainnista:

- Alue liittyy saumattomasti nykyisiin ydinkeskustan kaupallisiin kiinteistöihin. Kosketuspintaa on viiteen ydinkeskustan liikerakennustonttiin Kitkantien varrella.
- Etäisyys kaupalliseen ydinpisteeseen on lyhyt. Etäisyys Postin tontin keskeltä Kitkantien reunaan on noin 60 metriä eli nykyisen kauppatorin pituus.
- Tontin pitkä sivu on Kitkantien suuntainen.
- Tontti rajoittuu hyvin nykyiseen katuverkkoon (Vanttajantie, Kelantie).
- Kiinteistö näkyy Ouluntaipaleelle, torille ja Neljäntienristeykseen.
- Alueelta on mielenkiintoinen jatkumo kohti Kelanrantaa ja Kirkkosaarta ja siellä avautuvaa vapaa-aika- ja virkistysaluepotentiaalia.

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisen pääperiaatteiksi kaupunginhallitus on hyväksynyt kaksikerroksisen kauppakeskuksen kaavoittamisen ja rakentamisen Postin tontille. Lisäksi Postin tontin pohjoispuoliselle alueelle (kortteli 17, tontit 3 ja 8) asemakaavoitetaan varaus pysäköintiä varten. Kauppakeskuksen ja Kauppakulman väliin Kelantieltä aina pysäköintitalolle asti toteutetaan kävelykatu.

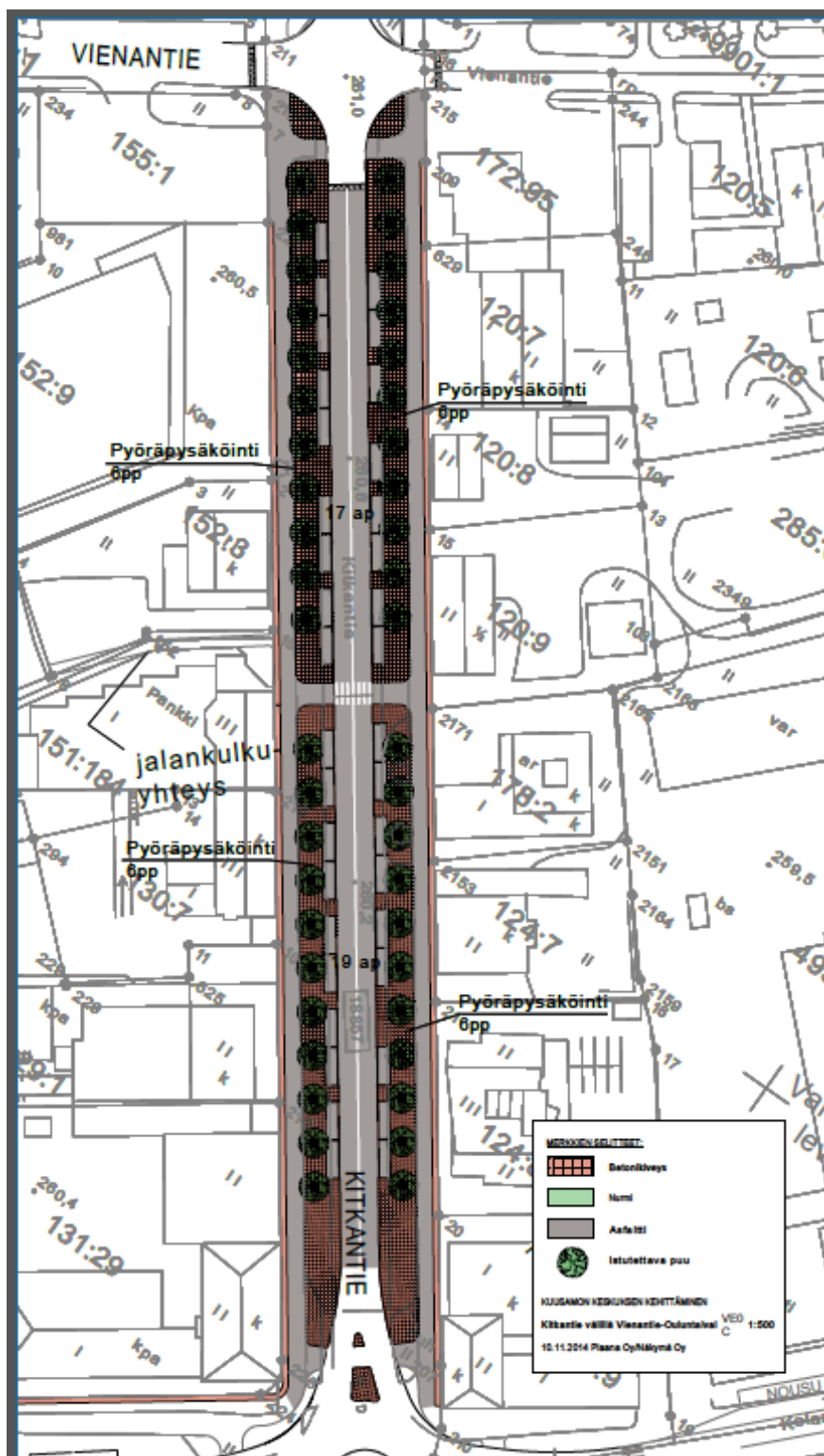
3.7.2 Kitkantie ja Ouluntaival

Kitkantien sekä Ouluntaipaleen jaksot ydinkeskustan osalta ovat oleellinen osa kaupunkikeskustan ympäristön uudistamista. Ouluntien ja Ouluntaipaleen kunnostus on jo aloitettu tekemällä kaupunkikeskustan sisääntulosta toimivampi ja näyttävämpi. Näin ollen kaupallisen pääkeskuksen ja alakeskuksen välinen liikenneyhteys on parantunut.

Kaupunkikeskustan kehittämisen yhtenä pääperiaatteena on Kitkantien ja Ouluntaipaleen ydinkeskustan alueen kunnostaminen. Yksi keskeisimmistä tavoitteista on luoda Neljäntienristeyksen alueesta kävelypainotteinen ydinkeskusta, jossa ajoneuvoliikenne on kuitenkin edelleen mahdollista nykyistä katuverkkoa pitkin. Kitkantien ja Ouluntaipaleen kunnostukseen liittyvät alueen valaistuksen uusiminen, vihreyden ja esteettömyyden lisääminen sekä opastuksen parantaminen.

Kitkantien ja Ouluntaipaleen liikennejärjestelyistä laaditaan kehittämissuunnitelma Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen ja Kuusamon kaupungin yhteistyönä. Suunnittelualueena on Kitkantie sekä Ouluntaival välillä Oulangantie - Kitkantie ja Kitronintie välillä Kitkantie - Kirkkotie. Seuraavassa esitetään luonnosvaiheen liikenteen ja ympäristön suunnitelmat Kitkantien kunnostuksesta (3 vaihtoehtoa) sekä Neljäntienristeyksen alueesta (2 vaihtoehtoa).

Kitkantien kunnostus VEO



Kuva 16. Kitkantien kunnostus VEO.

Vaihtoehdossa 0 pysäköinti toteutetaan suuntaispysäköintinä ja istutuksia lisätään kevyen liikenteen ja moottoriajoneuvoliikenteen väylien väliin. Kevyelle liikenteelle varataan aiempaa enemmän tilaa ja pyöräpysäköintipaikkoja lisätään.



Kuva 17. Kitkantien kunnostus VE0, havainnekuva.



Kuva 18. Kitkantien kunnostus VE0, havainnekuva.



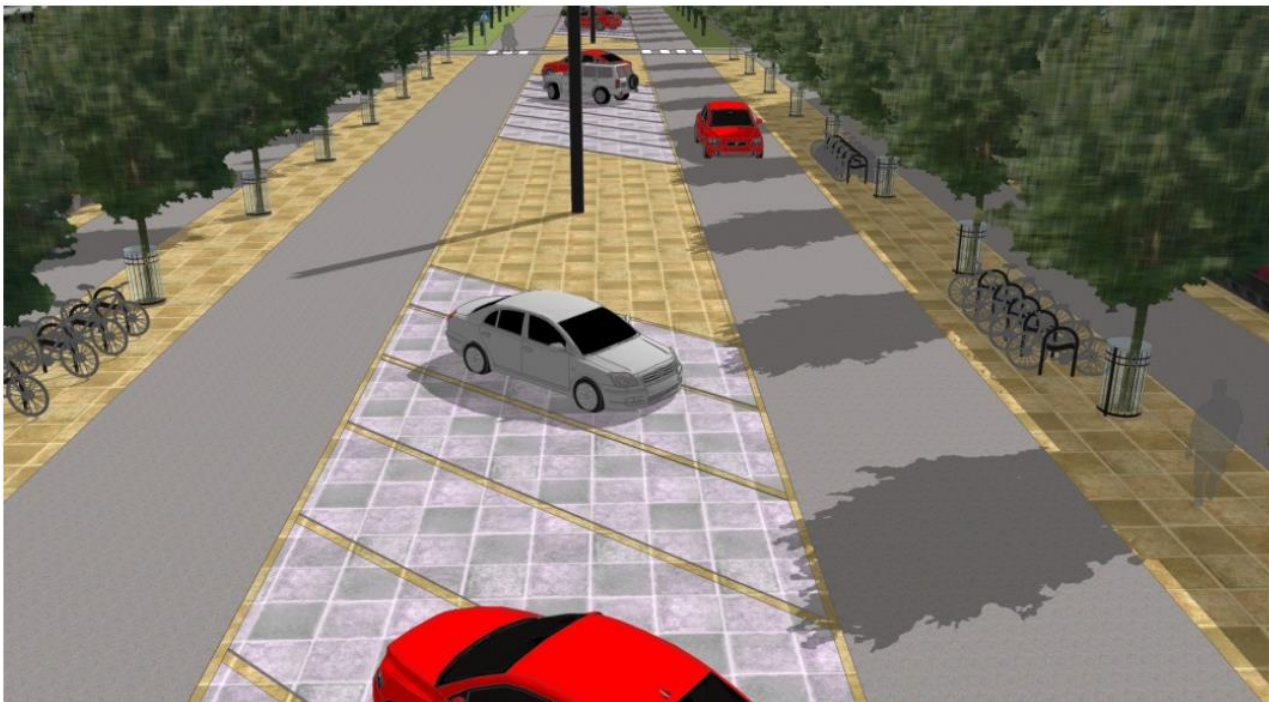
Kuva 20. Kitkantien kunnostus VE1, havainnekuva.



Kuva 21. Kitkantien kunnostus VE1, havainnekuva.



Kuva 23. Kitkantien kunnostus VE2, havainnekuva.



Kuva 24. Kitkantien kunnostus VE2, havainnekuva.

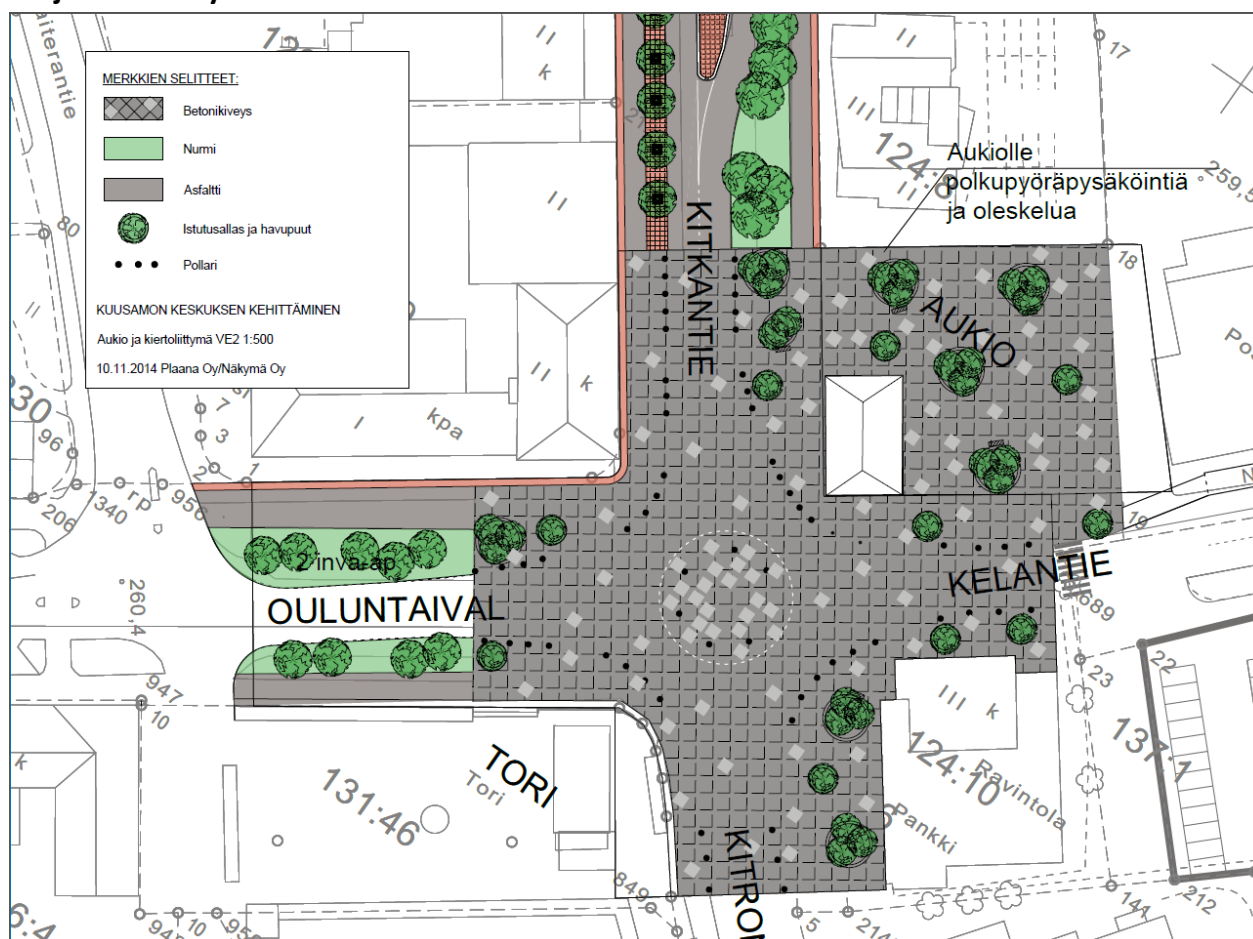


Kuva 26. Neljäntienristeys VE1, havainnekuva.



Kuva 27. Neljäntienristeys VE1, havainnekuva.

Neljäntienristeys VE2



Kuva 28. Neljäntienristeyksen kunnostus VE2.

Vaihtoehto 2 muuttaa Neljäntienristeyksen alueen ilmettä vaihtoehtoa 1 enemmän. Vaihtoehdossa 2 Neljäntien risteysalueesta tehdään shared space -tyyppinen katu eli yhteisen tilan katu, jossa ajoneuvoliikennettä hidastetaan ja jalankulkijoiden sallitaan ylittää ajorata muuallakin kuin risteysten lähellä. Pyöräilijöiden ja jalankulkijoiden käytettävissä oleva tila laajenee ja kulkeminen yhteisen tilan kadulla on vapaampaa. Aukion keskelle tehdään kiertoliittymä ja aukio katetaan kokonaan kivetyksellä. Ajoneuvoliikennettä ohjataan pollareilla. Istutuksia lisätään muun muassa istutusaltailla ja havupuilla.



Kuva 29. Neljäntienristeys VE2, havainnekuva.



Kuva 30. Neljäntienristeys VE2, havainnekuva.

Edellä mainittujen vaihtoehtojen lisäksi suunnitellaan Kitkantien pohjoisosan ja Ouluntaipaleen parantamistoimenpiteet.

3.7.3 Ranta-alueet ja Kirkkosaari

Kaupunkilaisten, yrittäjien ja päättäjien kuulemisissa on toivottu usein kaupunkikeskustan ranta-alueiden parempaa käyttöön ottoa. Etenkin Kelanrannan entistä parempaa käyttöön ottoa toivotaan. Kelanrantaan toivotaan muun muassa yleistä saunaa, avantouintikeskusta ja kahvilaa

sekä erilaisia talviajan toimintoja (mm. luistelukenttä, lumimaailma). Toiminnallisesti alue halutaan säilyttää pääosin virkistys- ja vapaa-ajan toimintojen käytössä.

Kirkkosaarta ei voi pitää keskustan kannalta mitenkään ongelmallisena, mutta sen tyhjiään olo on kirvoittanut monia käyttöehdotuksia ja -toivomuksia. Kirkkosaaren alueen käyttömahdollisuudet ovat kulttuuri-, virkistys- ja asuntotoiminnoissa, joista asuntojen rakentaminen on tällä hetkellä epärealistinen vaihtoehto. Kirkkosaaren ja ranta-alueiden entistä paremmalla käyttöön otolla voidaan tuoda luonnonläheistä ilmettä keskustan olemukseen.

3.7.4 Reitistöt

Kaupunkikeskustan ympäri kulkee kattava virkistysreitistö niin kävellen, pyörällä kuin hiihtäen liikkujille sekä myös moottorikelkkailijoille (kuva 31). Reiteillä on paljon käyttäjiä, mutta niitä voidaan kehittää edelleen paremmin käyttäjiään palveleviksi. Reitistöjen varrella sijaitsee useita virkistys- ja vapaa-ajan toimintoja, kuten liikuntahallin alue, urheilukenttä, keilahalli, uimaranta, historiareitti ja kotiseutumuseo. Uusia virkistys- ja vapaa-ajan toimintoja tulee lisätä ja kehittää reitistöjen varsille ja opastusta reiteiltä näihin kohteisiin sekä myös kohteista reiteille tulee lisätä. Ympäryslatu on mahdollista muuttaa ympärivuotiseksi reitiksi.



Kuva 31. Kuusamon kaupunkikeskustan virkistysreitistöt. (Kuusamon kaupunki/Lohi, A. 2014)

3.7.5 Kiinteistöjen yleiskunto

Kuusamon keskustan rakennusten kunto, julkisivut ja näyteikkunat kaipaavat monin paikoin kohennusta. Kuusamon ydinkeskustan kiinteistöjä vaivaa takapihamaisuus. Kitkantie näyttäytyy kulissimaisina kortteliseinäinä, joiden takana on monissa kohdin hoitamattomia takapihoja roskalavoineen, vajoineen, pusikoineen ja lumikasoineen.

Kiinteistöjen kunnostamisesta päättävät yksityiset omistajat usein puhtaasti taloudellisin perustein. Myös näyteikkunat ovat yksittäisen yrittäjän oma-aloitteisuuden varassa. Kunnostustöihin voidaan kuitenkin kannustaa yhteishenkeä parantamalla ja ympäröivää kaupunkitilaa kohentamalla.

Tonttien takaosat erityisesti Kaiterantien ja Vanttajantien puolella ovat merkittävä maankäytön reservi, kun ajatellaan Kitkantien kehittämistä viihtyisämmäksi ja samalla kaupallisesti toimivammaksi.

Kaupunki voi jouduttaa kehitystä parantamalla kaupunkiympäristöä ja sitä kautta liiketaloudellisia toimintaedellytyksiä. Samalla luodaan pohjaa uusille yksityisille kiinteistöjen kunnostukseen ja peruskorjaukseen tähtääville kehittämishankkeille.

3.7.6 Vapaa-ajan toiminnot

Yksi kaupunkikeskustojen suurimmista haasteista on houkutella ihmisiä keskustaan myös kauppojen aukioloaikojen ulkopuolella eli iltaisin ja viikonloppuisin. Vapaa-ajan toiminnot kiinnostavat etenkin niitä asukkaita, joille yhteiset ajanvietto- ja kokoontumispaikat ovat erityisen tärkeitä, kuten esimerkiksi nuoria. Keskusta-asutus niin ikään elävöittää keskustaa ja lisää samalla sosiaalista kontrollia ja turvallisuutta.

Keskustan elävöittäminen iltaisin ja viikonloppuisin on mahdollista, jos kaupallisten palvelujen ja vapaa-ajan toimintojen tarjonta on tarpeeksi monipuolista. Tällaisia palveluja ovat esimerkiksi ruokapaikat, kahvilat, yökerhot, elokuvateatterit, kirjastot, näyttelyt, esitykset, tapahtumat, kioskit ja ruokakaupat. Rukan alueen viihdetarjonta imee osaltaan paikallista kysyntää, mutta lomakohteen tarjonta ei välttämättä kaikin osin vastaa paikallisten asukkaiden mieltymyksiä tai ole tarpeeksi hyvin saavutettavissa.

Tällä hetkellä Kuusamon keskustassa voi iltaisin asioida esimerkiksi ravitsemusliikkeissä ja urheilutiloissa. Tarjontaa on syytä monipuolistaa.

Kulttuuripalveluja on keskitetty Kuusamotaloon, jossa sijaitsee muun muassa musiikkiopisto, teatteri, elokuvateatteri ja näyttelytiloja. Elokuvateatterin siirtämistä vielä lähemmäs ydinkeskustaan tulee tarkastella kauppakeskuksen rakentamisen yhteydessä, jossa se toisi osaltaan lisää kävijöitä kaupunkikeskustaan.

Kulttuuritoimintoja tarjotaan myös Kuusamo-opistossa. Kuusamo-opisto on kulttuuritoiminnan keskus, jonka muodostavat kolme vapaan sivistystyön oppilaitosta: kansanopisto, kansalaisopisto

ja kesäyliopisto. Opisto tarjoaa laajasti sekä paikallisesti että valtakunnallisesti palveluja eri kulttuurialojen harrastajille. Keskeisiä aloja ovat kuvataiteet, valokuvaus, kädentaidot, tanssi, musiikki sekä paikallinen historia ja kulttuuriperinne. Tulevaisuudessa myös teatterin ja teatteritoiminnan kehittäminen Kuusamo-opiston tiloissa on mahdollista.

Yhtenä kaupunkikeskustan kehittämisen pääperiaatteena on uuden jää-/monitoimihallin rakentaminen. Uusi jäähalli toteutetaan liikuntakeskuksen yhteyteen. Samassa yhteydessä kartoitetaan liikuntahallin ja jäähallin yhdistäminen yhteiseksi rakennukseksi sekä liikuntahallin tilan jatkomahdollisuus palvelemaan monitoimihallina eri sisäliikuntalajien ja palloilulajien käyttötarpeita nykyajan vaatimalla tasolla. Myös urheilukentän tulevaisuus on keskustelun alla ja asiaa pohtii liikuntapaikkatyöryhmä.

3.8 Kuusamon luontokaupunki-imago

3.8.1 Arvot

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisessä keskeisimpänä periaatteena on luontokaupunki Kuusamo, jossa erityinen sija annetaan esteettömyydelle, vihreydelle, valaistukselle ja yleiselle ympärivuotiselle viihtyisyydelle. Luonnonläheisyys, luonnollisuus, kestävä kehitys, vahva kulttuuriperintö sekä lähiruoka ja koillismaalaisittain villiruoka ovat tärkeitä kehittämisen taustalla olevia arvoja.

3.8.2 Visuaalinen ilme

Kuusamo-brändi vaatii selkeyttämistä ja kehittämistä. Kuusamo-brändin työstäminen aloitetaan vuoden 2015 aikana.

Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä järjestettiin ideakilpailu syksyllä 2014. Visuaalisen ilmeen käyttöön otto vaatii Kuusamo-brändin selkeyttämisen ja kehittämisen, jonka jälkeen visuaalinen ilme on mahdollista ottaa käyttöön myös koko Kuusamon kaupungin ilmeenä. Visuaalinen ilme tulee näkymään muun muassa Kuusamon kaupunkikeskustassa, Kuusamon kaupungin internet-sivuilla ja matkailijoiden opastamisessa kaupunkikeskustaan.

4. Kuusamon kaupunkikeskustan TOIMINNALLINEN KEHITTÄMINEN

4.1 Liikenteellinen toimivuus

Liikenteellinen toimivuus on erittäin tärkeä kilpailutekijä keskustakaupalle. Liikenteen tulee olla sujuvaa ja turvallista, ja ympäristön tulee olla miellyttävä liikkuville ja pysäköiville autoille, kevyelle liikenteelle ja joukkoliikenteelle. Liikennejärjestelyiden ja -kulttuurin tulee olla selkeästi hahmotettavissa myös ensikertalaisen silmin.

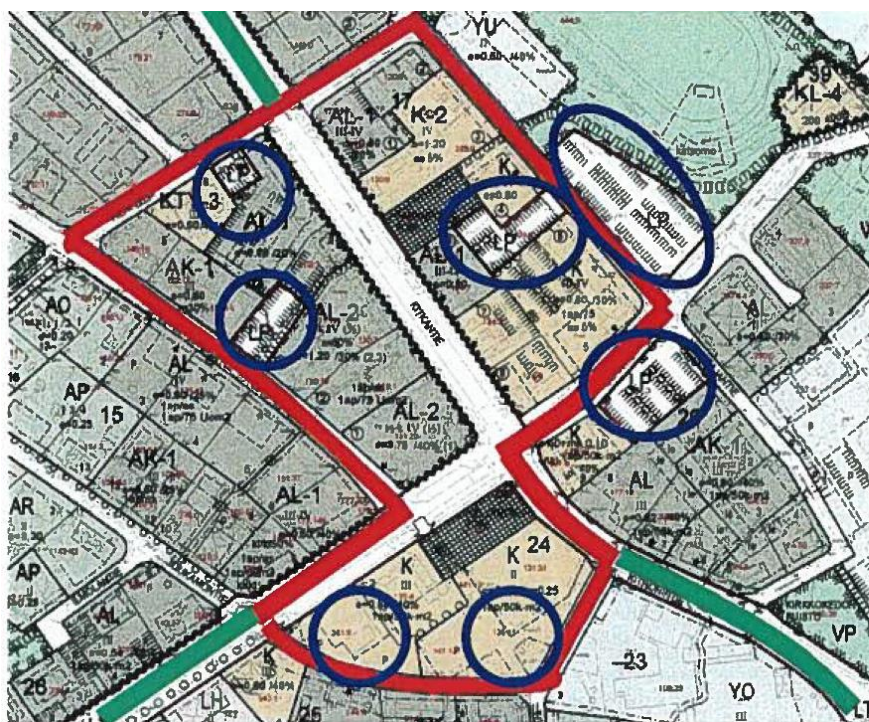
Ouluntaipaleen ja Kitkantien katuremonttien yhteydessä tulee ottaa huomioon joukko keskustassa liikkumisen kannalta olennaisia seikkoja, joita käsitellään seuraavaksi.

4.1.1 Tärkeimmät väylät ja pysäköintialueet

Kuusamon keskustan tärkeimpinä sisääntuloteinä ovat Ouluntie ja Kitkantie (kuva 32). Ne ovat hyvin saavutettavissa. Katujen leveys mahdollistaa perusteellisen katuremontin teon.

Vientantie, Vanttajantie ja Kaiterantie sekä Joukamontie-Torangintie luovat ydinkeskustan ympärille kehän, jonka varrella sijaitsevat tärkeimmät yleiset paikoitusalueet. Tämä kehärakenteen olemassa olo on tärkeä etenkin, jos Kitkantie ja/tai Ouluntaival muutetaan ydinkeskustan osalta kävelypainotteiseksi kaduksi ja keskustaan suuntaavan liikenteen määrä kasvaa merkittävästi.

Tärkeimmät kadut asiakaspysäköinnin kannalta tulevat olemaan Kitkantie, Vanttajantie, Kelantie, Kaiterantie ja Vientantie. Järjestely on sikäli johdonmukainen, että se ei pakota asiakasta ajamaan Kitkantielle, joka on jo ennestään keskustan vilkkaimmin liikennöity katuosuus. Autoliikenteen vähentyessä jalankulkuympäristö paranee. Alla olevaan karttaan on merkitty vihreällä keskustan sisääntulotiet, punaisella ydinkeskustaa ympäröivät kehätiet ja sinisellä tärkeimmät yhtenäiset paikoitusalueet.



Sisääntuloväylät:
Ouluntie, Kitkantie,
Kitronintie

Ydinkeskustan kehä:
Vanttajantie, Vientantie,
Kaiterantie, Ouluntie

Tärkeimmät
pysäköintialueet

Kuva 32. Asemakaavan mukaiset tärkeimmät väylät ja pysäköintialueet ydinkeskustassa.

4.1.2 Kävelykadut ja kävelypainotteiset kadut

Kävelykadut ja kävelypainotteiset kadut ovat yleistyneet Suomessa viime vuosina melko pienissäkin kaupunkikeskustoissa. Termit sekoittuvat usein toisiinsa, joten keskustelua ja suunnittelutyötä helpottaa, jos kaikki tarkoittavat termeihin viitattaessa samoja asioita. Liitteessä 1 eritellään joidenkin katutyypin ominaisia piirteitä.

Erityisen ongelmallista puhtaan kävelykadun rakentaminen on taajamanomaisissa yhden pääkadun varteen rakentuneissa keskustoissa, jota myös Kuusamon keskusta pitkälti edustaa. Kuusamon kohdalla kävelykatu on ainakin Kitkantien ja Ouluntaipaleen osalta epäkäytännöllinen, mutta kävelypainotteinen yhteisen tilan katu voisi osoittautua kokonaisuuden kannalta ihanteelliseksi.

Kaupunkikeskustan kehittämisperiaatteiden tavoitteena on luoda Neljäntienristeyksen alueesta kävelypainotteinen ydinkeskusta, jossa hidas ajoneuvoliikenne on kuitenkin mahdollista nykyistä katuverkkoa pitkin.

Esimerkiksi Kajaanissa on saatu rohkaisevia tuloksia kävelypainotteisen kadun rakentamisessa. Monissa keskisuurissa kaupungeissa, kuten Mikkeliissä, kävelyalue on sijoitettu toriaukoiden yhteyteen (katso esim. Citybook'14). Tämä on osoittautunut monessa tapauksessa onnistuneeksi ratkaisuksi.

Varsinainen kävelykatu toteutetaan olemassa olevan Kauppakulman korttelin ja Postin tontille rakennettavan kauppakeskuksen väliin Kelantieltä aina kortteliin 17 asti.

Kävelykadun ja kävelypainotteisen kadun parhaimpana kilpailuetuna muihin kauppakatuihin nähden on se, että ne lyhentävät koettua etäisyyttä liikkeen välillä. Tunne-etäisyys, joka syntyy itse välimatkasta ja hidastavista tai kulkemista estävistä tekijöistä, on sitä pienempi mitä helppokulkuisempi ja viihtyisämpi kulkuympäristö on. Karkea sääntö on se, että 25 metriä ylittävät etäisyydet ovat jo selkeä este hakeutua seuraavaan kauppaan, mutta hyväksyttävä matka voi kasvaa jopa 70 prosentilla, jos kaupunkiympäristö on viihtyisä (Santasalo & Heusala 2002).

Liikenteen nopeusrajoitusten alentaminen ydinkeskustassa on tärkeää Kitkantien ja Ouluntaipaleen muuttamisessa miellyttävämmäksi asioida. Nopeuksia rajoitettaessa melu vähenee ja liikenneturvallisuus paranee. Kadut voidaan mitoittaa kalustuksen, mitoituksen, suojatiekorokkeiden ja esimerkiksi kiertoliittymien avulla sellaisiksi, että ajonopeudet putoavat luonnostaan.

4.1.3 5-tien ja Ouluntien liikenne

Keskustan sijainti sivussa Rukalle suuntaavista liikenteen pääreiteistä on sekä etu että haitta. Muualta tulevat asiakkaat joudutaan houkuttelemaan keskustaan, kun taas toisaalta turhan liikenteen puuttuminen keskustasta parantaa sen viihtyisyyttä. Vaikka ohikulkuliikenteessä

piileekin suuri asiakaspotentiaali, keskustan läpi kulkevat ohikulkuliikenteen reitit eivät kuulu kehittyneen kaupunkikeskustan rakenteeseen.

Ohivirtaavaa ostovoimaa voidaan ohjata ydinkeskustaan. Tämä edellyttää riittävää informaatiota keskustan sijainnista Ouluntien ja 5-tien varteen. Lisäksi informaatio siitä, että myös kaupunkikeskustan kautta pääsee ajamaan Rukalle, tulisi olla selkeästi nähtävillä.

5-tietä tulee kehittää vähemmän ohikulkumaisemmaksi esimerkiksi ajonopeuksia alentamalla sekä valaistuksen ja ympäristötaiteen avulla. Tällä tavalla saadaan asiakkaat huomaamaan Kuusamon kaupunkikeskustan olemassaolo.

4.1.4 Pysäköintijärjestelyt

Kuusamon ydinkeskusta on sen verran pieni, että siellä asioivan tulisi voida selvitä yhdellä pysäköintikerralla. Varsinkin päivittäistavarakauppojen yhteydessä olevat pysäköintipaikat tulee säilyttää, koska se vähentää olennaisesti tarvittavien pysäköintikertojen määrää ja asioinnista syntyvää liikennettä. Lisäksi hyvä jalankulku- ja pysäköintiympäristö lisäävät hyväksyttävää kävelymatkaa huomattavasti.

Kitkantien ja Ouluntaipaleen kunnostuksen yhteydessä Kitkantien varren vinopysäköintipaikat vähentyvät. Lisäksi kauppakeskuksen rakentaminen lisää osaltaan pysäköintipaikkojen tarvetta. Teiden kunnostuksen ja kauppakeskuksen rakentamisen yhteydessä tulee siten varmistaa riittävä pysäköinti alueella.

Pysäköinti Kuusamon keskustassa on ilmaista. Aikarajoitusta tai maksullisuutta tulee harkita vakavasti vasta sitten, jos pysäköinti alkaa hankaloitua esimerkiksi liiallisen asukas- ja työpaikkapysäköinnin takia.

4.1.5 Kevyt liikenne

Ouluntaipaleen ja Kitkantien katuremonttia suunniteltaessa ja toteutettaessa tulee ottaa huomioon myös kevyen liikenteen tarpeet. Kävely-ympäristön on oltava esteetön ja miellyttävä myös lastenvaunujen, kävelyapuvälineiden, pyörätuolin ja potkukelkkojen kanssa liikkuville. Kevytliikenneverkon tarkastelu tulee tehdä teiden kunnostussuunnitelmia laadittaessa yhteistyössä Ely-keskuksen kanssa.

Kaupunkikeskustaa ympäröi luonto joka puolella. Esimerkiksi hiihtoladulle ei ole pitkä matka mistään kohtaa keskustaa. Luontokaupunki-imagon mukaisesti tätä yhteyttä luontoon tulee korostaa kehittämällä ulkoilu- ja liikuntareitistöjä sekä opastusta näille reitistöille.

4.1.6 Joukkoliikenne

Paikallisliikenne palvelee matkustajia aamu- ja päiväpainotteisesti, joten se hyödyttää lähinnä koululaisia eikä niinkään työssäkäyviä. Pysäkit tulee sijoittaa siten, että ne palvelevat hyvin ydinkeskustassa asiointia.

4.2 Katukalusteet, istutukset sekä katuvalaistus

Katukalusteiden, istutusten ja valaistuksen tulee sopia kuusamolaiseen kaupunkiympäristöön ulkonäöltään ja käyttöominaisuuksiltaan. Pohjois-Suomen vuodenajat sanelevat pitkälti ehdot ulkotilan muokkaamiselle.

Luontokaupunki Kuusamon tulee panostaa luonnonläheiseen kaupunki-ilmeeseen ja ympärivuotisuuteen. Käytettävän materiaalin tulisi olla yhdenmukaista, esimerkiksi puuta ja luonnonkiveä, joiden työstäminen työllistäisi paikallisia yrittäjiä. Aikoinaan kaupunkikeskustan alueelle istutetut lehtikuuset antavat oman leimansa Kuusamon kaupunkikeskustalle, ja niiden avulla voidaan korostaa Kuusamon omalaatuisuutta ja erottua muista pohjoisen kaupungeista.

Seuraaviin kaupunkiympäristön kalusteisiin tulee saada yhdenmukainen ilme ja niissä tulee käyttää pääosin puuta ja luonnonkiveä: valaisimet, penkit, pyörätelineet, roska-astiat, terassit, aidat ja kaiteet sekä runko- ja juurisuojat.

Kaupungilla on käytössään kivistä valmistetut istutusastiat. Yrittäjille suositellaan hankittavaksi OnTuotteen valmistamat kierrätyspuusta tehdyt ympärivuotiset kasvialtaat kaupunkikeskustan yhtenäisen ilmeen lisäämiseksi. Yhtenäistä ilmettä voidaan lisätä myös käyttämällä yhtenäisiä kasveja ja värejä niin kaupungin kuin yrittäjien kausi-istutuksissa.

Valaistuksessa tulee kiinnittää huomiota paitsi valaisimiin myös niiden sijoitteluun. Kitkantien ja Ouluntaipaleen kunnostuksen yhteydessä tulee tehdä kaupunkikeskustan kokonaisvalaistussuunnitelma ja katuvalaisimet tulee uusia kaupunkikeskustan ympäristöön sopiviksi ja energiatehokkaiksi. Talviajan valaistus (kaamosajan valot) tulee aloittaa jo hyvissä ajoin loka-marraskuussa ja jatkaa valaistuksen käyttöä hiihtolomien yli maaliskuun lopulle.

4.3 Ympäristötaide

Taiteen avulla voidaan tuoda nähtävyyksiä kaupunkikeskustaan, lisätä keskustan viihtyisyyttä ja vahvistaa alueen omaleimaisuutta ja identiteettiä. Kaupunkikeskustan aluetta ja julkisia rakennuksia suunniteltaessa tulee prosenttiperiaatteen mukaisesti varata rakennuskustannuksista noin yksi prosentti rakennuksen tai sen ympäristön taiteelliseen parantamiseen.

4.3.1 Luontokuvat

Kuusamossa on vahva luontokuvaosaaminen ja -maine, ja luontokuvien hyödyntämismahdollisuudet kaupunkikeskustan elävöittämisessä ovat monenlaiset. Ammattilaiset määrittelevät luontokuvat laajemmin kuin vain valokuviksi. Luontokuvina voidaan muun muassa kaupunkisuunnittelussa nähdä myös erilaiset maisemat, luontokohteet ja muut taideteokset kuin pelkästään luontovalokuvat. Kuusamon kaupunkikeskustassa tulee katujen kunnostuksen ja muun rakentamisen yhteydessä tuoda paremmin esille kauniita luonnonmaisemia ja -näkyviä. Keinoja tuoda luontokuvia Kuusamon kaupunkikuvaan ovat myös muun muassa luontokuvien heijastaminen rakennusten julkisivuihin ja ympäristötaideteokset.

4.3.2 Lumi- ja jäärakentaminen

Myös lumi- ja jäärakentaminen voidaan nähdä luontokuvina. Lumi- ja jäärakentaminen sopii erinomaisesti Kuusamon luontokaupunki-imagoon ja sen avulla voidaan elävöittää talvista kaupunkikeskustaa, tuoda esille paikallista osaamista ja paikallisuutta sekä luoda kaupunkikeskustaan nähtävyyksiä. Lumirakentamista on toteutettu Kuusamossa erilaisilla hankkeilla, mutta jatkossa tulee varmistaa, että kaupunkikeskustaa elävöitetään lumi- ja jäärakentamisella vuosittain.

4.3.3 Valaistus

Vuonna 2009 Jyväskylässä tehdyn tutkimuksen (Rauhala 2009) mukaan 90 prosenttia kaupungin asukkaista haluaa, että arkkitehtonisia kohteita, taidetta, siltoja, puita ja muita yksittäisiä kohteita valaistaan. 83 prosenttia asukkaista on sitä mieltä, että Jyväskylän runsaat valaistuskohdeet tukevat kaupungin julkisuuskuvaa ajan hermolla elävänä kaupunkina.

Valaistuksen avulla voidaan nostaa esiin rakennuksia, taidetta ja puita sekä myös luontokuvia ja lumi- ja jäärakentamista. Valaistuksen käyttö kaupunkikeskustan elävöittämisessä ja vetovoimaisuuden lisäämisessä sopii erityisen hyvin Kuusamoon, jossa pimeä aika kestää ison osan vuodesta.

4.4 Opastus

Selkeän opastuksen avulla on mahdollista lisätä kaupunkikeskustan kävijämääriä. Useissa keskusteluissa on käynyt ilmi, että Kuusamon kaupunkikeskustan yrittäjät kokevat opastuksen sisääntuloteiltä kaupunkikeskustaan riittämättömäksi.

4.4.1 Opastaminen kaupunkikeskustaan: liikennemerkit

Kuusamoon tuleville matkailijoille ja vierailijoille on osoitettava selkeästi Kuusamon kaupunkikeskustan sijainti opastuksen avulla. Tällä hetkellä monet matkailijat ja vierailijat

luulevat kaupunkikeskustan sijaitsevan Ouluntien varrella market-alueella. Keskustaan opastavia liikennemerkkejä on lisättävä risteysalueille. Lisäksi opasteissa tulee kertoa etäisyys kaupunkikeskustaan sekä osoittaa, että myös keskustan kautta pääsee ajamaan Rukalle.

4.4.2 Matkailijoiden opastaminen kaupunkikeskustaan

Liikennemerkkiopastuksen lisäksi matkailijoita ja vierailijoita voidaan opastaa kaupunkikeskustaan monella muullakin tavalla. Matkailijoiden informointi lähtee alueen markkinoinnista ja mainonnasta sekä Kuusamo-brändin luomisesta. Kokonaisvaltaisen design management-ajattelun mukaisesti Kuusamon visuaalisen ilmeen tulee näkyä niin kaupungin internet-sivuilla, matkailuesitteissä, lentokentällä ja linja-autoasemalla kuin kaupunkikuvassa. Näin ollen matkailija tunnistaa Kuusamon ilmeen ja osaa yhdistää ilmeen Kuusamoon sen nähdessään.

Kaupunkikuvassa Kuusamon ilme voi näkyä esimerkiksi katuvalaisinpylväisiin kiinnitettävissä tauluissa, jotka opastavat matkailijoita konkreettisesti pääteiltä ja lentokentältä keskustaan. Katu remonttien yhteydessä on mahdollista rakentaa sisääntuloteiden valaistus sellaisella tavalla, että se ohjaa kävijöitä kaupunkikeskustaan - kuten on Ouluntien osalta jo tehty. Kuusamon keskustaan tulee saada myös kauppaliikkeisiin, nähtävyyksiin ja muihin kohteisiin opastavat kyltit.

5. Kuusamon kaupunkikeskustan KAUPALLINEN KEHITTÄMINEN

5.1 Keskustan palvelurakenteen muokkaaminen

5.1.1 Keskustan palvelutehtävä

Kaupallisen keskusrakenteen kannalta on tärkeää hallita toiminnallinen tasapaino kaupungin ydinkeskustan ja kahden alakeskuksen eli market-alueen ja Rukan välillä. Ne yhdessä muodostavat palvelukokonaisuuden siten, että jokaiselle on löydettävissä selkeä, asukkaan ja asiakkaan helposti hyväksymä palvelutehtävä. Tasapainon vallitessa liikeideoiden ja konseptien kehittyminen ja kiinteistöinvestoinnit ovat markkinalähtöisiä, mutta samalla maankäyttöä ja kaupunkirakennetta tukevia.

5.1.2 Toimialarakenteen painotukset

Keskusta tarvitsee vetovoimaisia kaupallisia ankkureita, jotka saavat päivittäin aikaan suuria asiakasvirtoja. Hyviä ankkureita ydinkeskustassa ovat päivittäistavarakaupat sekä paikalliset ja valtakunnalliset vaatetusliikkeet. Tarjolla on oltava palveluja, jotka saavat asiakkaan asioimaan keskustassa säännöllisesti.

Pienet erikoiskaupat ja palveluyritykset syventävät ja laajentavat keskustan tarjontaa, joka kilpailee suurimpien keskustien, kuten Oulun, Kajaanin, Rovaniemen ja Helsingin kanssa. Erikois- ja ankkuriliikkeet täydentävät toistensa tarjontaa, mistä hyötyy kumpikin osapuoli jos ja kun palvelut sijaitsevat lähellä toisiaan. Tavoitteena on siten oltava keskustapalvelujen tiivis rakenne. Tiivis keskustapalvelujen rakenne parantaa myös palvelujen saavutettavuutta.

Kuusamon keskustan kaupankäyntiympäristöä tulee parantaa erityisesti erikoiskaupan tarpeita silmällä pitäen. Tämä tarkoittaa sitä, että tarjolla on oltava sopivan kokoisia liiketiloja erilaisille toimialoille. Tärkeää on pitää katutasen tilat kaupan ja kaupallisten palveluntarjoajien käytössä, jotta kaupunkiympäristö ei passivoituisi liikaa.

Kaupallisen vetovoiman lisäämiseksi ydinkeskustassa tulee vahvistaa seuraavien erikoiskaupan toimialojen toimintaedellytyksiä:

- vaatekauppa
- kenkäkauppa
- sisustuskauppa
- lahjatavarakauppa
- taloustavarakauppa
- optikot
- kemikaliot
- kultasepäneliikkeet
- telemyymälät
- ravintolat
- pikaruokapaikat

Muutkin toimialat sijoittuvat luontevasti aivan ydinkeskustan kupeeseen. Muutosprosessia hidastaa se, että monien olemassa olevien liikkeiden toiminta on vakiintunutta ja tapahtuu omissa tiloissa. Muutokset näkynevät vasta pitkällä aikavälillä.

5.2 Toimialakohtaiset sijaintitekijät

5.2.1 Päivittäistavarakauppa

Kaupungin kasvaessa olisi pyrittävä sijoittamaan päivittäistavarakauppa ydinkeskustan reunalle. Viimeistään kävelypainotteisen kadun tullessa keskustan pt-kauppa hakeutunee kävelypainotteisen alueen päihin, jonne autolla asioivat voivat vaivatta pysäköidä. Nykyiset yksiköt ovat tässä suhteessa jo valmiiksi hyvillä paikoilla.

5.2.2 Erikoiskauppa

Erikoiskauppa hakee sijaintinsa toimialan ja profiilin mukaan. Suurimmat asiakasvirrat tarvitseva toimiala sijoittuu luonnollisesti vilkkaimpien jalankulkureittien varteen ydinkeskustaan Kitkantien

ja Ouluntaipaleen liikekiinteistöihin. Matkailijoille suunnattu tarjonta keskittyy myös näiden pääkatujen varteen.

Ydinkeskustan palveluvarustuksesta puuttuvat monet merkittävät kotimaiset ja ulkomaiset ketjut. Vaikka tällä hetkellä useiden ketjujen liikepaikkastrategia perustuu suurempien markkina-alueiden varaan, perustrendi on, että kypsät ketjut pyrkivät hakeutumaan yhä pienemmille markkina-alueille. Tässä suhteessa Kuusamo saattaa olla varsin kiinnostava sijaintikohde monille ketjuille.

Kulutuskysynnän kasvaessa myös tarjonta kasvaa. Samalla eri toimialat tarvitsevat liiketoimintaansa entistä paremmin soveltuvia liiketiloja. Kuusamon keskustassa on tällä hetkellä paljon tyhjillään olevia liiketiloja, jotka kunnostamalla ja uudistamalla voitaisiin tehdä paremmin eri toimialojen tarpeisiin vastaaviksi. Myös uusia toimivia liiketiloja tullaan ydinkeskustassa tarvitsemaan jatkossakin. Tämä tapahtuu saneerauksen ja uudisrakentamisen kautta. Tilaa vievältä kaupalta mahdollisesti vapautuvat katutaso-tilat lienevät varsin hyvin saneerattavissa keskustatyypin erikoiskaupan tarpeisiin.

5.2.3 Tilaa vievä kauppa

Keskustan asemakaavassa tilaa vievä kauppa, kuten rakentaminen, sisustaminen, huonekalu- ja autokauppa sijoitetaan Torangin alueelle. Keskustan alueella lisätään liike- ja toimistorakentamista sekä asuntorakentamista.

5.2.4 Matkailupalvelut

Kuusamon kaupunkikeskustan alueella sijaitsevat matkailupalvelut ovat tällä hetkellä lähinnä majoitus-, ravitsemus- ja neuvontapalveluja. Neuvontapalvelut on keskitetty market-alueella sijaitsevaan Karhuntassuun, jonka toiminta on jo vakiintunutta.

Matkailuneuvontaa tulisi olla saatavissa myös ydinkeskustassa ympäri vuoden. Jos neuvontaa tuodaan ydinkeskustaan, sen tulee sijaita aivan Neljäntienristeyksen läheisyydessä esimerkiksi torilla. Lisäksi kaupungin alueella olevia opasteita tulee lisätä ja yhdenmukaistaa. Tämä koskee kulkureittejä, nähtävyyksiä ja yksittäisiä liikkeitä.

5.3 Kiinteistöjen uudistukset

Leveät kadut ja matalat rakennukset korostavat keskustan kolkkoa vaikutelmaa. Rakennusarkkitehtuuria uusittaessa on kuitenkin lähdettävä ajatuksesta, että jokainen aikakausi kertoo osaltaan kaupunkiyhteisön historiasta, jota ei pidä lakaista kokonaan pois. Kaupunkikeskusta muuttuu vähitellen, virheistä voidaan oppia ja niitä voidaan korjata.

Asemakaavan avulla pyritäänkin ohjaamaan kortteleiden rakentamista niin, että ne ovat jatkossa korkeampia, tyhjänä olevat tontit rakennetaan ja ranta-alueiden viherväylästöjä kunnostetaan edelleen virkistyskäyttöön.

Kortteleiden uudistumahdollisuudet ovat seuraavat:

- rakennuksien rakentaminen kiinni toisiinsa
- julkisivuremontit: pintamateriaalit, ulokkeiden lisäys/poisto, näyteikkunoiden uudistus, valaistus
- turhien kulku- ja näköesteiden poisto: aidat, suuret kyltit
- kortteleita yhdistävien käytävien ja katosten rakentaminen
- sisäpihojen ottaminen kaupalliseen käyttöön
- liiketilojen muuttaminen nykyajan vaatimuksia vastaaviksi

5.3.1 Postin kiinteistö

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisen yhtenä pääperiaatteena on kauppakeskuksen rakentaminen kaupungin omistamalle Postin tontille. Postin kiinteistön rakentaminen ja kehittäminen antaa mahdollisuudet monenlaisiin palveluntarjonnan ja kaupunkikuvan uudistuksiin:

- vähittäiskaupan ja -palvelujen uudet liiketilat
- jalankulkualueiden laajentaminen
- viheralueiden lisääminen
- kaupallisen ydinkeskustan leventäminen
- pysäköinnin lisääminen
- integrointi naapurikiinteistöjen kanssa
- kävelykatu
- Kitkantien tonttien passiivisten takaosien hyödyntäminen
- kaupunkikuvan siistiminen
- keskustaa vireyttävän kulttuuritarjonnan lisääminen
- keskustan järvenrantaimagon parantaminen

5.3.2 Kauppakulma

Kauppakulma edustaa uusinta liikerakentamista ydinalueella, mutta suuri osa Kauppakulman liiketiloista on tällä hetkellä tyhjiillään. Postin tontille suunniteltavan hankkeen yhteydessä tulee pohtia myös Kauppakulman toiminnallisia ongelmia. Näiden kahden kiinteistön väliset synergiset edut ovat ilmeiset. Postin tontille rakentuvan kauppakeskuksen ja Kauppakulman väliin suunniteltu kävelykatu sitoo nämä kiinteistöt ja niiden toiminnot yhteen.

5.3.3 Sokos-keskus ja tori

Sokos-keskus toimii ydinkeskustan yhtenä merkittävimmistä kaupan kokonaisuuksista. Se nojaa torialueeseen. Pysäköinti on osoitettu Joukamontien-Torangintien varteen liikekiinteistön länsipuolelle. Sokos-keskuksen tarjonta on vetovoimaista ja tällä hetkellä siellä toimii päivittäistavarakauppa ja useita erikoistavarakauppoja ja -palveluita. Keskus tarjoaa myös lähes ainoan ydinkeskustassa olevan puolijulkisen, oleskelun mahdollistavan sisätilan asukkaiden ja asiakkaiden käyttöön. Tässä suhteessa synergia toriin on varsin toimiva. Perinteisesti Sokos-keskus ja tori ovatkin olleet asukkaiden tapaamispaikka. Tässä suhteessa ne ovat toimineet kaupungin ehdottomana keskipisteenä. Torin osalta avaimet yhteisöllisen kaupunkikulttuurin edistämiseen ovat olemassa. Torilla järjestetään useita tapahtumia vuodessa ja tapahtumien yhteydessä on tullut esille helppokäyttöisen esiintymislavan tarve.

5.3.4 Värisilmän kortteli

Kitkantien ja Ouluntaipaleen risteyksessä oleva liikekiinteistö on keskeinen ydinkeskustan korttelialue. Pitkällä aikavälillä on suotavaa, että liiketiloissa toimiva tilaa vievä kauppa väistyy keskustatyyppisen kaupan tieltä. Tämän on kuitenkin annettava tapahtua luonnollisen kehityksen seurauksena.

5.3.5 Urheilukentän alue

Urheilukentän sijainti Kelanrannassa on aiheuttanut keskustelua vuosien saatossa. Tulisiko kenttä säilyttää nykyisellä paikallaan vai siirtää liikuntahallin ja muiden liikuntatoimintojen läheisyyteen? Tällä hetkellä urheilukenttä on hyvässä kunnossa ja sen ympäristön eteen on tehty merkittäviä ympäristönkohennustöitä. Liikuntapaikkatyöryhmän tehtävänä on urheilukentän kunnostuksen ja sijainnin tarkastelu.

5.3.6 Ranta-alueet ja venesatama

Kelanrantaa Kuusamojärven rannalla on kunnostettu ja tehty viihtyisämmäksi. Muun muassa rannan kautta kulkeva Kuusamon historiareitti, reitistöjen ja uimarannan kunnostaminen sekä Kirkkosaareen ja saaren kautta Lahdentaukseen kulkeva kevyen liikenteen silta ovat osaltaan lisänneet Kelanrannan viihtyisyyttä ja toiminnallisuutta.

Kelanrannan viihtyisyyttä on kuitenkin mahdollista lisätä entisestään. Useissa keskusteluissa ja kaupunkikeskustan kehittämiseksi järjestetyissä ideointitilaisuuksissa Kelanrantaan toivotaan etenkin kahvilaa, yleistä saunaa, luistelukenttää tai -rataa ja avantouintikeskusta. Myös venesataman kehittäminen koetaan tärkeäksi. Venesatamaan tuleva palvelukokonaisuus voisi sisältää korkeatasoiset palvelut veneilijöille mukaan lukien kahvilatoimintaa ja ohjelmalveluja. Rakentamisesta huolimatta alueen toivotaan kuitenkin säilyvän luonnonläheisenä ja virkistyskäyttöön sopivana.

Rannan läheisyydessä sijaitsevaan Kirkkosaareen rakennetun sillan myötä Kirkkosaari on nyt saavutettavissa ja virkistyskäytössä ympäri vuoden. Kirkkosaaren toiminnallisuutta voidaan lisätä esimerkiksi valaistuksen ja lumi- ja jäärakentamisen avulla.

Kelanrannan elävöittäminen antaa mahdollisuuden tuoda esiin Kuusamon aivan kaupunkikeskustassa sijaitsevaa rantamaisemaa, joka nykyisellään jää edelleen piiloon ja monelta matkailijalta kokonaan näkemättä. Kauppakeskuksen rakentamisen yhteydessä kulkua ja näkymiä ranta-alueelle tulee tehdä näkyvämmäksi luontokaupunki-imagoon sopivasti.

5.3.7 Pysäköintialueet

Kitkantien ja Ouluntaipaleen kunnostuksen yhteydessä vinopysäköinti katujen varsilta vähenee. Myös kauppakeskuksen rakentaminen lisää pysäköintipaikkojen tarvetta.

Postin tontin pohjoispuoliselle alueelle (kortteli 17, tontit 3 ja 8) on mahdollista kaavoittaa lisää pysäköintipaikkoja. Lisäksi Postin tonttia vastapäätä Kelantien toisella puolella sijaitsevaa Ervastinaukiota voidaan kehittää viihtyisämmäksi ja paremmin saavutettavaksi pysäköintialueeksi. Myös Kaiterantien kolmen kiinteistön ”takapihapysäköinti” on mahdollista uudistaa yhtenäiseksi parkkikentäksi. Alueelta olisi mahdollista johtaa samalla kahdesta kolmeen jalankulkuväylää rakennusten välistä suoraan Kitkantielle. Pysäköintialueilla kiinnitetään erityinen huomio kaupalliseen opastukseen ja merkitsemiseen.

5.4 Rakennusten julkisivujen parantaminen

5.4.1 Keinoja rakennusten ilmeen kohentamiseksi

Ulkoisen ilmeen saneeraus on ainakin ydinkeskustan vanhimpien rakennusten osalta ajankohtainen. Uudisrakennuksista puolestaan tehdään ainakin kolmikerroksisia, jolloin katutason yläpuolelle voidaan sijoittaa toimistotiloja ja asuntoja.

Puumateriaalin käytöllä voidaan pehmentää keskustan rakennusten julkisivujen ilmettä. Nykyaikainen puurakentaminen ja hirsirakentaminen sopivat Kuusamon luontoa korostavaan imagoon. Puurakentamista on toivottu kaupunkikeskustaan useissa asukkaille, yrittäjille ja päättäjille järjestetyissä keskustan kehittämiseen liittyvissä tilaisuuksissa ja kyselyissä.

5.4.2 Keinoja yksittäisen liikkeen ilmeen kohentamiseksi

Miellyttävä ulkoinen ilme ja oikein toteutetut rakenteelliset yksityiskohdat tukevat yksittäisessä liikkeessä toimivaa yritystä. Liikkeen luonteen ja ulkokuvan tulisi olla sopusoinnussa keskenään. Vahvasti erottuvat ja persoonalliset yksityiskohdat antavat ydinkeskustasta eloisamman ja idyllisemmän kuvan. Mahdollisuuksia piristää liikkeen julkisivua ja näyteikkunoita on monia:

- logot
- ulkomyynti
- kohdevalaisimet
- ulokkeet
- teippaukset
- ikkunapuitteet
- katokset
- läpinäkyvyys
- liikkuvat osat

Katutilan käyttö liike- ja markkinointitilana rikastuttaa kaupunkikuvaa ja terävöittää kaupankäynnin sesonkeja.

Mainosikkunoiksi teipatut ikkunat antavat liikkeestä usein hyvin elottoman kuvan, jota voitaisiin piristää esittelemällä myymälätilaa ja tuotteita. Esimerkiksi elintarvikekaupassa tuotteiden värikirjo (leivät, hedelmät, vihannekset) ja valaistus ovat omiaan luomaan elävää kaupunkikuvaa. Läpinäkyvät, myymälää esittelevät seinät ovat yleistyneet myös päivittäistavarakaupassa.

Muita julkisivua latistavia tekijöitä ovat esimerkiksi näyteikkunassa näkyvät kalterit, tummat ikkunapuitteet sekä likaiset ikkunat ja seinäpinnat.

Kiinteistönomistajia tulisi tunnustella, missä määrin he ovat halukkaita muuttamaan liiketilojaan vuokralaisen toivomuksia vastaaviksi. Varsinkin ydinkeskustassa sijaitsevien liiketilojen tulisi olla tarpeeksi syviä ja kapeita aktivoitakseen katutilaa. Lisäksi tiloissa toimivan liikkeen toimiala määrää pitkälti sen julkisivun luonteen. Ydinkeskustassa on pyrittävä luomaan suotuisat olosuhteet harjoittaa keskustamaista pientä erikoiskauppaa.

Epäsiisteistä sisäpihoille vievistä käytävistä ja liikkeiden takapihoista tulee pyrkiä yhteisvoimin eroon. Näitä tiloja tulee kunnostaa ja jätteasiat tulee sijoittaa järkevästi. Tarvittaessa kaupunki voi turvautua voimakeinoin.

5.5 Asukkaat ja matkailijat asiakkaina

5.5.1 Paikalliset asukkaat

Kuusamon keskusta palvelee koko kaupungin asukkaita sivukylät mukaan lukien. Keskusta palvelee lisäksi matkailijoita ja mökkiläisiä sekä taivalkoskelaisia ja posiolaisia. Vaikka alueen matkailustrategia ei perustu ostosmatkailuun, hyvä vähittäiskaupan tarjonta ja miellyttävä ostosympäristö tukevat matkailupalvelutarjontaa.

Kuusamolaiset itse tietävät, mitä he tulevat hakemaan kaupunkikeskustasta. Matkailijan on sen sijaan helppo ohittaa kaupungin keskusta, jos hänelle ei anneta minkäänlaista kimmoketta

asioida siellä. Ulkomainonta ja riittävä opastus on tärkeää kaupunkia lähestyvän matkailijan mielenkiinnon herättämiseksi.

Keskusta-asumista tulee edistää, koska se lisää keskustan aktiivisuutta ja sosiaalista kontrollia, parantaa liikkeiden kannattavuutta ja tarjoaa vaihtoehtoisen asumismuodon, jossa omatoimisuus ja auton omistus ei ole yhtä välttämätöntä kuin muualla asuttaessa. Keskusta-asuminen sopii erityisen hyvin esimerkiksi niille opiskelijoille ja vanhuksille, jotka arvostavat lähellä olevia palveluja. Kuusamolaiset yrittäjät ja kiinteistönomistajat tukevat ajatusta asuntorakentamisen lisäämisestä keskustassa.

5.5.2 Matkailijat ja mökkiläiset

Matkailijan kannalta kaupan palvelut ovat toissijaisia muihin matkailupalveluihin verrattuina, mutta puuttuessaan ne ovat kysyntää karkottava tekijä. Kuusamon alueen matkailustrategioissa tavoitteena on lisätä ulkomaalaisten matkailijoiden osuutta. Jotta keskustakin saisi osan monikansallisesta matkailijavirrasta, sinne on saatava uusia vetovoimaisia vierailukohteita ja ohjelmalveluja, matkailijoita kiinnostavan kaupan ja palveluyritysten tarjontaa sekä taitoa palvella erimaalaisia asiakkaita.

Kuusamossa vähittäiskaupan ja muiden kaupallisten palvelujen merkitystä korostaa Kuusamon mökkivaltaisuus. Koska Rukan matkailijat eivät vieraile alueella ensisijaisesti ostosmahdollisuuksien takia, heitä täytyy yrittää houkutella Kuusamon keskustaan muilla tavoin. Tämä tarkoittaa esimerkiksi matkailijoita kiinnostavan kulttuuritarjonnan ja tapahtumien markkinointia. Toinen mökkiläisten ryhmä ovat ulkopaikkakuntalaiset mökkiläiset, joita tulee lähestyä osin eri tavoin kuin satunnaisesti käyviä matkailijoita.

5.6 Tapahtumat

5.6.1 Tapahtumatyypit

Yleisötapahtumilla voidaan lisätä kaupunkikeskustan vetovoimaa. Kaiken kaikkiaan tapahtumia olisi hyvä olla ainakin kerran kuukaudessa, jotta mielikuvamarkkinointi elävästä kaupunkikeskustasta olisi perusteltu. Tapahtumia voidaan katsoa olevan kolmea tyyppiä (Melkko 2003):

1. *Kaupunkikuvan kehittymiseen vaikuttavat tapahtumat*
 - a. Massatapahtumat (yli 100 000 kävijää)
 - b. Esimerkiksi Seinäjoen Tangomarkkinat, Kotkan Meripäivät, PoriJazz, Helsingin Juhlaviikot, Taiteiden Yö, Asuntomessut, Suviseurat
 - c. Kuusamossa mahdollista kerran vuodessa

2. Kaupalliset tapahtumat

- a. Myynninedistäminen eri tavoin (noin 10 000 kävijää)
- b. Teemaviikot, markkinat: joulun avajaiset, lumenveistoskilpailut, alennusmyynnit, Karhujuhlat, Valkosipuliyö, Hillamarkkinat, Venetsialaiset
- c. Kuusamossa mahdollista 6-8 tapahtumaa vuodessa

3. Sosiaaliset kanssakäymistä ja viihtyvyyttä parantavat ilmapiiritapahtumat

- a. "Itsestään" syntyneitä, pääpaino viihteesä, eivät tavallisesti edellytä kauppailta markkinointiponnisteluja
- b. kotiseututapahtumat, Kuusamo-päivät, hengelliset tapahtumat, sukuseurojen tapahtumat, kansalliset juhlatilaisuudet
- c. Liikunta- ja muut harrastustapahtumat, paraatit: urheilukilpailut, muotinäytökset, koiranäyttelyt, moottoripyörien kokoontumisajot, sotilastapahtumat

Kaupallisten tapahtumien markkinoinnista vastaavat yritykset. Yleensä kaupalliset tapahtumat ja kaupunkikuvalliset tapahtumat vaativat onnistuakseen erillisen projektiorganisaation. Ei-kaupallisissa tapahtumissa järjestäjäosapuoli hoitaa tapahtuman organisoinnin, mutta yrittäjiltä voidaan sopimuksen mukaan kerätä markkinointimaksua, jos tapahtuman luonne sitä edellyttää.

5.6.2 Kuusamon keskustan tapahtumatarjonnan kehittäminen

Tapahtumatarjonnan kehittäminen on tärkeä ja hyvä keino kehittää kaupunkikeskustaa. Vuonna 2004 tehdyissä yrittäjä- ja asukaskyselyissä sekä yrittäjät että asukkaat toivoivat erityisesti kaupallisten tapahtumien sekä huvi- ja kulttuuritapahtumien lisäämistä.

Tärkeitä Kuusamon kaupunkikeskustan alueella järjestettäviä tapahtumia ovat tällä hetkellä muun muassa Nature Photo -valokuvaustapahtuma, Karhujuhla, joulunavaus, markkinat, Kuusamopäivät, Olutfestivaalit ja vuonna 2014 ensimmäistä kertaa järjestetyt Venetsialaiset.

Kuusamon kaltaisen pienen kaupungin kannalta suuri potentiaali piilee kaupallisten tapahtumien ja ilmapiiritapahtumien jalostamisessa. Jo vakiintuneiden tapahtumien vetovoimaa voidaan lisätä kasvattamalla ja monipuolistamalla tapahtumatarjontaa niin, että kerran tapahtumaan osallistuttuaan kävijä tulee mielellään uudelleen seuraavanakin vuonna. Tämä onnistuu esimerkiksi tapahtumia ja tapahtumaviikonloppuja yhdistelemällä, jolloin myös markkinointi voitaisiin tehdä yhdessä. Kaiken kaikkiaan kalenterivuoteen mahtuu hyvin monenlaista merkkipäivää, jota voi hyödyntää monipuolisesti tapahtumasuunnittelussa.

5.6.3 Tapahtumajärjestäminen kaupunkikeskustan alueella

Kuusamossa toimii tapahtumatiimi, jonka tehtävänä on tapahtumajärjestämisen kehittäminen ja tapahtumajärjestäminen kaupunkikeskustan alueella. Tapahtumatiimiin kuuluu jäseniä

KauppaKuusamosta, Kuusamon yrittäjistä, Kuusamon Erä-veikoista, Kuusamon Pallo-Karhuista, Kuusamon Nuorkauppakamarista, Ruka-Kuusamo matkailuyhdistyksestä, Rukan kävelykyläyhdistyksestä, Naturpolis Oy:stä sekä Kuusamon kaupungilta.

Tapahtumatiimin tehtävänä on kehittää ja koordinoita tapahtumajärjestämistä Kuusamossa. Tavoitteena on, että tulevaisuudessa Kuusamossa järjestettäisiin isoja massatapahtumia vuosittain sekä kehitettäisiin kaupallisia tapahtumia. Yhtenä hyvänä vaihtoehtona tapahtumajärjestämiselle on tapahtumayhtiön perustaminen yhdistyspohjalta.

Tapahtumatiimin yhteistyössä eri tahojen kanssa järjestämät Kuusamon Venetsialaiset elokuun viimeisenä lauantaina 2014 olivat menestys ja niiden järjestämistä jatketaan.

5.7 Nähtävyydet

Kaupunkikeskustaan olisi elintärkeää saada vetovoimaisia nähtävyyksiä ympärivuotisen matkailun tukemiseksi. Mahdollisuuksia on jo olemassa olevien nähtävyyksien siirtäminen lähemmäksi ydinkeskustaa sekä kokonaan uusien nähtävyyksien rakentaminen.

Kauppakeskuksen rakentaminen ydinkeskustaan toisi sinne uuden nähtävyyden. Kauppakeskus tulee rakentaa luontokaupunki-imagon mukaisesti mahdollisimman suurelta osin puusta (hirrestä) ja se tulee valaista näyttävästi.

Kelanrannan ja Kirkkosaaren kehittäminen (reitistöt, historiareitti, kevyen liikenteen silta) ovat tehneet jo nyt näistä paikoista aikaisempaa mielenkiintoisempia nähtävyyksiä, mutta ranta- aluetta on mahdollista kehittää vielä enemmän matkailijoita ja paikallisia asukkaita kiinnostavaksi kohteeksi ja nähtävyydeksi.

Lumi- ja jäärakentamisella, näyttävillä valaistusratkaisuilla sekä vihreyden lisäämisellä voidaan tuoda ympärivuotisia nähtävyyksiä kaupunkikeskustaan ja lisätä keskustan vetovoimaisuutta. Kelanranta ja Kirkkosaari ovat erinomaisia paikkoja näyttävän valaistuksen ja taiteen käytölle.

Luontovalokuvien tuominen kaupunkikeskustaan esimerkiksi heijastamalla niitä rakennusten julkisivuihin toisi kuusamolaista luontoa ja osaamista näytille keskustaan. Luontokuvia ja valaistusta yhdistämällä on mahdollista tuottaa upeita nähtävyyksiä kaupunkiympäristöön.

Kotiseutumuseota on mahdollista kehittää kiinnostavammaksi. Tavoitteiksi tulisi laittaa toiminnan ympärivuotisuus ja sijainti lähempänä keskustaa.

Myös Kuusamon historiasta kertovan historiakeskuksen perustaminen on keskustelun alla ja sen paikkaa pohditaan. Historiakeskus olisi hyvä nähtävyys ydinkeskustaan.

Erilaisten Kuusamoon liittyvien tarinoiden avulla voidaan tuoda kaupunkikeskustaan uusia nähtävyyksiä. Tommi Kinnusen kirja Neljäntienristeys on saavuttanut suuren suosion, ja kirjan tapahtumapaikkoja on mahdollista kehittää nähtävyyksinä. Esimerkiksi Kemijärvellä järjestetään opastuskierroksia ja tapahtumia Taivaan tulet -televisiosarjan innoittamana.

5.8 Yrittäjäyhteistyö

Kuusamon kaupunkikeskustan kaupallisen vetovoiman kehittäminen lähtee koko keskustan alueen eli ydinkeskustan, market-alueen ja keskustan reuna-alueen yrittäjien ja yhdistysten yhteistyöstä. Keskustan kehittäminen on kaikkien yhteinen haaste ja parhaimmat tulokset saavutetaan kaikkien tahojen yhteistyöllä ja positiivisen kehittämisen ilmapiirin luomisella.

Kaupallisen rakenteen ja asiointitapojen muuttuessa hypermarketteja ja verkkokauppoja suosivaan suuntaan, Kuusamon keskustan asema ei enää ole yhtä itsestään selvä kuin aikaisemmin. Varsinkin erikoiskaupan osalta on pidettävä huolta, ettei keskustasta tule toissijaista täydennysostospaikkaa. Keskustan yrittäjien on syytä luoda yhtenäisiä toimintatapoja, joilla pystytään parantamaan keskustan kaupallista imagoa. Yhteisesti voidaan esimerkiksi sopia, millaisia asioita tuodaan esiin markkinoinnissa ja asiakaspalvelukäytännöissä, esimerkiksi:

- aukioloajat
- henkilökohtainen palvelu
- teemat: joulukatu, alennusmyynnit, somistus

Kuusamon keskustalle tulee luoda imago, että siellä harjoitetaan kuusamolaista kaupankäyntiyrittäjyyttä parhaimmillaan. Kun palvelu profiloidaan paikallisten kuluttajien tarpeet huomioon ottaen, kuluttajien asiointiakin voidaan muuttaa paikallista pienyrittäjyyttä suosivaan suuntaan. Muualla asioivan (Oulu, market-keskittymä, internet) kuluttajan syyllistäminen esimerkiksi julkisuudessa on epähienoa. Hyväntuulisen kauppiaan liikkeessä on mukava asioida – kilpailutilanteen analysointi tulee tehdä yrittäjäyhteisön sisällä.

5.8.1 KauppaKuusamo

Kuusamon Liikekeskusyhdistys ry käyttää KauppaKuusamo nimeä ulkoisena tunnuksena. KauppaKuusamo on Kuusamon kaupunkikeskustan yrittäjien yhdistys, joka pääasiassa järjestää tapahtumia Kuusamon keskustassa.

KauppaKuusamon tehtäviä on mahdollista laajentaa. Yhdistys voi esimerkiksi ottaa laajemmin hoitaakseen keskustan, niin ydinkeskustan kuin market-alueen, kauppa- ja muiden liikkeiden ja yritysten yhteismarkkinoinnin, järjestää yrittäjille muun muassa tuotteistamis- ja markkinointikoulutusta, edistää osaltaan kiinteistöjen kunnostustoimenpiteitä sekä palkata toiminnanjohtajan/kyläpäällikön. Toiminnanjohtajan tehtäviin kuuluisi muun muassa edellä

mainitut toimenpiteet sekä tapahtumajärjestäminen. Lisäksi toiminnanjohtajan tehtäviin voisi kuulua yrittäjien välisten suhteiden ylläpitäminen, yrittäjien apuna toiminen kehitettäessä yritysten toimintaympäristöä sekä suhteiden ja viestinnän ylläpitäminen ja kehittäminen yrittäjien ja kaupungin välillä.

5.8.2 Yhteistyön haasteita

Yleensä suurimmat ongelmat keskustan kehittämiselle johtuvat siitä, että uudistukset kohdistuvat suurelta osin ”ei kenenkään maalle” eli yhteiseen katutilaan ja yleiseen viihtyvyyteen. Tämän takia yrittäjien välinen sekä yrittäjien ja kaupungin välinen keskustelu ja yhteiset ponnistelut kaupunkiympäristön parantamiseksi ovat avainsanat uudistusten läpiviemiseksi.

Usein, kun ehdotetaan uudistusten tekoa, yksittäiset yrittäjät saattavat kokea ne ajan- ja rahantuhlaukseksi. Kuitenkin esimerkiksi liikkeiden julkisivujen kohentaminen vaatii usein enemmän mielikuvitusta kuin rahaa. Uudistukset on nähtävä investointeina, ei pelkkinä kuluina. Samalla on muistettava, että yhteismarkkinointi voi säästää kuluja melkoisesti.

Monet ovat huolissaan myös vapaamatkustaja-ongelmasta: jokin yritys katsoo parhaaksi olla osallistumatta yhteistyöhön tietäen, että hyötyy muiden aikaan saamista muutoksista. Tässä suhteessa ei kuitenkaan kannattaisi jäädä tuleen makaamaan, vaan pitää pyörät pyörimässä ja luoda hyvää yhteishenkeä sen enemmistön keskuudessa, joka on sitoutunut yhteiseen tavoitteeseen. Yhteisissä uudistus- ja kehitystyöprojekteissa tehtävät päätökset kun ovat aina kompromisseja ja yksittäisen yrittäjän (kilpailu)etu ei ole aina kaikkien (kilpailu)etu.

6. SUOSITUKSET JATKOTOIMENPITEIKSI

6.1. Linjaratkaisut

Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisen tavoitteena on omaleimaisen kuusamolaisen keskustan luominen, jossa luonto on tärkeä elementti. Erityisesti esteettömyys, vihreys, valaistus ja yleinen ympärivuotinen viihtyvyys ovat keskeisiä tekijöitä keskustan kehittämisessä. Kuusamon keskustaa tulee uudistaa kaikkia vuodenaikoja silmällä pitäen: pelkkä kesäkeskustan luominen ei ole tarkoituksenmukaista vaan keskusta-asioinnin tulee olla mahdollisimman miellyttävää myös talviaikaan.

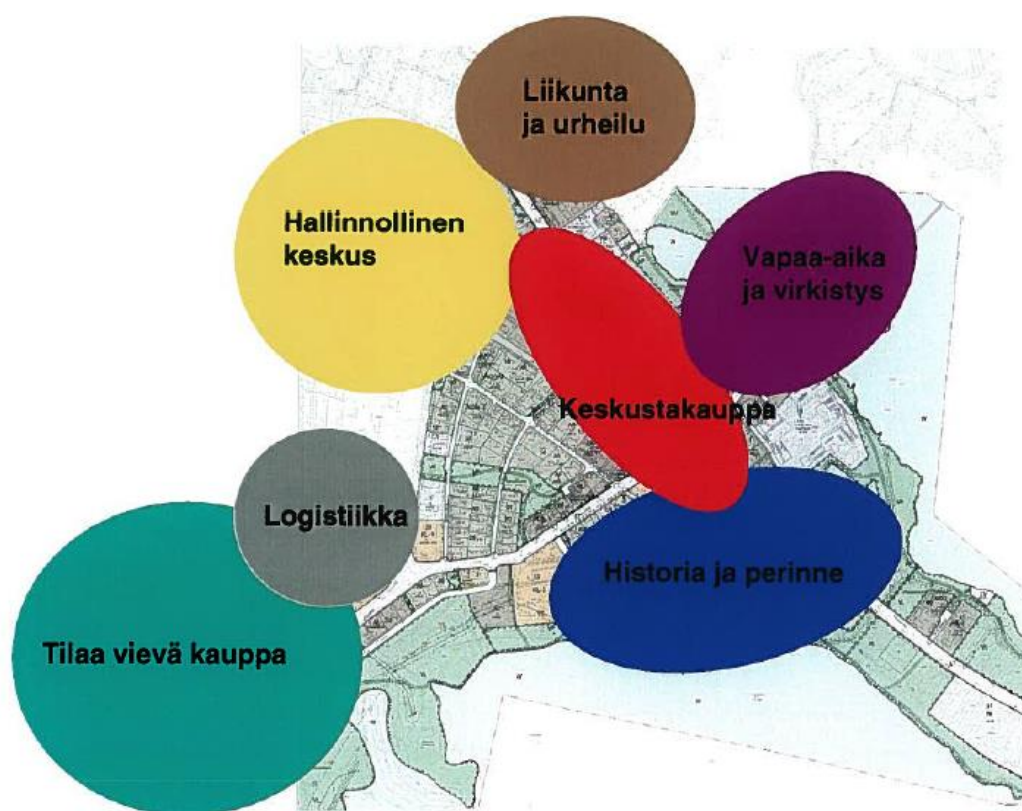
Kuusamon keskusta-alue jaetaan ilmeeltään ja toimintamuodoiltaan eri alueisiin (kuva 33). Kitkantielle ja Ouluntaipaleelle keskitetään kaupallisia toimintoja, Kitronintiestä ja Kirkkotiestä kehitetään historian, taiteen ja hengellisen elämän keskittymää, kaupungintalon seutu on

hallinnollinen keskittymä, Kelanranta vapaa-ajan ja virkistystoimintojen alue, Torangin alueella sijaitsee tilaa vievä kauppa ja liikuntakeskuksen ympäristö on urheilun ja liikunnan aluetta. Logistiikkaan (mm. kuljetukset ja varastointi) keskittyvät toiminnot sijoitetaan 5-tien tuntumaan.

Pääperiaatteina kaupunkikeskustan kehittämisessä ovat Kitkantien ja Ouluntaipaleen kunnostaminen ja näiden yhteydessä kävelypainotteisen ydinkeskustan rakentaminen Neljäntienristeyksen alueelle sekä kauppakeskuksen rakentaminen Postin tontille. Kauppakeskuksen ja katujen kunnostuksen yhteydessä on varmistettava riittävä pysäköinti kaupunkikeskustassa. Varsinainen kävelykatu toteutetaan kauppakeskuksen ja Kauppakulman väliin. Kuusamon keskustan kaupallista rakennetta tiivistetään ja levennetään. Kuusamojärvi otetaan maisemalliseksi ja toiminnalliseksi osaksi keskustaa.

Uusi jää/monitoimihalli toteutetaan liikuntakeskuksen yhteyteen. Tässä yhteydessä kartoitetaan liikuntahallin ja jäähallin yhdistäminen yhtenäiseksi rakennukseksi.

Kaupunkimaisemman ilmeen luomiseksi yhden tai useamman tornitalon rakentaminen on varteen otettavaa. Tornitalon sijaintiin vaikuttavat kaavoitusratkaisut, joissa on huomioitava, että luonnollisin paikka tällaiselle korkealle rakennukselle on aivan ydinkeskustassa tai heti keskustan reuna-alueella.

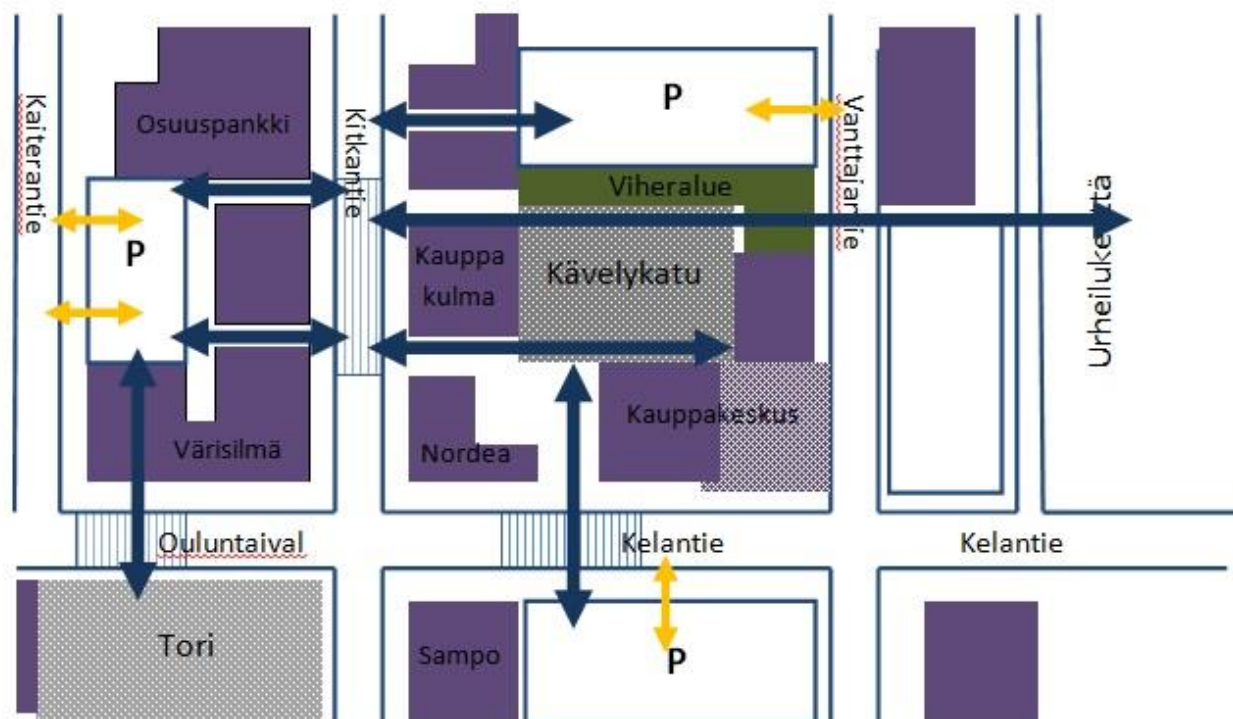


Kuva 33. Kuusamon keskustan toiminnalliset osa-alueet.

6.2 Yksittäiset toimenpidesuositukset

Yhteisen tilan katu – Kitkantien ja Ouluntaipaleen kunnostus. Ydinkeskustan liikenteen ja ympäristön luonnosvaiheen suunnitelmista ydinkeskustan suunnittelua lähdetään jatkamaan Kitkantien liikennejärjestelyjen ja pysäköinnin osalta vaihtoehdon 1 mukaisesti. Vaihtoehto 1 ("Puistokatu") jäsentää katutilaa parhaiten ja tuo eniten vihreyttä kaupunkikeskustaan. Neljäntienristeyksen osalta suunnittelua jatketaan vaihtoehdon 2 ("Avoin Neljäntienristeys") mukaisesti. Yhteisen tilan katu elävöittää kaupunkikeskustaa ja luo keskustasta viihtyisämmän, mutta sallii edelleen liikkumisen myös moottoriajoneuvoilla. Ratkaisuun liitetään mukaan Ouluntaipaleen ja Kaiterantien liittymän sekä Kitkantien ja Vientien liittymän parantaminen sekä Ouluntaipaleen ja Kitkantien pohjoispään parantamistoimenpiteet. Jatkosuunnittelussa ydinkeskustan ratkaisuesitystä tarkennetaan lumitilojen, istutusten, katukalusteiden, katukahviloiden, pyöräpysäköinnin ja valaistusperiaatteiden osalta sekä Kelantien linja-autojen päätepysäkkijärjestelyjen osalta. Nykyinen tori toimii kaupunkikeskustan yhtenäisen ilmeen lähtökohtana. Katujen kunnostuksen yhteydessä tulee huomioida myös alueen helppo muunneltavuus tapahtuma-alueeksi. Kehittämisratkaisu valmistuu vuoden 2015 alussa.

Ydinkeskustan rakenteen leventäminen ja tiivistäminen. Osa ydinkeskustan kaupallisen rakenteen tiivistämisestä on sen leventäminen. Ydinkeskustasta voidaan tehdä entistä toiminnallisempi asiointipaikka, kun sen sisäiset kulkuyhteydet ovat kunnossa ja pysäköintitilaa on riittävästi (kuva 34). Tavoitteena on esteettömien kulkuyhteyksien luonti kortteleiden välitse Kaiterantieltä Vanttajantielle. Tähän väliin jää merkittävä määrä keskustan tärkeitä liiketilakeskittymiä, mikä merkitsee luontevan ja entistä houkuttelevamman asiointiympäristön syntyä. Esteettömien kulkuyhteyksien luominen rantaan sekä järvelle suuntautuvien näkymien avaaminen on myös otettava huomioon ydinkeskustan rakennetta muokattaessa.



Kuva 34. Kaiterantien ja Vanttajantien välisten kortteleiden rakennemuutos.

Postin tontti – kauppakeskus ja kävelykatu. Kirkonseudun asemakaavan muutosta jatketaan kaavoittamalla Postin tontille noin 16 000 kerrosneliömetrin suuruinen kaksikerroksinen kauppakeskus, jonka kaupallinen paino on erikoiskaupassa. Toteutusvastuu on yksityisellä toimijalla ja alustava kustannusarvio on 27 miljoonaa euroa. Kauppakeskukseen voitaisiin tuoda erikoiskaupan lisäksi kahviloita, ruokapaikkoja, nuorisotiloja, yritystoimintaa, näyttelytiloja, matkailuneuvontaa ja paikallista villiruokaa.

Kauppakeskuksen ja Kauppakulman väliin rakennetaan kävelykatu. Kauppakeskuksen ja kävelykadun rakentamisessa tulee ottaa huomioon vihreyden, valaistuksen ja luontokuvien tuominen osaksi kauppakeskusta. Luontokuvien heijastaminen julkisivuihin, lumi- ja jäärakentaminen kävelykadulle, rakennusten, aukion ja taiteen näyttävä valaistus ovat asioita, joilla kauppakeskuksesta tehdään omaperäinen kuusamolainen vetovoimatekijä kaupunkikeskustaan. Kauppakeskuksen rakentamisessa on käytettävä mahdollisimman paljon puu- ja hirsirakentamista.

Pysäköinti. Pysäköinti keskitetään ydinkeskustassa tonttien takaosiin, joista järjestetään viihtyisä reitti liikkeen etupuolelle. Kaiterantien varrella olevat pysäköintialueet yhdistetään Kaiteranparkiksi, Ervastinaukion pysäköintialueesta tehdään viihtyisämpi ja saavutettavampi ja kauppakeskuksen pohjoispuoliselle alueelle kaavoitetaan pysäköintialue. Opastukseen pysäköintialueille sekä pysäköintialueilta liikkeisiin on kiinnitettävä erityistä huomiota.

Kiinteistöjen ja kortteleiden kunnostus. Pääkatujen, kuten Kitkantien, kiinteistöt tulee kunnostaa sopimaan uudistuvaan kaupunkikeskustailmeeseen yhteistyössä kiinteistönomistajien, vuokralaisten ja kaupungin kesken. Kaupunki voi mahdollisuuksien mukaan tarjota kiinteistönomistajille suunnitteluapua kiinteistöjen kunnostukseen. Myös kortteleiden takapihat tulee kunnostaa: risukot hoidetaan, kortteleiden välisten kujien kulkuesteet poistetaan, suuremmat lumikinokset kasataan muualle ja ympäristöä elävöitetään muun muassa valaistuksella.

Katukalusteet. Ydinkeskustan kunnostuksen yhteydessä tehdään suunnitelma katukalusteiden uusimisesta yhtenäisen ilmeen lisäämiseksi kaupunkikeskustaan. Seuraaviin kaupunkiympäristön kalusteisiin tulee saada yhdenmukainen ilme ja materiaalina tulee käyttää pääosin puuta ja luonnonkiveä: valaisimet, penkit, pyörätelineet, roska-astiat, terassit, aidat ja kaiteet sekä runko- ja juurisuojat.

Opastus. Kaupungin tulee lisätä keskustaan opastavia liikennemerkkejä sisääntuloteille, etenkin Ouluntielle. Liikennemerkeillä tulee myös opastaa Ouluntieltä ja Kajaanintieltä keskustan kautta Rukalle. Matkailijoiden opastamista kaupunkikeskustaan parannetaan Kuusamon kaupunkikeskustan visuaalisesta ilmeestä järjestetyn ideakilpailun voittajaehdotuksen pohjalta. Uusi ilme tulee näkymään myös Tervetuloa Kuusamoon-pylooneissa ja nähtävyyksiin, kauppaliikkeisiin ja muihin kohteisiin opastavissa kylteissä. KauppaKuusamo hankkii Neljäntienristeykseen opastepylvään, jossa on opasteet em. kohteisiin. Virkistysreitistöille tulee lisätä opasteita reittien varrella oleviin kohteisiin ja samoin näistä kohteista tulee olla opasteet reitistöille. Yhtenäisillä opasteilla lisätään kaupunkikeskustan omaleimaisuutta ja yhtenäistä ilmettä.

Kelanranta ja Kirkkosaari. Kelanrannassa sijaitsevan venesataman kehittäminen tulee ottaa pohdintaan. Venesataman yhteyteen tulee rakentaa korkeatasoiset palvelut veneilijöille ja muille ranta-alueen käyttäjille. Myös yleisen saunan rakentamisen mahdollisuudet Kelanrantaan tulee selvittää. Kirkkosaaren saavutettavuuden parantamisen jatkoksi tulee pohtia Kirkkosaaren kehittämistä nähtävyytenä ja virkistyspaikkana. Valaistuksen ja lumi- ja jäärakentamisen avulla on mahdollista kehittää saaresta todella hieno virkistyskohde. Kelanrannan ja Kirkkosaaren kehittäminen tapahtuu yhteistyössä yrittäjien, yhdistysten ja kaupungin kanssa.

Virkistysreitistöt. Kaupunkikeskustan ympärillä kulkevan virkistysreitistön opastuksen parantamisen lisäksi reitistön varrella olevia virkistys- ja vapaa-ajan toimintoja ja palveluja tulee lisätä siten, että reitin varrelta löytyy toimintoja eri ikäluokkien tarpeet huomioiden. Ympärysladun muuttaminen ympärivuotiseksi reitiksi tulee selvittää. Toimintojen lisäämisestä ja kehittämisestä vastaavat kaupunki, yhdistykset ja urheiluseurat.

Vihreys, valaistus, luontokuvat, jää- ja lumirakentaminen. Kuusamon luontokaupunki-imagon kehittämiseksi ja esilletuomiseksi kaupunkikeskustan vihreyttä tulee lisätä ja valaistuksen,

luontokuvien sekä jää- ja lumirakentamisen tuomat mahdollisuudet hyödyntää. Näitä mahdollisuuksia selvitettiin vuoden 2014 aikana Naturpoliksen hallinnoimassa Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeessa.

Seuraavilla toimenpiteillä tuodaan luontokuvia ja luontoa kaupunkikeskustaan:

1) Luontovalokuvia tuodaan elävöittämään kaupunkikeskustaa heijastamalla kuvia rakennusten julkisivuihin. Luontokuvien heijastamiseen sopivia julkisivuja ovat muun muassa Kuusamotalon ulkoseinät sekä vesitorni. Kauppakeskuksen rakentamisen yhteydessä tulee ottaa huomioon myös luontovalokuvien heijastaminen rakennuksen seiniin sekä muunlainen luontokuvien tuominen kaupunkikeskustaan. Luontokuvien heijastamiseksi tarvittavia laitteita toimittavat muun muassa Helsingin Tapahtumatuotanto Oy ja Valoparta Oy. Esimerkiksi kahden-kolmen viikon tekninen toteutus kustantaa noin 18 500 euroa. Lisäksi hintaan vaikuttavat heijastettavat valokuvat ja niiden määrä. Arvion mukaan noin 100–150 kuvaa sisältävän, viitenä päivänä pyörivän esityksen hinta on noin 2000–2500 euroa. Lisätietoja toteutuksen järjestämiseen saa Naturpoliksesta. Luontokuvien heijastaminen rakennusten julkisivuihin on mahdollista toteuttaa esimerkiksi Nature Photo -luontovalokuvatapahtuman yhteydessä.

2) Syykuussa 2014 kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmälle ja muille kaupunkikeskustan kehittämistyössä mukana oleville henkilöille järjestetyssä ideointityöpajassa erityistä kiinnostusta herätti pajuveistosten rakentaminen kaupunkikeskustaan. Pajuveistoksilla voidaan tuoda kaupunkikuvaan kuusamolaisuutta korostavia elementtejä ja vihreyttä sekä nostaa esiin tärkeitä paikkoja keskustassa. Pajuveistokset ovat edullinen tapa tuoda vihreyttä, luontoa ja taidetta haluttuihin paikkoihin. Pajuveistosten rakentaminen voidaan toteuttaa esimerkiksi yhteistyössä kuusamolaisten oppilaitosten kanssa. Rakentamiseen liittyvää osaamista on Kuusamo-opistolla sekä Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnassa.

Lisäksi kaupungin tulee tiedottaa käyttämistään kausikasvien käytöstä yrittäjiä, jotta kaupunkikeskustan ilmeestä saadaan yhtenäisempi myös istutusten avulla.

Seuraavilla toimenpiteillä toteutetaan lumi- ja jäärakentamista kaupunkikeskustaan:

1) Kuusamo-opisto järjestää yhteistyössä Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan kanssa tammikuussa 2015 lumi- ja jäärakentamisen työpajan, jossa testataan lumi- ja jäärakentamista sekä valaistuksen ja luontovalokuvien yhdistämistä lumi- ja jäärakentamiseen. Toteutus tapahtuu Kuusamo-opiston pihalla ja mahdollisuuksien mukaan myös muualla kaupunkikeskustan alueella. Työpaja järjestetään tammikuussa 2015 ensimmäisen kerran ja jatkossa työpajassa hankittua osaamista hyödynnetään kaupunkikeskustassa vuosittain.

Seuraavilla toimenpiteillä tuodaan valoa ja valaistusta elävöittämään Kuusamon kaupunkikeskustaa:

- 1) Kitkantien ja Ouluntaipaleen kunnostuksen ja valaistussuunnitelman yhteydessä tehdään suunnitelma myös muun muassa puiden, rakennusten ja taiteen kohdevalaistuksesta sekä valon ja valaistuksen käytöstä kaupunkikeskustan elävöittämisessä.
- 2) Guerilla lightingin eli sissivalaistus-tapahtuman alkuperäisenä tarkoituksena on tuoda esille valon ja valosuunnittelun merkitystä ja saada asukkaat kiinnostumaan omasta ympäristöstään. Jokainen valaistuskohde valitaan tarkkaan ja valaistukset suunnitellaan huolellisesti. Valaistuskohdeet voivat olla muun muassa luontokohteita ja julkisia rakennuksia. Ajatuksena on näyttää ja nähdä nämä kohteet ”eri valossa”. Tapahtuman toteutus vaatii valaistussuunnittelijan sekä noin 50 vapaaehtoista henkilöä. Suunnittelija tulee palkata noin puoli vuotta ennen tapahtumaa. Kalustuksen ja suunnittelijan kustannukset ovat yhteensä noin 3000 euroa sekä lisäksi matka- ja majoituskulut. Lisätietoja saa Naturpoliksesta. Guerrilla lightingin avulla on mahdollista tuottaa hienoja kuvia valaistuskohdeista (esimerkkinä valonkaupunki Jyväskylä). Kuvia voidaan käyttää esimerkiksi kaupungin markkinoinnissa.
- 3) Joulunajan valaistusta tulee jatkaa ja keskusta valaista ”kaamosvaloin” koko kaamoksen ajaksi (marras-maaliskuu). Katujen yllä olevien talviajan valojen huollosta ja käyttöönotosta/ripustamisesta huolehtii kaupunki yhdessä KauppaKuusamon kanssa.

Tapahtumajärjestäminen. Tapahtumajärjestämisen organisoimiseksi kaupunkikeskustassa toimii eri yhdistysten ja organisaatioiden jäsenistä koostuva tapahtumatiimi. Tapahtumajärjestämisestä tulisi tehdä vielä paremmin organisoitua ja koordinoitua, jotta Kuusamoon saataisiin tuotua suuriakin massatapahtumia. Tapahtumayhtiön perustaminen on yksi hyvä vaihtoehto tapahtumajärjestämiselle koko Kuusamon kaupungin alueella.

Torilla järjestettyjen tapahtumien yhteydessä helppokäyttöisen ja siirrettävän esiintymislavan tarpeellisuus on noussut usein esille. Kuusamon kaupunki hankkii lavan talven 2014–2015 aikana siten, että se on käytettävissä kesän 2015 tapahtumissa. Siirrettävää esiintymislavaa on mahdollista käyttää myös muualla kuin toritapahtumissa.

KauppaKuusamon toiminta. KauppaKuusamo ottaa entistä suuremman roolin kaupunkikeskustan ja yritysten toimintaympäristön kehittämisessä. Yhtenä vaihtoehtona on toiminnanjohtajan/kyläpäällikön palkkaaminen yhdistykselle. Toiminnanjohtajan tehtäviin kuuluisi esimerkiksi yritysten yhteismarkkinoinnin järjestäminen, kiinteistöjen kunnostustoimenpiteiden edistäminen, tapahtumajärjestämisen organisointi sekä suhteiden ja viestinnän ylläpitäminen ja kehittäminen yrittäjien välillä sekä yrittäjien ja kaupungin välillä. KauppaKuusamoon olisi hyvä laajentua koko kaupunkikeskustan yrittäjien yhdistykseksi, jolloin mukaan tulisivat myös market-alueen yrittäjät sekä kaupunkikeskustan pohjoisosan yrittäjät.

Näin kaupunkikeskustaa kehitetään jatkossa yhtenä yhtenäisenä alueena, joka kehittyessään ja elävöityessään tuo hyötyjä kaikille.

Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman päivitys. Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma toimii ohjeena Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseksi. Jatkossa kehittämissuunnitelmaa tulee päivittää kahden vuoden välein. Päivityksestä vastaa kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmä tai vastaava kaupungin virkamies.

6.3 Kaupunkiympäristön toimenpiteitä ja kunnossapitoa koskeva vastuunjako

Keskustan viihtyisyys ja omaleimaisuus edellyttävät, että eri toimijat pitävät jatkuvasti huolta näihin liittyvistä eri osatekijöistä.

Kaupungin yhdyskuntatekniikan toimiala on vastuussa kaupunkikeskustan ympäristön laadun tavoitteenasettelusta ja ylläpidosta sekä oman alueensa toimenpiteiden toteutuksesta. Yhdyskuntatekniikka vastaa korkeatasoisesta kaupunkikuvasta, infrastruktuurista ja eri tahojen motivoinnista ympäristön korkean laadun ylläpitoon. Yhdyskuntatekniikan toimiala lisäksi neuvoo ja ohjaa toimenpiteiden suunnittelussa ja toteutuksessa. Yhdyskuntatekniikan toimialan vastuulla on siten katuremontit, talvikunnossapito, kiinteistönomistajien patistus kiinteistöjen kunnostukseen, kaupunkisuunnitteluun liittyvien keskustelutilaisuuksien järjestäminen, yhtenäiset opasteet ja kyltit.

Kaupunkikeskustan yrittäjät ja etenkin KauppaKuusamo vastaavat keskustan sisällöllisestä ja liiketoiminnallisesta kehittämisestä. Esimerkiksi tapahtumajärjestäminen tulee olla lähtöisin yrittäjistä ja keskustan alueella toimivista yhdistyksistä, ja kaupunki tukee osaltaan tapahtumajärjestämistä. Yrittäjät vastaavat myös oman yrityksensä julkisivujen siisteydestä ja houkuttelevuudesta sekä katutilaan sijoitettavista mainoslaitteista ja kalusteista. Keskinäinen yhteistyö, palvelukulttuuri ja tarjonnan rakenne ovat myös yrittäjien vastuualueita.

Kiinteistönomistajien vastuulla on kiinteistöjen ja tonttien kunto ja siisteys sekä sopivuus liiketoimintaan. **Keskustassa asioivat ja oleskelevat** kaupunkilaiset huolehtivat omasta puolestaan kaupunkiympäristön arvostuksesta ja siisteydestä.

6.4 Toimenpiteiden aikataulu

Kuvassa 35 ydinkeskustan kehittämissuunnitelma on tiivistetty eri osaprojekteihin. Kullekin projektille on määritelty vastuu- ja osallistujat sekä alustava toteutusaikataulu.

Kuusamon kaupunki

Ydinkeskustan kehittämissuunnitelma 2014-2020

Osaprojekti	Vastuu	Osallistuu	Aikataulu	14	15	16	17	18	19	20
Lyhyen aikavälin toimenpiteet										
1 Kaamosvalot	KauppaKuusamo, kaupunki		Vuosittain							
2 Siirrettävä esiintymislava torille	Kaupunki	Toriyrittäjä	2014-2015							
3 Lumi- ja jäärakentamisen työpaaja	Kuusamo-opisto, Lapin yo taiteiden tdk		2015 (jatkossa vuosittain)							
4 Opastus: liikennemerkkit	Kaupunki		2015							
5 Kitkantien ja Ouluntaipaleen kunnostus: suunnitelma	Pohjois-Pohjanmaan ELY, kaupunki		2015							
Pidemmän aikavälin toimenpiteet										
6 KauppaKuusamon toiminnan kehittäminen	KauppaKuusamo	Yrittäjät, urheiluseurat	2015-2017							
7 Matkailijoiden opastaminen kaupunkikeskustaan	Kaupunki, Naturpolis, KauppaKuusamo	Asiantuntijat, suunnittelijat	2015-2017							
8 Vapaa-ajanreitistöjen opastus	Kaupunki		2015-2017							
9 Tapahtumajärjestämisen organisointi	Tapahtumatiimi	Yrittäjät, yrittäjäyhdistykset, kaupunki, urheiluseurat ym.	2015-2017							
10 Kelanrannan ja Kirkkosaaren edelleen kehittäminen	Yrittäjät, yhdistykset, kaupunki		2015-2016							
11 Vapaa-ajan reitistöjen toimintojen kehittäminen	Kaupunki, yrittäjät, yhdistykset		2015-2016							
12 Liikuntakeskuksen uudistaminen	Kaupunki		2015-2017							
13 Jalankulkuväylät Kitkantieltä kortteleiden välitse	Kaupunki	Kiinteistöt	2016-2018							
14 Kitkantien ja Ouluntaipaleen uudistus ja kunnostus	Kaupunki	Kiinteistöt, yrittäjät	2017-2019							
15 Kaupunkikeskustan valaistuksen uusiminen	Kaupunki	Suunnittelijat, kiinteistöt, yrittäjät	2017-2019							
16 Kaiteranparkin toteutus ja Ervastianaukion kunnostus	Kaupunki	Kiinteistöt	2017-2019							
17 Kiinteistöjen ja kortteleiden kunnostus	Kiinteistöt	Kaupunki, yrittäjät	2017-2019							
18 Kauppakeskuksen ja kävelykadun toteutus	Rakennuttaja	Kaupunki, sijoittaja	2017-2019							
19 Postin tontin pohjoispuolinen pysäköintialue	Kaupunki	Kiinteistöt	2017-2019							
20 Katukalusteiden uudistus	Kaupunki	Kiinteistöt	2018-2019							
21 Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman päivitys	Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma, kaupunki		2016							

Kuva 35. Toimenpiteiden aikataulu.

LÄHTEET

- Citybook'14. Keskustan kehittämisen käsikirja (2014). 48 s. M&P Paino Oy, Lahti.
- Melkko, M. (2003). Kaupunkikeskustojen kehittäminen. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun julkaisuja C 18.
- Nurmi, J. (2014). Keskusta-alueet ja vähittäiskauppa kaupunkiseuduilla – power point-esitys.
<<http://www.syke.fi/download/noname/%7B48BEAF98-BC5D-4E1B-81C1-C01AD74FA8A9%7D/98987>>. Viitattu 2.12.2014.
- Rauhala, A-M. (2009). Valaistus kaupunkitilan tekijänä. Jyväskylän matka pimeästä maalaiskylästä urbaanin valon kaupungiksi. 194 s. Jyväskylän yliopisto.
- Rehunen, A., V. Helminen, P. Kosonen, A. Viinikka, O. Ahonen & H. Käyhkö (2014). Keskusta-alueet ja vähittäiskauppa kaupunkiseuduilla. Ympäristöministeriön raportteja 8.
<https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/44971/YMra_8_2014.pdf?sequence=4>. Viitattu 2.12.2014.
- Ruka-Kuusamo matkailuyhdistys (2014). Matkailufaktat.
<http://www.ruka.fi/talvi/etusivu/?file=content_exec&id=140&submenu=174>. Viitattu 17.11.2014.
- Santasalo Ky (2014). Kuusamon Postinkulman kauppakeskus. Kiinteistöhanke markkina-analyysi.
- Santasalo, T. & H. Heusala (2002). Erikoiskauppa kaavoituksessa. 88 s.
- WSP Finland Oy (2014). Kuusamon Postinkulman kauppakeskus. Kiinteistöhanke markkina-analyysi.

LIITE 1

Määritelmässä käytetty lähde: Heikkilä, Karppinen & Santasalo: *Parempi kaupunkikeskusta – seitsemän kaupunkikeskustan kehittäminen*. Ympäristöministeriö. 1998.

Kävelykatu

Kävelykatu, usein keskustan pääkatu, sijaitsee kaupunkikeskustassa ja on koko leveydeltään vain kävelylle ja kevytliikenteelle omistettu katuosuus. Huoltoajo on tavallisesti rajoitettu tiettyihin kellonaikoihin.

Kävelyalue

Keskustan kävelykaduista, toreista ja aukioista muodostettu yhtenäinen kävelyalue.

Kauppakuja

Korttelin sisällä kulkeva kävelykulkuyhteys, joka on erillään katutilasta. Kiinteistöjen sisällä olevaa lämmintä tai puoliilmainta tilaa tai kokonaan ulkotilaa, joka täydentää kävelykatujen verkostoa.

Kävelypainotteinen katu

Kävelypainotteinen katu on ilmeeltään kävelykatumainen: sen jalkakäytävät ovat leveitä eikä niitä yleensä ole erotettu ajoradasta reunakivillä. Kalusteet ja katupinnoitteet ovat yhtenäiset ja niin ikään kävelykatumaiset. Nopeusrajoitukset ovat alhaisia: 30–40 km/h. Kävelypainotteisen kadun muuttaminen myöhemmin kävelykaduksi ei edellytä suuria rakenteellisia muutostöitä.

Keskustan pysäköintikatu

Pysäköintiin painottuva keskustakatu, jolla on huomattava merkitys pysäköintipaikkatarjonnan kannalta. Yleensä pysäköinti on vino- tai poikittaispysäköintiä.

Kävelyraitti ja kevytliikenteen raitti

Ydinkeskustan ulkopuolisia keskustaan johtavia tai asuntoalueiden sisällä kulkevia raitteja. Raitit eivät sijaitse kaupunkimaisesti rakennetussa ympäristössä vaan ovat usein puistomaisia, muusta tiestöstä irti olevia.

Keskustakehä

Autoliikennepainotteinen keskustaa ympäröivä katu, jonka kautta keskustaan saapuvat autot ohjautuvat pysäköintilaitoksiin. Keskustakehät palvelevat myös ohikulkuliikennettä.

Joukkoliikennekatu

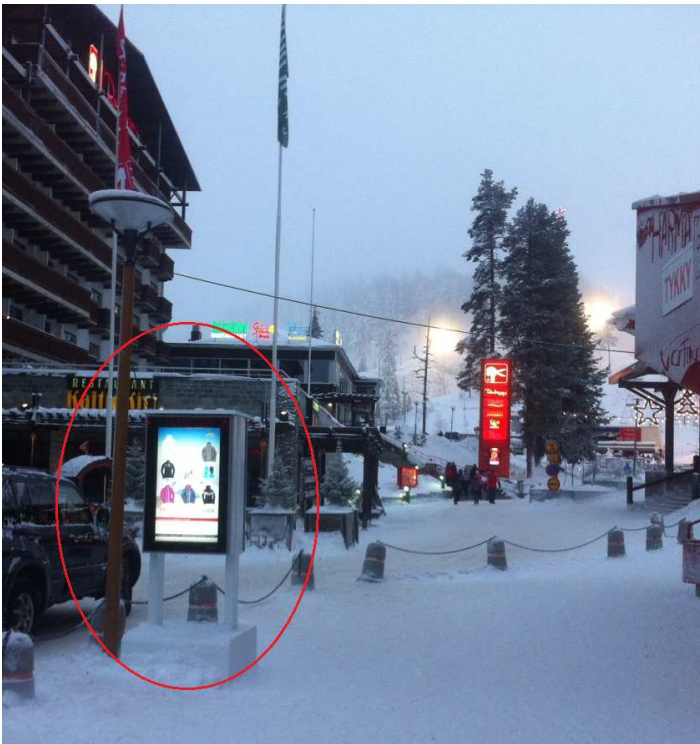
Keskustassa sijaitseva, joukkoliikenteelle omistettu katu, jolla muu autoilu on kielletty. Huoltoajo sallittu erityisehdoin. Joukkoliikennekadun tarkoitus on nopeuttaa ydinkeskustan joukkoliikennettä ja syöttää asiakkaita keskustan keskeisimmille paikoille.

Keskustan ajokatu

Autoiluun ja pysäköintiin painottuva keskustan sisällä kulkeva katu. Pysäköinti kadunvarsipysäköintiä ja kadun varrella yleensä nopean asioinnin liikkeitä. Keskustan ajokatuja tulisi muodostaa selkeitä kokonaisuuksia kävelykeskustan reunoilla.

Kuusamon kaupunkikeskustan elinvoimaisuuden lisäämiseksi ja Kuusamon luontokaupunki-imagon vahvistamiseksi on käynnistetty Naturpolis Oy:n hallinnoima Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hanke. Hankkeen yhtenä toimenpiteenä on selvittää sähköisten opastetaulujen ja markkinointimenetelmien tarve Kuusamon kaupunkikeskustassa. Tällä kyselyllä selvitetään Kuusamon kaupunkikeskustan alueen yrittäjien ja kiinteistönomistajien mielipidettä sähköisistä opastetauluista sekä kaupunkikeskustan markkinoinnista.

Sähköisillä opastetauluilla tarkoitetaan esimerkiksi Rukan kävelykylän sähköisiä opastetauluja vastaavia (kuvat alla). Rukan opastetauluissa on muun muassa yritysten mainoksia, infoa Rukan tapahtumista, säätiedot, opastetekstejä pysäköinnistä sekä muista ajankohtaisista asioista.



Esimerkkikuvia sähköisistä opasteista

Sähköiset opastetaulut

1. Tarvitaanko mielestänne Kuusamon kaupunkikeskustaan sähköisiä opastetauluja? Perustelkaa vastauksenne.
2. Mitä mielestänne sähköisissä opastetauluissa tulisi ensisijaisesti olla? Merkitkää 1-3 tärkeintä.
 - Tietoa keskustan palveluista
 - Kuusamon (ja Rukan) tapahtumakalenteri ja tietoa tapahtumista
 - Mainoksia
 - Säätiedot
 - Luontovalokuvia
 - Mahdollisuus ottaa itsestä kuvia ja lähettää niitä muille (postikortti Kuusamosta)
 - Pelejä
 - Muuta?

3. Mihin opastetaulu/t tulisi mielestänne ensisijaisesti sijoittaa (voitte mainita yhden tai useamman paikan)?
4. Millä tavalla olette valmis osallistumaan sähköisten opastetaulujen ylläpitoon? Voitte valita yhden tai useamman vaihtoehdon.
 - Rahallisesti. Millaisella summalla olette valmis osallistumaan?
 - Ostamalla mainosaikaa (Esimerkiksi Rukalla edullisin kesäkuukausi on 200 euroa ja vastaavasti kalleimmat kuukaudet (maalis-huhtikuu) noin 900 euroa. Em. hinnat 6 sekunnin näyttöajalla. Hinnat 0% alv)
 - Tuottamalla sisältöä opastetauluihin/ylläpitämällä opastetauluja. Ylläpidon/sisällöntuotannon voisi järjestää esimerkiksi siten, että jokainen yritys ylläpitää tauluja kuukauden ja saa vastineeksi kuukauden ilmaista mainosaikaa.
 - Jotenkin muuten, miten?
5. Muita ideoita ja ajatuksia sähköisiin opastetauluihin liittyen:

Kuusamon kaupunkikeskustan markkinointi

1. Millä tavalla toivoisitte kaupunkikeskustan markkinointia kehitettävän? Voitte valita yhden tai useamman vaihtoehdon.
 - Perustetaan Kuusamon kaupunkikeskustalle omat internet-sivut, joissa olisi tietoa muun muassa keskustan palveluista ja tapahtumista Kuusamossa
 - Hankitaan kaupunkikeskustaan em. sähköiset opastetaulut
 - Laaditaan kaupunkikeskustan yrityksistä ja palveluista paperinen esite, joita saataville esimerkiksi yrityksiin ja Karhuntassuun
 - Kuusamon kaupunkikeskusta esille sosiaaliseen mediaan (Facebook, Instagram, Twitter...)
 - Muita ideoita ja ajatuksia, miten kaupunkikeskustan markkinointia tulisi kehittää:
2. Mikä olisi mielestänne sopivin taho vastaamaan kaupunkikeskustan markkinoinnista?
 - Kuusamon kaupunki
 - Kaupunkikeskustan yrittäjät
 - Yrittäjäyhdistykset
 - Jokin muu taho, mikä?
 - Kaikki edelliset yhdessä
3. Muita ideoita ja ajatuksia kaupunkikeskustan markkinoinnin kehittämisestä.:

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

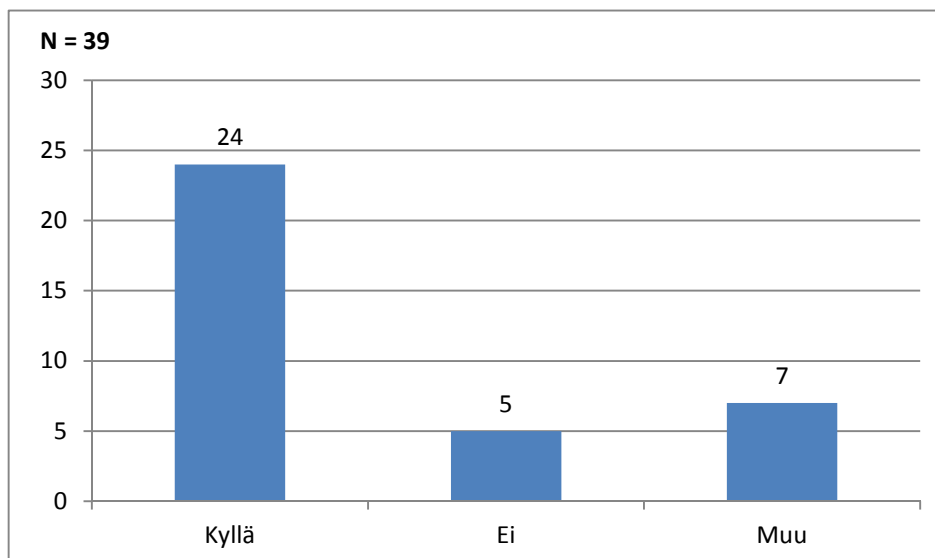
Kysely sähköisistä opastetauluista ja kaupunkikeskustan markkinoinnista: Tulokset

- Kyselyllä selvitettiin Kuusamon kaupunkikeskustan alueen yrittäjien ja kiinteistönomistajien mielipidettä sähköisistä opastetauluista sekä kaupunkikeskustan markkinoinnista.
- Kauppa Kuusamo, Kuusamon yrittäjät + muita kaupunkikeskustan yrittäjiä ja kiinteistönomistajia
- vastauksia tuli kaiken kaikkiaan 39 kappaletta, kutsuja lähetettiin 71 kpl, joten vastausprosentti on 23 % (avoin linkki jaettiin myös Kuusamon yrittäjien sähköpostilistalle)



Esimerkkikuvat sähköisistä opasteista

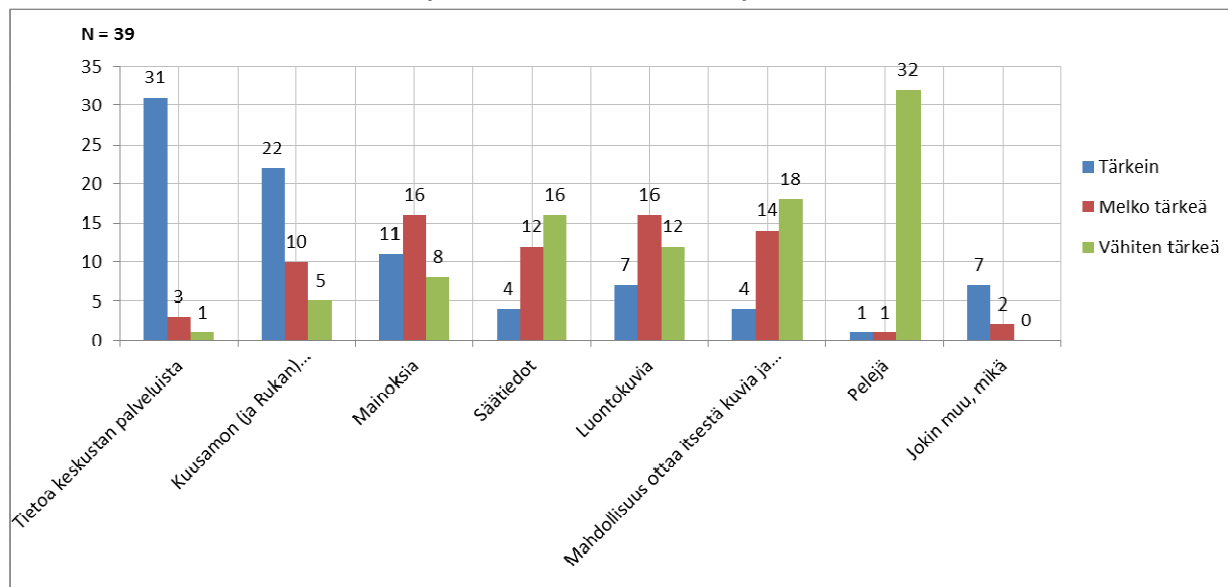
1. Tarvitaanko mielestänne Kuusamon kaupunkikeskustaan sähköisiä opastetauluja?



Perusteluita: Nykyaikainen tapa mainostaa, yrityksille näkyvyyttä, matkailijoiden opastus keskusta

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

2. Mitä mielestänne sähköisissä opastetauluissa tulisi ensisijaisesti olla?



Tietoa keskustan palveluista

Kuusamon (ja Rukan) tapahtumakalenteri ja tietoa tapahtumista

Mainoksia

Luontovalokuvia

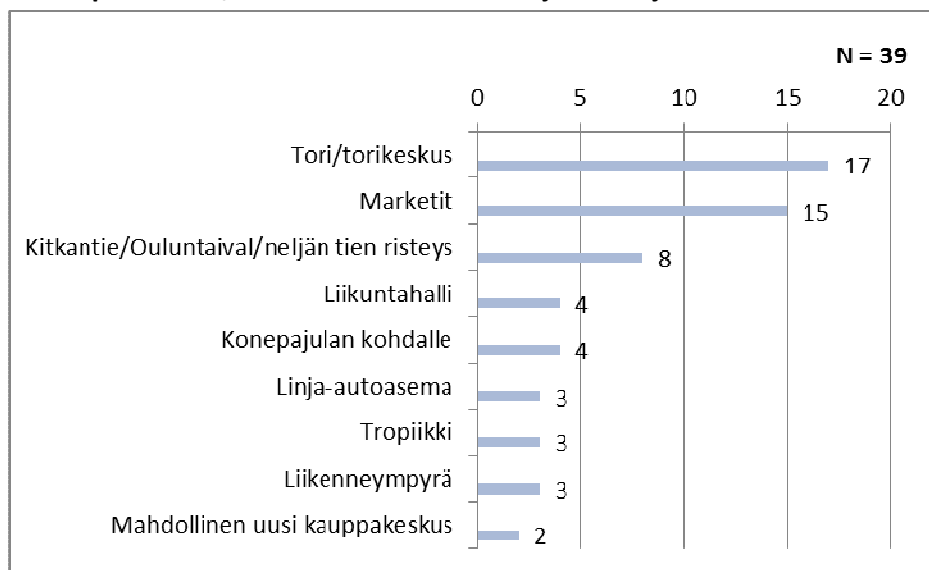
Sää tiedot

Mahdollisuus ottaa itsestä kuvia ja lähettää niitä muille (postikortti Kuusamosta)

Pelejä

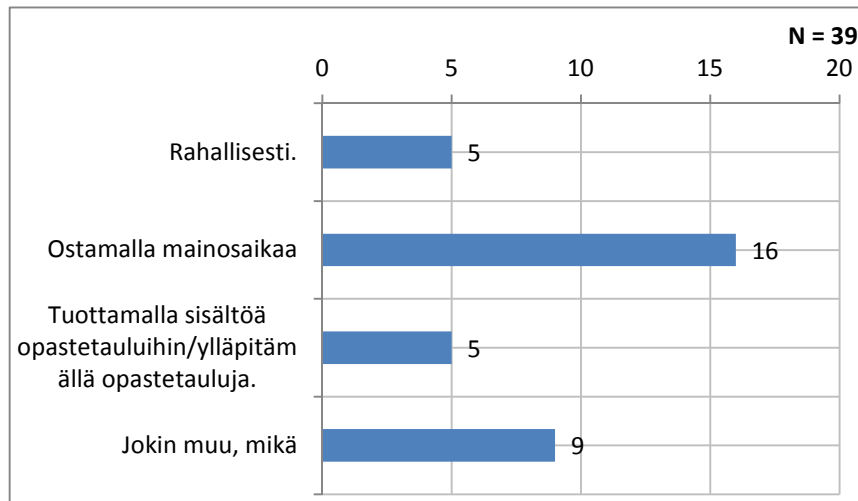
Muuta: keskustan palveluiden opastekartta, kaupunkikeskustan kartta

3. Mihin opastetaulu/t tulisi mielestänne ensisijaisesti sijoittaa?



LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

4. Millä tavalla olette valmis osallistumaan sähköisten opastetaulujen ylläpitoon?



- Rahallisesti. Millaisella summalla olette valmis osallistumaan? 50e (2kpl), 100e ja 200e (1kpl)
- Ostamalla mainosaikaa (Esimerkiksi Rukalla edullisin kesäkuukausi on 200 euroa ja vastaavasti kalleimmat kuukaudet (maalis-huhtikuu) noin 900 euroa. Em. hinnat 6 sekunnin näyttöajalla. Hinnat 0% alv)
- Ylläpidon/sisällöntuotannon voisi järjestää esimerkiksi siten, että jokainen yritys ylläpitää tauluja kuukauden ja saa vastineeksi kuukauden ilmaista mainosaikaa.
- Jokin muu: *"asiasta pitää vielä keskustella, Emme ole kiinnostuneista sähköisistä opastetauluista, Jokin vaihtoehto näistä yrityksen resurssien mukaisesti, karttoja, kaavoja yms., osa kustannuksista, osaamisen rajoissa ylläpitoa, En pysty osallistumaan ainakaan rahallisesti"*

5. Muita ideoita ja ajatuksia sähköisistä opastetauluista

"Videon pätkiä Kuusamon kuuluisuuksista (Zero Nine, Hannu Hautalalta luontokuvia Kiutakönkästä jne. Pirkko Määtän hiihdosta, Enni Rukajärven laskuista jne.), Mainoksissa ym. tiedotteissa voisi olla mukana myös ääni, Markkinoimalla Kuusamoa esim. kalastus/luontokuvien jotka pyörisi opastetauluissa, Kello ja lämpötila, Harrastelijoiden ottamia esim. maisemakuvia, Tietoa mitä kaupungin keskustasta löytyy, Voisi liittää jonkin rastien käymiseen liittyvän kuukausikilpailun tai kausikilpailun, Voitaisiin esitellä Kuusamossa valmistettuja tuotteita ja mistä niitä saisi, Yhteinen tapahtumakalenteri"

"Pienillä yrittäjillä on kuitenkin vaikeaa osallistua kun kustannukset ovat suuret, Mainosten hinnat sopiviksi että pienet pk-yritykset voivat osallistua, Mainoshinnat tulisi pitää kohtuullisena"

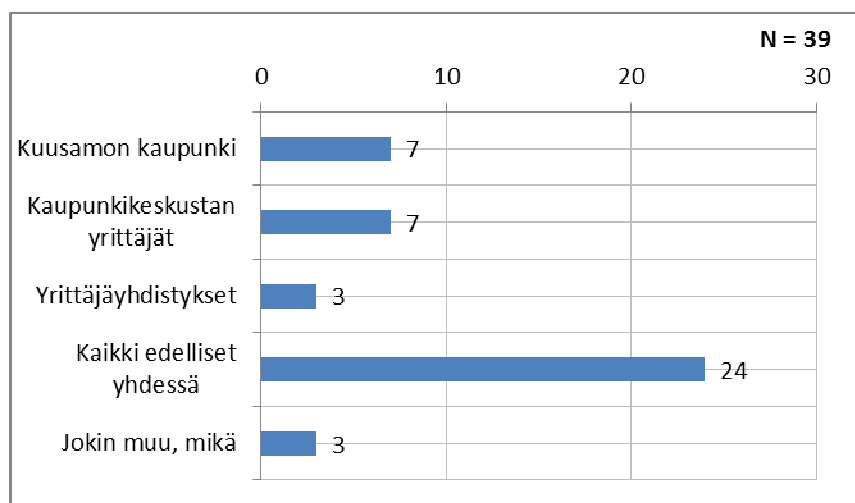
LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

6. Millä tavalla toivoisitte kaupunkikeskustan markkinointia kehitettävän?



Jokin muu: "Hyvät opasteet 5-tien ja Ouluntien varrelle, Ensin pitäisi olla tuote ja sitten vasta markkinointi. Nyt ei ole tarpeeksi houkuttelevaa syytä tulla keskustaan, joten kuinka markkinoidakaan?, Vuositainen tapahtumakalenteri ja sen viestintä, aktiviteetit keskitetty näiden ympärille, Tiedot Kuusamon keskustan palveluista täytyy löytyä helposti kuusamo.fi sivuilta, jotka muutoinkin pitäisi uusia ja päivittää, Kuusamon elinkeinoelämän kehittäminen, Kaikille messuille aina esille, Keskitytään Torangin alueeseen ja markettien ryhmittymään"

7. Mikä olisi mielestänne sopivin taho vastaamaan kaupunkikeskustan markkinoinnista?



Jokin muu: Kyläpääliikkö (kaksi mainintaa)

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

8. Muita ideoita ja ajatuksia kaupunkikeskustan markkinoinnin kehittämisestä:

Vetovoimatekijöitä

- Valo- ja ääniefektejä eri ympäristöihin. Kirkkosaareen voisi kehittää valojuttuja ja äänijuttuja
- Kaupunkikeskustamme ja/tai lähialue kaipaa nimenomaan vetovoimatekijää, joka rinnastetaan luontoon ja johon lapsien ja heidän vanhempiensa olisi välttämättä tultava. Mielestäni tämä Keron karhutarha lähellä keskustaa olisi tällainen. Sulo alkaa olla iäkäs ja jatko epävarmaa. Toiminta kaupungin tukemana olisi mahtava magneetti luontokaupungille. Rakentaisimme tästä pitemmällä tähtäyksellä Nallekaupungin figureineen, lumirakentamisineen, valoineen ja muuna infra.
- Ensin vahva ja vetovoimainen tuote keskustaan ja sen ympärille markkinointi, joka voisi nyt tähän aikaan peilaten olla mobiilipuoleen liittyvä. Älypuhelin on jo lähes jokaisen taskussa ja sieltä sitä tietoa myös etsitään. Mielestäni näiden taulujen aika alkaa pikku hiljaa olla jo ohitse.

Ilmeen kohentaminen

- Kukkia, istutuksia, penkkejä, viihtyisyyttä
- Istutuksia kesällä lisää, Kelanranta käyttöön
- Huonossa kunnossa olevien kiinteistöjen ehostaminen olisi tärkeää. Eikö kiinteistön omistaja voisi houkutella jollakin porkkanalla/kepillä ryhtymään toimeen?
- Harmittaa välillä ohjata asiakkaita Kitkantielle kun tietää, kuinka paljon siellä on suljettuja liiketiloja. Voisiko näitä tyhjiä ikkunoita käyttää edes markkinointiin ja somistaa hieman.
- Pääteiden ympäristöt kuntoon, jotta keskustaan on houkutteleva tulla. Esim. Kaarlo Hännisentie varsi on törkeän näköinen ja maa vielä kaupungin ja valtion omistuksessa. Naapureissa (Suomussalmi, Pudasjärvi...) asia ymmärretty paljon paremmin.

Tapahtumat ja markkinointi

- Yhtenäinen markkinointi ja tehdään siitä valaistuksilla ym. asioilla luontokaupunki. Tapahtumaa keskustaan. Tapahtumajärjestäjäryhmä yhteistyö myös Rukan kanssa.
- Kehitellä uusia tapahtumia yhdessä ja hyvässä yhteistyössä. Kenties pohtia vaikkapa kesäksi yhteistä televisiomainosta. Ei varmaankaan liity niin aiheeseen, mutta Alko pois Rukalta ja marketista ja sijoittaa se keskustaan. Torin tapahtumatarjontaa lisätä. Perustetaan yhteinen markkinointitiimi, joka kokoontuu esim. kerran kuussa.
- Voisko saada keskitettyyn toimintaan mainonnan osalta.

Kaupungin rooli

- Mielestäni Kuusamon kaupungin pitäisi ottaa ryhdikkäämpi rooli Kuusamon keskustan kehittämiseen. Eiköhän se olisi verotulojen kannalta positiivista, jos näin olisi. Keskustan olemassa olevat yritykset, jo pitkään toimineet mutta myös uudet, ovat jo perustamillaan yrityksillään omalta osaltaan kehittämässä kaupungin keskustaa. Monilla ei ole kaikkien menojen jälkeen enää resursseja panostaa koko yhteisön hyväksi ainakaan rahallisesti eikä monesti ajallisestikaan. Pölkyn johtaja sanoi mielestäni ytimekkäästi, että uusia aloja ja yrityksiä tuetaan monin tavoin, mutta vanhat jo toimivat unohdetaan. Kaupunkikeskustassa toimivien yritysten kannalta parasta tukea olisi keskustan kokonaisvaltainen

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

kehittäminen Kuusamon kaupungin taholta. Ja vaikka hieno tori onkin saatu aikaiseksi, pitäisi miettiä miksi se ei toimi? Markkinoinnin mukana siis kokonaisvaltainen kehittäminen!

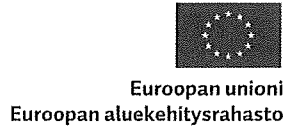
- Kaavoitus mukaan kehittämiseen
- Kyllä kaupungin pitäisi ottaa tässä nyt iso rooli, Rukan keskusta ja ympäristöä on kehitetty jo paljon ja sinne luotu infrastruktuuria sun muuta. Kuusamon keskusta on jätetty ihan oman onnensa nojaa, vaikka esimerkiksi bussijärjestelyillä saataisiin jotakin aikaiseksi. Mutta jos Rukalle rakennellaan koko ajan jotakin eritasoristeyksiä sun muuta sellaista "höpöhöpöä" (juhannuskallion risteys), niin tietäähän sen, että siltä taholta ei löydy tahtotilaa Kuusamon keskustan kehittämiseen. Mielestäni Kuusamon keskustassa toimivat yrittäjät jo pelkästään yrityksillään ovat kehittämässä keskustan toimintaa. Ei yrityksen pyörittäminen ole ilmaista ja sen tähden ei ole kohtuullista, että yrittäjät joutuisivat kustantamaan keskustan muun ilmeen kehittämistä kuin omien yritystensä.. Eiköhän sieltä Naturpoliksesta tai Kaupungintalolta joutaisi joku joutilas kehittämään ja eiköhän siihen saa jotain EU-tukea tai muuta.
- Naturpoliksen alle palkattava kyläpäällikön toimi/joka toimii nykyisen keskustan yhdistyksen kanssa yhteistyössä

Yhteistyö

- Keskustassa toimivien yrittäjien/kiint.omistajien yhteispalaveri, jossa kuunnellaan kaikkien ajatuksia keskustan kehittämisessä ja verkostoitumisessa keskenään.
- Ideariihi koko porukalla
- Pitäisi ensin tutkia löytyykö yhteinen tahtotila kehittämiseen. Kenen tavoitteista, ideoista ja suunnitelmista on kysymys? Miten kaupunki, asukkaat, yrittäjät ja eri toimijat ovat kehittämiseen sitoutuneet? Kehittäminen pitäisi tehdä niin, että se palvelee sekä paikallista asukasta että matkailijoita. Jos paikallinen asukas kokee ettei tarvitse keskustaa ja sen palveluja, ei niihin kannata paljoa panostaa.
- Kuollut tarjonta elpyy vain kysynnän kasvun kautta. Kuusamon elinkeinorakenne ylös, valittajat alas.

Infraa

- Keskustan ohitustie vain raskaalle liikenteelle ja pienliikenne ohjataan keskustan kautta rajanristeykseen asti.
- Kuusamon keskusta on Torangissa, muu entiseen aikaan haahuilua



LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

OHJAUSRYHMÄN KOKOUS nro: 1

Aika: Tiistai 14.1.2014 klo 10.00–11.32

Paikka: Kuusamon kaupungintalo, Keskuskuja 6, keskushallinnon kokoushuone (2. krs)

Osallistujat:

Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
 Matti Ervasti, Kuusamon kaupunki
 Vuokko Käsmä, Kuusamon kaupunki
 Mika Mankinen, Kuusamon kaupunki (poistui klo 11.08)
 Markku Knuuttila, Kauppa-Kuusamo Ry
 Kari Kantola, Kuusamo-opisto
 Unto Turunen, SL Urakointi Oy
 Heikki Laukkanen, Pohjois-Pohjanmaan liitto
 Jari Hentilä, Naturpolis Oy
 Kirsi Kuosku, Naturpolis Oy
 Kari Sirviö, Naturpolis Oy
 Seija Väisänen, Naturpolis Oy
 Terhi Wendelin, Naturpolis Oy

Poissa: Ulla Parviainen, Kuusamon kaupunki
 Timo Halonen, Kuusamon kaupunki
 Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry

Kokouksessa käsitellyt asiat:

1. Kokouksen avaus

Naturpolis Oy:n toimitusjohtaja Jari Hentilä avasi kokouksen klo 10.01 ja kertoi taustaa kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän toiminnasta. Työryhmä on toiminut viime kevään ja kesän aikana, ja kaupunkikeskustan kehittämishankkeelle haettiin ja saatiin rahoitus. Kaupunkikeskustan kehittämisen työryhmä muodostaa rungon hankkeen ohjausryhmälle. Ei perusteta kahta erillistä organisaatiota vaan yhdistetään ohjausryhmä ja työryhmä. Ohjausryhmä täydennetään Kari Kantolalla ja Unto Turusella. Kokouksen avaaja toivotti kaikki jäsenet tervetulleiksi.

2. Kokouksen laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen

Todettiin kokous lailliseksi ja päätösvaltaiseksi.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

3. Esityslistan hyväksyminen kokouksen työjärjestykseksi

Hyväksyttiin esityslista kokouksen työjärjestykseksi.

4. Ohjausryhmän toimintaan liittyvät asiat

4.1. Ohjausryhmän kokoonpanon toteaminen

Käytiin esittäytymiskierros, jossa jokainen paikallaolija esitteli itsensä.

Todettiin ohjausryhmän jäsenistä seuraavaa:

Jäseniksi pyydetty ja lupautuneet:

Tuomo Hänninen	Kuusamon kaupunki
Matti Ervasti	Kuusamon kaupunki
Vuokko Käsmä	Kuusamon kaupunki
Mika Mankinen	Kuusamon kaupunki
Timo Halonen	Kuusamon kaupunki
Ulla Parviainen	Kuusamon kaupunki
Kaisa Valkama-Kettunen	Kuusamon Yrittäjät Ry
Markku Knuuttila	Kauppa-Kuusamo Ry
Kari Kantola	Kuusamo-opisto
Unto Turunen	SL Urakointi Oy

Asiantuntijajäsenet

Jari Hentilä	Naturpolis Oy
Kari Sirviö	Naturpolis Oy
Kirsi Kuosku	Naturpolis Oy
Seija Väisänen	Naturpolis Oy
Terhi Wendelin	Naturpolis Oy

Rahoittajan edustaja:

Heikki Laukkanen	Pohjois-Pohjanmaan liitto
------------------	---------------------------

Päätettiin ohjausryhmän kokoonpano em. mukaiseksi, ja että ohjausryhmää voidaan tarvittaessa täydentää.

Heikki Laukkanen kertoi ohjausryhmän toiminnasta ja totesi, että ohjausryhmän tehtävä on pääasiassa toiminnan ohjaamista projektipäätöksen mukaisesti.

Tuomo Hänninen kysyi tarkennusta ohjausryhmän ja työryhmän suhteesta.

Jari Hentilä vastasi, että työryhmä on tässä tapauksessa sama kuin ohjausryhmä ja se raportoi myös kaupunginhallitukselle.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

4.2. Puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja sihteerin valinta

Ohjausryhmän puheenjohtajaksi valittiin Tuomo Hänninen, varapuheenjohtajaksi Timo Halonen ja sihteeriksi Terhi Wendelin.

4.3. Ohjausryhmän tehtävät

Hyväksyttiin esitys ohjausryhmän tehtävistä.

Ohjausryhmän tehtävänä on projektisuunnitelman ja rahoituspäätöksen toteutumisen seuranta ja ohjaus projektipäätöksen mukaisesti. Ensimmäisessä ohjausryhmän kokouksessa rahoituspäätös käydään liitteineen läpi sekä sovitaan työskentelytavoista ja aikatauluista.

Ohjausryhmä tukee ja kehittää projektin toteutusta ja yhteensovitusta muiden strategioiden toimeenpanon kanssa sekä projektin tulosten kehittämistä, levittämistä ja juurruttamista projektitoiminnan ulkopuolelle ja sen jälkeen. Ohjausryhmä seuraa ja ohjaa hankkeen sisällöllisten tavoitteiden saavuttamista projektisuunnitelman avulla. Ohjausryhmä noudattaa rahoituspäätöksen liitteenä olevaa ohjetta ohjausryhmätyöskentelyyn. Kyseinen ohje on jaettu ohjausryhmän jäsenille.

4.4. Ohjausryhmän kokousten laillisuus, koolle kutsuminen ja pöytäkirjojen tarkastus

Hyväksyttiin esitys ohjausryhmän kokousten laillisuudesta, koolle kutumisesta ja pöytäkirjojen tarkastuksesta.

Ohjausryhmän päätösvaltaisuudesta todetaan, että ohjausryhmässä ei tehdä virallisia päätöksiä, vaan ohjausryhmä ohjaa ja tukee hankkeen toimintaa. Ohjausryhmän kokous voidaan pitää, kun siitä on tiedotettu osallistujille ajoissa. Ohjausryhmä on päätösvaltainen, kun vähintään puolet ohjausryhmän jäsenistä sekä puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja on paikalla. Kokouskutsu lähetetään sähköpostitse vähintään 2 viikkoa ja kokousaineisto viikkoa ennen kokousta jäsenille. Tarvittaessa kiireelliset asiat voidaan käsitellä sähköpostikokouksena. Ohjausryhmän sihteeri toimittaa kokouksen pöytäkirjan sähköpostitse kaikille ohjausryhmän jäsenille, joilla on 7 vuorokautta aikaa tarkastaa pöytäkirja ja huomauttaa mahdollisista virheellisyyksistä. Mikäli huomautuksia ei 7 vuorokauden sisällä ole tullut, todetaan pöytäkirja hyväksytyksi.

4.5. Ohjausryhmän kuluperusteista päättäminen

Hyväksyttiin esitys ohjausryhmän kuluperusteista.

Ohjausryhmän luottamus- ja yrittäjäjäsenille maksettava kokouspalkkio on Kuusamon kaupungin palkkiosäännön mukaisesti 42 euroa/kokous ja matkakorvaukset valtion matkustusohjesäännön mukaisesti. Viran- ja toimenhaltijoille edellä mainittuja korvauksia ei makseta. Ohjausryhmän kuluiksi hyväksytään kohtuulliset kokousten järjestämisestä aiheutuneet kulut.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

5. Hankkeen hallinnointi ja vastuuhenkilöt

Merkitään tiedoksi, että hanketta hallinnoi Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy ja hankkeen vastuullisena johtajana toimii toimitusjohtaja Jari Hentilä. Hankkeen projektipäällikkönä toimii Terhi Wendelin ja hankkeen sihteerinä Elsi Riihelä.

Projektipäällikkö Terhi Wendelin esittäytyi ja kertoi itsestään sekä siitä, miten hanke ja työ on lähtenyt sujumaan.

Heikki Laukkanen kertoi lisää hankkeesta. Lump sum-malli perustuu tulokseen. Lump sum-hankkeessa ei tarvitse toimittaa kustannuksia rahoittajalle, sillä kustannukset on arvioitu hankkeen suunnitelmavaiheessa. Ainoastaan tulokset tulee toimittaa Pohjois-Pohjanmaan liittoon. Malli on siten yksinkertaisempi. Rahoituspäätöksen sivun 7/10 seitsemän kohtaa maksatushakemuksen liitteenä toimitettavasta aineistosta ovat tärkeät ja ne on syytä käydä läpi ohjausryhmässä.

6. Hankkeen talouden hoito ja talouden seurannan menettelyt

Hankkeen maksuliikenne ja talous hoidetaan Naturpolis Oy:n pankkitilien ja kirjanpidon kautta. Hankkeelle on avattu oma kustannuspaikka kirjanpitoon. Talouden seuranta tapahtuu kuukausittain kirjanpitoraporttien perusteella kustannuslajikohtaisesti ja ajankohtaiset seurantatiedot esitetään ohjausryhmän kokouksissa. Laskujen asiataarkastukset suorittaa projektipäällikkö ja hyväksymiset toimitusjohtaja Jari Hentilä.

Hyväksyttiin esitys sillä tarkennuksella, että kirjanpidon hoitaa Kuusamon kaupunki.

7. Hankkeen toimintaan liittyvät asiat

7.1. Rahoituspäätöksen läpikäynti

Heikki Laukkanen kävi läpi rahoituspäätöksen. Pohjois-Pohjanmaan liiton 11.11.2013 myöntämä rahoituspäätös ja siihen liittyvät ehdot merkittiin tiedoksi saaduiksi.

Heikki Laukkanen kertoi, että hankkeen toteutusaikaa voi tarvittaessa jatkaa, jolloin asia täytyy käsitellä ohjausryhmässä ennen hankkeen loppua 31.8.2014. Rahoituspäätöksen sivulta 7/10 käytiin läpi aineisto, joka on toimitettava hankkeen lopuksi rahoittajalle. Heikki Laukkanen painotti, että tulosten lisäksi myös työn laatu on tärkeää.

7.2. Projektisuunnitelma

Projektipäällikkö esitteli projektisuunnitelman ja sen pohjalta tehdyn toimintasuunnitelman, joka tarkentuu projektin edetessä. Keskusteltiin toimintasuunnitelmasta:

Heikki Laukkanen: Hankkeen jatkoajalle ei ole estettä Pohjois-Pohjanmaan liiton puolesta, kunhan perustelut ovat asianmukaiset ja riittävät.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

Jari Hentilä: Jos hankkeelle haetaan jatkoaikaa, niin sitä haetaan todennäköisesti vuoden loppuun asti. Näin siksi, että valaistusteemaan liittyen olisi pimeään vuodenaikaan mahdollisesti jotakin konkreettista näytettävää Kuusamon keskustassa.

Matti Ervasti: Toimintasuunnitelmassa on sopivasti asiaa, ei liikaa. Luontokuvien lisäksi voisi miettiä äänimaisemaa. Teemallinen suunnitteluyhteistyö on keskeinen asia, kaikki osapuolet on saatava mukaan toimintaan. Opasteiden tarvetta on pohdittu keskustan kehittämisen työryhmässä.

Mika Mankinen: Hankkeelle on ajateltu jääväksi sähköiset opastetaulut ja viestintäsuunnitelma – onko tälle tarvetta. Opastetauluihin keskustaa tukevaa viestintää eli tuotaisiin keskustan yritysmaailmaa ja kaupungin palveluita, ei niinkään mainoksia. Rukalla päätetty opasteiden paikat yhdessä yhdistysten kanssa. Opasteiden sisällöntuotanto on Rukalla ulkoistettu, että saadaan yhtenäiseksi. Pyloonit tulossa ensi kesänä.

Tuomo Hänninen: yhteistyö Kitkan viisas- ja Luonnollisesti läheltä -hankkeiden kanssa kannattaisi jo aloittaa.

Jari Hentilä: Kitkan viisas- ja Luonnollisesti läheltä -hankkeiden kanssa tehdään yhteistyötä ja kesätaapahtumaa on alustavasti suunniteltu.

Kari Kantola: On hyvä, että luontokuvat otetaan käyttöön kaupunkikeskustassa. Valaistusta ja luontokuvia voisi käsitellä yhtenäisenä asiana, koska kuvat tarvitsevat valoa, että ne näkyvät. Miten kuvat vaihtuvat, miten ne tuotetaan tyylikkäästi ja kustannustehokkaasti – näitä tulisi miettiä. Lisäksi tulee pohtia sitä, miten pystytään sitouttamaan asiantuntemusta ja tuoreita ideoita heti hankkeen alusta lähtien. Kuvia kaupunkikeskustassa voisi pohtia myös sen kautta, että Kuusamo on perineistä matkailualueutta ja urheilukilpailualueutta (Rukan World Cup). Voisiko kuvia käyttää esittämään Kuusamo historiallisena talviurheilukaupunkina?

Markku Knuuttila: Käsitelläänkö muissa hankkeissa samoja teemoja?

Jari Hentilä: Ei käsitellä keskustan kehittämistä. Kitkan viisas -hanke on brändäyshanke, johon kuuluu paljon tapahtumia. Luonnollisesti läheltä -hankkeessa järjestetään myös paljon tapahtumia ja tilaisuuksia. Kaupunkikeskustassa järjestetyt tilaisuudet tukevat näitä hankkeita ja tilaisuudet tukevat keskustan kehittämistä.

Unto Turunen: Kauppakeskushanke on oma hankkeensa, joka tukee keskustan kehittämistä. Tämä projekti voi hyödyntää kauppakeskushanketta.

Mika Mankinen: Suuri odotusarvo sille, millainen toimintamalli saadaan tapahtumajärjestämiselle. On esitetty kyläisäntää/emäntää hallinnoimaan keskustaa ja tapahtumia siellä.

Vuokko Käsmä: Toimintasuunnitelma vaikuttaa hyvältä, mutta miten konkretia?

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

Tuomo Hänninen: Kaupunginhallituksen puolelta odotetaan konkreettisia tuloksia. Hankkeessa tulisi huomioida myös luonnontuotteet, luonto ja torin kehittäminen.

Markku Knuuttila: Kaupunkikeskustan kehittäminen on yleensä jaettu infran kehittämiseen ja tapahtumien kehittämiseen. Toiminnalliseen puoleen eli tapahtumiin tulisi panostaa enemmän.

Kari Sirviö: Miten kuvia ja valaistusta käytetään talvella ja kesällä. Ääni elementtinä on mielenkiintoinen ja sitä kannattaa miettiä. Miten kauppakeskushankkeessa voitaisiin hyödyntää ääntä?

Tuomo Hänninen: Benchmarking-retken kohteen pohtiminen työn alle. Imatra on palkittu ja valittu hyväksi keskustan kehittäjäksi. Retkellä voisi olla useampikin kohde.

Jari Hentilä: Aiemmin on puhuttu Mikkelistä ja Imatrasta retken mahdollisina kohteina. Mikkelissä on järjestetty seminaari kaupunkikeskustan kehittämisestä. Imatra rakentaa ja profiloi kaupunkikuvaansa hyvinvointimatkailuteemalla. Vierailukohteita tulisi alkaa jo kartoittaa. Ruotsikin mahdollinen kohde.

Tuomo Hänninen: Benchmarking-matkaan voidaan liittää myös muita tapahtumia.

Kari Sirviö: Imatralla huomioitu venäläiset matkailijat kaupungin kehittämisessä ja siitä me voisimme ottaa oppia.

Seija Väisänen: Matka lyötävä lukkoon hyvissä ajoin, että mahdollisimman moni pääsee mukaan.

Matti Ervasti: Yrittäjiä vastuullistettava ja osallistettava toimintaan. 50 000 eurolla ei voida saada kovin paljon aikaiseksi, ainoastaan rakenteet toiminnalle. Projektin jälkeen valaistus ja luontokuvat tulee saada näytille. Tulee saada luotua ne organisaatiot, jotka toteuttavat suunnitelman.

Heikki Laukkanen: Hankkeella ei tehdä muuta kuin suunnitelma. Ovatko kaikki oleelliset tahot mukana? Toteuttajatahot saatava mukaan, jotta saadaan pysyvyyttä ja jatkuvuutta.

Tuomo Hänninen: Linkkejä toimijoiden välille tarvitaan ja niitä on luotava.

Kirsi: City-siistiksi kampanja tulee laittaa alulle ajoissa. Työryhmätoiminta voi olla jäykkää teemalliseen suunnitteluyhteistyöhön liittyen. Terhi voisi ottaa yhteyttä ohjausryhmän jäseniin ja pohditaan pienemmillä ryhmillä teemoja.

Tuomo Hänninen: Seurakunta mukaan hankkeen toimintaan. Seurakunnalla on isoimmat vapaat tontit keskustassa. Pappilan pelto tulisi saada käyttöön. Keskusteluyhteydet seurakuntaan.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

Kari Kantola: Toiminnan sitouttaminen on tärkeää. Lapin yliopisto ollut mukana luontokuva-akatemian hankkeessa. Tulisiko Lapin yliopisto ottaa mukaan toimintaan jo tässä vaiheessa? Yhteistyö yliopiston kanssa kannattaa jollakin tavalla virallistaa. Yhteistyöstä tulisi jollakin tavalla olla hyötyä myös yliopistolle. Kari keskustelee Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan kanssa yhteistyömahdollisuuksista.

Tuomo Hänninen: Tulisiko seuraavaan ohjausryhmän kokoukseen edustaja Lapin yliopistosta? Kari esittää ajatuksen eteenpäin.

Hyväksyttiin toimintasuunnitelmaehdotus, jota tarkennetaan jatkossa.

8. Hankkeen toiminnan seurannasta ja raportointimenettelystä päättäminen

Hyväksyttiin esitys hankkeen toiminnan seurannasta ja raportointimenettelystä.

Hankkeen seurannan ja raportoinnin osalta noudatetaan hanketukipäätöksen sivulla 5 (kohta 3.5.1 Seuranta ja raportointi) kirjattuja määräyksiä.

9. Hankkeen tiedottamisesta sopiminen

Hyväksyttiin esitys hankkeen tiedottamisesta.

Hankkeen tiedottaminen tapahtuu hankesuunnitelman ja rahoittajan tiedotusohjeen mukaisesti.

10. Muut asiat

Tuomo Hänninen: Kaupunginhallitukselle tulee laatia väliraportti kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän toiminnasta. Muokataan väliraportti seuraavassa ohjausryhmän kokouksessa ja viedään se tiedoksi kaupunginhallitukseen. Untolta toivotaan esittelyä kauppakeskushankkeesta ennen seuraavaa ohjausryhmän kokousta ja tämä esitys toivotaan mukaan väliraporttiin. Väliraporttia toivotaan valmiiksi maaliskuun aikana.

Kari Kantola: Toivoo kokonaiskuva/tiivistelmää siitä, mitä keskustan kehittämisessä on tähän asti tehty ja tapahtunut.

Markku Knuuttila: Tapahtumatiimissä on mukana urheilujärjestöt, kuten Kuusamon Erä-Veikot ja Pallokarhut sekä Kuusamon Yrittäjät Ry, Kauppa-Kuusamo Ry ja Kepa Salmirinne. Kepa pitää saada sitoutettua mukaan hankkeeseen, etenkin tapahtumajärjestämiseen. Aiemmin on jo pohdittu sitä, miten hänet saadaan mukaan.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

11. Seuraava ohjausryhmän kokous

Katsotaan, milloin asiat ovat siinä pisteessä, että voidaan pitää seuraava kokous. Unton esitystä kauppakeskushankkeesta toivotaan ennen sitä. Kokous järjestetään helmikuun alkupuolella.

12. Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 11.32 ja kiitteli hyvää keskustelusta.

Muistion vakuudeksi


Tuomo Hänninen
puheenjohtaja


Terhi Wendelin
sihteeri

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

OHJAUSRYHMÄN KOKOUS nro: 2

Aika: keskiviikko 19.2.2014 klo 14–16
Paikka: Kuusamon kaupungintalo, keskushallinnon kokoushuone

Osallistujat: Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
Mika Mankinen, Kuusamon kaupunki
Timo Halonen, Kuusamon kaupunki
Ulla Parviainen, Kuusamon kaupunki
Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry
Markku Knuuttila, Kauppa-Kuusamo Ry
Unto Turunen, SL Urakointi Oy

Poissa: Matti Ervasti, Kuusamon kaupunki
Vuokko Käsmä, Kuusamon kaupunki
Kari Kantola, Kuusamo-opisto
Jari Hentilä, Naturpolis Oy
Kirsi Kuosku, Naturpolis Oy
Kari Sirviö, Naturpolis Oy

Asiantuntijat: Seija Väisänen, Naturpolis Oy
Terhi Wendelin, Naturpolis Oy

Kokouksessa käsitellyt asiat:

13. Kokouksen avaus

Puheenjohtaja avasi kokouksen klo 14.10

14. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus

Todettiin kokous laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.

15. Esityslistan hyväksyminen kokouksen työjärjestykseksi

Hyväksyttiin esityslista kokouksen työjärjestykseksi.

16. Edellisen kokouksen pöytäkirjan hyväksyminen

Esitys: Pöytäkirja on lähetetty ohjausryhmän jäsenille sähköpostitse tarkastettavaksi.
Pöytäkirjaa on sähköpostitse tulleiden huomioiden perusteella korjattu seuraavilta osin:

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

Kohta 4.1. "Tuomo Hänninen kysyi tarkennusta ohjausryhmän ja työryhmän suhteesta."

Kohta 7.2 "Heikki Laukkanen: Hankkeen jatkoajalle ei ole estettä Pohjois-Pohjanmaan liiton puolesta, *kunhan perustelut ovat asianmukaiset ja riittävät.*"

Päätös: Hyväksyttiin esitys ja allekirjoitettiin edellisen kokouksen pöytäkirja.

17. Hankkeen toimintaan liittyvät asiat:

17.1. Seurantalomake 1.7.–31.12.2013

Käytiin seurantalomake läpi. Merkittiin tiedoksi ja hyväksyttiin.

17.2. Hankkeen tiedotus

Esitys: Projektin käynnistämisestä on tiedotettu Koillismaan Uutisissa, Koillis-Sanomissa ja Kalevan nettilehdessä. Hanke-esittely on Naturpoliksen internet-sivuilla.

Päätös: Merkittiin tiedoksi.

17.3. Toimitusjohtaja Unto Turunen esittelee kauppakeskushanketta

Esitys: Keskustellaan kauppakeskushankkeesta osana Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämistä ja päätetään miltä osin kauppakeskushanke tulee osaksi kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän väliraporttia.

Unto Turunen esitteli hankkeen tilannetta. Esitys monitoimihallista osaksi kauppakeskusta on tullut kaupungin puolelta. Kauppakeskushankkeen puolesta monitoimihalli sopii osaksi kauppakeskusta ja se toisi vetovoimaisuutta kauppakeskukselle. Myös kauppakeskuksen mahdolliset tulevat kauppiaat ovat innostuneet monitoimihallista. Monitoimihalli sijoittuisi kauppakeskuksen ensimmäisen kerroksen yläpuolelle Kuusamojärven puolelle. Monitoimihalli koostuisi jäähallista ja katsomoista, joihin mahtuisi yhteensä 1200–1500 henkilöä. Katsomojen alle sijoittuisi esimerkiksi sisäjuoksurata. Lisäksi halliin tulisi mahdollisuudet muun muassa sulkapallon pelaamiseen ja yleisurheiluun, salibandyyn, futsaliin, seinäkiipeilyyn. Myös konserttien ja kokousten järjestämiseen tilat. Tältä osin kustannusarvio, riippuen toteutustavasta, on noin 5–6 milj. euroa. Myös EU-rahoitusta on kysytty Pohjois-Pohjanmaan liitolta ja ELY-keskukselta ja noin 2 milj. on lupailtu, mutta hankkeen pitää täyttää matkailuun ja taajaman kehitykseen liittyvät kriteerit. Palvelun laadun on oltava hyvää.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

Timo Halonen: kaupungin liikuntapaikkatyöryhmä on linjannut seuraavat kolme isoa hanketta, jotka ovat uimahalli, jäähalli ja Rukan stadionalueen kehittäminen, tässä järjestyksessä. Jäähallin suhteen on olemassa kaksi vaihtoehtoa eli korjataan olemassa oleva tai rakennetaan uusi kauppakeskukseen. Nyt tarvitaan vertailua siitä, kumpi on kannattavampi. Ylivieskassa korjataan samanlainen jäähalli kuin nykyinen Kuusamossa. Jos kaupunki toteuttaa jäähallin korjauksen omana hankkeenaan, voidaan Ylivieskan hanketta käyttää vertailuna. Jos jäähalli toteutetaan kauppakeskukseen, niin on selvitettävä millaisia rahoitusapuja on saatavissa. Maakuntaliiton mukaan hankkeeseen on saatava matkailuelementtejä, muitakin kuin jääurheilun harjoitusryhmät ja leirit. Matkailuhankkeen tulisi olla kaupungin hanke, ei kiinteistöyhtiön. Myös pysäköintijärjestelyt aiheuttavat lisää kustannuksia. Kaupunginhallitus on asettanut jatkotyön, jossa jäähalliasian vaihtoehdot arvioidaan ja asia ratkaistaan. Hankehaku voidaan aloittaa aikaisintaan toukokuussa rahoituskanavien aukeamisesta johtuen. Keväällä voidaan kuitenkin ratkaista se, lähteekö kaupunki mukaan hankkeeseen.

Keskusteltiin liikuntapaikka-avustuksesta ja muista rahoitusmuodoista.

Unto Turunen esitteli piirustukset kauppakeskuksesta.

Keskusteltiin kauppakeskushankkeesta. Suunnittelussa ei päästä eteenpäin ennen kuin löytyy sitoutumista hankkeeseen. Hankerahoitus tulee selvittää. Sijoittajatahoja on myös kysely ja kaksi eläkeyhtiötä on kiinnostunut. Hankkeella on kannustusta ja sitä kohtaan on kiinnostusta.

Päätös: Merkittiin informaatio tiedoksi.

17.4. Väliraportti Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän toiminnasta kaupunginhallitukselle

Esitys: Viimeistellään väliraportti ja viedään eteenpäin kaupunginhallitukselle.

Päätös: Kauppakeskushankkeesta tulee informaatiota raporttiin. Seija Väisänen ja Terhi Wendelin koostavat raportin, noin 5-6 sivua. Kirjataan raporttiin lyhyen ja pitkän tähtäimen tavoitteet. Tapahtumatiimin muistioista Terhi ja Seija muotoilevat tiiviin kertomuksen kaupungin keskustassa pidettävien tapahtumien mahdollisuuksista lisätä keskustan vetovoimaa ja viihtyisyyttä. Mika Mankinen täydentää raporttia osaltaan. Väliraportti toimitetaan kaupunginhallitukselle 10.3. mennessä ja lähetetään tiedoksi Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen ohjausryhmälle.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

17.5. "Uusi kaupunki" -kaupunkisuunnittelutyöpajan järjestämisestä ja rahoituksesta päättäminen

Esitys: Käydään läpi YLE:n tv-sarjaan kuvattavan kaupunkisuunnittelutyöpajan idea ja suunnitelma. Alustavaksi työpajan ja kuvausten ajankohdaksi Uusi Kaupunki Kollektiivi Oy on esittänyt viikkoa 23 (3.-5.6.2014). Päätetään lähteekö Kuusamo mukaan suunnittelutyöpajaan ja tv-sarjaan sekä päätetään työpajan rahoittajataho.

Keskusteltiin siitä, onko suunnittelutyöpajan ja tv-sarjaan osallistumisen ajankohta oikea. Koettiin, että keskustelu keskustan kehittämisestä ei ole vielä tarpeeksi pitkällä. Keskustelua on, mutta ei panostusta kehittämiseen. Kuusamolta puuttuu selkeä visio keskustan kehittämisestä.

Päätös: Päätettiin, että ei lähdetä mukaan kaupunkisuunnittelutyöpajaan. Työpaja ei sovellu Kuusamossa tähän vaiheeseen.

18. Hankkeen taloustilanne

Käytiin läpi hankkeen taloustilanne ja merkittiin tiedoksi.

19. Muut asiat

Kaisa Valkama-Kettunen esitteli yrittäjille tarjottavien kukkalaatikoiden tilanteen. Yhden laatikon uusi hinta on 178 euroa (sis. alv 24 %) + kukat. Ajatuksena on, että yrittäjille tarjottaisiin valmis paketti, johon kuuluvat laatikko ja kukat valmiiksi laitettuna, ja jonka yrittäjä voi ostaa helposti. ON-Tuote on lupautunut valmistamaan tuotteet kuntouttavana toimintana ja kukkalaatikat valmistettaisiin kierrätysmateriaalista. ON-Tuote on myös ilmoittanut mahdollisuudestaan toimittaa tuotteet yrittäjille, kuljetuskalusto löytyy. ON-Tuote voisi tehdä myynnin ja yrittäjäyhdistykset toimisivat markkinoijina. Kaupungin kukkalaatikat voisi myös laittaa samaan tyyliin. Hyväksyttiin suunnitelma. Kaisa Valkama-Kettunen kysyy vielä tarjoukset kukista paikallisilta kukkakauppailta, Puutteenkylän puutarhalta sekä Koillismaahan Puutarhalta. Tuodaan asia tiedoksi seuraavassa kokouksessa.

Tapahtumatiimi kokoontui 6.2. Osallistujina olivat Kaisa Valkama-Kettunen, Markku Knuuttila, Mika Mankinen, Kari-Pekka Määttä, Markku Kantola, Seppo Linjakumpu, Keijo Salmirinne, Seija Väisänen ja Terhi Wendelin. Kokoontumisessa käsiteltiin kyläpäällikkö-asiaa ja koottiin tapahtumakalenteria 2014. Kyläpäällikköasiasta keskustelu jatkuu Kauppa Kuusamon kokouksessa. Ravintola Hotkun yrittäjät ovat jatkossa mukana tapahtumatiimissä. He haluavat järjestää Venetsialaiset ja ehdottavat leikkipuiston rakentamista keskustaan.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

Benchmarking-matkan ajankohdaksi päätettiin 4.-6.6. Terhi Wendelin ilmoittaa ajankohdan ohjausryhmän jäsenille. Terhi Wendelin ja Seija Väisänen koostavat matkakohde-ehdotukset seuraavaan kokoukseen ja hoitavat matkajärjestelyt.

Design management-infopäivää on suunniteltu alustavasti. Puhujia on kartoitettu ja suunniteltu ohjelmaa. Päivä tulee olemaan viikolla 15. Design management päivän yhteydessä käynnistetään City siistiksi-kampanja ja markkinoidaan kukkalaatikoita.

20. Seuraava ohjausryhmän kokous

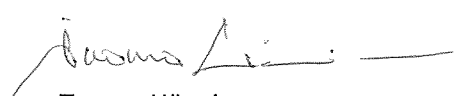
Seuraava ohjausryhmän kokous on 2.4. klo 14

21. Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 16.05

Sotshin olympialaisista tuli kokouksen aikana naisten sprinttiihdon hopeamitali ja miesten sprinttiihdon kultamitali! Jääkiekossa Leijonat voittivat puolivälierässä Venäjän 3-1 ja jatkavat välieriin.

Muistion vakuudeksi



Tuomo Hänninen
puheenjohtaja



Terhi Wendelin
sihteeri

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

OHJAUSRYHMÄN KOKOUS nro: 3

Aika: keskiviikko 2.4.2014 klo 14.05–16.26
Paikka: Kuusamon kaupungintalo, kokoushuone 345

Osallistujat: Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
Matti Ervasti, Kuusamon kaupunki
Ulla Parviainen, Kuusamon kaupunki
Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry
Markku Knuuttila, Kauppa-Kuusamo Ry
Kari Kantola, Kuusamo-opisto
Unto Turunen, SL Urakointi Oy

Asiantuntijat: Jari Hentilä, Naturpolis Oy
Kari Sirviö, Naturpolis Oy
Seija Väisänen, Naturpolis Oy
Terhi Wendelin, Naturpolis Oy
Elisa Kangasaho, Naturpolis Oy

Kokouksessa käsitellyt asiat:

22. Kokouksen avaus

Puheenjohtaja avasi kokouksen klo 14.05

23. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus

Kokous todettiin laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.

24. Esityslistan hyväksyminen kokouksen työjärjestykseksi

Lisättiin kokouksen esityslistalle kohta 26.3. Varainhankinta keskustan ilmeen kohentamiseksi. Hyväksyttiin täydennetty esityslista kokouksen työjärjestykseksi.

25. Hankkeen taloustilanne

Projektipäällikkö kävi läpi hankkeen taloustilanteen. Tuotiin tiedoksi, että palkanlaskija ei ole ehtinyt tilittää kokouspalkkioita eteenpäin. Laskujen mukaan tilittämättä on vielä 464,58 euroa ja tuo summa ei vielä siis näy kirjanpidossa. Kokouspalkkioiden pitäisi olla saajan tilillä 4.4.

Päätös: Merkitään tiedoksi.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

26. Hankkeen toimintaan liittyvät asiat:

26.1 Kaupungin hallituksen palaute kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän väliraportista

Tornitalo puhutti kaupungin hallitusta eniten. Tervetuloa kyltit, pyloonit puhuttivat myös. Kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmä sai moitteita siitä, että on saatu vähän aikaiseksi. Kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän puheenjohtaja Tuomo Hänninen otti kaupungin hallituksen terveiset vastaan.

Käytiin keskustelua palautteesta. Yhdyskuntatekniikan lautakunta tekee lopullisen päätöksen pylooneista.

Päätös: Merkitään palaute tiedoksi.

26.2 Kaupungin suunnitelmat ja jatkotoimenpiteet kaupunkikeskustan osalta

Kirkkosaaren ponttoonisillan toisen osan suunnitelma on käsitelty yhdyskuntatekniikan lautakunnassa. Lautakunnassa ja hallituksessa on annettu palautetta, että silta ei ole kovin näyttävä. Sillan esteettömyydestä on käyty keskustelua.

Ely-keskus on tehnyt päätöksen, että Ouluntaipaleen loppuosan ja Kitkantien kunnostuksen suunnittelu aloitetaan. Jatkossa toivotaan ohjausryhmän kokoukseen joku kertomaan tästä lisää.

Keskusteltiin siitä, että katujen kunnostaminen ei yksistään riitä kaupunkikeskustan ilmeen kohentamiseksi. Yritysten ja kiinteistönomistajien tulisi omalta osaltaan kunnostaa kiinteistöjen ilme. Kaupungin toimet kannustavat kuitenkin myös yrittäjiä toimimaan. Yrittäjillä on uskoa keskustan kehittämiseen, mutta tarvitaan myös kannustusta kaupungilta. Onko mahdollisuutta saada sanktioita käyttöön kiinteistönomistajille kiinteistöjen kunnostamisen laiminlyönnistä?

Mika Mankiselta toivotaan seuraavaan kokoukseen suunnitelmat ja konkreettisia esityksiä edellä mainituista asioista.

Päätös: Merkitään tilanne tiedoksi ja päätettiin palata suunnitelmiin seuraavassa kokouksessa.

26.3 Varainhankinta keskustan ilmeen kohentamiseksi

Kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmässä keskustan kehittäminen jaettiin lyhyen ja pitkän aikavälin toimenpiteisiin. Lyhyen aikavälin toimenpiteet määriteltiin keveämmiksi, edullisemmiksi ja helpommin toteutettaviksi. Kaisa Valkama-Kettunen esitti aloitteen, että Kauppa Kuusamon johdolla keskustan alueen yrittäjät ovat valmiita keräämään n. 10 000 euroa keskustan kehittämistoimenpiteisiin, konkreettiseen ilmeen kohentamiseen. Yrittäjät ehdottavat, että kaupunki lähtisi mukaan ilmeen kohentamiseen esim. 20 000

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

eurolla. Ensisijaisesti rahat menisivät talvivaloihin (valot syksystä tammikuulle, ei pelkästään joulunaikaa) ja toissijaisesti kesäajan viihtyvyyden lisäämiseen. Näillä toimenpiteillä saataisiin konkreettisia asioita näkymään kaupunkikeskustaan. Näillä toimenpiteillä voidaan testata pysähtyvätkö matkailijat kaupunkikeskustaan ja mitä paikalliset ovat mieltä näistä toimenpiteistä.

Idea pidettiin erittäin hyvänä. Keskusteltiin siitä, mistä raha saadaan irrotettua kaupungin puolelta. Yritysten osuus tulee pääosin Kauppa Kuusamon jäsenyrityksiltä, mutta myös esim. pankeilta ja vakuutusyhtiöiltä tulee kysyä. 10 000 euroa on arvio summasta, joka yrityksillä on mahdollista saada kasaan. 30 000 eurolla voidaan jo saada asioita aikaiseksi.

Päätös: Viedään eteenpäin työryhmän esityksenä. Työryhmä yksimielisesti esittää kaupunginhallitukselle, että kaupunki osallistuu yrittäjien esittämään haasteeseen.

26.4 Kyläpäällikkö-asian tilanne

Projektipäällikkö esitteli Kuusamon kaupunkikeskustan kyläpäällikkö-asian tilanteen. Kyläpäällikkö saa kannatusta Kauppa Kuusamon jäseniltä, tapahtumatiimiltä sekä osalta kaupunkikeskustan yrittäjistä, jotka eivät kuulu Kauppa Kuusamoon.

Kauppa Kuusamon vuosikokouksessa 10.4. valitaan uusi hallitus ja puheenjohtaja, joilla toivotaan olevan intressiä ja sitoutumista Kauppa Kuusamon ja kyläpäällikkö-asian kehittämiseen.

Elisa Kangasaho esitti idean yhteisestä kyläpäällikköstä Kuusamon keskusta- ja Rukalle. Idea pidettiin hyvänä. Kilpailutilanne keskusten välillä voisi laueta tällä. Keskusteltiin asiasta ja miten se toimisi käytännössä.

Päätös: Kyläpäällikkö-asia merkitään tietoon saatetuksi. Työryhmä esittää, Elisan aloitteesta, yhteistä kyläpäällikköä kaupunkikeskustaan ja Rukalle, Kuusamon kyläpäällikköä. Saatetaan ajatus tiedoksi myös Rukalle. Asiaa tulee pohtia nyt sekä kaupunkikeskustassa että Rukalla, ja viimeistään alkukesästä järjestetään yhteinen keskustelutilaisuus asiasta.

26.5 Kysely sähköisistä opastetauluista ja kaupunkikeskustan markkinointimenetelmistä – tulosten esittely

Projektipäällikkö esitteli kaupunkikeskustan yrittäjille ja kiinteistönomistajille toteutetun tarvekartoituksen tulokset.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

Keskusteltiin tuloksista ja todettiin, että niistä on nähtävissä vastaajien halukkuus kaupunkikeskustan kehittämiseen. Päätettiin, että tulokset voidaan laittaa tiedoksi myös yrittäjille, ja jossain vaiheessa myös lehtiin osana isompaa keskustan kehittämiseen liittyvää kokonaisuutta.

Jatkotoimenpiteiksi ehdotettiin seuraavaa: yhteinen kyläpäällikkö kaupunkikeskustaan ja Rukalle, tiehankkeet käyntiin ja mainosmyynti sähköisiin tauluihin kyläpäällikön tehtäväksi. Lisäksi keskusteltiin 5-tien hankkeesta. Kun matkailija tulee Kuusamon vaikutuspiiriin, hän alkaa saada tietoa mobiililaitteisiin Kuusamon palveluista. Todettiin, että suurin ongelma on ensin ohjata matkailijat keskustaan, sitten vasta tarvitaan muita opasteita/tauluja.

Päätös: Tulokset viedään yrittäjille tiedoksi ja samalla selvitetään yrittäjien mielipiteitä ja sitoutumista kyläpäällikköasiaan.

Projektipäällikkö toi ohjausryhmän mietittäväksi, millaisista matkailijoita kaupunkikeskustaan opastavista opasteista projektipäätöksen mukainen suunnittelukilpailu kannattaisi järjestää.

Päätös: Päätettiin pohtia asiaa ja miettiä tähän sopiva ratkaisu.

Kauppa Kuusamon ja hankkeen hengennostatusilaisuudessa nousivat esille keskustaan opastavat kyltit. Yrittäjät kokevat, että kylttejä ei ole vielä tarpeeksi eikä oikeilla paikoilla. Kaisa Valkama-Kettunen ja Markku Knuuttila esittelivät selkeän suunnitelman tarvittavien opastekylttien paikoista.

Palautetta on saatu lisäksi siitä, että keskustassa ei ole myöskään sisäisiä kohdeopasteita, kuten museo, kirkko jne.

Päätös: Merkitään suunnitelma opasteista tiedoksi ja toimitetaan suunnitelma yhdyskuntatekniikan lautakunnalle.

Puheenjohtajan ehdotuksesta seuraavaksi käsiteltiin kohta

26.7 Luonnontuotteet ja lähiruoka kaupunkikeskustan vetovoimatekijöinä

Luonnollisesti läheltä -hankkeen projektipäällikkö Elisa Kangasaho esitteli hankkeen. Kulttuurimatkailun kehittämisstrategia-kuvio nähtiin mielenkiintoisena.

Projektipäällikkö esitteli benchmarking-matkakohteen vaihtoehdot. Keskusteltiin vaihtoehtoista.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

Päätös: Matka suuntautuu Mikkeliin ja Jyväskylään, mutta pyritään mahdollisuuksien mukaan liittämään matkaan myös käynnit Imatralla ja Lieksassa.

27. Muut asiat

Kari Kantola kertoi Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan kiinnostuksesta järjestää ideointipaja luontokuvien, valaistuksen ja lumirakentamisen toteuttamisesta Kuusamon kaupunkikeskustassa. Taiteiden tiedekunnalla olisi mahdollisuus järjestää opiskelijoilleen ja muille mahdollisille osapuolille ideointipaja syyskuun puolivälissä. Ideointipajan ideat voitaisiin toteuttaa esim. tammikuussa 2015 kaupunkikeskustan alueelle. Taiteiden tiedekunnalla on valmis kärry/laitteet lumirakentamiselle. Kuusamo-opisto voisi järjestää julkisen työpajan, jossa rakennettaisiin eri toimijoiden kanssa yhdessä kaupunkikeskustaan ideointipajan tuloksia. Työpajasta on mahdollista saada vuotuinen tapahtuma, eikä siitä koituisi suuria kustannuksia. Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnasta löytyy myös valoon liittyvää osaamista. Ohjausryhmä kannattaa ideapajaa ja lumirakentamista. Työpajaan ja toteutukseen kannattaa sitouttaa myös koululaisia Kuusamosta. Seuraavaan kokoukseen valmistellaan esitys tästä asiasta laajemmin.

Design management-päivän ohjelma jaettiin ohj.ryhmän jäsenille ja sitä toivotaan jaettavan eteenpäin. Projektipäällikkö laittaa kaupunginhallituksen ja -valtuuston sähköpostilistalle kutsun tilaisuuteen. Toivotaan koko ohjausryhmän osallistuvan DeM-päivään.

Kukkalaatikoista tulee ison laatikon lisäksi vielä pienempi vaihtoehto. Kukkatarjouksia pyydettiin kaikilta paikallisilta kukkakauppailta, Puutteenkylän puutarhalta sekä Koillismaan Puutarhalta. Vain Puutteenkylän puutarhalta tuli tarjous, jossa on viisi vaihtoehtoa kukkaistutuksista. Ehdotettiin, että kaikkien tilaajien kesken arvottaisiin esim. joku palkinto, jotta saadaan enemmän tilaajia. Tästä asiasta ei tehty päätöstä. Selvitetään vielä sopivaa istutusta.

28. Seuraava ohjausryhmän kokous

Keskiviikko 7.5.2014 klo 14

29. Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 16.26

Muistion vakuudeksi



Tuomo Hänninen
puheenjohtaja



Terhi Wendelin
sihteeri

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

OHJAUSRYHMÄN KOKOUS nro: 4

Aika: Perjantai 16.5. klo 8.15–10.25
Paikka: Kuusamon kaupungintalo, keskushallinnon kokoushuone

Osallistujat: Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
Matti Ervasti, Kuusamon kaupunki
Vuokko Käsmä, Kuusamon kaupunki
Mika Mankinen, Kuusamon kaupunki
Timo Halonen, Kuusamon kaupunki
Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry
Markku Knuuttila, Kauppa-Kuusamo Ry
Unto Turunen, SL Urakointi Oy

Asiantuntijat: Jari Hentilä, Naturpolis Oy
Kari Sirviö, Naturpolis Oy
Seija Väisänen, Naturpolis Oy
Terhi Wendelin, Naturpolis Oy

Poissa: Kari Kantola, Kuusamo-opisto
Kirsi Kuosku, Naturpolis Oy
Ulla Parviainen, Kuusamon kaupunki
Heikki Laukkanen, Pohjois-Pohjanmaan liitto

Kokouksessa käsitellyt asiat:

30. Kokouksen avaus

Puheenjohtaja avasi kokouksen klo 8.17

31. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus

Kokous todettiin laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.

32. Esityslistan hyväksyminen kokouksen työjärjestykseksi

Lisättiin kokouksen esityslistalle kohta 34.4 Parkkihallin ja kauppakeskushankkeen tilannekatsaus sekä parkkihallin ja monitoimihallin markkina-analyysi ja toimivuustarkastelu matkailuvirtojen näkökulmasta. Hyväksyttiin täydennetty esityslista kokouksen työjärjestykseksi.

33. Hankkeen taloustilanne

Projektipäällikkö kävi läpi hankkeen taloustilanteen. Taloustilanne merkitään tiedoksi.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

34. Hankkeen toimintaan liittyvät asiat:

34.1 Hankkeen tiedottaminen

Projektin alkuvaiheen tuloksista tehdään esittely (tilannekatsaus) yrittäjille ja asukkaille esimerkiksi KuusamoRegion uutiskirjeen, Naturpoliksen nettisivujen, lehdistötiedotteen ja Facebook-sivujen kautta.

Päätös: Tiedotetaan kesäkuun 10. päivän tienoilla, jotta myös benchmarking-matkan kokemukset saadaan tiedotteeseen.

34.2 Jatkoajan hakeminen Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeelle

Päätös: Hankkeelle haetaan jaksot 31.12.2014 saakka. Hankkeen myöhästynyt käynnistyminen on vaikuttanut siihen, että hankkeen tuloksia ei ole ehditty kaikilta osin saavuttaa. Tästä syystä jatkoajaa on tarpeellinen. Hanke on esiselvityshanke, jossa tehdään suunnitelmat toteutettavista toimenpiteistä. Näitä toimenpiteitä aletaan toteuttaa jo syksyllä 2014, joten hankkeen jatkuessa vuoden loppuun, on mahdollista tukea ja seurata näitä toimenpiteitä myös hankkeen käynnissä olon aikana. Hankkeen budjetissa on palkkavaroja käytettävissä siten, että kustannukset voidaan kattaa vuoden 2014 loppuun saakka. Hankkeen jatkoajan hakeminen on hyväksytty myös Naturpoliksen hallituksen kokouksessa 13.5.

34.3 Kaupungin suunnitelmat ja jatkotoimenpiteet kaupunkikeskustan osalta ja miten ne vastaavat keskustan kehittämistyöryhmän esityksiin

Ouluntaipaleen loppuosan ja Kitkantien kunnostuksen kustannukset tulevat olemaan arvioiden mukaan noin 4 milj. euroa ja kunnostus käynnistyy aikaisintaan vuonna 2017. Suunnitellun kauppakeskuksen alle on suunniteltu maanalaista pysäköintihallia, joka erotetaan kauppakeskushankkeesta omaksi hankkeekseen. Jos parkkihalli ja kauppakeskus rakennetaan, neljätien risteys tullaan kunnostamaan noin 60 metrin säteellä joka suuntaan samaan tyyliin torin tyylin kanssa ja alueesta tulee kävelypainotteinen katu, jossa sallitaan hidas autoilu. Selvitetään myös neljätien risteysmuutosten muuttamista kierto- ja kiertoliittymäksi, jolloin liikennevaloja ei enää tarvita. Maanalainen pysäköinti vähentää pysäköinnin määrää Kitkantien reunoilla. Parkkihallin ajoliuskat tulee sijoittaa sellaisille paikoille, että halliin on helppo ajaa ja ihmiset tulevat käyttämään sitä. Kunnostettavat tiet siirtyvät kaupungin omistukseen korjauksen jälkeen. Suunnitelmaa ja piirustuksia siitä, miltä kadut tulevat näyttämään korjauksen jälkeen ei ole vielä tehty. Ensin tehdään esiselvitys korjauksesta.

Keskusteltiin teiden korjauksesta ja Kitkantien asemasta keskustan kehityksessä. Yrittäjien mielestä Kitkantie on edelleen tärkeässä asemassa kaupanalan ja erikoistavarakaupan ollessa yksi suuri työllistäjä Kuusamossa. Keskusteltiin siitä, että Kitkantien alku neljätien risteyksestä on tärkeä. Ouluntaipale tulee korjata loppuun, jolloin se johdattaa ihmiset keskustaan ja Kitkantien ja sen alun tulee olla viihtyisä ja siihen tarvitaan vetovoimatekijöitä.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

Liikenne alueella tulee edelleen sallia, mutta siten, että koko alueesta saadaan viihtyisä. Viihtyisyyden lisäämiseksi pysäköintiä Kitkantien varrella tulee vähentää ja tiivistää keskustan aluetta. Keskustan rakentamisen teemaksi ehdotettiin ”Kuusamo - neljäsentien risteys”.

Kaupunkikeskustan keskeiset kiinteistönomistajat ja maanomistajat on kutsuttu yhteiseen keskustelutilaisuuteen. Kaupunki halua tiedustella heidän kantojaan teiden kunnostamiseen, parkkihallin ja kauppakeskuksen rakentamiseen ja keskustan kehittämiseen sekä kertoa heille näistä suunnitelmista ensin, ennen kuin ne tulevat julkisiksi. Keskeisille toimijoille tullaan järjestämään työpaja ennen kunnostuksen aloitusta.

Mika Mankinen ottaa opastekyltit ja opastamisen käsittelyyn pian. Tervetuloa -pyllojen toteuttamista ollaan valmistelemassa. Oulun Jäälän paikkeille on tulossa Kuusamotaulu.

Yrittäjät toivovat kaupungilta päästöstä siitä, osallistuuko kaupunki ehdotetulla summalla nopeasti toteutettavaan talvi- ja kesäsomistamiseen. Päättös tarvittaisiin nopeasti, jotta voidaan alkaa kerätä rahaa yrittäjiltä ja tekemään suunnitelmia. Mika Mankinen ja Tuomo Hänninen selvittävät kaupungin osallistumisen ensi viikolla (viikolla 21). Kaupunkikeskustan kehittämiseen olisi hyvä muodostaa oma kustannuspaikka yhdessä yrittäjien kanssa.

34.4 Parkkihallin ja kauppakeskushankkeen tilannekatsaus sekä parkkihallin ja monitoimihallin markkina-analyysi ja toimivuustarkastelu matkailuvirtojen näkökulmasta

Parkkihallin, monitoimihallin ja kauppakeskuksen toteuttamisesta pyritään saamaan pian poliittinen päätös aikaan. Pysäköintihalli palvelisi ydinkeskustan kaikkia kortteleita. Olevia tontteja ei tarvitse näin käyttää pysäköintiin, ja tämä mahdollistaa tiiviimmän ja tehokkaamman rakentamisen näille tonteille. Nyt odotetaan liikuntapaikkatyöryhmän esitystä monitoimihallista. Ratkaisuja parkkihallista ja monitoimihallista pyritään tekemään jo kesäkuussa, jotta asia saadaan eteenpäin. Kiinteistönomistajat ja maanomistajat tulee kuitenkin pitää mukana hankkeen suunnittelussa alusta asti, jotta säilytetään keskinäinen luottamus ja saadaan aikaan sitoutumista kehittämiseen.

Poliittista päätöksentekoa varten esitetään tehtäväksi talousselvitys (parkkihallin ja monitoimihallin markkina-analyysi ja toimivuustarkastelu matkailuvirtojen näkökulmasta). Naturpolis Oy on pyytänyt tarjouksen parkkihallin ja monitoimihallin markkina-analyysistä ja toimivuustarkastelusta matkailuvirtojen näkökulmasta. 7.5.2014 on saatu tarjous Santasalo Ky Tuomas Santasalolta. Tarjous on 11 500 euroa (alv 0 %) + yksi edestakainen matka Helsinki-Kuusamo-Helsinki, yhteensä 13 000 euroa (alv 0 %).

Esitys: Jotta markkina-analyysi ja toimivuustarkastelu matkailuvirtojen näkökulmasta voidaan teettää, esitetään Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskusta -hankkeen osallistumista kustannuksiin neljäsosalla kokonaiskustannuksista eli 3250 eurolla (alv 0 %). Konsulttityön tekeminen edistää parkkihallin ja monitoimihallin sekä koko kauppakeskushankkeen etenemistä, joten hankkeen osallistuminen konsulttityön kustannuksiin on perusteltua.

Päätös: Hanke lump sum -hanke, joten hankkeen budjetista voidaan käyttää osa talousselvityksen tekemiseen. Selvitys edistää parkkihalli-, monitoimihalli- ja kauppakeskushankkeiden etenemistä ja sitä kautta kaupunkikeskustan kehittämistä ja

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

elävöittämistä, mikä on Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen tavoitteena. Selvitetään tarvitseeko talousselvityksestä tehdä Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeessa kilpailutusta erikseen. Jos ei tule mitään esteitä, niin hankkeesta voidaan laittaa neljäsosa talousselvityksen kokonaiskuluista (3250 euroa, alv 0 %) selvityksen tekemiseen.

34.5 Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan ideointipaja luontokuvien, valaistuksen ja lumirakentamisen toteuttamisesta Kuusamon kaupunkikeskustassa ja Kuusamo-opiston työpaja ideoiden toteuttamiseksi

Keskusteltiin siitä, että ideapajasta saatujen suunnitelmien toteuttaminen tulee liittää keskustan kehittämisen kokonaiskuvioon. Taiteiden tiedekunnan opiskelijoille tulee antaa ideapajan pohjaksi selkeä kuva siitä, mitä Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämisessä on tehty ja mitkä ovat tavoitteet. Ideapajasta tulee tiedottaa ja varmistaa, että sinne saadaan mukaan halutut osallistujat.

Työpajan ajankohdaksi on esitetty Lapin yliopiston puolesta viikkoa 3 (v. 2015).

Päätös: Hankkeen ohjausryhmä toivottaa Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan tervetulleeksi Kuusamoon. Ideointipajan ajankohta tulee olemaan 22., 23. tai 24.9. ja Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeesta budjetoidaan ideapajan toteutukseen 1000 euroa.

Esitettiin myös, että jatkossa tulee tehdä suunnitelma Lapin yliopiston kanssa yhteistyöstä. Toivotaan vuosittaista työpajaa esimerkiksi lumirakentamiseen ja valaistustaiteeseen liittyen kaupunkikeskustan elävöittämiseksi ja vetovoimatekijöiksi.

34.6 Suunnittelukilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan yhtenäisestä ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan

Suunnittelukilpailulla tullaan hakemaan yhtenäistä ilmettä Kuusamon kaupunkikeskustan kaupunkikuvaan, opastukseen, markkinointiin ja viestintään. Suunnittelukilpailu kaupunkikeskustan yhtenäisestä ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan voi pitää sisällään useita eri osa-alueita. Kilpailua suunniteltaessa tulee huomioida, että se pysyy selkeänä pakettina. Ideakilpailusta saatavat ideat voivat toimia lähtökohtana kaupunkikeskustasta mahdollisesti tehtävää master plania varten.

Markkinointi mobiililaitteisiin on tulevaisuuden juttu ja keskusteltiin siitä, että halutaan olla ehdottomasti mukana Viitosväylä -hankkeessa.

Päätös: Toteutetaan ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan yhtenäisestä ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan. Ennen kesälomia kootaan kilpailun taustamateriaali ja valmistellaan kilpailusta tiedottaminen. Kilpailu julkaistaan elokuussa ja kilpailuaikaa varataan noin kuukausi. Hyväksytään ideakilpailun raja- ja toteutus- ja kustannukset seuraavassa kokouksessa ennen juhannusta.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

34.7 Design management -päivän saldo ja designmanuaali

Projektipäällikkö kertoi Design management -päivän onnistumisesta ja siellä syntyneistä ideoista ja ajatuksista. Tilaisuudessa oli esimerkkinä design management -ajattelun toteutuksesta Savonlinnan Designmanuaali, jota tilaisuuteen osallistuneet pitivät hyvänä ideana. Tilaisuudessa keskusteltiin siitä, tulisiko samankaltainen manuaali tehdä myös Kuusamoon.

Ohjausryhmän mielestä vastaavanlaisen kaupunkiympäristön laatukäsikirjan koostamiselle on tarvetta. Designmanuaalista tulee tehdä Kuusamon näköinen ja Kuusamon tarpeisiin vastaava. Esitettiin ajatus, että designmanuaali voisi olla ikään kuin kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän ja Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen lopputyö, jolloin se koostettaisiin yhdessä eikä ulkopuolisen toimijan toimesta. Designmanuaalin koostamiseen palataan myöhemmin.

Päätös: Design management -ajattelu tulee huomioida kaikessa kaupunkikeskustan kehittämisessä ja toimenpiteissä.

34.8 City siistiksi -kampanjan raadin kokoonpano

Päätös: Todetaan esityksen mukaiset henkilöt eli Ulla Parviainen, Mika Mankinen, Kaisa Valkama-Kettunen, Markku Knuuttila, Seija Väisänen ja Terhi Wendelin palkintoraadin kokoonpanoksi.

35. Muut asiat

- Benchmarking-matkan tilanne: Projektipäällikkö esitteli matkan ohjelman. Ilmoittautuneita on tällä hetkellä seitsemän ja Mika Mankinen selvittää vielä saman päivän aikana, kuka yhdyskuntatekniikan puolelta lähtee mukaan matkalle. Selvitetään myös osallistuja Taivalkoskelta. Mikkeliin toivottiin vielä Viitosväylä-hankkeen projektipäällikön tapaamista.
- Yhteisen kyläpäällikkö-asian viestittäminen Rukalle: Ohjausryhmä kannattaa edelleen yhteistä kyläpäällikköä Rukalle ja Kuusamon keskusta. Toivotaan virkamiesten vievän keskustelua eteenpäin Rukan toimijoiden kanssa.
- Tapahtumatiimin terveisiä: Venetsialaiset lauantaina 30.8. Sillan avajaiset eivät välttämättä ehdi tuohon ajankohtaan. Ohjausryhmä laittaa tapahtuman kalentereihinsa.

36. Seuraava ohjausryhmän kokous

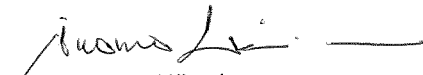
Ennen juhannusta

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

37. Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 10.25

Muistion vakuudeksi


Tuomo Hänninen
puheenjohtaja


Terhi Wendelin
sihteeri

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

OHJAUSRYHMÄN KOKOUS nro: 5

Aika: Torstai 19.6. klo 10.06–11.35

Paikka: Kuusamon kaupungintalo, keskushallinnon kokoushuone

Osallistujat: Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
Matti Ervasti, Kuusamon kaupunki
Mika Mankinen, Kuusamon kaupunki
Timo Halonen, Kuusamon kaupunki
Ulla Parviainen, Kuusamon kaupunki
Unto Turunen, SL Urakointi Oy

Asiantuntijat: Heikki Laukkanen, Pohjois-Pohjanmaan liitto
Jari Hentilä, Naturpolis Oy
Kari Sirviö, Naturpolis Oy
Terhi Wendelin, Naturpolis Oy

Poissa: Vuokko Käsmä, Kuusamon kaupunki
Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry
Markku Knuuttila, Kauppa-Kuusamo Ry
Kari Kantola, Kuusamo-opisto
Kirsi Kuosku, Naturpolis Oy
Seija Väisänen, Naturpolis Oy

Kokouksessa käsitellyt asiat:

38. Kokouksen avaus

Puheenjohtaja avasi kokouksen klo 10.06

39. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus

Todettiin kokous laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.

40. Esityslistan hyväksyminen kokouksen työjärjestykseksi

Lisätään kohdat 42.6 Kuusamon Postinkulman kauppakeskus: Kiinteistöhankkeen markkina-analyysi sekä 42.7 Suunnitelmaluonnos kaupunkikeskustan kehittämiseksi.

Päätös: Esityslista hyväksyttiin kokouksen työjärjestykseksi oheisilla lisäyksillä.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

41. Hankkeen taloustilanne

Projektipäällikkö kävi läpi hankkeen taloustilanteen. Benchmarking -matkan kulut kirjataan ostopalveluihin, mutta ne eivät näy siellä vielä. Palkat on kirjattu toukokuun loppuun asti.

Päätös: Merkitään tiedoksi.

42. Hankkeen toimintaan liittyvät asiat:

42.1 Hankkeen jatkoaika

Pohjois-Pohjanmaan liitto on 22.5.2014 myöntänyt Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeelle jatkoajan 31.12.2014 asti.

Heikki Laukkanen: Tämä on ainoa muutos mitä lump sum -hankkeessa voidaan tehdä ja jatkoaika on myönnetty hyvien perusteltujen pohjalta.

Jari Hentilä: Maanantaina hallituksessa käsitellään projektipäällikön työsuhteen jatko vuoden loppuun.

Päätös: Merkitään tiedoksi.

42.2 Kiinteistönomistajien kuuleminen: tilaisuuden palaute ja tulokset

Mika Mankinen: Tilaisuudessa ELY-keskuksen liikennevastualueen henkilöstö esitteli tiekorjaushankkeet. Tilaisuudessa haluttiin tiedustella kiinteistönomistajien ja maanomistajien mielipiteitä ja näkemyksiä keskustan kehittämisestä ja teiden korjaushankkeesta. Henki oli positiivinen ja kiinteistönomistajat ja maanomistajat olivat yhtä mieltä siitä, että on korkea aika ruveta tekemään.

Mika Mankinen: Kauppakeskushankkeen kannattavuutta käsiteltiin kaupunginhallituksen kokouksessa 17.6. Kokouksessa haluttiin esitellä luvut ja arviot siitä onko kauppakeskus kannattava. Santasalo Ky:n tutkimuksen perusteella Kuusamon kaupunkikeskustassa on jonkin verran vajausta kaupallisista neliöistä, joten kauppakeskus on perusteltu ja sitä tarvitaan kaupunkikeskustan kehittämiseksi.

Kaupunginhallituksessa isoa hanketta pidettiin tärkeänä. Erilaisia näkemyksiä pysäköintiratkaisuihin esitettiin ja lisäksi esitettiin erilaisia ratkaisuja kauppakeskuksen muodosta. Käytiin jonkin verran keskustelua myös tornitalohankkeesta. Esitettyä pysäköintiratkaisua pidettiin liian kalliina ja toivotaankin toisen tyyppistä ratkaisua. Kauppakeskus halutaan toimivaksi kokonaisuudeksi. Pohdittiin myös kannattaako monitoimihallia sijoittaa kauppakeskukseen. Kaupunginhallituksen mielestä monitoimihalli on parempi sijoittaa liikuntahallin viereen. Kaupungin päättäjillä, kiinteistönomistajilla ja yrittäjillä on voimakas yhteinen tahtotila kaupunkikeskustan kehittämiseksi ja

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

kauppakeskuksen rakentamiseksi, joten edellytykset hankkeen toteutumiselle ovat hyvät.

Päätös: Merkitään tiedoksi.

42.3 Benchmarking -matkan raportti

Projektipäällikkö esitteli benchmarking -matkan kulun ja matkalta saadut ideat ja ajatukset Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseksi. Matka oli kaikin puolin onnistunut. Mieleen jäi erityisesti kohdekaupunkien yrittäjien ja kiinteistönomistajien into ja tekemisen meininki, ja molemmissa kaupungeissa kaupunki tukee myös rahallisesti kehittämistä. Valoasioihin tulisi panostaa Kuusamossa. Matkakohteiden isännät panostivat paljon ohjelmaan ja ottivat Kuusamon vieraat hyvin vastaan.

Päätös: Merkitään tiedoksi.

42.4 Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman laatiminen

Projektipäällikkö esitteli luonnoksen kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmasta. Kehittämissuunnitelman laatimisesta keskusteltiin benchmarking -matkalla ja suunnitelma tulisi olemaan hankkeen lopputulos. Suunnitelmassa käytetään mahdollisimman paljon jo olemassa olevia ja tehtyjä kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelmia, jotka päivitetään tähän päivään. Keskusteltiin siitä, että suunnitelman "luuranko" on jo valmis ja syksyn työskä on suunnitelman kirjoittaminen. Myös kaupunkikeskustan sisäinen opastaminen tulee ottaa suunnitelmassa huomioon.

Esitys: Tehdään Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan -hankkeen lopputuloksena Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma. Hankkeen ohjausryhmän ja kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän jäsenet osallistuvat ja sitoutuvat suunnitelman laatimiseen ja suunnitelman toteuttamiseen.

Päätös: Esitys hyväksyttiin ja eri lautakuntiin toivotaan vuorovaikutusta asiassa.

42.5 Ideakilpailun järjestäminen

Projektipäällikkö esitteli ideakilpailun luonnoksen.

Puheenjohtaja esitti, että kaupunki tekee linjauksen kaupunkikeskustan kehittämisestä, jotta saadaan reunaehdot kaupunkikeskustan kehittämiselle sekä ideakilpailulle. Kaupunginhallituksen tulee käsitellä asiaa elokuussa ja linjata kehittämisen reunaehdot.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

Keskusteltiin Ruka-Kuusamo Matkailuyhdistyksen parasta aikaa työstämästä matkailumarkkinoinnin ilmeen uudistamisesta. Matkailuyhdistyksen suunnitelma tulisi sopia koko kaupungin suunnitelmaan. Ehdotettiin, että Kuusamo tulee käsittää isompana kokonaisuutena, brändinä, johon Ruka sisältyy yhtenä osa-alueena.

Tuomariston jäseniksi pohdittiin osaa ohjausryhmän jäsenistä sekä ehdotettiin jäsentä Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnasta sekä Ilkka Kettusta Kuusamosta.

Esitys: Kilpailun budjetiksi esitetään 5 000 euroa, josta noin 900 euroa käytetään tiedotukseen ja loput palkintoihin ja lunastuksiin. Valitaan tuomaristo keskustelun pohjalta.

Päätös: Kaupunginhallitus valmistelee reunaehdot kaupunkikeskustan kehittämiseksi. Projektipäällikkö valmistelee esityksen kilpailun tuomaristosta seuraavaan kokoukseen. Esitys budjetista hyväksytään. Palataan asiaan seuraavassa kokouksessa.

42.6 Kuusamon Postinkulman kauppakeskus: Kiinteistöhankeen markkina-analyysi

Kari Sirviö esitteli Postinkulman kauppakeskuksesta tehdyn markkina-analyysin tulokset. Markkina-analyysi käsiteltiin Kuusamon kaupunginhallituksen kokouksessa 17.6.

Kuusamon kaupunkikeskustassa on tarvetta markkina-analyysin mukaan 10 000 m² verran uudelle liikekilalle. Sivun neljä taulukon mukaan tyhjää tilaa on tällä hetkellä 25 000 m². Raportissa esitetään arviot vuoteen 2030 saakka. Luvuissa ei ole huomioitu vanhojen liikekilojen poistumaa. Mahdollisuutta kasvattaa liikekilan määrää on kohtuullisissa määrin. Kokonaisluku liikekilan määrälle poistuma huomioiden on n. 37 000 m². Monitoimihallin kannattavuusarviossa on käytetty Vuokatin jäähallin lukuja. Näiden lukujen toteutumiseen vaaditaan paljon myyntityötä ja markkinointia. Kaupunginhallituksen linjaus, että parkkihalli on liian suuri, on yksi suuntaviiva hankkeen jatkolle. Tämän perusteella mennään eteenpäin. Koko hanke on sen verran suuri, että edetään harkiten. Tornitalon tulee kulkea käsi kädessä kauppakeskushankkeen kanssa. Nämä ovat niin isoja hankkeita, että näillä pystytään suuresti vaikuttamaan keskustan ilmeeseen ja kehittämiseen.

Timo Halonen: Monitoimihalli on todennäköisesti irtautumassa kauppakeskushankkeesta. Kauppakeskus ei yksinään riitä vetovoimatekijäksi, vaan jollakin tavalla pitää lisätä kaupunkikeskustaan vetovoimaa, joka tuo matkailijoita. Kauppakeskus lisää kaupallista vetovoimaa, joka riittää johonkin asti. Kaupungin näkemys on, että keskustan vetovoimaa tulee lisätä. Pysäköintihallin tulisi palvella muutakin kuin kauppakeskusta. Neuvotteluja

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

käydään siitä, miten passiivisten liiketilojen omistus saadaan aktiivisille omistajille. Näille alueille voitaisiin ajatella pysäköintitaloa.

Päätös: Merkitään raportti tiedoksi.

42.7 Suunnitelmaluonnos kaupunkikeskustan kehittämiseksi

Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan – hankkeen työryhmä laatii Naturpolis Oy:n johdolla 11.11.2013-31.12.2014 kestävässä hankkeessa suunnitelman Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseksi. Hanke on jatkoa kaupunginhallituksen maaliskuussa 2013 perustamalle kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmälle.

Työryhmä päätti 19.6.2014 pitämässään kokouksessa esittää kaupunginhallitukselle hyväksyttäväksi kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman pääperiaatteet:

- Kaupunkikeskustan suunnittelun keskeisimpiä periaatteita on luontokaupunki, jossa erityinen sija annetaan vihreydelle, valaistukselle ja yleiselle viihtyvyydelle.
- Kirkonseudun asemakaavan muutosta jatketaan kaavoittamalla niin sanotulle Postin tontille, Vanttajantien päälle ja osittain LP-alueelle noin 16 000 kem2:n suuruinen kaksikerroksinen kauppakeskus, jonka kaupallinen paino on erikoiskaupassa. Toteutusvastuu on yksityisellä toimijalla, alustava kustannusarvio on 27 M€:a.
- Postin tontin pohjoispuoliselle alueelle (kortteli 17 tontit 3 ja 8) asemakaavoitetaan varaus 400-500 paikkaista ja 4-5 kerroksista pysäköintitaloa varten. Pysäköintitalo palvelee koko ydinkeskustaa. Kauppakeskuksen velvoitepaikat (noin 250 autopaikkaa) vuokrataan pysäköintitalosta. Kaupunki hankkii maa-alueen omistukseensa neuvotellen kaupasta maanomistajan kanssa. Kaupunki vastaa pysäköintitalon toteutuksesta ja ylläpidosta, jonka alustava kustannusarvio on 10 M€.
- Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen liikennevastuualueen johdolla laaditaan vuoden 2014 loppuun mennessä esiselvitys Kitkantien liikennesuunnitelmasta, jonka yksi keskeisimmistä tavoitteista on luoda neljätien risteysalueesta kävelypainotteinen ydinkeskusta, kuitenkin niin, että ajoneuvoliikenne on edelleenkin mahdollista nykyistä katuverkkoa pitkin niin, että esiselvityksessä otetaan huomioon myös varsinaisen Kitkantien korjaustarpeet ja siihen liittyvät suunnitelmat.
- Varsinainen kävelykatu toteutetaan kauppakeskuksen ja Kauppakulman väliin Kelantieltä aina Pysäköintitalolle asti. Kitkantien varresta vähentyvät pysäköintipaikat osoitetaan toteutettavaan pysäköintitaloon.

LUONNOSTA ELINVOIMAA KAUPUNKIKESKUSTAAN

- Uusi jää/monitoimihalli toteutetaan liikuntakeskuksen yhteyteen liikuntapaikkatyöryhmän esityksen mukaisesti jäähallina, jossa sijaitsee noin 500 kem2:n suuruinen liikuntatila esim. skeittausta, trampoliineja jne. varten. Alustava kustannusarvio hallille on 3,0-4,0 M€:a ja sen toteuttamisvastuu on kaupungilla.

- Keskusteluissa olleita kaupunkikeskustan tornitalohankkeiden sijoittumisedellytyksiä selvitetään edelleen. Ervastian aukio säilyy edelleenkin maantasopysäköintialueena, jonka viihtyisyyttä lisätään järjestelemällä ja rakentamalla alue uudelleen. Hankkeen toteutusvastuu on kaupungilla, kustannusarvio on noin 1 M€.

- Muun muassa nykyisen urheilukentän sijaintia, Kelanrannan ja Kirkkosaaren sekä Kuusamojärven ranta-alueiden suunnittelun ja -toteutuksen periaatteita selvitetään Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan – hankkeen loppuraportissa ” Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma.

Päätös: Mika Mankinen tekee sanallisen kuvauksen suunnitelmasta. Viedään suunnitelma kaupunkikeskustan kehittämisen linjoista kaupunginhallituksen käsittelyyn tiistaina 24.6.

43. Muut asiat

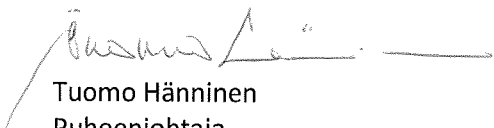
44. Seuraava ohjausryhmän kokous

Perjantaina 22.8. klo 14.00

45. Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 11.35

Muistion vakuudeksi



Tuomo Hänninen
Puheenjohtaja



Terhi Wendelin
Sihteeri

OHJAUSRYHMÄN KOKOUS nro: 6

Aika: Perjantai 22.8. klo 14.05–15.25

Paikka: Kuusamon kaupungintalo, keskushallinnon kokoushuone

Osallistujat: Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
Matti Ervasti, Kuusamon kaupunki
Vuokko Käsmä, Kuusamon kaupunki
Mika Mankinen, Kuusamon kaupunki
Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry
Markku Knuuttila, Kauppa-Kuusamo Ry
Kari Kantola, Kuusamo-opisto

Asiantuntijat: Kari Sirviö, Naturpolis Oy
Seija Väisänen, Naturpolis Oy
Terhi Wendelin, Naturpolis Oy

Poissa: Unto Turunen, SL Urakointi Oy
Heikki Laukkanen, Pohjois-Pohjanmaan liitto
Ulla Parviainen, Kuusamon kaupunki
Timo Halonen, Kuusamon kaupunki (virkavapaalla)
Jari Hentilä, Naturpolis Oy
Kirsi Kuosku, Naturpolis Oy

Kokouksessa käsitellyt asiat:

46. Kokouksen avaus

Puheenjohtaja avasi kokouksen klo 14.05

47. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus

Kokous todettiin laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.

48. Esityslistan hyväksyminen kokouksen työjärjestykseksi

Hyväksyttiin esityslista kokouksen työjärjestykseksi.

49. Hankkeen taloustilanne

Projektipäällikkö kävi läpi hankkeen taloustilanteen. Merkitään taloudellinen tilanne tiedoksi.

50. Hankkeen toimintaan liittyvät asiat:

50.1 Hankkeen toimintasuunnitelma

Projektipäällikkö kävi läpi hankkeen toimintasuunnitelman päivityksen loppuvuoden osalta. Suunnitelmaa tullaan tarkentamaan loppuvuoden osalta hankkeen edetessä. Hyväksyttiin toimintasuunnitelma.

50.2 Kaupunginhallituksen linjaus kaupunkikeskustan kehittämisen reunaehdoista

Keskusteltiin kaupunginhallituksen linjaamista kaupunkikeskustan kehittämisen reunaehdoista sekä keskustan kehittämissuunnitelmien tilanteesta.

Kaupunginhallituksen linjauksessa tornitalo jätettiin pois reunaehdoista. Kiinteistökauppaa ollaan tällä hetkellä valmistelemassa kiint.omistajien kanssa. Kauppakeskushankkeessa on otettu kauppakeskuksen suunnitelma uudelleen pohdintaan. Taloudellinen epävarmuus vaikuttaa kauppakeskussuunnitelmiin. Pysäköintitalo on näillä näkymin karsiutumassa pois ja todennäköisesti kauppakeskus ei tule ylittämään Vanttajantietä. Kävelykatu on edelleen mahdollinen, samoin pienimuotoisempi tornitalo kauppakeskuksen yhteyteen.

Teiden korjauksen myötä pysäköintipaikat tulevat vähenemään, samalla kun kauppakeskus lisää niiden tarvetta. Näin ollen pysäköintitalolle tms. on tarvetta. Ervastinaukio tulee rakentaa samaan tyyliin kuin tori.

Keskusteltiin tiedotuksesta ja lehtikirjoittelusta. Lehtikirjoittelu on ollut parkkitaloa vastaan. Hankeen lopussa järjestetään tiedotustilaisuus päättäjille.

Tiesuunnitelmia tehtäessä tulee ottaa huomioon hankkeessa esiin tulleet ideat, ideakilpailun ideat ja ideapajan ideat.

Merkitään käyty keskustelu tiedoksi.

50.3 Ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan yhtenäisestä visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan

Ideakilpailun tuomaristo:

Mika Mankinen (tuomariston puheenjohtaja)

Vuokko Käsmä
Kaisa Valkama-Kettunen
Markku Knuuttila
Kari Kantola
Jari Hentilä/Seija Väisänen

Hyväksyttiin yllä olevat henkilöt ideakilpailun tuomaristoksi. Hyväksyttiin ideakilpailun aikataulu.

50.4 Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan kanssa järjestettävä ideapaja

Projektipäällikkö kertoi ideapajan suunnittelun tilanteesta. Hyväksyttiin ideapajan päivämääräksi 24.9. Ohjausryhmän jäsenet osallistuvat ideapajaan.

50.5 Jatkotoimenpiteet kaupunkikeskustan kehittämiseksi

Keskusteltiin kaupunkikeskustan kehittämisen toimenpiteistä jatkossa. Kauppakeskushankkeen ja teiden kunnostushankkeiden toivotaan alkavan mahdollisimman pian. Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan ja Kuusamo-opiston lumirakentamisen työpaja toteutetaan tammikuussa ja siitä toivotaan vuosittaista tapahtumaa. Keskusteltiin myös tapahtumatiimissä esiin tulleesta ajatuksesta tapahtumayhtiön perustamisesta. Aiheesta olisi hyvä käydä keskustelu Rukan Kävelykyläyhdistyksen kanssa. Palataan seuraavassa kokouksessa jatkotoimenpiteisiin.

51. Muut asiat

- Tapahtumatiimin terveiset: torille tullaan hankkimaan siirrettävä esiintymislava. Projektipäällikkö kertoi Venetsialaisten kuulumiset ja ohjelman.
- City siistiksi –kampanjan tilanne: raati valitsi kampanjan voittajiksi Seurakunnan puistoalueet (julkinen piha), Petäjälammen Herkun (yrityksen piha) sekä Kinnusen Liisan ja Juhanin pihan (yksityinen piha). Voittajat palkitaan Venetsialaisten toritapahtumassa.
- Kari Kantola kertoi ideasta tuoda kuusia kaupunkikeskustaan. Toisivat vihreyttä, vahvistaisivat ja kertoisivat Kuusamon luontokaupunki-imagosta.
- Keskusteltiin Ruka-Kuusamo matkailuyhdistyksen uudesta brändistä ja logosta. Luottamushenkilöt ovat olleet kriittisiä uutta logoa kohtaan, koska Kuusamo-imago ja Kuusamo Lapland on unohdettu logosta kokonaan. Kuusamo on itsessään jo niin vahva brändi, että se pitäisi näkyä matkailumarkkinoinnissa. Kuusamossa on paljon muutakin

kuin Ruka. Ohj.ryhmä on kriittinen Rukan uutta logoa ja brändiä kohtaan. Toivotaan rakentavaa ja yksissä tuumin tehtävää ratkaisua asiassa.

- Tervetuloa-pyloonit odottavat nyt logo-asian tulosta. Jääliin on tulossa taulu, joka mainostaa Kuusamo.

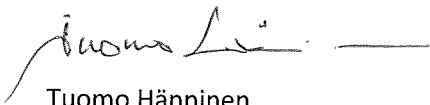
52. Seuraava ohjausryhmän kokous

Torstaina 9.10. klo 14

53. Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 15.25

Muistion vakuudeksi



Tuomo Hänninen
Puheenjohtaja



Terhi Wendelin
Sihteeri

OHJAUSRYHMÄN KOKOUS nro: 7

Aika: Torstai 9.10.2014 klo 14.05–16.20

Paikka: Kuusamon kaupungintalo, keskushallinnon kokoushuone

Osallistujat: Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
Vuokko Käsmä, Kuusamon kaupunki
Mika Mankinen, Kuusamon kaupunki
Timo Halonen, Kuusamon kaupunki
Markku Knuuttila, KauppaKuusamo Ry
Unto Turunen, SL Urakointi Oy

Asiantuntijat: Heikki Laukkanen, Pohjois-Pohjanmaan liitto
Kari Sirviö, Naturpolis Oy
Terhi Wendelin, Naturpolis Oy

Poissa: Ulla Parviainen, Kuusamon kaupunki
Matti Ervasti, Kuusamon kaupunki
Jari Hentilä, Naturpolis Oy
Kirsi Kuosku, Naturpolis Oy
Seija Väisänen, Naturpolis Oy
Kari Kantola, Kuusamo-opisto
Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry

Kokouksessa käsitellyt asiat:

54. Kokouksen avaus

Puheenjohtaja avasi kokouksen klo 14.05

55. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus

Kokous todettiin laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.

56. Esityslistan hyväksyminen kokouksen työjärjestykseksi

Hyväksyttiin esityslista kokouksen työjärjestykseksi.

57. Hankkeen taloustilanne

Projektipäällikkö kävi läpi hankkeen taloustilanteen. Merkittiin taloustilanne tiedoksi.

58. Hankkeen toimintaan liittyvät asiat:

58.1 Alkuvuoden 2014 seurantalomake

Projektipäällikkö kävi läpi seurantalomakkeen. Merkittiin lomake tiedoksi.

58.2 Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman päivitys

Käytiin läpi kehittämissuunnitelman päivityksen tilanne projektipäällikön johdolla. Käytiin keskustelua kehittämissuunnitelmasta ja ohjausryhmä esitti kommentteja ja korjauksia. Suunnitelman laajuus on hyvä. Konkreettisuutta pidetään tärkeänä. Päivitystä jatketaan. Projektipäällikkö tekee ensimmäisen valmiin luonnoksen lokakuun aikana ja lähettää luonnoksen ohjausryhmälle kommentoitavaksi.

58.3 Ideapajan Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseksi tulokset ja siellä syntyneiden suunnitelmien kustannuslaskelmien tekemisestä päättäminen

Projektipäällikkö esitteli ideapajan tulokset.
Päätettiin, että Vuokko Käsmä ottaa yhteyttä oppilaitoksiin, jotta saadaan opetussuunnitelmiin ympäristötaiteen tekeminen oppilastyönä kaupunkikeskustaan vuoden 2015 syksystä lähtien.
Keskusteltiin ideoista. Rahaa käytettävissä kustannusarvioiden tekemiseen noin 2500 euroa.
Päätettiin, että kustannusarviot tehdään luontokuvien heijastamisesta rakennusten julkisivuihin, esiintymislavan rakentamisesta torille sekä pajuveistosten rakentamisesta.

58.4 Keskustan kehittämiseen liittyvät kaupungin päätökset ja suunnitelmat

Kaupungin näkemys on, että kaupunkikeskustan alueelle tulisi luoda kyläyhdistys, joka lähtee toteuttamaan kaupunkikeskustan kehittämistä hankkeen tulosten pohjalta. Keskeisimpänä tehtävänä olisi isojen tapahtumien hakeminen ja toteuttaminen Kuusamossa.

Ouluntaipaleen ja Kitkantien (pikkumutkasta rajanristeykseen) kunnostussuunnitelmista ohjausryhmä pääsee esittämään omat näkemykset ELY:lle 13.11.

Kelanrannan asemakaavalliset suunnitelmat olemassa, nyt tarvitaan yrittäjä joka ottaisi kehittämisvastuuta itselleen.

Tropiikin alueelle on tilattu Flowpark Oy:lta suunnitelma puistosta.

Untolla vuoden jatkosuunnittelu-aika kauppakeskuksen osalta käynnissä.

Ouluntien valopylonien väri pyritään saamaan kirkkaaksi.

Tervetuloa-pylonien ulkonäkö tulee miettiä pian. Palautetaan mietintään. Talven aikana suunnitellaan valmiiksi.

Kuusamon brändiajattelu ja Kuusamo-ilme tulee selvittää. Voisiko Naturpolis lähteä viemään tätä eteenpäin?

Merkittiin edellä mainittu tietoon saatetuksi.

58.5 Jatkotoimenpiteet kaupunkikeskustan kehittämiseksi

Projektipäällikkö kertoi Pohjois-Pohjanmaan liiton mahdollisesti vuoden alusta alkavasta Kaupunki- ja kuntakeskustat Pohjoisessa (Kaapo) -hankkeesta. Tämä hanke koettiin hyvänä ja Kuusamo haluaa lähteä siihen mukaan.

Projektipäällikkö tapaa Kaapo-hankkeen projektikoordinaattorin 28.10. ja keskustelee vielä hankkeesta hänen kanssaan. Projektipäällikkö toi tietoon myös mahdollisuuden rahoittaa keskustan kehittämishanketta Maaseuturahastosta.

Keskusteltiin siitä, että kaupunkikeskustan kehittämisessä sisällöntuotanto tulee lähteä yrittäjiltä ja kaupunki on tässä apuna. Infran kehittäminen lähtee puolestaan kaupungilta.

Rukan kävelykyläyhdistyksen kanssa tulee käydä keskustelu kyläpäällikköasiasta/tapahtumajärjestämisestä.

59. Muut asiat

Ideakilpailusta on tullut muutamia kysymyksiä ja yhteydenottoja. Seuraavassa kokouksessa marraskuussa käsitellään ideakilpailun tulos ja voittajat.

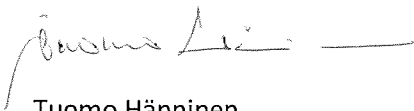
60. Seuraava ohjausryhmän kokous

Tiesuunnitelmien kommentointi torstaina 13.11.2014 klo 15. Seuraava kokousaika ilmoitetaan myöhemmin.

61. Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 16.20

Muistion vakuudeksi



Tuomo Hänninen
puheenjohtaja



Terhi Wendelin
sihteeri

OHJAUSRYHMÄN KOKOUS nro: 8

Aika: Torstai 13.11.2014 klo 14.30–17.30

Paikka: Kuusamon kaupungintalo, keskushallinnon kokoushuone

Osallistujat: Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
Matti Ervasti, Kuusamon kaupunki
Mika Mankinen, Kuusamon kaupunki
Timo Halonen, Kuusamon kaupunki
Ulla Parviainen, Kuusamon kaupunki
Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry
Markku Knuuttila, KauppaKuusamo Ry
Kari Kantola, Kuusamo-opisto
Unto Turunen, SL Urakointi Oy

Asiantuntijat: Kari Sirviö, Naturpolis Oy
Seija Väisänen, Naturpolis Oy
Terhi Wendelin, Naturpolis Oy

Poissa: Vuokko Käsmä, Kuusamon kaupunki
Heikki Laukkanen, Pohjois-Pohjanmaan liitto
Jari Hentilä, Naturpolis Oy
Kirsi Kuosku, Naturpolis Oy

Kokouksessa käsitellyt asiat:

62. Kokouksen avaus

Puheenjohtaja avasi kokouksen klo 14.30

63. Kokouksen laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen

Kokous todettiin lailliseksi ja päätösvaltaiseksi.

64. Esityslistan hyväksyminen kokouksen työjärjestykseksi

Vaihdettiin kohta 66.3 Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman päivityksen tilanne kohdaksi 66.1 ja kohta 66.1 Ideakilpailun tulokset ja jatkotoimenpiteet kohdaksi 66.3. Hyväksyttiin esityslista kokouksen työjärjestykseksi näillä muutoksilla.

65. Hankkeen taloustilanne

Projektipäällikkö kävi läpi hankkeen taloustilanteen. Merkittiin tilanne tietoon saatetuksi.

66. Hankkeen toimintaan liittyvät asiat:

66.1 Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman päivityksen tilanne

Käytiin projektipäällikön johdolla läpi kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman päivitys ja siihen tulleet kommentit.

Päätettiin, että perustetaan markkinointitiimi visuaalisen ilmeen työstämiseksi yhdessä ideakilpailun voittaneen kanssa. Tiimiin tulee edustajat asiaan olennaisesti liittyvistä tahoista. Esitettiin, että Kuusamon kaupungilta tiimiin tulevat mukaan ainakin Päivi Peuna ja Hannu Hiltula. Tiimin kokoonpano tarkennetaan myöhemmin.

Päätettiin, että prosenttiperiaate tulee kirjata kehittämissuunnitelmaan.

Keskusteltiin, että Kauppa Kuusamo voisi toteuttaa kauppaliikkeisiin, julkisiin rakennuksiin ja muihin kohteisiin ja nähtävyyksiin opastavan kyltin Neljäntien risteykseen.

Urheilukentän siirtäminen ei ole todennäköisesti ajankohtaista eikä taloudellisesti mahdollista kymmeneen vuoteen. Liikuntapaikkatyöryhmä pohtii urheilukentän tilannetta. Päätettiin, että kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmä ei ota asiaan tässä vaiheessa tämän enempää kantaa vaan antaa asian liikuntapaikkatyöryhmän ratkaistavaksi.

Luontokuvakeskuksen siirtäminen ydinkeskustaan ei ole ajankohtaista. Rakennuksen tulevaisuudesta keskustellaan, koska Metsähallitus on todennäköisesti lähdössä pois tiloista. Jos kaupungin taloudellinen tilanne jossakin vaiheessa sen sallii, matkailuopastus ja Luontokuvakeskus voidaan mahdollisesti siirtää ydinkeskustaan. Toisaalta Karhuntassun paikkaa pidetään nyt hyvänä, koska matkailuopastuspiste tulee sijaita siellä, minne matkailijat ensin pysähtyvät.

Historiakeskuksen perustaminen on keskustelun alla ja sen paikkaa pohditaan. Historiakeskus olisi hyvä nähtävyys keskustaan.

Toimijoiden sitouttamista kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman toteutukseen pidetään erittäin tärkeänä. Kaupungin parantaessa keskustan infrastruktuuria, kiinteistönomistajien tulisi jatkaa tätä työtä oman kiinteistönsä kohdalla. Tarvitaan positiivista lumipalloefektiä. Yrittäjillä on tällä hetkellä positiivinen henki kaupunkikeskustan kehittämisen suhteen. Jokainen kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän jäsen vie viestiä ja tietoa kehittämissuunnitelmasta eteenpäin omalla tahollaan.

Päätettiin, että projektipäällikkö tekee suunnitelman valmiiksi marraskuun aikana. Hyväksytään suunnitelma ohjausryhmän kokouksessa joulukuussa. Suunnitelma tulee hyväksyttävä myös kaupunginhallituksessa. Esitellään suunnitelma yrittäjille ja tiedotetaan lehdissä. Projektipäällikkö tekee suunnitelmasta tiivistelmän ja PowerPoint-kalvot suunnitelman esittelyä varten.

66.2 Ely-keskuksen tiesuunnitelmien kuuleminen ja kommentointi

Ely-keskuksen edustajat ja konsultit esittelivät Kitkantien ja Ouluntaipaleen katujen kunnostussuunnitelmat. Tavoitteena on saada hankkeen toteutukselle EU-rahaa.

Jorma Hämäläinen, Plaana Oy: Neljäntien risteykseen kannattaa erityisesti satsata. Suunnitelmissa on pohdittu liikennejärjestelyjä, ympäristön parantamista ja valaistusta. Ympäristön nykytila-analyysi tehty: ydinkeskustassa ongelmana laaja ja jäsentymätön katualue. Kitkantielle tehty sisääntulon suunnitelma sekä ydinkeskustan alueelle kolme vaihtoehtoista suunnitelmaa. Vaihtoehto 1 (VE1) on tuo eniten vihreyttä keskustaan. Aukiovaihtoehdossa 2 shared space-ajattelu viety pitkälle. Ouluntaipaleella lähinnä selkeytetään liittymiä.

Henrika Pihlajaniemi, Arkkitehdit m3 Oy: Valkoinen valon väri tieliikenteeseen keskustassa, olemassa olevaa sinistä valaisinta jatkettaisiin Kitkantien ja Ouluntaipaleen sisääntuloalueilta lähemmäs keskustaa. Ydinkeskustassa erinäköistä: puukujat valaistaan, valaisimet esimerkiksi puuvartisia, erilainen valaistus jalankulkualueelle ja autoliikenteen alueelle, mahdollisuus tuoda erilaisia värejä valoilla, aukiolle voidaan projisoida kuvia maahan, kiveykseen mahdollista saada valokiviä. Kausivalojen yhdistäminen muuhun valaistukseen tulee pohtia.

Keskustelussa nostettiin esiin valopyloönien paikka Kitkantien sisääntulossa, keskelle vai reunaan. Potkukelkkauran tekeminen jalankulkuväylälle. Ydinkeskustan kävelypainotteisuuden tärkeyttä korostettiin.

Joukkoliikennepysäkkien paikkaa tulee vielä pohtia. Aukion lämmityksestä keskusteltiin. Pysykö sulana koko talvea? Pysäköintiin on soitettava paikkoja tarpeeksi läheltä liiketiloja. Ydinkeskustasta tulee tehdä niin viihtyisä, että ihmiset haluavat kävellä siellä. Terrassialueet on mahdollisia toteuttaa katujen reunaan tai välitilaan. Katusuunnitelmissa on otettu huomioon kadunkalusteet, joissa voidaan ottaa huomioon visuaalinen ilme. Suunnitelmia pidettiin hyvinä ja etenkin valaistusta ja sen tuomia mahdollisuuksia halutaan tuoda kaupunkikeskustaan.

Katujen kunnostus etenee siten, että suunnitelmat tehdään loppuun ja osapuolet hyväksyvät suunnitelmat. Sen jälkeen mietitään ja ratkaistaan rahoitus, jonka jälkeen päästään toteutukseen.

66.3 Ideakilpailun (Ideakilpailu Kuusamon kaupunkikeskustan yhtenäisestä visuaalisesta ilmeestä ja matkailijoiden opastamisesta kaupunkikeskustaan) tulokset ja jatkotoimenpiteet

Projektipäällikkö esitteli ideakilpailun tuomariston tekemän päätöksen kilpailun voittajasta ja muista palkituista sekä tuomariston ehdotuksen siitä, miten ideakilpailun tulosten kanssa toimitaan jatkossa.

Aiemmin esitellyt kaupunkikeskustan valaistussuunnitelmat tukevat erittäin hyvin ideakilpailun voittajatyön toteutusta. Voittajatyössä on paljon eri elementtejä, joita voidaan soveltaa moneen paikkaan. Voittajatyötä kuvaavat luontoteema, joka ei ole kuitenkaan liian ilmeinen, moderni toteutus ja löytämisen ilo.

Koska voittaja on Aalto yliopistosta, viestintäpotentiaali Helsingin suuntaan on suuri. Kuusamon kaupunkikeskustan visuaaliselle ilmeelle voidaan näin ollen saada paljon näkyvyyttä mediassa, ja tämä tulee hyödyntää.

Ohjausryhmä hyväksyi ideakilpailun tuomariston päätöksen. Kilpailun palkituille ja voittajille ilmoitetaan tuloksista heti. Palkinnot maksuun. Ennen joulua pidetään virallinen julkistamistilaisuus ja näyttely kilpailun töistä. Pyydetään voittaja Kuusamoon lehdistötilaisuuteen.

66.4 Kaupunkikeskustan kehittämisen jatkohankkeista päättäminen

Projektipäällikkö esitteli Pohjois-Pohjanmaan liiton Kaupunki- ja kuntakeskustat pohjoisessa -hankkeen (Kaapo-hanke) ja Leader-rahoitteisen Kaupunki-isäntähankkeen mallin.

Päätettiin, että Terhi, Tuomo, Mika ja Timo palaveeraavat vielä jatkohankekuvioista. Tapahtumatiimi pohtii kaupunki-isäntähanketta seuraavassa tapaamisessaan.

Keskustan kehittämistyöryhmä ei pääty vaikka hanke päättyy. Työryhmä esittelee hankkeen tulokset kaupunginhallitukselle.

Päätettiin, että seuraavassa ohjausryhmän kokouksessa ratkaistaan jatkoasiat.

67. Muut asiat

- Tapahtumatiimi kokoontuu näillä näkymin 24.11.

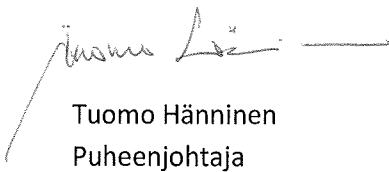
68. Seuraava ohjausryhmän kokous

Seuraava kokous pidetään ennen joulua, tarkempi päivämäärä ilmoitetaan myöhemmin.

69. Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 17.30

Muistion vakuudeksi


Tuomo Hänninen
Puheenjohtaja


Terhi Wendelin
Sihteeri

OHJAUSRYHMÄN KOKOUS nro: 9

Aika: Keskiviikko 3.12.2014 klo 14.10–16.25

Paikka: Kuusamotalo, esiintyjien lämpiö 1 krs.

Osallistujat: Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
Mika Mankinen, Kuusamon kaupunki
Timo Halonen, Kuusamon kaupunki
Markku Knuuttila, KauppaKuusamo Ry
Unto Turunen, SL Urakointi Oy

Asiantuntijat: Kirsi Kuosku, Naturpolis Oy
Seija Väisänen, Naturpolis Oy
Terhi Wendelin, Naturpolis Oy
Hannu Hiltula, Kuusamon kaupunki

Poissa: Matti Ervasti, Kuusamon kaupunki
Vuokko Käsmä, Kuusamon kaupunki
Ulla Parviainen, Kuusamon kaupunki
Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry
Kari Kantola, Kuusamo-opisto
Heikki Laukkanen, Pohjois-Pohjanmaan liitto
Jari Hentilä, Naturpolis Oy
Kari Sirviö, Naturpolis Oy

Kokouksessa käsitellyt asiat:

70. Kokouksen avaus

Puheenjohtaja avasi kokouksen klo 14.10

71. Kokouksen laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen

Kokous todettiin lailliseksi ja päätösvaltaiseksi.

72. Esityslistan hyväksyminen kokouksen työjärjestykseksi

Hyväksyttiin esityslista kokouksen työjärjestykseksi.

73. Hankkeen taloustilanne

Merkittiin taloustilanne tiedoksi. Painatetaan ohjausryhmälle ja kaupunginvaltuustolle kansitettu muoto kehittämissuunnitelmasta.

74. Hankkeen toimintaan liittyvät asiat:

74.1 Kuusamo-brändin ja visuaalisen ilmeen kehittäminen

Kirsi esitteli Kuusamo-brändin ja visuaalisen ilmeen kehittämisen suunnittelun tämän hetkisen tilanteen ja toimenpidesuunnitelman. Asiassa edetään esityksen mukaisesti. Brändi ja visuaalinen ilme tulee työstää yhteen kytkettyinä eteenpäin. Merkitään tietoon saatetuksi.

74.2 Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelman hyväksyminen

Käytiin kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma kohta kohdalta läpi. Hyväksyttiin suunnitelma. Suunnitelma viedään kaupunginhallituksen hyväksyttäväksi 9.12. Tämän jälkeen suunnitelma viimeistellään mainostoimistossa ja painatetaan.

74.3 Esitys Kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmän ja kaupunkikeskustan kehittämisen jatkosta kaupunginhallitukselle

Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma viedään tiedoksi kaupunginhallitukselle. Kaupunkikeskustan kehittämistyöryhmä esittää kaupunginhallitukselle, että sen työtä jatketaan koordinoimaan raportin mukaisten toimenpiteiden toteuttamista.

75. Muut asiat

- Ideakilpailuun tulleista töistä pidetään virallinen julkistamistilaisuus klo 16.30. Samalla avataan näyttely ideakilpailun töistä sekä ydinkeskustan kehittämissuunnitelmaluonnoksista. Ohjausryhmän jäsenet on kutsuttu paikalle.

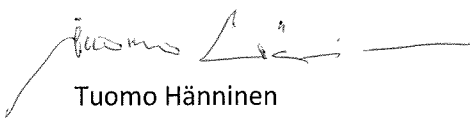
76. Viimeinen ohjausryhmän kokous

Viimeinen ohjausryhmän kokous pidetään pe 6.2.2015 klo 13.00

77. Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 16.25

Muistion vakuudeksi



Tuomo Hänninen
Puheenjohtaja



Terhi Wendelin
Sihteeri

OHJAUSRYHMÄN KOKOUS nro: 10

Aika: Tiistai 10.2.2015 kello 10.00-11.00

Paikka: Kuusamon kaupungintalo, keskushallinnon kokoushuone

Osallistujat: Tuomo Hänninen, Kuusamon kaupunki
Matti Ervasti, Kuusamon kaupunki
Vuokko Käsmä, Kuusamon kaupunki
Mika Mankinen, Kuusamon kaupunki
Timo Halonen, Kuusamon kaupunki
Ulla Parviainen, Kuusamon kaupunki
Markku Knuuttila, KauppaKuusamo Ry
Unto Turunen, SL Urakointi Oy

Asiantuntijat: Heikki Laukkanen, Pohjois-Pohjanmaan liitto
Jari Hentilä, Naturpolis Oy
Kirsi Kuosku, Naturpolis Oy
Kari Sirviö, Naturpolis Oy
Terhi Wendelin, Naturpolis Oy

Poissa: Kaisa Valkama-Kettunen, Kuusamon Yrittäjät Ry
Kari Kantola, Kuusamo-opisto
Seija Väisänen, Naturpolis Oy

Kokouksessa käsitellyt asiat:

78. Kokouksen avaus

Puheenjohtaja Tuomo Hänninen avasi kokouksen klo 10.00

79. Kokouksen laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen

Kokous todettiin laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.

80. Esityslistan hyväksyminen kokouksen työjärjestykseksi

Esityslista hyväksyttiin kokouksen työjärjestykseksi.

81. Hankkeen seurantatiedot 1.7. – 31.12.2014

Terhi Wendelin esitteli hankkeen seurantatietolomakkeen ajalta 1.7. – 31.12.2014. Hankkeen toimintaan tuli mukaan kyseisellä seuranta-ajanjaksolla 9 uutta yritystä ja 4 uutta organisaatiota. Yhteensä hankkeen aikana toiminnassa oli mukana 15 yritystä ja 11 muuta organisaatiota. Tavoitteena hankkeessa oli 20 yritystä ja 3 muuta organisaatiota.

Ohjausryhmä totesi hankkeeseen osallistuneiden yritysten lukumäärän jääneen hieman asetetusta tavoitteesta ja hankkeeseen osallistuneiden muiden organisaatioiden määrän ylittyneen. Kaiken kaikkiaan tavoitteet saavutettiin hyvin, koska kaikki keskeiset kaupunkikeskustan kehittämiseen liittyvät tahot olivat mukana hankkeessa.

Päätös: Ohjausryhmä hyväksyi hankkeen seurantatietolomakkeen ajalta 1.7.-31.12.2014.

82. Hankkeen taloustilanne ja maksatushakemus

Terhi Wendelin esitteli hankkeen taloustilanteen ajalta 1.11.2013 – 31.12.2014 sekä maksatushakemuksen. Hankkeen budjetti eli 50 000 euroa käytettiin kokonaisuudessaan. Pohjois-Pohjanmaan liitolta haetaan maksuun rahoituspäätöksen mukaista 35 000 euroa.

Päätös: Ohjausryhmä hyväksyi maksatushakemuksen.

83. Maksatushakemuksen liitteet

Hankepäättöksen mukaisesti maksatuksen edellytyksenä vaadittavat toteutetut toimenpiteet, saavutetut tulokset tai tuotokset ovat:

1. Hankkeen tavoitteena on selvittää uusia mahdollisuuksia Kuusamon luontokaupungin imagon vahvistamiseksi ja esilletuomiseksi sekä kaupunkikeskustan elinvoimaisuuden lisäämiseksi.

Aineisto, jonka tuensaajan on toimitettava maksatushakemuksen liitteenä, jotta päätöksen mukaiset toimenpiteet, tulokset tai tuotokset voidaan todentaa:

Raportti, joka pitää sisällään mm. seuraavat asiat:

2. Selvitys yhteistyömahdollisuuksien kartoittamisesta (esim. luontokuva-akatemia ja/tai Lapin Yliopiston taiteiden tiedekunnan kanssa)
3. Suunnitelma luontokaupunkiteeman huomioimiseksi kaupunkisuunnittelussa sekä matkailuun liittyvien strategisten teemavalintojen näkyvyyden lisäämiseksi kaupunkikuvassa ja tapahtumien järjestämisessä ja markkinoinnissa (sis. mm toimintamallin, vastuutahot, rahoitus)
4. Selvitys lähestymisopasteiden ja sähköisten markkinointimenetelmien/opastaulujen tarpeesta
5. Benchmarking – matkan raportti
6. Infopäivän (design management) ohjelma + osallistujaluettelo

7. Suunnittelukilpailun materiaalit ja tulokset
8. Kustannuslaskelmat mm. valotaiteen ja luontokuvien suunnitellusta käytöstä sekä opastetauluista
9. Ohjausryhmän kokouspöytäkirjat
10. Lehdistötiedotteet projektin koko ajalta

Edelleytyistä toimenpiteistä kohtaan 1 tehtiin oma raportti "Neljäntienristeys"- Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014. Raportti ottaa kantaa kaupunkikeskustan kehittämisen lähtökohtiin, toiminnalliseen kehittämiseen, kaupalliseen kehittämiseen sekä esittää kehittämisen jatkotoimenpiteet.

Muu edellytetty aineisto käy ilmi hankkeen loppuraportista seuraavasti:

Selvitys yhteistyömahdollisuuksien kartoittamisesta:

- loppuraportin luku 4.1.2 Yhteistyömahdollisuuksien kartoitus ja verkostoituminen

Suunnitelma luontokaupunkiteeman huomioimiseksi kaupunkisuunnittelussa sekä matkailuun liittyvien strategisten teemavalintojen näkyvyyden lisäämiseksi kaupunkikuvassa ja tapahtumien järjestämisessä ja markkinoinnissa (sis. mm toimintamallin, vastuutahot, rahoitus)

- "Neljäntienristeys"- Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014

Selvitys lähestymisopasteiden ja sähköisten markkinointimenetelmien/opastaulujen tarpeesta

- loppuraportin luku 4.1.5 Selvitys kaupunkikeskustan opastustarpeesta

Benchmarking – matkan raportti

- loppuraportin liite 2

Infopäivän (design management) ohjelma + osallistujaluettelo

- loppuraportin liite 1

Suunnittelukilpailun materiaalit ja tulokset

- loppuraportin liite 3

Kustannuslaskelmat mm. valotaiteen ja luontokuvien suunnitellusta käytöstä sekä opastetauluista

- Opastetauluista ei tehty kustannussuunnitelmia, koska sähköisiä opastetauluja ei todettu tarpeelliseksi. Muut opasteet kytkeytyvät uuteen visuaaliseen ilmeeseen, jota vasta kehitetään. Valotaiteen ja luontokuvien suunnitellusta käytöstä on ehdotukset Neljäntienristeys- kehittämissuunnitelmassa.

Ohjausryhmän kokouspöytäkirjat

- loppuraportin liite 7

Lehdistötiedotteet projektin koko ajalta

- loppuraportin liite 4 sekä luku 4.1.3 Tiedotus

Loppuraportin ja sen liitteiden todettiin olevan hyvin ja selkeästi koottuja. Rahoittajan edustaja ehdotti jatkossakin käytettävän tällaista mallia lump sum -hankkeissa.

Päätös: Ohjausryhmä totesi maksatushakemukseen tarvittavien liitteiden olevan päätöksessä määriteltyjen toimenpiteiden, tulosten ja tuotoksien mukaisia. Ohjausryhmä hyväksyi maksatushakemuksen liitteet.

84. Loppuraportin hyväksyminen

Terhi Wendelin esitteli ohjausryhmälle projektin loppuraportin sekä Eura järjestelmän loppuraportin.

Yhteenveto hankkeesta:

Projektin tavoitteena oli laatia suunnitelma luontokaupunkiteeman huomioimiseksi kaupunkisuunnittelussa ja matkailun strategisten teemavalintojen lisäämiseksi kaupunkikuvassa. Hankkeen lopputuloksena on "Neljäntienristeys" – Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma 2014, joka on projektsuunnitelmassa ajateltua suunnitelmaa laajempi kokonaisuus. Laajempi suunnitelma oli mahdollista tehdä, koska hankkeelle saatiin jatkoaikaa. Kehittämissuunnitelma toimii jatkossa kaupunkikeskustan kehittämisen ohjeena. Kehittämissuunnitelman lähtökohtina ovat luonto, vihreys, valaistus, esteettömyys ja yleinen ympärivuotinen viihtyvyys ja nämä kulkevat läpileikkaavina teemoina jokaisessa suunnitelman pohjalta toteutettavassa toimenpiteessä. Valaistuksen, vihreyden, luontokuvien, ympäristötaiteen ja lumi- ja jäärakentamisen käytöstä on esitetty toimenpide-ehdotukset suunnitelmassa.

Hankkeessa aktiivisesti mukana olleet tahot, etenkin yrittäjät ja Kuusamon kaupunki, kokivat saaneensa hankkeesta hyötyjä verkostoitumisen ja toiminnan suunnittelun myötä. Kaupunkikeskustan kehittämissuunnitelma koetaan todella hyväksi keskustan kehittämisen työkaluksi niin kaupungin kuin yrittäjien mielestä. Hankkeen tavoitteena oli tehdä suunnitelma kaupunkikeskustan kehittämiseksi ja elävöittämiseksi sekä lisätä toimijoiden yhteistyötä, ja nämä tavoitteet saavutettiin erittäin hyvin. Kaupunkikeskustan kehittäminen vaatii eri toimijoiden yhteistyötä ja se tulee nähdä kaikkien tahojen yhteisenä haasteena.

Hankkeen hyväksytty kustannusarvio: 50 000 eur

Hankkeen toteutuneet kustannukset: 50 000 eur

Ohjausryhmä piti hanketta erittäin onnistuneena hankkeena, jossa käytettäviin resursseihin nähden saatiin todella hyviä tuloksia. Hanke sai myös paljon julkisuutta ja aiheutti aktiivista

keskustelua. Hanke sai kiitosta myös Pohjois-Pohjanmaan liitolta hyvistä tuloksista ja kustannustehokkuudesta.

Päätös: Ohjausryhmä hyväksyi loppuraportit.

85. Hankkeen toteaminen päättyneeksi

Ohjausryhmä keskusteli kaupunkikeskustan kehittämisen jatkosta. Tuotiin esille, että kaupunkikeskustan kehittämistoimenpiteet liittyvät olennaisesti myös Koillismaa 2014+ Elinvoimaohjelmaan. Useita kaupunkikeskustan kehittämisen jatkotoimenpiteitä on jo käynnistetty ja mm. Kuusamo-opiston ja Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan toteuttama lumiveistostapahtuma on jo toteutettu.

Tapahtumayhtiön perustamisesta tehdään esiselvitys. Naturpolis jättää kevään aikana esiselvityshankkeesta hankehakemuksen. Yhdyskuntatekniikan puolelta selvitetään niin Rukan kuin Kuusamon keskustan alueen yrittäjien ja muiden tapahtumayhtiön kannalta keskeisten tahojen tahtotilaa yhtiön perustamiseen. Tapahtumayhtiö-asia viedään kaupunginhallitukseen pääsiäisen tienoilla.

KauppaKuusamo hakee hanketta toiminnanjohtajan/kyläpäällikön palkkaamiseksi Kuusamon kaupunkikeskustan kehittämiseksi. Hankehakemuksen laadintaan ja hankkeen toteuttamiseksi tarvitaan Naturpoliksen apua.

Ehdotettiin, että tapahtumatiimiin tulisi jatkossa ottaa mukaan myös Kuusamon Näyttämön sekä Musiikkiopiston edustus.

Edelleen kaupunkikeskustan kehittämisessä korostetaan kaupungin, yrittäjien, kiinteistönomistajien ja muiden keskeisten tahojen yhteistä henkeä ja tahtoa kaupunkikeskustan kehittämiseksi.

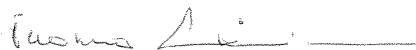
Päätös: Ohjausryhmä totesi Luonnosta elinvoimaa kaupunkikeskustaan – hankkeen päättyneeksi 31.12.2014

86. Muut asiat

87. Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen kello 11.00

Muistion vakuudeksi,



Tuomo Hänninen
puheenjohtaja



Terhi Wendelin
sihteeri